

**COMANDO DE EDUCACIÓN Y DOCTRINA DEL EJÉRCITO
ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS**



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
MILITARES CON MENCIÓN EN INGENIERIA**

**EMPLEO DE LA COMPAÑÍA OPSIC Y SU RELACIÓN CON EL
EJERCITO DEL PERÚ**

PRESENTADO POR:

CHRISTIAN SOTOMAYOR CORDOVA

LIMA – PERÚ

2020

ÍNDICE

	Página
Resumen	iii
Introducción	vi
 CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Dependencia o Unidad (donde se desarrolla el tema)	05
1.2 Tipo de actividad (Función y puesto)	07
1.3 Lugar y fecha	10
 CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Campos de aplicación	12
2.2 Tipo de aplicación (Operativo, administrativo y/ o técnico)	12
2.3 Definición de términos	12
 CAPITULO III: DESARROLLO DEL TEMA	
3.1 Antecedentes	18
3.2 Descripción	28
3.3 Propuesta de innovación	32
 CAPITULO IV: CONCLUSIONES	
CAPITULO IV: RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	
01 Informe profesional	

RESUMEN

Las Operaciones en el ámbito de la Psicología existe y aportan una gran relevancia a través de diversas épocas históricas el cual incentiva de forma significativa en las actividades y comportamientos, conforme fue evolucionando la tecnología, las operaciones psicológicas se adaptaron a las necesidades de las fuerzas militares, en el ambiente actual su expansión y rapidez se hace posible gracias a las comunicaciones en informaciones en grandes cantidades de personas, así como de la actualización en los tribunales y blancos que pueden ser potenciales. Están son llevadas a cabo para trasladar información e indicadores seleccionados a los gobiernos, organizaciones, y diferentes grupos de personas los cuales tenga un propósito en común como: diversas actitudes, simpatía, razonamiento en la conducta del individuo y el motivo que este pueda tener. Las OPSIC se consideran como una figura que debe aplicarse en los ejércitos del mundo, ya que este colabora en utilizar las prácticas en los cadetes en el aspecto económicas, militares y políticas. Estas causas ciertos efectos en cuanto a la organización y la aplicación de los avances tecnológicos en esta, al haber disminuido los factores tiempo y espacio en tiempo real, a la vez que han aumentado los blancos y el interés de estudiarlos para determinar el tipo de modalidades y técnicas de operaciones psicológicas.

Las OPSIC son importantes y necesarios en la organización de las dependencias militares del Ejército porque nos permite debilitar la voluntad de lucha del adversario mermando su moral y haciendo que abandone su propósito, reforzar la moral de las fuerzas propias incrementando la voluntad de lucha y ganar el apoyo de los blancos neutrales influyendo en las actividades y los comportamientos de las audiencias que constituyen del objetivo. Es por ello que para poder llegar a este objetivo las misiones presentas por los superiores a los cadetes debe estar netamente enfocada en la finalidad que se quiere obtener, debemos tener de forma accesible el poder determinar y examinar la viabilidad a los blancos de las mismas, así como los efectos producidos. Además, es necesario que seamos capaces de ejecutarlas rápidamente y disponer de unos medios de comunicación fiables.

Es por ello que buscar la excelencia y el mejor desempeño en cuanto a las operaciones psicológicas sean capaces de adaptarse oportunamente a los cambios que se produzcan en cada situación, ya que debemos tener en cuenta que una guerra no es estática, debiendo tener la facultad de adaptarnos a los nuevos escenarios y situaciones conforme se desarrolle la operación, así mismo nos permite contribuir en el cumplimiento de los objetivos institucionales, favoreciéndonos a la mejora de nuestra imagen y aceptación por parte de la población mediante acciones psicológicas.

Palabras clave:

Acciones militares, operaciones psicológicas, acción psicológica, guerra psicológica, blancos, persuasión, subliminal, operaciones de información.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge en el marco de lo que los teóricos de la ciencia militar definen como “práctica de uso y costumbre”, en torno a la cual se desarrolla un sistema organizado de actividades sin un elemento diseñado teóricamente para ejecutarla.

