

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS MILITARES CON MENCIÓN EN INGENIERIA**

**Toma de decisiones y su relación con la instrucción de empleo de medios
de comunicación de los cadetes de cuarto año de comunicaciones de La
Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2020**

PRESENTADO POR:

Portocarrero Infantes Rubí

Silva Ruiz Emmelin

LIMA – PERÚ

2020

ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE DEL JURADO:

.....

ASESORES

TEMÁTICO:

.....

METODOLÓGICO:

.....

MIEMBROS DEL JURADO

.....

.....

.....

DEDICATORIA

A nuestro Creador por habernos dado salud y fuerza para seguir estudios superiores.

A nuestros generosos padres por su permanente apoyo y por habernos dado una educación con valores.

AGRADECIMIENTO

Al alma mater del Ejército, la gloriosa Escuela Militar de Chorrillos por habernos formado profesionalmente.

A nuestros oficiales instructores y profesores por habernos transferido conocimientos valiosos.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y títulos de la Escuela Militar de Chorrillos para optar título de Licenciado en Ciencias Militares, presentamos la Tesis titulada:

TOMA DE DECISIONES Y SU RELACIÓN CON LA INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS CADETES DE CUARTO AÑO DE COMUNICACIONES DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CFB” 2020

Las responsabilidades del trabajo son las siguientes:

- Aspecto metodológico: PORTOCARRERO INFANTES, RUBÍ
- Aspecto temático: SILVA RUIZ, EMMELIN

La investigación tiene por finalidad determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación

Por lo tanto señores miembros del jurado, ponemos a su disposición el presente tema para ser debidamente evaluado por ustedes y darnos su aprobación.

Las Autoras

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen	i
Abstract	ii
Introducción	iii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	14
1.2	Formulación del problema	15
	1.2.1. Problema General	15
	1.2.2. Problemas Específicos	15
	1.2.2.1. Problema Específico 1	15
	1.2.2.2. Problema Específico 2	16
1.3	Objetivos	
	1.3.1. Objetivo General	16
	1.3.2. Objetivos Específicos	
	1.3.2.1. Objetivo Específico 1	16
	1.3.2.2. Objetivo Específico 2	16
1.4	Justificación	17
1.5	Limitaciones	18
1.6	Viabilidad	19

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes	
	2.1.1. Antecedentes Internacionales	21
	2.1.2. Antecedentes Nacionales	24
2.2	Bases teóricas	26
2.3.	Definición de Términos Básicos	38
2.4.	Hipótesis	
	2.4.1. Hipótesis General	39

2.4.2. Hipótesis Específicas	40
2.4.2.1. Hipótesis Específica 1	40
2.4.2.2. Hipótesis Específica 2	40
2.5. Variables	
2.5.1. Definición Conceptual	41
2.5.2. Definición Operacional	44

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Enfoque	45
3.2	Tipo	45
3.3	Diseño	46
3.4	Método	46
3.5	Población y Muestra	
	3.5.1. Población	47
	3.5.2. Muestra	48
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
	3.6.1. Técnica	49
	3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	49
3.7	Validación y Confiabilidad del Instrumentos	49
	3.7.1. Validación	49
	3.7.2. Confiabilidad del Instrumento	49
3.8.	Procedimientos para el tratamiento de datos (Descripción del método o procedimiento)	49
3.9.	Aspectos Éticos	50

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1	Descripción	51
4.2	Interpretación	51

4.3	Discusión	69
-----	-----------	----

CONCLUSIONES

Primera Conclusión	72
Segunda Conclusión	72
Tercera Conclusión	72

RECOMENDACIONES

Primera Recomendación	73
Segunda Recomendación	73
Tercera Recomendación	73

REFERENCIAS	74
--------------------	----

ANEXOS

1. Base de Datos	77
2. Matriz de Consistencia	78
3. Instrumento de Recolección	80
4. Documento de Validación del Instrumento	83
5. Constancia de entidad donde se efectuó la investigación	86
6. Compromiso de autenticidad del Instrumento.	87

ÍNDICE DE TABLAS

	Pag
Tabla 1. Informaciones respecto del problema para la TD	54
Tabla 2. Perjuicio económico que genera el problema para la TD	55
Tabla 3. Empleo de medidas disuasivas para la TD	56
Tabla 4. Asesoramiento de especialistas para la TD	57
Tabla 5. Economía sea favorable para la TD	58
Tabla 6. Aspecto social sea favorable para la TD	59
Tabla 7. El correo electrónico es un medio de comunicación importante para la TD	60
Tabla 8. www es un medio de comunicación elemental para la Toma de Decisiones	61
Tabla 9. Radioemisoras AM medio de comunicación importante para TD	62
Tabla 10. Radioemisoras FM es medio comunicación elemental para TD	63
Tabla 11. Canales señal por cable es medio comunicación ayuda en la TD	64
Tabla 12. Canales señal abierta es medio importante para la TD	65
Tabla 13. Canales señal saltelital es medio de comunicación para la TD	66
Tabla 16. Correlación TD con instrucción medios comunicación	67
Tabla 17. Correlación TD con instrucción de empleo de internet	68
Tabla 18. Correlación TD con instrucción de empleo de radioemisoras	69
Tabla 19. Correlación TD con instrucción de empleo de canales televisivos	70

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pag
Figura 1. Informaciones respecto del problema para la TD	54
Figura 2. Perjuicio económico que genera el problema para la TD	55
Figura 3. Empleo de medidas disuasivas para la TD	56
Figura 4. Asesoramiento de especialistas para la TD	57
Figura 5. Economía sea favorable para la TD	58
Figura 6. Aspecto social sea favorable para la TD	59
Figura 7. El correo electrónico es un medio de comunicación importante para la TD	60
Figura 8. www es un medio de comunicación elemental para la Toma de Decisiones	61
Figura 9. Radioemisoras AM medio de comunicación importante para TD	62
Figura 10. Radioemisoras FM es medio comunicación elemental para TD	63
Figura 11. Canales señal por cable es medio comunicación ayuda en la TD	64
Figura 12. Canales señal abierta es medio importante para la TD	65
Figura 13. Canales señal saltelital es medio de comunicación para la TD	66

RESUMEN

El objetivo general del presente estudio consistió en determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Para este estudio se cuenta con una población conformada por veintidós (22) cadetes y una muestra integrada por veintiún (21) sujetos, pertenecientes a la Escuela Militar.

Se ha elaborado una encuesta que cuenta con trece (13) ítems los cuales se han construido en base a las variables de estudio, dimensiones e indicadores motivo del estudio.

Se empleó el paquete estadístico SPSS del cual se obtuvieron tablas y figuras producto de la encuesta que se aplicó a la muestra.

Como producto de este trabajo obtuvieron importantes conclusiones y recomendaciones respecto de la relación entre ambas variables.

Palabras clave: Decisiones, Instrucción, Comunicación, Militar

ABSTRACT

The general objective of this study is to determine the relationship that exists between decision-making and instruction in the use of the media of the fourth-year cadets of communications of the Military School of Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" – 2020

For this study, there is a population made up of twenty-two (22) cadets belonging to the Military School, and twenty one (21) persons.

A survey has been prepared that has thirty-three (13) items which have been constructed based on the study variables, dimensions and indicators that are the reason for the study.

The SPSS statistical package will be used to obtain consistent results in tables and figures resulting from the survey that is applied to the sample.

As a product of this work, they will obtain important conclusions and recommendations regarding the relationship between both variables.

Keywords: Decisions, Instruction, Communication, Military

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación que existe entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2020

Este trabajo se ha organizado en cuatro capítulos:

En el Capítulo I titulado Problema de Investigación, contiene la situación problemática, justificación, trascendencia, relevancia, limitaciones y viabilidad, asimismo se contempla la formulación de los problemas y objetivos general y específicos.

En lo que respecta al Capítulo II, denominado Marco Teórico, contiene la formulación de las hipótesis general y específicas, variables de estudio, conceptualización, asimismo se ha recopilado valiosa información para sustentar la investigación respecto de las variables, así como otros temas relacionados con las dimensiones planteadas en la matriz de consistencia.

El Capítulo III lo conforma el Marco Metodológico, que comprende: Método y enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación, técnicas e instrumentos para la recolección de información, elaboración de instrumentos, población y muestra.

En lo concerniente al Capítulo IV Interpretación, análisis y discusión. Conclusiones, Recomendaciones.

Las Autoras

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Cuando hablamos de toma de decisiones nos referimos a un proceso que realizan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones para darle solución a un problema, luego de discernir entre muchas informaciones que éstas reciben.

Hablar de empleo de medios de comunicación es referirse a usar los diversos canales o formas de remitir y recibir las informaciones que son medios importantes para que el comandante pueda tomar una o más decisiones, muchas veces bajo situaciones de presión y de premura del tiempo, pues éstas deben ser oportunas y acertadas.

Desde tiempos muy antiguos los jefes militares para tomar decisiones en situaciones bélicas recibían las informaciones a través de mensajeros, sonidos acústicos, palomas y otros medios, las que tenían que procesarse bajo el fragor del combate. Ha de recordarse que durante la época Imperio incaico los jefes emplearon los amautas para recibir y enviar sus comunicaciones.

Durante I y II guerra mundial los países como Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Japón y demás países emplearon diferentes medios de comunicación, como las ondas radiales y los mensajeros, para transmitir las informaciones del enemigo, terreno, tiempo y las misiones.

En el Perú se emplearon medios de comunicación consistente teléfonos alámbricos y ondas radiales a través de equipos de radio durante la campaña de 1941 y en la guerra del Cenepa en 1995, sin embargo durante las operaciones contra subversivas de los años 80 hasta la fecha con el avance de la tecnología se emplea las señales radiales, televisivas, y la internet.

En la Escuela Militar de Chorrillos es necesario que los cadetes de cuarto año de comunicaciones conozcan a cabalidad el empleo de los medios de comunicación, entre ellos la internet, radioemisoras y las ondas de televisión, a efectos de que al egresar como Oficiales del arma de Comunicaciones, puedan emplearlos para apoyar las

informaciones que el comandante deba recibir y transmitir así como tomar las mejores decisiones en las operaciones ofensivas, defensivas o retrógradas que le permitan obtener la victoria.

De allí la importancia de desarrollar la presente investigación cuyo objetivo principal es determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de los medios de comunicación de los cadetes de cuarto año del arma de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

Problema Específico 1

¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?

Problema Específico 2

¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?

Problema Específico 3

¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de transmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

1.3.2 Objetivos Específicos

1.3.2.1 Objetivo Específico 1

Determinar la relación que existe entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

1.3.2.2 Objetivo Específico 2

Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

1.3.2.3 Objetivo Específico 3

Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de transmisión televisiva de los cadetes

de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos
“Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

1.4 Justificación

Hernández, Fernández y Baptista (2015) afirman *“que es necesario justificar el estudio explicando el para qué del estudio o por qué debe desarrollarse. Las investigaciones se realizan con un fin, pues una investigación no se ejecuta por un simple capricho de una persona y ese fin debe ser suficientemente justificable para que se desarrolle su realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar por qué es trascendente la investigación y cuáles son los pro que se tendrán de ella”*

El presente estudio se justificó por lo siguiente:

- Al punto de vista práctico, por que se llevará a la práctica el empleo de las comunicaciones para que el comandante tome decisiones oportunas y acertadas.
- Teóricamente, porque se han desprendido conocimientos doctrinarios producto del estudio, al contrastar la relación de las variables toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación.
- Al punto de vista de social, se justificó por que como resultado de la investigación se han obtenido conclusiones y recomendaciones que irán en beneficio de la población en lo que respecta a toma de decisiones gerenciales del medio empresarial con el empleo de medios de comunicación.
- Desde el punto de lo normativo, este estudio tuvo nuevas reglas, normas y directivas sobre toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación..
- Al punto de vista metodológico, porque se emplearon instrumentos para medir las variables, así mismo se tendrá un procedimiento para el tratamiento de los datos.

1.5 Limitaciones

Hernández, Fernández y Baptista (2015) preconizan “que el desarrollo de una investigación puede tener limitantes que deben hacerse conocer, pero a la vez debe precisarse como se superaron dichos obstáculos”.

Esta investigación tuvo las limitaciones siguientes:

- La biblioteca de la Escuela Militar no se contó con material bibliográfico actual sobre el tema, esta limitación se podrá superar asistiendo a bibliotecas del medio civil.
- El tiempo fue una limitante para desarrollar este estudio, en vista que se tuvo que cumplir con otras actividades propias de la vida castrense como servicios de guardia, comisiones, desfiles, además de tener que realizar estudios de otras materias civiles y militares complejas. Esta limitación se superó desarrollando tareas de investigación durante la noche durante las salidas de paseo los fines de semana.
- La parte económica fue una limitación para el desarrollo de la investigación, en vista que los tesisistas son cadetes que no tienen la solvencia económica para realizar gastos propios de la investigación, sin embargo este obstáculo se superó con el apoyo de los familiares.