El empleo de la inexistente compañía de operaciones psicológicas (la misma que a partir de ahora llamaremos Cía OPSIC) y su relación con el Ejército del Perú, está directamente relacionado con el cómo esta institución ha abordado el proceso de administración y difusión de informaciones para el cumplimiento de sus propios objetivos, sin contar, en la praxis, con un sistema de informaciones diseñado para cumplir objetivos distintos a los de la comunicación social ni con unidades de nivel táctico encargadas de conducir operaciones psicológicas, empleando para ello los denominados “agentes de información” orgánicos de las Secciones de Información de las GGUUCC (SIB's) y los Comités de Información de las UU (CIU's).

Dicho de otro modo, el Ejército del Perú ha desarrollado una práctica medianamente eficiente para explotar la dimensión humana de su motivación primigenia: la guerra; articulando en torno a la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE) un sistema de informaciones (en el que las operaciones psicológicas tienen su contexto habitual) cuyo objetivo es congruente con el desarrollo de actividades de prensa institucional, insuficiente para desarrollar, planificar y conducir operaciones de información.

Esta observancia puede sustentar sus conclusiones y recomendaciones documentando el modo en el que otros ejércitos del mundo conciben el desarrollo de operaciones psicológicas como parte de operaciones de información de mayor envergadura, en el contexto social de sus conflictos armados y acercamiento a la población, además de los tradicionales conceptos de guerra y acción psicológica; ello solo puede conseguirse de una manera: mediante el estudio de la historia militar reciente, específicamente hablando, en los aspectos relacionados con operaciones psicológicas.

En el Primer Capítulo se presenta la Información general con subcapítulos sobre la dependencia donde se desarrolla el tema, la actividad del autor, el lugar y fecha.

En el Segundo Capítulo, se desarrolla el Marco Teórico, con los sub-capítulos: Campos de aplicación, que en este caso corresponde a las compañías de operaciones psicológicas, luego el Tipo de Aplicación, que en este caso corresponde al plano operativo, a continuación, viene a desarrollarse la definición de términos básicos.

En el Tercer Capítulo, se detallan los antecedentes, dentro de ellos, los antecedentes internacionales y luego los antecedentes nacionales, seguidamente se proporciona una descripción detallada de la situación actual de las operaciones psicológicas en nuestro Ejército, lo cual arroja una conclusión inevitable para cualquier investigación: prepararse para la guerra exige el estudio de conflictos armados del pasado y, en igual o menor proporción, identificar qué conclusiones de ese estudio quedan rezagadas o inaplicables a la realidad, producto del constante cambio al que es sometido todo lo relacionado a la actividad humana, dentro de la cual se encuentra el uso legítimo de la violencia. Este cambio constante e inevitable está materializado en la accesibilidad -casi instantánea- a la información global, rompiendo barreras que antes parecían reservadas para películas de ciencia ficción y finalmente se brindan las recomendaciones que al ser aplicadas permitan explotar el trabajo de investigación, en provecho institucional.

CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 DEPENDENCIA O UNIDAD

Las compañías de OPSIC - las unidades del ejército.

1.2 TIPO DE ACTIVIDAD

OPERATIVA

1.3 LUGAR Y FECHA

Lima-EOSE, 2020.

1.4 TIPO DE ACTIVIDAD (FUNCIÓN Y PUESTO)

El puesto que me desempeñé como jefe del comité de informaciones de mi unidad (CIU), una de las funciones era la de coordinar con las diversas autoridades de los sectores de responsabilidad, con fines de enriquecer la imagen institucional frente a la población, así como las normas para la participación de las Fuerzas Armadas en el desarrollo económico y social del país. Así mismo, como alumno del programa básico en la escuela de operaciones psicológicas del Ejército, pude constatar que la conducción de operaciones psicológicas en el Ejército del Perú se realiza por medio de su actual sistema de informaciones, el mismo que a través de la Dirección de Informaciones del Ejército realiza actividades relacionadas con relaciones públicas, protocolo, comunicación social y empleo de redes sociales y medios web para difundir las actividades del Ejército al público interno y a la población en general; sin embargo estas actividades resultan poco eficaces para desarrollar la capacidad de conducir operaciones de información (dentro de las cuales se integran las operaciones psicológicas) en el contexto de un conflicto armado o la conducción de operaciones militares en zonas declaradas en estado de emergencia y, por ende, poco eficaces para incrementar el poder disuasivo del Ejército del Perú.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Campos de Aplicación