1.6 Viabilidad

Hernández, Fernández y Baptista (2015) dicen “que es necesario considerar la viabilidad o factibilidad del estudio, para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación (Mertens, 2010 y Rojas, 2001). Asimismo, resulta indispensable que tengamos acceso al lugar o contexto donde se

realizará el estudio, es decir, tenemos que preguntarnos de manera realista si es posible llevar a cabo esta investigación y cuánto tiempo tomará efectuarla. Estas preguntas son particularmente importantes cuando se sabe de antemano que se dispondrá de pocos recursos”

La factibilidad de realizar la investigación tuvo los fundamentos siguientes:

- La investigación es descriptiva – correlacional, pues está referido a la relación que existe entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación., que es un tema que pudieron desarrollar los investigadores con el asesoramiento de los profesores.
- Al tener limitaciones con el tiempo, este obstáculo se pudo superar realizando la investigación en horas que no comprometieron o se traslaparon con el horario rígido que establece la Escuela Militar.
- La tesis no requirió contar con exorbitantes sumas de dinero por lo que fue posible hacer esta investigación con los ingentes recursos económicos de los investigadores con apoyo de los padres de familia.
- Para esta la investigación se empleó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario anónimo, claro y simple que arrojará resultados precisos sobre toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación, por lo tanto no se tuvo obstáculos en realizar esta actividad, más aún porque la muestra tuvo confianza en el desarrollo del cuestionario por ser anónimo y con consentimiento de ésta.
- El tema de investigación toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación contó con bibliografía diversa y actual de diversos autores, además se tuvo el soporte de internet para buscar los temas que requiere el marco teórico.
- La muestra la conformaron cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar, quienes por la modalidad de internamiento, se encontraron disponibles y agrupados en estas instalaciones lo que facilitó que desarrollen el cuestionario más aún por tratarse de personas motivadas y con deseos de colaborar.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Cabrera M (2015) “*La toma de decisiones en comunicación organizacional*”. Tesis para optar el grado de Doctor. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. España.

Resumen:

La empresa actual se enfrenta a un entorno cambiante y muy complejo, por lo tanto se abordan decisiones que vienen por parte del director, quien decide y da valor y aumenta la imagen de la empresa con acciones de comunicación por lo que es imprescindible que las decisiones que se tomen sean adecuadas con un proceso y gestión como planificación estrategia .

Los resultados de esta investigación orientan hacia la actividad estratégica y toma de decisiones por parte de la dirección así como la capacidad para hacer uso de los medios de comunicación que garantizan las buenas relaciones de confianza entre la empresa y el público.

Conclusiones:

Que pese a un desconocimiento por parte de los directores sobre los modelos teóricos sobre toma de decisiones se ha podido comprobar que se ajustan a las bases más básicos en lo que respecta a la decisión haciendo uso de la lógica.

La toma de decisión estratégica es tomada en forma grupal, es decir de forma consensual. Los directores de comunicación opinan que debe emplearse diferentes formas de actuación a manera de buscar alternativas y creatividad para la obtención de buenos resultados. Por tanto se toma la decisión en función al modelo donde se delega las decisiones rutinarias y por lo tanto intervienen más personas sin embargo las líneas estratégicas responden a una estrategia lineal.

Que se considera imprescindible para la toma de decisiones la investigación preliminar para elaborar los efectos y consecuencias en las áreas de comunicación. Por lo tanto se toman decisiones siguiendo estrategias planificadas y los efectos positivos de la comunicación.

Que los directores emplean más o menos tiempo que intervienen personas dependiendo de la urgencia que debe tomarse la decisión por tanto las decisiones tácticas como definir un plan estratégico se toman de manera conjunta y empleando mucho tiempo en la determinación.

Qué se debe considerar la comunicación como un activo estratégico en todas las empresas.

La característica que define a un director según la investigación es la capacidad de liderazgo así como el intrínseco carácter estratégico, el entorno organizacional y crea una visión empresarial y holística de la organización por lo que se emplea asesores en la toma de decisiones ya sea por departamentos de la empresa y así la toma de decisiones está unificada.

Comentario:

La presente investigación toma como principal objetivo determinar la importancia de la toma de decisiones en una empresa y de cómo afectan en el entorno cambiante, así mismo Como la complejidad del problema a ver hará que se tome una decisión en conjunto, también destaca la importancia de un conocimiento teórico y qué también se pone en juego la capacidad de liderazgo para una adecuada toma de decisión ya que ésta afecta de forma integral a toda la empresa. En el caso de la Escuela Militar de Chorrillos vemos que existe una organización vertical liderada por el director jefe de la Escuela quien asume la responsabilidad de la toma de decisión, Sin embargo asimismo se cuenta con la posibilidad de tomar en cuenta las recomendaciones de su personal respecto a una toma de decisión estratégica.

García N (2013) “*Las redes sociales y medios de comunicación*”. Tesis para optar el grado de Doctor en comunicación. Universidad de Sevilla.

Resumen:

La presente investigación centra su atención en las redes sociales en internet, en vista que las redes sociales han tomado gran importancia, así como lo hizo la televisión, el teléfono móvil y la internet. La tecnología es omnipresente, por lo que se aborda este tema ya que se ha abordado muy poco, El interés primordial es indagar sobre las características, efectos, desarrollo y evolución de las redes sociales en internet. Que es un fenómeno imparable de evolución, estudiar el uso de las redes sociales como canales de difusión y distribución periodística. Conocer el papel que ejercen los principales medios de comunicación en presencia de las redes sociales.

Conclusiones:

La redes sociales en internet son un nuevo panorama en los medios de comunicación generando posibilidades y ventajas así como requerimientos son nuevos canales de distribución y difusión de los mensajes son herramientas muy útiles y valoradas

Las redes sociales son populares y dinámicas y se han convertido en importantes vías de difusión y distribución de Mensajes para canalizar la transmisión de mensajes a través de los medios en la redes sociales.

Muchos medios de comunicación han incorporado diferentes herramientas, aplicaciones íconos sociales para hacer visibles en la Red. Los medios de comunicación han incluido en sus versiones digitales aplicaciones que permiten a los lectores valorar su propio medio

La presencia de los medios de comunicación en las redes sociales ha permitido en la creación de cuentas y perfiles como es el caso de Facebook

Sirven como generadores de imagen, marca y plataforma de interacción con el público casi la gran mayoría de los medios de comunicación han incluido en las principales redes como Facebook o Twitter lectores que funcionan a las redes más conocidas. La internet y las redes sociales proporcionan abundancia de información.

Comentario:

Este estudio de investigación hace referencia al empleo de la redes sociales en los medios de comunicación considerándolas como importantes vías de difusión

y distribución de mensajes ya que estos han incorporado aplicaciones que permiten que la información llegue a los lectores por tanto podemos mencionar que la Escuela Militar de Chorrillos también hace uso de las redes sociales a fin de emplearla como un medio de comunicación a fin de transmitir información valiosa sobre las bondades de la escuela e incrementa principalmente el interés de los jóvenes que quieren pertenecer a glorioso ejército peruano.

Antecedentes Nacionales

Prado A & Ártica J (2019) “*Comunicación y toma de decisiones en la empresa*“. Tesis para optar el grado académico de maestro en administración estratégica de empresas. Universidad Nacional del Callao. Callao. Perú.

Resumen:

La presente investigación toma como propósito determinar cómo la comunicación contribuye a una adecuada toma de decisiones en la empresa y determinar si se logran los objetivos propuestos para un mejoramiento continuo, para este estudio se empleó un diseño metodológico no experimental y descriptivo contó con una población y una muestra a quienes se les aplicó una encuesta sobre comunicación y toma de decisiones. Los resultados encontrados permiten plantear sugerencias para mejorar la comunicación y también por ende la toma de decisiones.

Conclusiones:

Determinó en este estudio que es la comunicación interna no influye significativamente para la toma de decisiones.

Que la comunicación interna en la empresa no es bidireccional dificultando la comunicación participativa e influye en la toma de decisiones de la empresa.

Que los directores no muestran todas sus habilidades y destrezas que promuevan una cultura corporativa.

Qué se debe implementar un sistema de gestión comunicacional para que la toma de decisiones tenga éxito en la empresa.

Comentario:

Los resultados encontrados en esta investigación señalan que los directores deben contar con destrezas y habilidades para que la toma de decisiones tenga éxito asimismo que se debe promover la comunicación participativa en la toma de decisiones. Respecto a la Escuela Militar podemos mencionar que los directores asignados a esta escuela son evaluados por el comando y recomendados según sus destrezas y habilidades para ser asignados a este puesto y puedan tener adecuadas toma decisiones en provecho de todo el personal militar y civil que labora en la escuela.

Durand G (2017) *“Los medios de comunicación de mayor consumo en la población más convulsionada del distrito de Víctor Larco provincia de Trujillo 2017”*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho. Perú

Resumen:

El objetivo de esta investigación es determinar que medios de comunicación son más consumidos por la población del distrito de Víctor Larco en Trujillo la población estuvo constituida por 310 personas con una muestra en edades de 18 a 50 años, se empleó el método descriptivo transversal, los resultados indican que la población encuestada tiene poca frecuencia de ver televisión y de escuchar radio en nivel promedio sin embargo expresan que se enteran de las noticias a través del medio de comunicación televisivo los resultados demuestran que se consume medios de comunicación.

Conclusiones:

La población encuestada para estar informada emplea medios televisivos quienes abordan temas locales y coyunturales. Asimismo mayoritariamente como preferencia emplearon el periódico satelital por su mayor interés respecto a la actividad ciudadana por otro lado El consumo de los medios audiovisuales son de muy poca frecuencia.

Comentario: El presente estudio de investigación trata de identificar cuáles son las preferencias de consumo de los medios de comunicación en una determinada población lo que se pudo determinar que existe mayor interés por temas de álgido contenido a través de periódicos periódicos satelitales y que respecto al empleo de

los medios de comunicación televisoras se encuentran en nivel promedio, esto resultados pueden ser tomados por los investigadores de esta tesis para poder tomar constancia de que si se emplean los medios de comunicación masiva y que la información puede llegar directamente a la población auditorio, por tanto la importancia de esto se realiza en vista que también la Escuela Militar requiere hacer uso de este medio para proporcionar información a un determinado público.

2.2 Bases Teóricas

Variable Toma de decisiones

Kast, F. (1979) La toma de decisiones es importante para el organismo, la conducta de la organización y esta aporta los medios para llevar a cabo el control y la coherencia en los sistemas.

Gutiérrez G (s.f) hace referencia que la capacidad de tomar decisiones no se logran con facilidad ya que son el resultado de un difícil y ordenado proceso mental por tanto siempre estamos expuestos a los cambios ambientales y por tanto la respuesta no puede ser mecánica no puede ser intuitiva ya que una decisión basado en ello puede llevar a grandes problemas. El análisis de las decisiones es lo que sustenta las funciones de un director. Para lo cual debe hacer uso de la planificación de forma constante

Tipos de decisión

Borea F (s.f) En cualquier organización se puede identificar dos tipos de decisiones, las que son programadas y las no programadas, esto indica que las decisiones programadas son procedimientos que se repiten de forma rutinaria son un conjunto de reglas o procedimientos de decisión ésta se pueden encontrar tanto en Libros como tabla de decisión reglamentos u otros

Las decisiones no programadas son los problemas que no están estructurados y que pueden ser muy importantes que no tienen reglas o procedimientos establecidos y son factibles de ser delegadas a niveles medios no se pueden automatizar

Proceso de la toma de decisiones

Identificar el problema:

Jiménez, E. (2013) Identificar el problema es importante ya que éste puede tener alguna interferencia para poder conseguir los objetivos para tal efecto es necesario hacer muchas preguntas a fin de darse cuenta de cómo está sucediendo donde ocurre quien interviene porque se produce etc.

Las técnicas que generalmente se emplean para poder darse cuenta del problema y poder tener una ayuda son la lluvia de ideas, el análisis, reducción de lista, entrevistas, encuestas entre otras.

Los problemas son definidos y dados a conocer los amigos. Cuando se incrementan estos problemas que no acostumbramos o ambiguos, se pueden llegar a dar resultados rápidos que son momentáneas pero que resulta No satisfactorios como los que a continuación se indican:

- Se puede definir como una solución incompleta aquellos problemas que se resuelven de una forma superficial y no se llega a una conclusión exacta.
- Un problema resulta ser recurrente cuando vuelve a aparecer luego de un tiempo en vista de que no se le dio solución oportuna de forma clara
- En algunas circunstancias cuando el problema se se soluciona haciendo cambios en el proceso y se interrumpe no siempre pueden darle soluciones efectivas.
- Los problemas pueden convertirse en un gran problema cuando estos se viene uno tras otro lo que podemos llamar una bola de nieve y no logran detenerse en un determinado tiempo.

Codina A (2012) El autor menciona que lo primero que se tiene que hacer es lograr una definición clara del problema a fin de que todas las personas que están involucradas puedan entenderlo y así posibilitar encontrar alguna solución.

Definir el problema está en función a la descripción de la situación de lo que se pretende cambiar de lo que realmente hay y de una forma muy objetiva asimismo otra manera de poder lograr esta definición es poder expresarlo en un estado de deseo es decir lo que se pretende obtener con la resolución de este problema.

Analizar el problema en la toma de decisiones

Ramírez A (2013) Usualmente los gerentes y líderes se caracterizan por estar en constante análisis de problemas y en toma de decisiones para lo cual necesita reunir toda la información a fin de poder determinar el problema y poder conseguir sus objetivos trazados.

Poder determinar las causas del problema es un proceso que lleva una actividad pensante y es necesario antes de poder ejecutar una decisión.

El análisis del problema es un proceso de elección ya que a través de ella podemos ejercer algún tipo de opinión de una forma crítica y así es posible determinar comprender el problema y poder elegir alguna alternativa de solución que sea factible y se acomode a las circunstancias.

Tomar decisiones caracteriza el empleo de todo ser humano de hacer uso de la capacidad de análisis y pensamientos que le permita hacer un análisis y determinar las alternativas de acción, éste debe llegar a posibles soluciones, las cuales deben expresarse tanto en costo y beneficio, es decir ver de qué manera esto va a generar un bienestar al aplicar una determinada del decisión, es decir elegir la mejor opción de muchas.

Servicios.Unileon (2014) Resulta muy importante antes de dar solución a un problema ponderarlo en el sentido de ver la importancia o la oportunidad que esto nos va a generar ya que a veces invertimos mucho tiempo y medios para dar soluciones a problemas que no tienen mucha trascendencia.

Definir los límites del problema nos ayuda a conocer las consecuencias por eso es importante a veces si es un problema convoca trascendencia cortarlo por lo sano, cuando se hace un análisis minucioso del problema a veces suele resultar algo confuso entonces antes de buscar o tomar una decisión respecto a esa situación es importante llegar a un consenso consenso grupal a fin de no cometer errores.

Mediante variadas técnicas podemos nosotros llegar a conocer las causas y consecuencias de un determinado problema en tal sentido es importante aprender a describirlas y analizarlas para así poder llegar a un profundo análisis y esto ver de qué manera afecta al entorno laboral.

Evaluar las alternativas de solución en la toma de decisiones

Balaguer R (2018) La evaluación de una alternativa de solución ante un problema es un estudio muy meticuloso de cada una de las alternativas de solución que genera el problema es decir Es necesario poder establecer cuáles son las ventajas y desventajas de un determinado problema y así poder nosotros tener elementos para poder elegir una decisión respecto a otros a otras asignándoles un valor ponderado a cada una de ellas.

Betancourt D (2017) Poder encontrar las alternativas de solución y el análisis es identificar uno o más aspectos que representan algún tipo de estrategia que permite dar solución al problema presentado.

Partiendo desde los objetivos podemos nosotros elegir alguna estrategia que sea beneficiosa para poder hacer una modificación del problema finalmente se pueden aplicar otras alternativas o filtros a fin de poder encontrar alguna otra elección que pueda de alguna manera lograr optimizar el proyecto.

Podemos nosotros comprender que las variadas alternativas son los medios que se derivan del objetivo principal y estos pueden ser de alguna manera trabajados para que se pueda enfocar en los diferentes medios a fin de poder evaluar las alternativas soluciones que se derivan de ellos.

Se puede iniciar teniendo muchas alternativas de solución lo principal es poder identificar cuál de ellas es totalmente realizable y así poder tener una estrategia que permita analizar todas para poder finalmente tomar la mejor.

Al momento de poder ejecutar un proyecto es necesario poder definir cuáles son las posibles estrategias que se deben emplear a fin de que se pueda abordar el problema sin dificultad

Así mismo es necesario aplicar un tercer paso que es establecer un filtro de la alternativa elegida a fin de que se pueda tener también la opinión de un experto referente al tema tratado. Esta función compleja de la situación puede de alguna manera tomar mayor o menor esfuerzo dependiendo de su complejidad.

Elegir la mejor alternativa en la toma de decisiones

García P & Vegas G (2011) Las cinco características más importantes en la selección de alternativas en la toma de decisiones son::

Cuando se tiene que tomar una alternativa respecto a la toma de decisiones es necesario poder evaluar los efectos futuros ya que estos pueden afectar de una forma determinada, si estos son a largo plazo puede considerarse como una decisión muy importante si los efectos son a corto plazo puede ser considerado como de una decisión de corte medio.

La toma de decisiones también implica un componente que es la velocidad esto quiere decir que si nosotros podemos tomar un edificio en que cuesta el tiempo para poder revertir la entonces estamos hablando de una decisión de complejidad sin embargo cuando esté podemos fácilmente revertirla es un edificio de nivel medio.

Otra característica en la toma de decisiones es poder observar si esta puede también de alguna manera afectar otras áreas, en tal sentido si el impacto es muy fuerte es necesario hacer un cambio y en esta toma de decisión y si esto se asocia a un nivel bajo puede proceder.

Otro factor a tomar en cuenta en la toma de decisiones es el impacto que podría ocasionar este en otros aspectos como en la relaciones laborales, asimismo si afecta los valores de la empresa, si está involucrado aspectos legales, si de alguna manera puede orientar modificaciones en la conducta del personal y si afecta principalmente la imagen de la empresa, en su defecto se necesitará tomar una decisión de mayor complejidad a fin de que esto no afecte a la organización.

La decisión si se toma con mucha frecuencia podría ser considerada como una decisión de nivel medio y si la decisión es muy poco frecuente y requiere una alta calidad es necesario considerarla como una decisión muy importante.

Tomar la decisión

Enciclopedia económica (s.f) La toma de decisiones es un proceso donde se puede elegir varias alternativas de solución que sean viables y puedan posibilidad de alcanzar el objetivo trazado. La toma de decisiones se encuentra presente en todas las actividades que la empresa realiza ya sean pequeñas o grandes en tal sentido resulta importante poder definir su proceso.

Durante el proceso de la toma de decisiones es importante precisar cuatro pasos la primera de ellas es aprender a definir cuáles son las limitaciones al solucionar el problema, es poder identificar cuáles son los factores que integran el problema, por otro lado es necesario poder establecer el curso de acción y evaluar las probables alternativas, es necesario hacer una selección muy minuciosa de todas las posibles soluciones, asimismo verificar que está al ser elegida dará solución al problema.

Las decisiones pueden ser Individuales es decir que son generadas a nivel de un asunto personal y usualmente son fáciles de poder dar solución ya que están relacionadas con la experiencia que tiene la persona.

Por otro lado las decisiones gerenciales son aquellas que se realizan en un rango ejecutivo para lo cual es imprescindible buscar siempre una asesoría y orientación por parte de aquellos profesionales inmersos dentro de esta vida laboral

Las decisiones también pueden ser programadas bajo un estricto parámetro previamente establecido o pueden tener también cierto tipo de incertidumbre es decir que no podemos nosotros darnos cuenta en qué momento se vienen dando estas decisiones. Las condiciones de esta hace que nosotros podamos emplear algunas otras técnicas cuantitativas que ayuden a poder tomarlas basándonos en datos coherentes.

En el día día siempre se llevan a cabo diferentes tomas de decisiones desde lo más simple es a las más complejas por eso es necesario que la persona tenga un conocimiento incorporado sobre cómo ejecutar estas decisiones y hacerla de una manera adecuada dentro de la organización siempre están tomándose decisiones y esta puede definir un rumbo por lo que es necesario que éstas sean eficientes para

poder generar ganancias y utilidades tanto para la empresa como para el personal que labora.

Rodríguez C (s.f) Cuando se habla de la toma de decisiones militares tienen una diferencia respecto a las decisiones comunes ya que en ésta se ven involucrados otros factores como los valores y las tradiciones y que éstas puedan repercutir en la defensa principalmente del Estado en ese sentido una decisión puede afectar el rumbo de un país de su gente y en si afectar el futuro de ellos.

Las organizaciones militares tienen un vínculo muy cercano al gobierno y por tanto está inmerso en las decisiones políticas en ese sentido la capacidad de una fuerza militar debe estar apta para las funciones de defensa y seguridad. La misma que está sujeta al presupuesto del gobierno y esta acción militar puede estar orientada por el poder ejecutivo de un determinado país aunque no siempre puede hacer una mejor decisión militar.

Asimismo los mandos militares tienen que tomar en cuenta las opiniones emitidas por los diferentes poderes del Estado. Hay algunos gobiernos que son autoritarios por lo tanto los militares pueden estar sujetos a las decisiones del gobierno.

Las decisiones militares tienen su importancia en la vida de tu país ya que estos tienen sus principios fundamentados en valores universales por lo tanto los conceptos indispensables para poder gran Tizar un éxito está en función también de estos valores como la honestidad la obediencia, la disciplina entre otros es así que la institución logra tener interés por integrar todos estos criterios para poder tomar decisiones efectivas.

Variable instrucción de empleo de medios de comunicación

La instrucción sobre medios de comunicación resulta siendo el núcleo elemental para que los cadetes se adapten, se desenvuelvan y se familiaricen con el vocabulario básico respecto a los medios de comunicación en su entorno más cercano es fundamental que los alumnos valoren las diferentes formas de empleo y se profundice en los distintos medios de comunicación.

Resulta importante que los cadetes tengan conocimientos sobre medios de comunicación empleados, estructura en la expresión de un determinado evento, manejo de los conceptos, descubrir las características de los medios de comunicación, investigar sobre el papel que desempeñan en la vida cotidiana, conocer y comparar la importancia de estrategias para su empleo.

Para lo cual se debe elaborar una Unidad de instrucción que contenga el número de sesiones y fechas en las que se llevará a cabo la instrucción, asimismo los subsistemas que se podrán tratar como por ejemplo el empleo de la televisión prensa internet radio etc. los objetivos que se pretenden alcanzar respecto a la comunicación masiva y de cómo esta influye en la comunicación de los procesos humanos, asimismo se tendrá en cuenta las acciones del profesor donde se podrán establecer planes de acción talleres dirigidos a los cadetes para que ellos puedan indagar sobre los diferentes medios de comunicación, los alumnos tendrán la oportunidad de investigar los conceptos y desarrollar también talleres, podrán llevarse a cabo en los espacios como en un salón de clase o ir a lugares específicos como televisoras, radio etc.

Formación básica de medios de comunicación:

Portaleducativo (s. f) Define a los medios de comunicación como medios tecnológicos aquellos que se emplean para poder enviar mensajes y que van dirigidos a una cantidad de público y atraviesan grandes distancias en un corto tiempo en este tipo de comunicación existe un receptor y un emisor.

Características de los medios de comunicación.

Portaleducativo (s. f) Son aquellos que favorecen en la creación y entrega de los mensajes por tanto existe emisores y receptores que pueden ser individuales y colectivos también pueden ser abiertos esto implica que cualquier sujeto interesado puede acceder a ellos, se relacionan con distintas disciplinas lo cual puede ser empleado en distintos lenguajes y con variadas especificaciones técnicas, y los contenidos están orientados a un público y receptores variados, así como también a un público reducido, se maneja con códigos y la información puede ser decodificada

Tipos de medios de comunicación:

IPP (2020) Los medios de comunicación son aquellos canales o instrumentos que hacen posible la transmisión de un mismo mensaje para que sea recibido por una gran cantidad de personas de forma simultánea sin importar el lugar donde se encuentren. Éstos cuentan con receptores es decir público o audiencia y por otro lado se cuenta con un emisor que es el que fórmula el mensaje.

Entre los medios de comunicación que se encuentran por ejemplo tenemos uno que es muy antiguo y que ya no se usa con mucha frecuencia que es la información impresa es decir la que se puede encontrar en los periódicos diarios revistas folletos panfletos etc. Tenemos otro medio de comunicación que son los radiofónicos, la cual funciona a través de ondas para poder emitir señales sonoras éstas pueden ser A.M. o FM resulta ser el medio más rentable.

Luego tenemos la televisión que es un medio de comunicación audiovisual surge alrededor del año 1920 aquí se emiten variadas informaciones como publicidad entretenimiento documentales propaganda etc. pero tiene una desventaja ya que la televisión resulta ser muy costosa

La internet es otro medio de comunicación de tipo masivo surge alrededor de los años 90 y no ha dejado de evolucionar gracias a esto se pueden transmitir toda clase de Mensajes ya sea escrita a través de sonidos, imágenes o en una combinación de todos ellos, permite con mayor libertad al emisor poder expresar lo que desea es multi direccional y no tiene fronteras.

Internet

Centro Europeo de Post grado (s. f) Es un sistema a nivel mundial de redes informáticas que se encuentran unidas y basada en el empleo del protocolo IP y del direccionamiento de los paquetes de datos se le denomina World WIDE web y Red global.

La internet es considerada una asociación mundial de redes que emplean variados recursos y son de todo tipo de organizaciones tanto estatales como públicas entonces podemos concluir que la internet es la composición de redes informáticas

corporativas gubernamentales y no gubernamentales entre otros, es considerado entonces como un espacio a nivel mundial de información y permite la transmisión de datos gracias al IP.

Funciones de la internet

Centro Europeo de Post grado (s. f) La internet es un conjunto de recursos y que tiene variadas identidad de geográficas, no se puede desconectar completamente, no tiene una sola gestión externa, la internet es una propiedad de toda la humanidad, tiene propiedades útiles así como también perjudiciales todo depende del empleo de los interesados, es un medio de almacenamiento de libre acceso y de difusión de información, conecta cada computadora con otra.

Correo electrónico:

IONOS (s.f) una dirección de correo electrónico resulta ser la dirección que se emplea para poder recibir y enviar los correos electrónicos, señala los destinatarios, y el asunto, cada dirección de correo electrónico se asigna una vez en todo el mundo y está disponible exclusivamente para cada persona, no se pueden cambiar las direcciones de correo pero si eliminarlas en el momento que se desea, éstas van acompañadas de texto llamado usuario y de un signo denominado arroba y con el dominio colocado posterior mente, la parte del dominio va a depender del lugar donde se crea la dirección de correo electrónico esto va a variar según el proveedor. El nombre de usuario es de libre elección pueden usarse siglas su nombre propio o algo que lo relacione.