En este trabajo que se aplicará de forma investigativa, donde se podrán aplicar en el campo por los cadetes las Operaciones Sicológicas (Acción Sicológica), este nos podrá colaborar en cuanto al acercamiento de las FFAA con la población y por ende una mejor relación en los vínculos, cuando nos referimos al aspecto político, el por ello que se debe buscar una apoyo económico para su aplicación en la fuerzas armadas, a través de presupuestos para su proyecto inicial en el apoyo a la población ante la ocurrencia de un desastre. De primero se deben generar una solicitud por medio de las partidas presupuestarias que se creen en este proceso deben tener como fuente de financiamiento primero los Recursos Ordinarios y en segundo lugar los Fondos del Estado mayor, provenientes de los impuestos recaudados a los ciudadanos y para los mismos que para el efecto establezca en Ministerio de Economía y Finanzas en el ejercicio presupuestal de cada año fiscal.

2.2 Tipo de Aplicación

En este sentido se busca aplicar dicho trabajo de investigación operativa e cual de verificar la viabilidad y necesidad de las OPSIC en las unidades y en las relaciones de acercamiento y aceptación de la población a sus FFAA en todo tiempo y lugar, sea en tiempos de paz como en tiempos de guerra; y porque las acciones sicológicas que desarrollen las FFAA en su desempeño y de aceptación institucional haciendo frente a los diversos problemas sociales que se acontece en el Perú.

¿Cómo se relaciona el empleo de la Cía OPSIC con el cumplimiento de los objetivos del ejército del Perú?

Para dar respuesta a esta pregunta se plantearán los siguientes objetivos:

1.1.1 **Objetivo General**

Determinar cómo se relaciona el empleo de la Cía. OPSIC con el cumplimiento de los objetivos del ejército.

1.1.2 **Objetivos Específicos**

Objetivo específico Nro. 1:

Determinar cómo se relacionaría el empleo de la Cía. OPSIC con el poder disuasivo del Ejército del Perú.

Objetivo específico Nro. 2:

Determinar cómo se relacionaría el empleo de la Cía. OPSIC con la integración Ejército del Perú con la sociedad.

Objetivo específico Nro. 3:

Determinar cómo se relacionan las actividades del actual sistema de informaciones del Ejército con el poder disuasivo del Ejército del Perú.

2.3 **Definición de Términos (glosario básico).**

- **CAPACIDADES MILITARES:** Se habla de las destrezas aptitudes que las Fuerzas Armadas deben poseer y deben desarrollar para ejecutar una acción o conjunto de acciones, con una determinada finalidad u objetivo por alcanzar.
- **ACCIONES MILITARES:** Es cuando las diferentes operaciones que realizan los cadetes van enfocadas en disuadir la guerra y promover la paz, así como en el apoyo interno. Estas acciones incluyen dos tipos generales: el primero, en la cual la fuerza es usada y en el segundo en el cual la fuerza no es usada. Estas acciones incluyen, entre otras actividades, la ayuda en caso de desastres, asistencia humanitaria, actividades contra el tráfico ilícito de drogas, apoyo al control del orden interno, y apoyo al desarrollo socioeconómico.
- **OPERACIONES SICOLÓGICAS:** Son las Acciones que se planean y son conducidas para crear en determinados grupos humanos, actitudes o

conductas favorables, para el logro de las políticas y objetivos de la Institución y específicamente para el cumplimiento de una misión.