Radio emisora

Características (s.f) Es una comunicación con empleo de tecnología para recepción de señales en una frecuencia abierta, es de uso civil con características informativas y de entretenimiento transmite señales en ondas electromagnéticas que al modular las altera su frecuencia o amplitud y puede llegar a través de ondas transmitiendo información Viajando desde el emisor hasta el receptor también pueden convertirse en impulsos eléctricos llegando en forma de sonidos que son audibles

Amplitud modulada A.M:

Características (s.f) Resultan siendo los receptores simples y económicos y los más empleados en la radiofonía, en las comunicaciones se emplea para fines comerciales así como de entretenimiento su frecuencia se encuentra ubicada entre los 500 a 1700 KHZ es de codificación fácil y consistente es una variación amplia de corrientes ondulatorio que indica su nombre.

Para la modulación emplea la portadora que es la frecuencia adecuada para emplear el canal disponible luego tenemos la modulador a que es la señal eléctrica correspondiente al mensaje a transmitir y finalmente viene la modulada que es la señal que se enviará por el medio de propagación

Frecuencia modulada FM:

Características (s.f) Esta frecuencia trabaja con ondas aporta numerosas ventajas como mayor fidelidad en la señal, elimina señales no deseadas su amplitud es con constante en las ondas se usa mayoritariamente en el uso comercial

Para transportar la información en sonidos, música es necesario una portador es una onda electromagnética que se genera con un LC que da una frecuencia de resonancia la información portadora se encuentra en paralelo con el LC y con un conmutador que evalúa las resistencias, dependiendo de la resistencia que se coloque la amplitud de la frecuencia será mayor o menor. En conclusión es modular la frecuencia de la portadora.

Señal de televisión por cable:

ECURED (s.f) También llamado como antena de comunidad es un sistema de televisión que se ofrece a través del empleo de señales de radio frecuencia y que a través de los televisores y con uso de redes de fibra óptica o cables coaxiales logra transmitir información

Además de transmitir la información también puede proporcionar el servicio de telefonía y acceso a la internet, este sistema aprovecha las redes de televisión por cable con fibra óptica para convertirlas en una línea digital o analógica esta televisión

surge por la necesidad de llevar la señal de televisión y de radio difusión sonora hasta los domicilios Sin que estos dispongan de equipos receptores o de reproductores como antenas este servicio ofrecen la transferencia de imágenes por cable fue inicialmente empleada en los Estados Unidos y se empleaban antenas amplificadores y mezcladoras de señales.

Señal de televisión abierta:

Son las transmisiones de radio y televisión que no se encuentran cifradas y que permiten recibir y ver o escuchar el contenido de la información sin ningún costo se les considera como señal abierta a los canales o cadenas de televisión que transmiten información y que no requieren una suscripción para poder ser vistos.

Si bien es definida como un servicio gratuito el costo de este servicio está financiado por los contribuyentes asimismo existe una donación voluntaria para el coste de la transmisión de esta información a través de anuncios publicitarios, patrocinio comercial, consumo y venta de productos y servicios

Señales de televisión por satélite:

Televisión digital (s.f) La televisión satélital es consecuencia del empleo de la tecnología digital a la señal de la televisión que luego se transmite a una zona geográfica con satélites de comunicaciones cuidas sondas no salen al de la atmósfera sino a través de antenas parabólicas Que emplea la modulación QPSK. La señal satélital es la que requiere un pago es decir se debe contar con una suscripción para su servicio y así mismo depende de una instalación y decodificador.

2.3 Definición de Términos Básicos

- Comunicación

Un proceso en el cual se empaca la información y es canalizada e impartida por un emisor a un receptor a través de algún medio. Todas las formas de comunicación requieren de un emisor, un mensaje y un receptor esperado.

- **Comunicación Integral**

Es la comunicación considerada desde el ángulo tanto de la comunicación externa (dirigida a clientes, proveedores, instituciones, etc.) como de la interna (trabajadores, accionistas). Con este enfoque integrador pueden armonizarse las diferentes expresiones comunicacionales de la empresa, consiguiendo una suma de mensajes que forman un mensaje único y efectivo. El resultado es una imagen sólida, coherente con la identidad de la empresa.

- **Contingencia**

Por contingencia se entiende toda posibilidad de que una cosa suceda o no, de que una determinada situación se puede dar o no. El concepto, en el ámbito organizacional se refiere a todos aquellos sucesos que impactan en la actividad de la organización hasta el punto de perjudicar su capacidad normal de operaciones.

- **Objetivo Estratégico:**

Es el planteamiento de donde se quiere llegar a largo plazo. Es considerado para facilitar la toma de decisiones con efectos duraderos y que tiene impacto en toda la organización. Son fijados por la alta dirección.

- **Meta:**

Constituye la expresión cuantitativa de los objetivos o los resultados que se pretenden obtener. Es el nivel deseado de rendimiento. Se expresa en cantidades referidas a un espacio y a un periodo determinado.

- **Plan Estratégico**

Enfoque altamente especializado de la planeación, con perspectiva global, integradora, innovadora y adaptativa, desarrollada por la Alta Dirección de la Organización, que mediante el análisis sistemático de factores e indicadores propios

y externos, actuales y futuros, que incidirán en su evolución, proyectan la permanencia competitiva de la empresa

- **Redes sociales**

Las conexiones en línea con las personas en la redes alrededor de un interés común o actividad. La actividad de las redes sociales incluye a personas que publican sus perfiles que proveen información sobre sí mismos. Facebook es un ejemplo de una red social popular.

- **Sitio Web**

Conjunto de páginas Web relacionadas entre sí, a las cuales se ingresa desde un mismo dominio o mantienen constante la raíz de la dirección URL. La página principal de un sitio Web suele llamarse index o home.

2.4 Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Hipótesis General Nula

No existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

2.4.2 Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Hipótesis Específica Nula 1

No existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Hipótesis Específica 2

Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Hipótesis Específica Nula 2

No existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Hipótesis Específica 3

Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de transmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Hipótesis Específica Nula 3

No existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de transmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de

2.5 Variables

2.5.1 Definición conceptual

- **Toma de decisiones**

Se conoce como toma de decisiones al proceso que consiste en realizar la mejor elección entre diversas alternativas.

- **Instrucción de medios de comunicación**

Consiste en la transferencia de conocimientos que hace un instructor o profesor a los alumnos sobre una determinada modalidad de transmitir informaciones.

- **Identificar el problema**

Consiste en determinar la existencia de un aspecto negativo que necesita dársele solución.

- **Analizar el problema**

Consiste en observar un aspecto negativo a fin de conocer su origen para darle solución

- **Evaluar las alternativas de solución**

Consiste en estudiar cada una de las posibles soluciones para el problema

- **Elegir la mejor alternativa**

Consiste escoger la alternativa más idónea para darle solución al problema

- **Tomar la decisión**

Consiste en elegir la mejor forma de acción para solucionar el problema.

- **Internet**

Es un medio de comunicación que agrupa muchas redes de computadoras que se comunican entre si para enviar y recibir informaciones.

- **Radioemisoras**

Es un medio de comunicación que envía señales de audio por medio de ondas sonoras, haciéndolas accesibles a las personas

- **Canales de transmisión televisiva**

Es un medio de comunicación que trasmite imágenes fijas, en movimiento y sonidos, cuya transmisión se hace por medio de ondas de radio, por cable o por medio del satélite.

2.5.2 Definición operacional

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Toma de decisiones	Se conoce como toma de decisiones al proceso que consiste en realizar la mejor elección entre diversas alternativas.	1. Identificar el problema	1. Informaciones respecto del problema	1. ¿Considera que se debe tomar en cuenta las informaciones respecto del problema para la TD?
		2. Analizar el problema	2. Perjuicio económico que genera el problema	2. ¿Cree que se debe tomar en cuenta el perjuicio económico que genera el problema para la TD?
		3. Evaluar las alternativas de solución	3. Empleo de medidas disuasivas.	3. ¿Considera que se debe tomar en cuenta el empleo de medidas disuasivas para la TD?
		4. Elegir la mejor alternativa	4. Asesoramiento de especialistas	4. ¿Cree que se debe tomar en cuenta el asesoramiento de especialistas para la TD?
		5. Tomar la decisión	5. Económicamente favorable 6. Socialmente favorable	5. ¿Considera que se debe tomar en cuenta que la economía sea favorable para la TD? 6. ¿Cree que se debe tomar en cuenta que el aspecto social sea favorable para la TD?
Instrucción de empleo de medios de comunicación	Consiste en la transferencia de conocimientos que hace un instructor o profesor a los alumnos sobre medios de comunicación	1. Internet	7. Correo electrónico 8. World wide site (www)	7. ¿Considera que el correo electrónico es un medio de comunicación importante para la TD? 8. ¿Cree que la world wide site o www es un medio de comunicación elemental para la TD?
		2. Radioemisora	9. Amplitud modulada 10. Frecuencia modulada	9. ¿Considera que las radioemisoras de amplitud modulada es un medio de comunicación importante para la TD? 10. ¿Considera que las radioemisoras de frecuencia modulada es un medio de comunicación elemental para la TD?
		3. Canales de transmisión televisiva	11. Señal de televisión por cable 12. Señal de televisión abierta 13. Señal de televisión por satélite.	11. ¿Cree que los canales de señal por cable es un medio de comunicación que ayuda en la TD? 12. ¿Considera que los canales de señal abierta es un medio de comunicación importante para la TD? 13. ¿Considera que los canales de señal satelital es un medio de comunicación fundamental para la TD?

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque

El enfoque de esta investigación es el cuantitativo.

Hernández, Fernández y Baptista (2015) precisa “*que la investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos*”

En el presente caso de estudio se va a aplicar un cuestionario a la muestra los cuales se inclinará por una alternativa de solución de la Escala de Likert los mismos que se darán en resultados numéricos o cuantitativos.

3.2 Tipo

Es básica.

Hernández, Fernández y Baptista (2015), dicen que “*la investigación cumple dos propósitos básicos:*

- *La investigación básica que es la que prepara conocimientos y teorías*
- *La investigación aplicada es la que la que soluciona problemas prácticos”.*

En esta investigación se da a conocer conocimientos claros y precisos respecto de la relación positiva que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación

3.3 Diseño

Esta investigación es no experimental transversal

Hernández, Fernández y Baptista (2015), dicen "que una investigación no experimental es un diseño de investigación en el cual un investigador mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña"

Esta investigación tuvo como objetivo describir la existencia de una relación positiva entre la toma de decisiones y el empleo de medios de comunicación.

3.4 Método

En la actual investigación se tomó en cuenta el método hipotético – deductivo.

Hernández, Fernández y Baptista (2015) preconiza que *“este método deviene de una verdad general para luego llegar a verdades específicas. Lo típico del método deductivo es la argumentación deductiva, que se compone de dos premisas, una universal y la otra particular, de donde se deduce una conclusión obtenida por la referencia de la premisa universal a la particular”*.

Este método nos lleva a los estudios cuantitativos, lo que tiene que ver con teorías generales cuyo desenlace son hipótesis, las mismas que después son verificadas contra lo que se observa en lo real.

De igual manera este método tuvo influencia en la presente investigación, pues los el aspecto de la teoría presentada en este estudio fue el fundamento para efectuar la investigación, proporcionando datos sobre el problema motivo del estudio.

3.5 Población

La población la conformaron veintidós (22) cadetes de cuarto año del arma de Comunicaciones de la E.M.CH.

Hernández, Fernández y Baptista (2015) precisa que “la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación se debe tener en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio”.

3.6 Muestra

Está integrada por veintiún individuos sujetos del arma de Comunicaciones de la Escuela Militar, empleando el software publicado por la Universidad de Nueva Granada España vía internet que se adjunta a través de una captura de pantalla, simplificando el tiempo con solo escribir el tamaño de la población, nivel de confianza y el margen de error. No se utilizó la tradicional fórmula matemática por haber sido reemplazada por la precitada herramienta tecnológica.

Cuando la población es grande, la muestra es un subconjunto extraído de la población, cuyo estudio sirve para inferir características de la población; sin embargo en la presente investigación se cuenta con una población pequeña, por lo que la muestra resulta ser la misma cantidad de sujetos.

21

Gracias por usar la calculadora, si necesitas hacer otro cálculo puedes hacerlo directamente en esta página.

22

TAMAÑO DEL UNIVERSO

Número de personas que componen la población a estudiar.

50

HETEROGENEIDAD %

Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.

5

MARGEN DE ERROR

Menor margen de error requiere mayores muestras.

95

NIVEL DE CONFIANZA

Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra (95% - 99%).

3.7 Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos

En el presente estudio se empleó como técnica la encuesta, la misma que nos permite procesar datos de manera expeditiva. Esta técnica es lo que se aplica en la metodología cuantitativa toda vez que nos admite crear datos con números, lo que apoya el análisis estadístico, determinando si hay relación entre las variables.

El instrumento que se empleó para la recolección de datos fue el cuestionario el mismo que estuvo compuesto por un conjunto de preguntas (15 ítems) elaboradas para generar los datos necesarios y así poder alcanzar el objetivo de la investigación, fue trabajado bajo las escalas de Likert, a fin de entregar más opciones de respuestas a los encuestados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015)

3.8 Validación y Confiabilidad del Instrumento

(Hernández, Fernández y Baptista, 2015) explican que “la validez se refiere al grado de exactitud con que el cuestionario empleado mide verdaderamente lo que se precisa medir”.

La validez de una investigación se lleva a cabo en tanto se logra el objetivo que se ha previsto de manera científica. En tanto más haya un acercamiento al resultado tentativo, mayor probabilidad habrá de tener la validez que se ha ideado.

Para hacer efectiva la validez se hizo un estudio de los ítems por parte de tres profesionales expertos en la materia, quienes los evaluaron convenientemente dándoles un atributo a cada uno de los ítems.

La confiabilidad se determinó aplicando una prueba modelo a la muestra conformada por veintiún (21) cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar, para luego someter los resultados de dicho instrumento a la prueba del Alfa

de Cronbach con el paquete estadístico SPSS, aceptando solamente aquellos ítems que obtuvieron un atributo superior a 0.8 de confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,816	13

3.9 Procedimientos para el tratamiento de datos

Para tratar la data que se ha obtenido de la información recogida de la muestra se empleó el paquete estadístico SPSS habéndose obtenido tablas de frecuencia y cuadros estadísticos o figuras de cada ítem, de donde se dedujeron conclusiones y recomendaciones.

3.10 Aspectos Éticos

Este trabajo se ha desarrollado considerando el aspecto moral de los testistas quienes se han conducido conforme a normas y valores aceptables en el área de estudio, habiendo obtenido la debida autorización de las autoridades de la Escuela Militar para realizar la investigación, así mismo se ha acopiado información citando a los autores de los diferentes temas incluidos en el marco teórico, por otro lado los investigadores han tenido el consentimiento informado de los integrantes de la muestra quienes se mostraron asequibles para el desarrollo del instrumento.

Se adjunta diversos anexos como prueba de la idoneidad puesta de manifiesto en el desarrollo de este estudio: Base de Datos, Instrumento de recolección de datos, Validación de los cuestionarios, documento de la entidad donde se hizo el trabajo de investigación y compromiso de los investigadores respecto de la autenticidad del instrumento, etc.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Descripción

La descripción de los resultados se circunscribe en detallar los gráficos que se han obtenido de aplicar el instrumento a la muestra cuyos resultados se sometieron a un riguroso análisis, lo que justifica el trabajo realizado y nos ha permitido demostrar la existencia de un problema.

Los gráficos nos dan la certidumbre de que el problema, de persistir, se puede corregir para luego arribar a conclusiones y recomendaciones.

Hernández, Fernández y Baptista (2009) explican “que una investigación descriptiva no hace sino detallar situaciones y eventos, es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas o grupos de personas o comunidades que sea sometido a análisis”.

Este estudio que es correlacional es un método propio de las investigaciones no experimentales mediante la cual un investigador mide dos variables, estableciendo la relación que puede haber entre ellas sin influencia de otra u otras ajenas a la investigación.

4.2. Interpretación

Se presenta una interpretación para cada Tabla donde se puede apreciar las alternativas de la escala de Likert; la frecuencia y porcentaje de los encuestados, de los cuales se arriba a importantes conclusiones y recomendaciones respecto de la Toma de Decisiones y su relación con la Instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de 4to año de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” - 2020.

Es así que se indica el valor que le dan a cada ítem los integrantes de la muestra; de donde se infiere con exactitud las conclusiones y recomendaciones del estudio.

En las siguientes páginas presentamos las correspondientes Tablas y Figuras consecuentes con el cuestionario desarrollado por la muestra:

4.3 Discusión

Para Hernández, Fernández y Baptista (2009) la discusión es el análisis y explicación de los resultados obtenidos con los resultados esperados y los resultados publicados por otros autores. .

Los resultados obtenidos en la presente investigación están respaldados con las investigaciones tomadas en cuenta como antecedentes en este estudio (tesis formuladas por otros autores), vale decir que son investigaciones que tienen similares resultados con el estudio actual.

De allí que podemos afirmar que existe una relación netamente positiva entre las variables de estudio, vale decir la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

De igual manera se corrobora la existencia de una relación directamente positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet.

Así mismo la existencia de una relación puramente positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras, evidenciando lo que estipulan los antecedentes así como las bases teóricas consideradas en el marco teórico.

De igual forma la existencia de una relación netamente positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo canales de transmisión televisiva.

A continuación se presenta las tablas de contrastación de la hipótesis general y las específicas cuyas variables guardan una relación positiva entre sí.

Tabla 1

¿Considera que se debe tomar en cuenta las informaciones respecto del problema para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	3	14,3	14,3	28,6
	No sabe	4	19,0	19,0	47,6
	De acuerdo	4	19,0	19,0	66,7
	Totalmente de acuerdo	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 33% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 19% manifestó que no sabía, el 14% contestó que estaba en desacuerdo y el 14% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

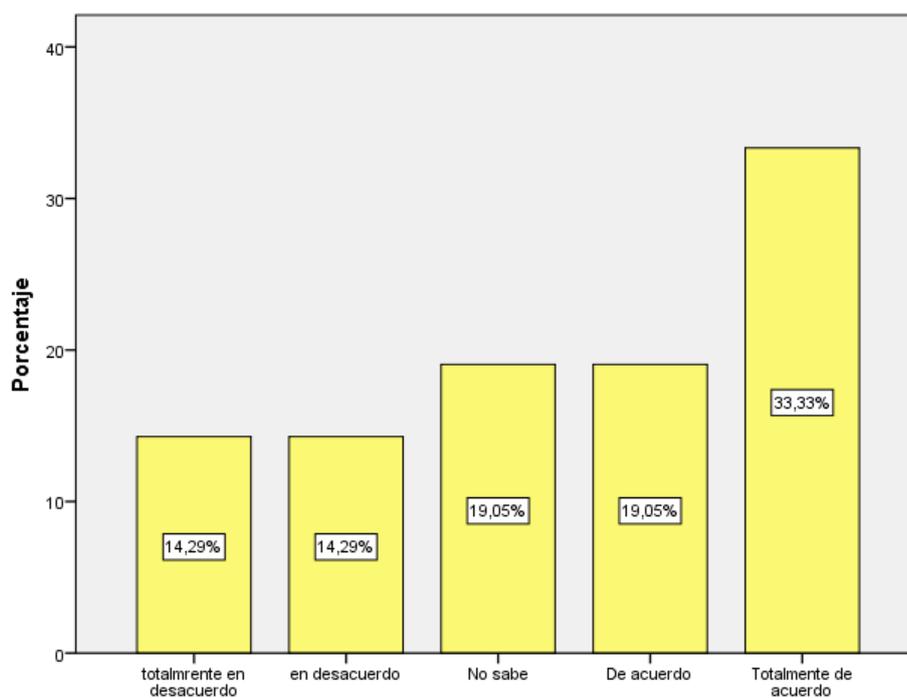


Figura 1 Las informaciones respecto del problema para la Toma de Decisiones

Tabla 2

¿Cree que se debe tomar en cuenta el perjuicio económico que genera el problema para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	19,0
	No sabe	4	19,0	19,0	38,1
	De acuerdo	7	33,3	33,3	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 29% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 19% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

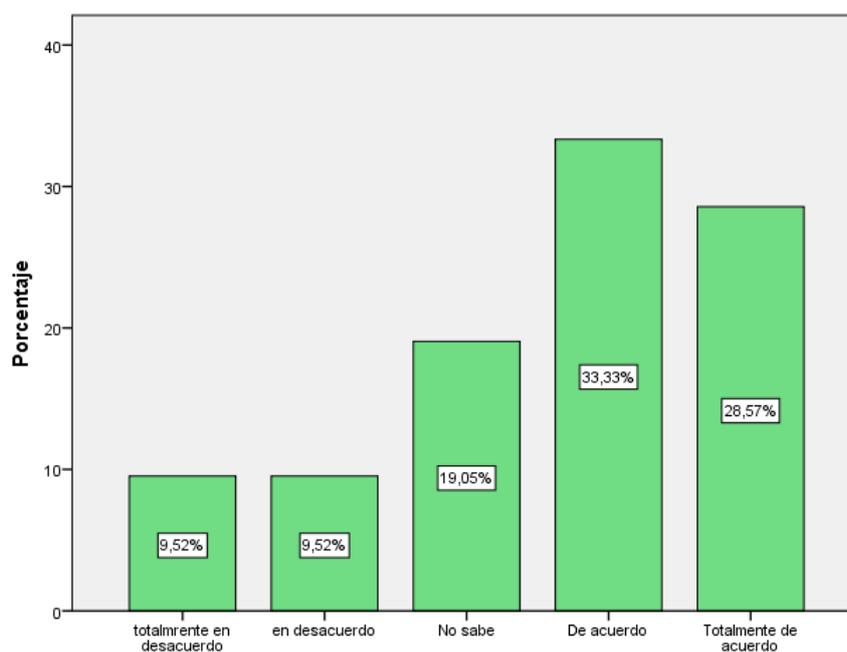


Figura 2 Tomar en cuenta el perjuicio económico que genera el problema para la TD

Tabla 3

¿Considera que se debe tomar en cuenta el empleo de medidas disuasivas para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	19,0
	No sabe	4	19,0	19,0	38,1
	De acuerdo	7	33,3	33,3	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 29% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 19% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

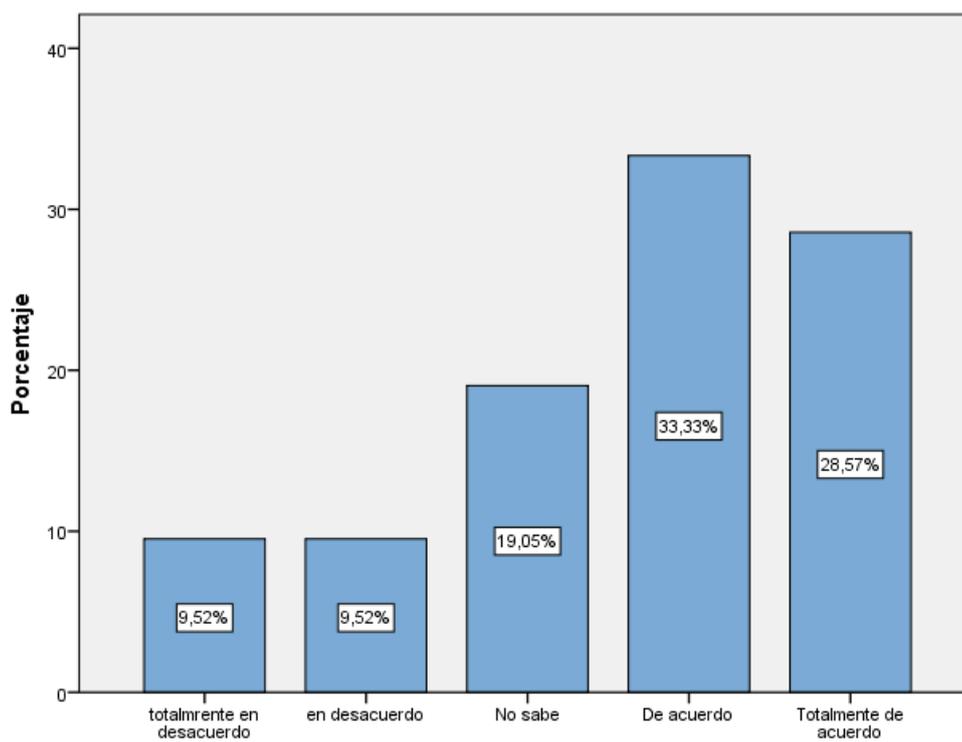


Figura 3

Empleo de medidas disuasivas para la Toma de Decisiones

Tabla 4

¿Cree que se debe tomar en cuenta el asesoramiento de especialistas para la TD?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
En desacuerdo	3	14,3	14,3	23,8
No sabe	4	19,0	19,0	42,9
De acuerdo	9	42,9	42,9	85,7
Totalmente de acuerdo	3	14,3	14,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 14% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 43% dijo que estaba de acuerdo, el 19% manifestó que no sabía, el 14% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

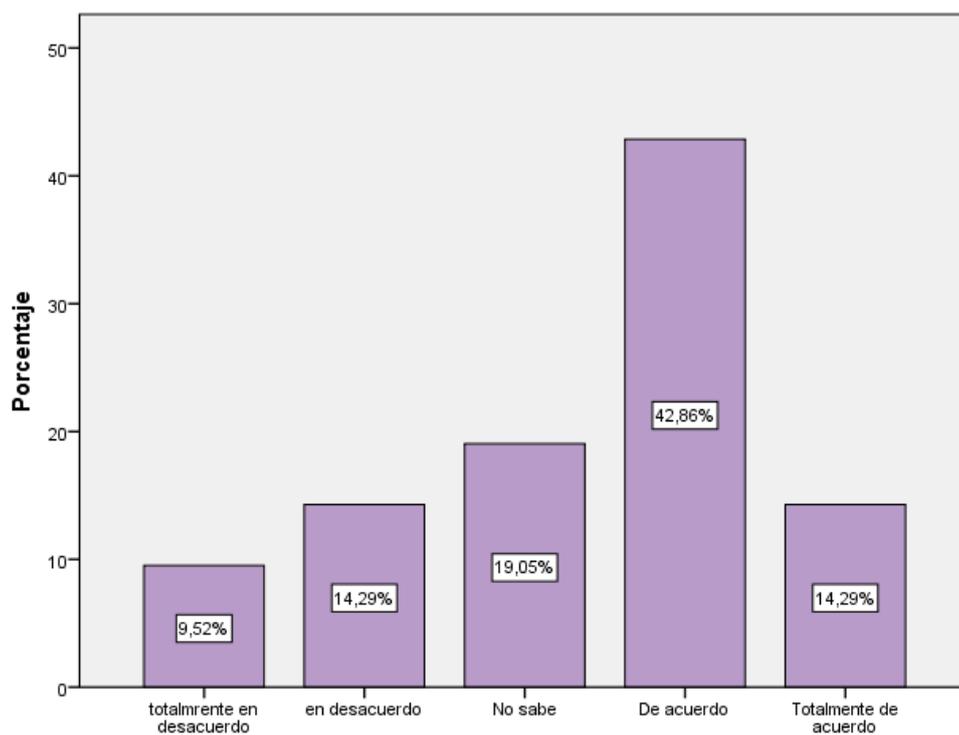


Figura 4 Asesoramiento de especialistas para la Toma de Decisiones

Tabla 5

¿Considera que se e debe tomar en cuenta que la economía sea favorable para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	19,0
	No sabe	3	14,3	14,3	33,3
	De acuerdo	7	33,3	33,3	66,7
	Totalmente de acuerdo	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 33% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 14% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

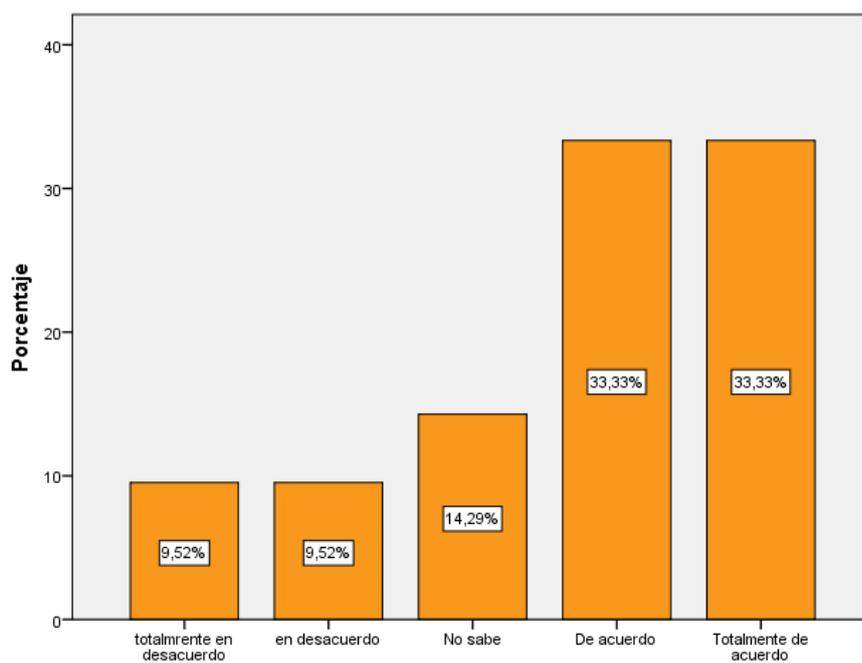


Figura 5 Economía sea favorable para la Toma de Decisiones

Tabla 6

¿Cree que se debe tomar en cuenta que el aspecto social sea favorable para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	3	14,3	14,3	23,8
	No sabe	4	19,0	19,0	42,9
	De acuerdo	6	28,6	28,6	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 29% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 29% dijo que estaba de acuerdo, el 19% manifestó que no sabía, el 14% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

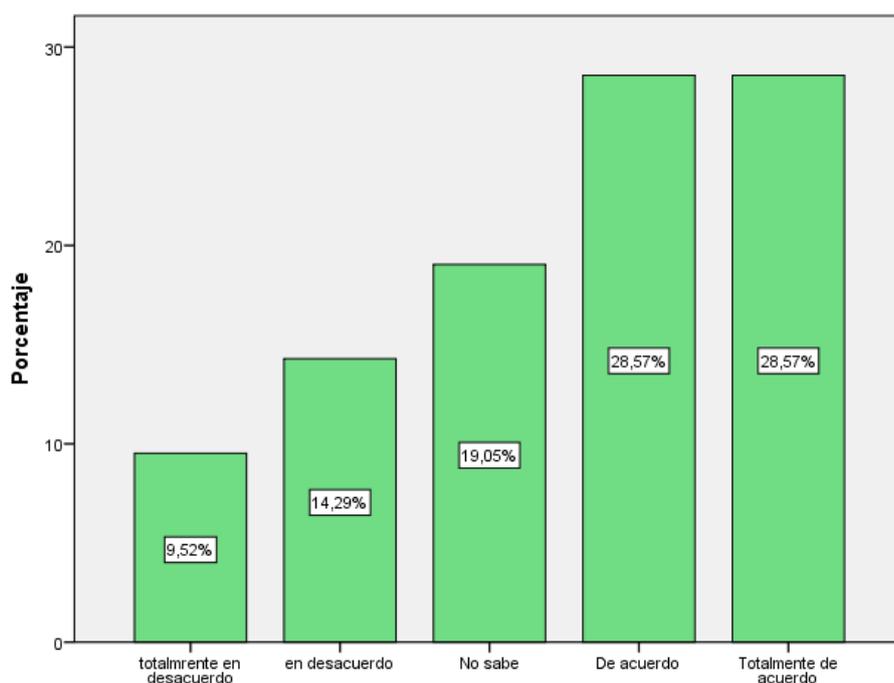


Figura 6 Aspecto social sea favorable para la Toma de Decisiones

Tabla 7

¿Considera que el correo electrónico es un medio de comunicación importante para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	19,0
	No sabe	4	19,0	19,0	38,1
	De acuerdo	6	28,6	28,6	66,7
	Totalmente de acuerdo	7	33,3	33,3	100,0
Total		21	100,0	100,0	

A la pregunta el 33% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 29% dijo que estaba de acuerdo, el 19% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

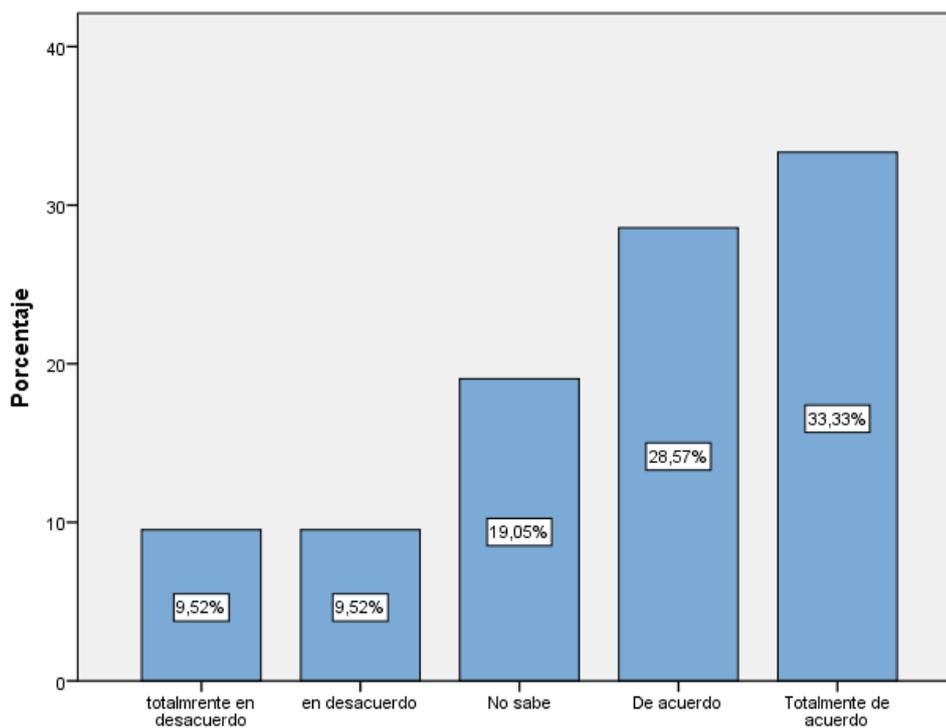


Figura 7 El correo electrónico es un medio de comunicación importante para la TD

Tabla 8

¿Cree que la world wide site o www es un medio de comunicación elemental para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	23,8
	No sabe	3	14,3	14,3	38,1
	De acuerdo	7	33,3	33,3	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 29% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 14% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 14% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

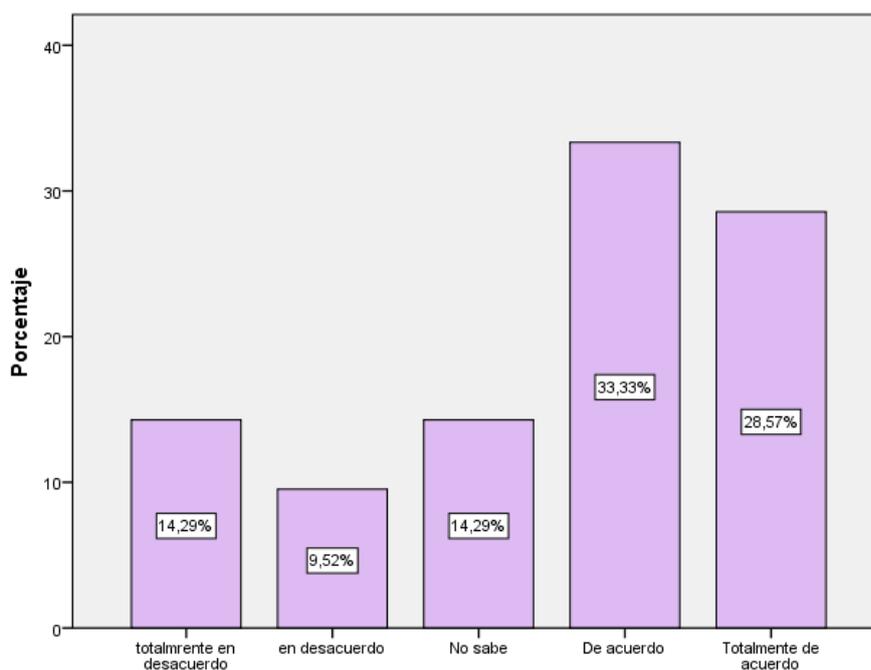


Figura 8

www es un medio de comunicación elemental para la Toma de Decisiones

Tabla 9

¿Considera que las radioemisoras de amplitud modulada es un medio de comunicación importante para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	19,0
	No sabe	4	19,0	19,0	38,1
	De acuerdo	7	33,3	33,3	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
Total		21	100,0	100,0	

A la pregunta el 29% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 19% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

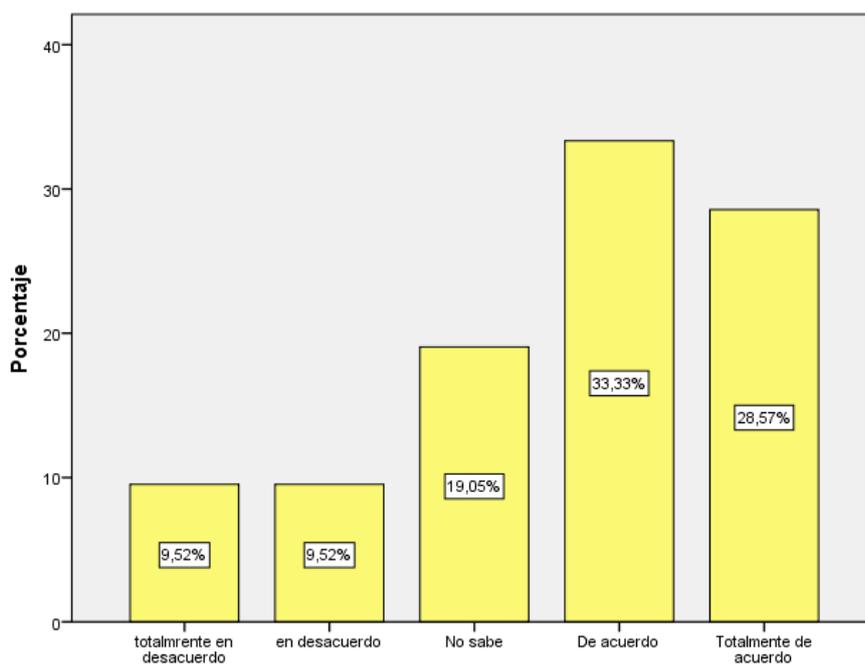


Figura 9

Las radioemisoras de AM es un medio de comunicación importante para la TD

Tabla 10

¿Considera que las radioemisoras de frecuencia modulada es un medio de comunicación elemental para la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	19,0
	No sabe	3	14,3	14,3	33,3
	De acuerdo	7	33,3	33,3	66,7
	Totalmente de acuerdo	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 33% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 14% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

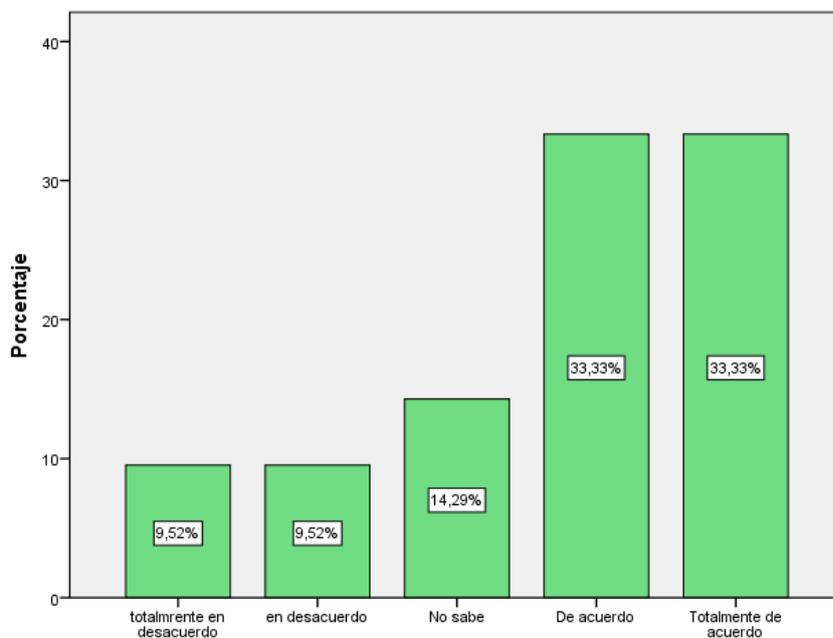


Figura 10 Las radioemisoras de FM es un medio de comunicación elemental para la TD

Tabla 11

¿Cree que los canales de señal por cable es un medio de comunicación que ayuda en la TD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	2	9,5	9,5	23,8
	No sabe	3	14,3	14,3	38,1
	De acuerdo	7	33,3	33,3	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 29% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 14% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 14% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

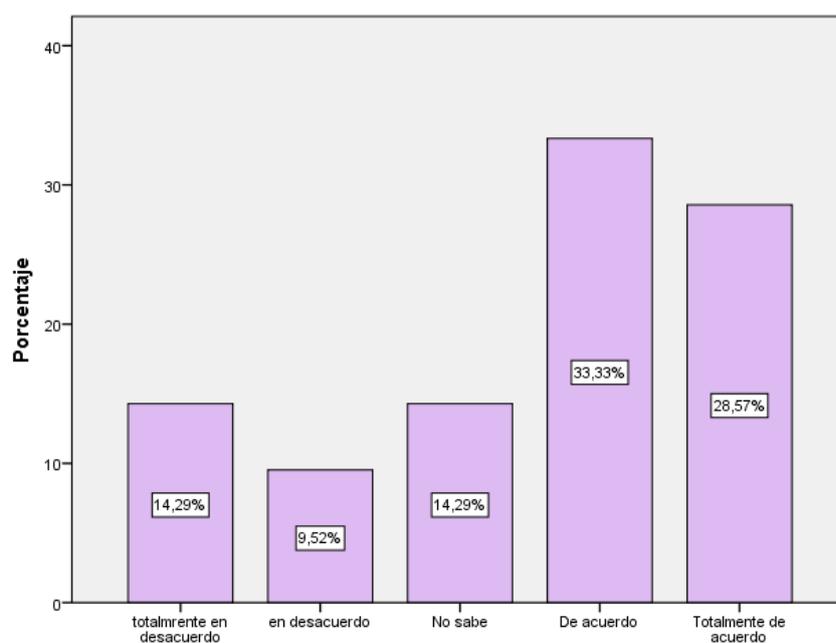


Figura 11 Los canales de señal por cable es un medio de comunicación que ayuda en la TD

Tabla 12

¿Considera que los canales de señal abierta es un medio de comunicación importante para la TD?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	2	9,5	9,5	23,8
No sabe	3	14,3	14,3	38,1
De acuerdo	7	33,3	33,3	71,4
Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 29% respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 14% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 14% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

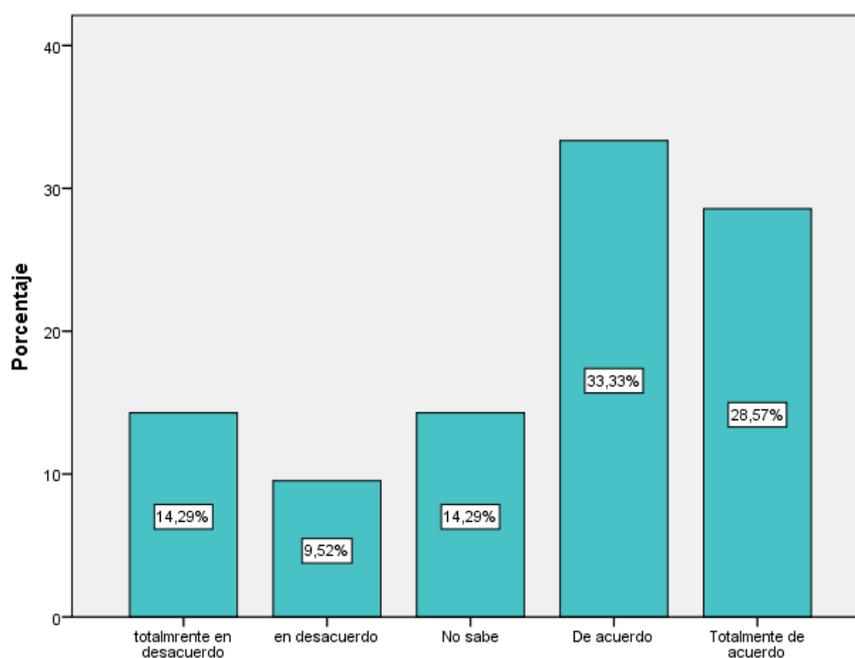


Figura 12 Los canales de señal abierta es un medio de comunicación importante para la TD

Tabla 13

¿Considera que los canales de señal satelital es un medio de comunicación fundamental para la TD?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
En desacuerdo	2	9,5	9,5	19,0
No sabe	2	9,5	9,5	28,6
De acuerdo	7	33,3	33,3	61,9
Totalmente de acuerdo	8	38,1	38,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

A la pregunta el 38 respondió que estaba totalmente de acuerdo, el 33% dijo que estaba de acuerdo, el 10% manifestó que no sabía, el 10% contestó que estaba en desacuerdo y el 10% precisó que estaba totalmente en desacuerdo.

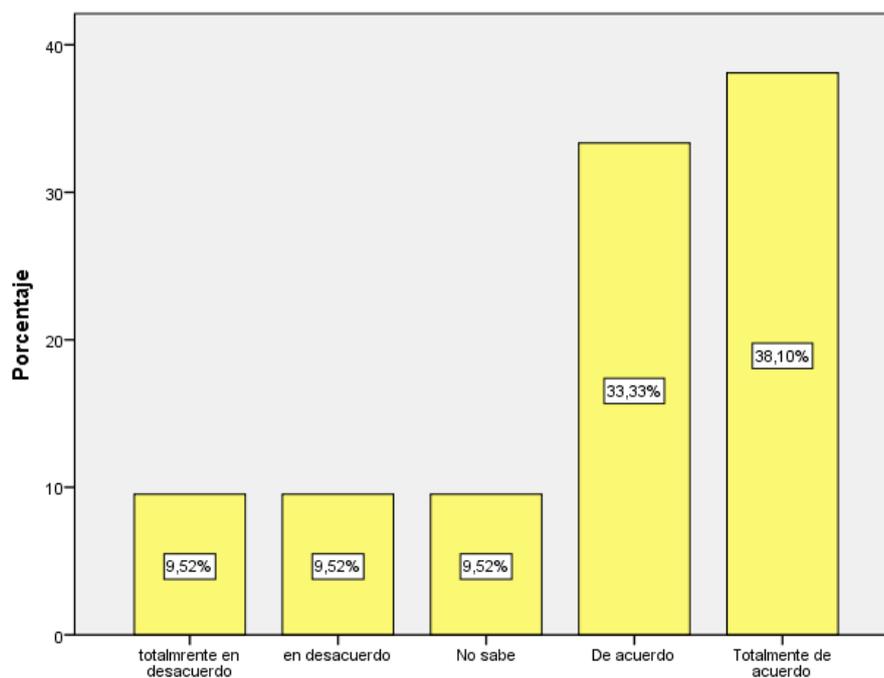


Figura 13 Los canales de señal satelital es un medio de comunicación para la TD

4.3 Discusión

Para Hernández, Fernández y Baptista (2009) la discusión es el análisis y explicación de los resultados obtenidos con los resultados esperados y los resultados publicados por otros autores.

Los resultados obtenidos en la presente investigación están respaldados con las investigaciones tomadas en cuenta como antecedentes en este estudio (tesis formuladas por otros autores), vale decir que son investigaciones que tienen similares resultados con el estudio actual.

De allí que podemos afirmar que existe una relación positiva entre las variables de estudio, vale decir toma de decisiones y la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

De igual manera se corrobora la existencia de una relación positiva entre entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar

Así mismo la existencia de una relación positiva entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar

Por otro lado se confirma la existencia de una relación positiva entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de trasmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones

A continuación se presenta las tablas de contrastación de la hipótesis general y las específicas cuyas variables guardan una relación positiva entre sí.

Tabla 14

Grado de correlación y nivel de significación entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

			TOMA DE DECISIONES	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS COMUNICACIÓN
Rho de Spearman	TOMA DE DECISIONES	Coefficiente de correlación	1,000	,860
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	21	21
	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS COMUNICACIÓN	Coefficiente de correlación	,860	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	21	21

De los resultados que se aprecian en la tabla adjunta, se presenta el Rho de Spearman cuyo coeficiente de correlación es 0,860 (de 0,8 a 1,0 corresponde correlación muy buena), lo que significa que existe una correlación positiva entre las variables toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020. luego tenemos que el nivel de significación o valor $p = 0,000 < 0,05$ es decir que el error de correlación es menor a 5% vale decir que dicho error es mínimo, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe una relación positiva entre ambas variables.

Tabla 15

Grado de correlación y nivel de significación entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

			TOMA DE DECISIONES	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE INTERNET
Rho de Spearman	TOMA DE DECISIONES	Coefficiente de correlación	1,000	,860
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	21	21
	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE INTERNET	Coefficiente de correlación	,860	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	21	21

De los resultados que se aprecian en la tabla adjunta, se presenta el Rho de Spearman cuyo coeficiente de correlación es 0,860 (de 0,8 a 1,0 corresponde correlación muy buena), lo que significa que existe una correlación positiva entre las variables toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020. luego tenemos que el nivel de significación o valor $p = 0,000 < 0,05$ es decir que el error de correlación es menor a 5% vale decir que dicho error es mínimo, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe una relación positiva entre ambas variables.

Tabla 16

Grado de correlación y nivel de significación entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

			TOMA DE DECISIONES	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE RADIOEMISORAS
Rho de Spearman	TOMA DE DECISIONES	Coefficiente de correlación	1,000	,863
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	21	21
	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE RADIOEMISORAS	Coefficiente de correlación	,863	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	21	21

De los resultados que se aprecian en la tabla adjunta, se presenta el Rho de Spearman cuyo coeficiente de correlación es 0,863 (de 0,8 a 1,0 corresponde correlación muy buena), lo que significa que existe una correlación positiva entre las variables toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020. luego tenemos que el nivel de significación o valor $p = 0,000 < 0,05$ es decir que el error de correlación es menor a 5% vale decir que dicho error es mínimo, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe una relación positiva entre ambas variables.

Grado de correlación y nivel de significación entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de trasmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

		TOMA DE DECISIONES	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE CANALES DE TRASMISIÓN TELEVISIVA
Rho de Spearman	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	,861
		Sig. (bilateral)	,000
		N	21
	INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE CANALES DE TRASMISIÓN TELEVISIVA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	21

De los resultados que se aprecian en la tabla adjunta, se presenta el Rho de Spearman cuyo coeficiente de correlación es 0,861 (de 0,8 a 1,0 corresponde correlación muy buena), lo que significa que existe una correlación positiva entre las variables toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de trasmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020. luego tenemos que el nivel de significación o valor $p = 0,000 < 0,05$ es decir que el error de correlación es menor a 5% vale decir que dicho error es mínimo, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe una relación positiva entre ambas variables.

CONCLUSIONES

Primera Conclusión

Respecto a lo mencionado en la hipótesis específica 1, se ha podido determinar que existe relación positiva entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Segunda Conclusión

Respecto a lo mencionado en la hipótesis específica 2, se ha podido determinar que existe relación positiva entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Tercera Conclusión

Respecto a lo mencionado en la hipótesis específica 3, se ha podido determinar que existe relación positiva entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de transmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

Cuarta Conclusión

Consecuentemente en vista que las tres hipótesis específicas mencionan que hay una relación positiva entre las variables, se determina que existe relación positiva entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020

RECOMENDACIONES

Que el Señor General de Brigada Director de la Escuela Militar de Chorrillos se digne disponer lo siguiente:

Primera Recomendación

Que se programe la instrucción de empleo de medios de comunicación para los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020 con la finalidad de que el futuro oficial del arma de comunicaciones brinde el apoyo correspondiente para que la toma de decisiones que deba dar el Comandante sea oportuna y acertada.

Segunda Recomendación

Que se fomente la instrucción de empleo de internet para los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020 con la finalidad de que al egresar como oficial del arma de comunicaciones brinde el soporte técnico respectivo para que la toma de decisiones que deba dar el Comandante sea provechosa para el logro de los objetivos

Tercera Recomendación

Que se programe la instrucción de empleo de radioemisoras para los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020 con la finalidad de que la toma de decisiones del Comandante sea la mejor.

Cuarta Recomendación

Que se tenga en cuenta y prevea la instrucción de empleo de canales de transmisión televisiva para los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020 con la finalidad de que al egresar como oficial y sea designado en unidades de tropa, brinde apoyo técnico para que la toma de decisiones del Comandante sean claras, rápidas y oportunas.

REFERENCIAS

- Balaguer R (2018) Las 8 etapas del proceso de toma de decisiones en la empresa. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/el-proceso-de-toma-de-decisiones.html>
- Betancourt, D. F. (12 de enero de 2017). *Cómo hacer el análisis de alternativas de un proyecto + ejemplo práctico*. Recuperado el 18 de abril de 2020, de Ingenio Empresa: www.ingenioempresa.com/analisis-de-alternativas.
- Borea F (s.f) toma de decisiones. Un modelo de análisis integrado. Recuperado de <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>
- Cabrera M (2015) “ *La toma de decisiones en comunicación organizacional*”. Tesis para optar el grado de Doctor. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. España.
- Características (s.f) Radio. Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/radio/>
- Centro Europeo de Post grado (s. f) Qué es la Internet. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-internet.html>
- Codina A (2012) Análisis de problemas y toma de decisiones. Reto principal para una gerencia efectiva. Recuperado de <https://degerencia.com/articulo/analisis-de-problemas-y-toma-de-decisiones-reto-principal/>
- Durand G (2017) “*Los medios de comunicación de mayor consumo en la población más convulsionada del distrito de Víctor Larco provincia de Trujillo 2017*”. Tesis

para optar el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación.
Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho. Perú

ECURED (s.f) Televisión por cable. Recuperado de
https://www.ecured.cu/Televisi%C3%B3n_por_cable

Enciclopedia económica (s.f) Toma de decisiones. Recuperado de
<https://enciclopediaeconomica.com/toma-de-decisiones/>

García N (2013) “*Las redes sociales y medios de comunicación*”. Tesis para optar el grado de Doctor en comunicación. Universidad de Sevilla.

García P & Vegas G (2011) Características esenciales para la Selección de Alternativas. Recuperado de
<http://wwwselecciondealternativas.blogspot.com/2011/05/caracteristicas-esenciales-para-la.html>

Gutiérrez G (s.f) Teoría de la Toma de decisiones. Recuperado de
<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>

IONOS (s.f) qué es una dirección de correo electrónico? Recuperado de
<https://www.ionos.es/ayuda/correo/glosario-explicaciones-sobre-conceptos-y>

IPP (2020) tipos de medios de comunicación masiva. Recuperado de
<https://www.ipp.edu.pe/blog/tipos-de-medios-de-comunicacion/>

Jiménez E (2013) Solución de problemas y toma de decisiones. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/solucion-de-problemas-y-toma-de-decisiones/>

Kast, F. (1979). Administración de las Organizaciones. Editorial Mc GranW-Hill.

Ministerio de Defensa Ejército Peruano ME 11-9 (2000) Empleo de comunicaciones para todas las armas. Set. Lima Perú.

Portaleducativo(s.f) Medios de comunicación masiva. Recuperado de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

Prado A & Ártica J (2019) “Comunicación y toma de decisiones en la empresa“. Tesis para optar el grado académico de maestro en administración estratégica de empresas. Universidad Nacional del Callao. Callao. Perú.

Ramírez A (2013) Análisis de Problemas y Toma de Decisiones. Recuperado de <https://es.slideshare.net/aleramsan09/anlisis-de-problemas-y-toma-de-decisiones-28351157>

Rodríguez C (s.f) *La Toma de Decisiones en Organizaciones Militares*. Recuperado de https://www.oocities.org/es/cibercero/mtd/deciciones_militares.htm

ANEXOS

Anexo 1	Base de datos.
Anexo 2	Matriz consistente
Anexo 3	Instrumento de recolectar de datos
Anexo 4	Documento de validación del instrumento
Anexo 5	Constancia de la dependencia de la investigación
Anexo 6	Compromiso auténtico

Anexo 1. Base de datos

	Ident_prc b	Perj_ec o	Med_dis u	Asesor	Ec_fav	Soc_fav	Correo _elec	www	AM	FM	Señal_c abl	Señal_ ab	Señal_ satel
1	5	5	3	3	4	3	1	5	5	5	5	5	5
2	2	4	3	4	4	5	1	5	3	3	5	4	5
3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	4
5	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4
6	5	5	5	1	3	5	2	5	5	5	5	4	5
7	4	4	3	1	4	4	5	4	4	4	5	5	1
8	2	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5
9	3	5	5	3	3	4	5	3	4	5	3	3	4
10	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	1
11	4	3	2	2	5	3	3	3	4	2	4	5	4
12	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
13	2	4	5	4	5	2	5	5	3	5	4	3	4
14	3	3	4	3	3	4	3	3	5	2	2	4	5
15	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
16	1	2	4	5	5	2	3	5	3	1	4	2	5
17	5	4	5	4	2	4	4	2	4	4	2	5	3
18	3	5	4	3	5	2	5	2	2	1	4	2	5
19	5	2	1	4	2	1	4	1	2	4	1	1	3
20	1	1	4	2	1	1	5	1	1	5	1	1	2
21	1	1	1	2	1	5	5	1	1	5	5	1	2

Anexo 02: Matriz de Consistencia.

Título: Toma de decisiones y la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “CFB” 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICO E INSTRUMENTOS
<p>Problema General ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p>	<p>Hipótesis General Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicación de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p>	Toma de decisiones	<ol style="list-style-type: none"> Identificar el problema Analizar el problema Evaluar las alternativas de solución Elegir la mejor alternativa Tomar la decisión 	<ol style="list-style-type: none"> Informaciones respecto del problema Perjuicio económico que genera el problema Empleo de medidas disuasivas. Asesoramiento de especialistas Económicamente favorable Socialmente favorable 	<p>-Tipo/Nivel investigación: Descriptivo/correlacional</p> <p>-Diseño de investigación: No experimental, transversal</p> <p>-Enfoque de investigación: cuantitativo</p> <p>-Técnica/Instrumentos: Encuesta/cuestionario</p>
<p>Problema Específico 1 ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?</p>	<p>Objetivo Específico 1 Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p>	<p>Hipótesis Específica 1 Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de internet de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p>	Instrucción de empleo de medios de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> Internet Radioemisora Canales de transmisión televisiva 	<ol style="list-style-type: none"> Correo electrónico World wide web (www) Amplitud modulada Frecuencia modulada Señal de televisión por cable Señal de televisión abierta Señal de televisión por satélite. 	<p>-Población: 21 cadetes de cuarto año de material de guerra</p> <p>-Muestra: 20 cadetes de cuarto año de material de guerra</p> <p>-Métodos de análisis de datos: Se empleará el paquete Estadístico SPSS</p>
<p>Problema Específico 2 ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los</p>	<p>Objetivo Específico 2 Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de</p>	<p>Hipótesis Específica 2 Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de radioemisoras de los cadetes</p>				

<p>cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?</p> <p>Problema Específico 3 ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de trasmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020?</p>	<p>radioemisoras de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p> <p>Objetivo Específico 3 Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de trasmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p>	<p>de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p> <p>Hipótesis Específica 3 Existe relación positiva entre la toma de decisiones con la instrucción de empleo de canales de trasmisión televisiva de los cadetes de cuarto año de Comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2020</p>				
---	---	--	--	--	--	--

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA

Instrucciones:

Gracias por su colaboración en contestar el presente cuestionario, es anónimo. Por favor coloque una X en la respuesta que usted considere pertinente

La finalidad es establecer la relación entre toma de decisiones con la instrucción de empleo de medios de comunicaciones.

VARIABLE TOMA DE DECISIONES

1. ¿Se debe tomar en cuenta las informaciones respecto del problema para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

2. ¿Se debe tomar en cuenta el perjuicio económico que genera el problema para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

3. ¿Se debe tomar en cuenta el empleo de medidas disuasivas para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

4. ¿Se debe tomar en cuenta el asesoramiento de especialistas para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

5. ¿Se debe tomar en cuenta que la economía sea favorable para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

6. ¿Se debe tomar en cuenta que el aspecto social sea favorable para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

7. ¿Se debe tomar en cuenta que el aspecto político sea favorable para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

7. ¿Considera que el correo electrónico es un medio de comunicación importante para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

8. ¿Cree que la world wide site o www es un medio de comunicación elemental para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

9. ¿Considera que las radioemisoras de amplitud modulada es un medio de comunicación importante para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

10. ¿Considera que las radioemisoras de frecuencia modulada es un medio de comunicación elemental para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

11. ¿Cree que los canales de señal por cable es un medio de comunicación que ayuda en la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

12. ¿Considera que los canales de señal abierta es un medio de comunicación importante para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

13. ¿Considera que los canales de señal saltelital es un medio de comunicación fundamental para la TD?

De Acuerdo Totalm-	De Acuerdo-	No sabe-	En Desacuerd-	En Desacuerd- Totalment
-----------------------	-------------	----------	---------------	----------------------------

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO EXPERTO-

TÍTULO DE LA TESIS:

TOMA DE DECISIONES Y LA INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS CADETES DE IV AÑO DEL ARMA DE COMUNICACIONES DE LA E.M.CH. "CFB" 2020

AUTORES: - Bach. PORTOCARRERO INFANTES, RUBÍ
- Bach. SILVA RUIZ, EMMELIN

INSTRUCCIONES: Coloque un aspa X en el cuadro que corresponde a la valoración que su criterio estime por conveniente sobre los ítems formulados.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO										
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1. CLARIDAD	Está formado con el lenguaje adecuado.											X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables											X
3. ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia.											X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos.										X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad										X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la investigación											X
7. CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas.										X	
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices.										X	
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación										X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										X	

PROMEDIO DEL VALOR DADO POR EL EXPERTO: 94

OBSERVACIONES QUE HACE EL EXPERTO: Ninguna

GRADO DE MAGISTER O DOCTOR DEL EXPERTO:

NOMBRES CORRESPONDIENTE AL EXPERTO:

FIRMA:

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO EXPERTO-

TÍTULO DE LA TESIS:

TOMA DE DECISIONES Y LA INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS CADETES DE IV AÑO DEL ARMA DE COMUNICACIONES DE LA E.M.CH. "CFB" 2020

AUTORES: - Bach. PORTOCARRERO INFANTES, RUBÍ
- Bach. SILVA RUIZ, EMMELIN

INSTRUCCIONES: Coloque un aspa X en el cuadro que corresponde a la valoración que su criterio estime por conveniente sobre los ítems formulados.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO										
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1. CLARIDAD	Está formado con el lenguaje adecuado.											X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables											X
3. ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia.											X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos.										X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad										X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la investigación											X
7. CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas.											X
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices.										X	
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación										X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										X	

PROMEDIO DEL VALOR DADO POR EL EXPERTO: 95

OBSERVACIONES QUE HACE EL EXPERTO: Ninguna

GRADO DE MAGISTER O DOCTOR DEL EXPERTO:

NOMBRES CORRESPONDIENTE AL EXPERTO:

FIRMA:

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO EXPERTO-

TÍTULO DE LA TESIS:

TOMA DE DECISIONES Y LA INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS CADETES DE IV AÑO DEL ARMA DE COMUNICACIONES DE LA E.M.CH. "CFB" 2020

AUTORES: - Bach. PORTOCARRERO INFANTES, RUBÍ
- Bach. SILVA RUIZ, EMMELIN

INSTRUCCIONES: Coloque un aspa X en el cuadro que corresponde a la valoración que su criterio estime por conveniente sobre los ítems formulados.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO										
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1. CLARIDAD	Está formado con el lenguaje adecuado.											X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables											X
3. ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia.											X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos.										X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad										X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la investigación										X	
7. CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas.										X	
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices.										X	
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación										X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										X	

PROMEDIO DEL VALOR DADO POR EL EXPERTO: 93

OBSERVACIONES QUE HACE EL EXPERTO: Ninguna

GRADO DE MAGISTER O DOCTOR DEL EXPERTO:

NOMBRES CORRESPONDIENTE AL EXPERTO:

FIRMA:

**ANEXO 5: CONSTANCIA DE ENTIDAD DONDE SE EFECTUÓ LA INVESTIGACIÓN
ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”**

CONSTANCIA

El suscribiente Tte Crl Com Ronald Medina Díaz, Jefe del Dpto de Investigación y Doctrina de la E.M.CH. “Coronel Francisco Bolognesi”

DEJA CONSTANCIA

Que las investigadoras que se indica han realizado el estudio en esta Escuela de Formación sobre el tema titulado:

TOMA DE DECISIONES Y SU RELACIÓN CON LA INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS CADETES DE CUARTO AÑO DE COMUNICACIONES DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CFB” 2020

Investigadores:

- Bach. PORTOCARRERO INFANTES, RUBÍ
- Bach. SILVA RUIZ, EMMELIN

Se le hace entrega de la presente Constancia con fines de incluirla como anexo de su investigación.

Lima-

.....
Tte. Crl. Com RONALD MEDINA DÍAZ
Jefe del Dpto de Investigación y Doctrina
Escuela Militar de Chorrillos

ANEXO 6: COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DEL INSTRUMENTO

Las investigadoras que firman son autoras del estudio titulado:

TOMA DE DECISIONES Y SU RELACIÓN CON LA INSTRUCCIÓN DE EMPLEO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS CADETES DE CUARTO AÑO DE COMUNICACIONES DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CFB” 2020

DEJAN CONSTANCIA:

Que ha sido formulado por las firmantes, no existiendo similitud alguna de trabajos hechos por otra persona, grupo o entidad, quienes se comprometen a dar cuenta al COEDE (EMCH “CFB”) respecto de pruebas que demuestren la originalidad de la información en caso lo fuera solicitado por las autoridades.

Por lo que se asume la responsabilidad ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en contenido como en la información que se entrega.

Ratificamos lo manifestado, en fe de lo cual firmamos este compromiso

Lima-

.....
Bach. PORTOCARRERO INFANTES, RUBÍ

.....
Bach. SILVA RUIZ, EMMELIN