- **OPERACIONES PSICOLÓGICAS Militares:** son operaciones para transmitir información e indicadores seleccionados a las audiencias para influir en sus emociones, motivos y razonamiento objetivo y, en última instancia, en el comportamiento de gobiernos, organizaciones, grupos e individuos. Influyen actividades Psicológicas Estratégicas (PSPA). Por otra parte, las operaciones contra OPSIC estas se basan en proteger a las audiencias propias de los mensajes hostiles o aminorar su impacto.
- **OPERACIONES DE INFORMACIÓN (OOII):** Consiste en el uso o explotación de las capacidades básicas o principales de guerra electrónica (GE), operaciones de redes de computadoras (ORC), operaciones psicológicas (OPSIC), operaciones de decepción militar (ODM) (engaño o desinformación) y operaciones de seguridad (OPSEG), conjuntamente con capacidades secundarias o de apoyo (Seg de Info y Física, Cinéticos, Intg y CI, Asuntos públicos y civiles, Influencia de los MMCC y Autoridades) específicas y afines para defender: proteger, obtener y/o mantener la superioridad de la información o sistemas de informática amigas o nuestras; por otro lado afectar: influenciar, interrumpir, degradar y/o usurpar la información del enemigo o adversario; influyendo en la toma de decisiones.
- **ACCIÓN PSICOLÓGICA.** Es el aspecto datos empíricos para comprender, predecir y contrarrestar comportamientos en fuerzas amigas y enemigas, o en poblaciones civiles. Se hace especial hincapié en los comportamientos que pueden ser indeseables, amenazantes o potencialmente peligrosos para la conducción de operaciones militares. De influir en su conducta, actitud, sentimientos, emociones y opinión (CASEO), en forma favorable. Se conduce en todos los periodos de las operaciones y acciones militares.
- **GUERRA PSICOLÓGICA.** Es el aspecto ofensivo de las operaciones psicológicas, se conduce en operaciones y acciones militares, consiste en el empleo planeado de los medios que puedan modificar la conducta, actitud, sentimientos, emociones y opiniones (CASEO) del enemigo

(gobierno, autoridades, fuerzas armadas, población etc.) predisponiéndolos favorablemente al logro de nuestros objetivos.

- **BLANCO–AUDITORIO (B-A).** Conjunto de personas o grupo humano al que trata de alcanzar o llegar los productos de OPSIC (mensajes y/o símbolos + MC + Oport Sic), empleando cualquier modalidad de operaciones psicológicas. Puede variar desde un pueblo hasta una Cía Fus aislada. Es el grupo humano a quien va dirigido nuestros mensajes (productos) de OPSIC. El Blanco viene a ser la parte específica del Auditorio, el conjunto de Blancos resulta un Auditorio, por lo tanto, este último es de igual o mayor magnitud que el Blanco.
- **PERSUASIÓN:** Capacidad o habilidad para convencer a una persona mediante razones o argumentos para que piense de una determinada manera o haga cierta cosa. Diferentes investigadores han descubierto que la persuasión a través de la ruta central tiende a ser más duradera, mientras que la persuasión a través de la ruta periférica tiende a ser más breve. Algunas personas se unen al ejército utilizando un procesamiento central, las que están muy motivadas para servir a su país y las que siempre han tenido intenciones de unirse al ejército por una razón u otra. El ejército no necesita persuadir a estas personas, por lo que apuntan su reclutamiento a personas que se encuentran en una encrucijada en su vida y necesitan tomar una decisión. Es el proceso de guiar a la gente hacia la adopción de una idea, actitud, o la acción mediante significados racionales y simbólicos (aunque no siempre lógicos).
- **EBOS:** Acrónimo de Estudio Base de Operaciones Psicológicas. Es un documento que forma parte de la Inteligencia básica o descriptiva y permanente de OPSIC, en el cual, luego de una minuciosa investigación de campo, se registra en forma ordenada, la más completa información sobre una determinada zona, los grupos humanos que en ella habitan y los que interactúan en la misma, información que debe permitir comprender su comportamiento, funcionamiento y articulaciones y servir de base para el planeamiento y ejecución de operaciones psicológicas. La información que se recabe debe ser de naturaleza cualitativa-descriptiva. Debe servir tanto para tiempo de paz, como de guerra y tanto para GC (Estratégica, Operativa y Táctica) como para GNC y GCS (Preventiva DIT,

Operativa o de Intervención DIT y de Consolidación). Su finalidad es disponer con información fidedigna que sirva de base para los diversos Análisis (Propaganda, de BB, MMCC, de Opinión Pública, de Modalidades), Apreciación de Operaciones y de Inteligencia para OPSIC, así como para la formulación de PP/OO, Campañas y Órdenes de OPSIC. Consta de Seis (6) FACTORES: Geográfico, Historia, Socio-Cultural, Económico, Político y Militar. Tiene cuatro (4) ANEXOS: Registro de Blancos-Auditorios, Registro de Medios de Comunicación, Registro de Propaganda y Contra propaganda y Carta de Situación de OPSIC. Tiene Dos (2) APÉNDICES: Formato de Registro de Blancos y Croquis, Gráficos, Fotografías, Matrices Estadísticos y Otros.

- **CASEO:** Acrónimo de Conductas, Actitudes, Sentimientos, Emociones y/u Opiniones, del B-A por operar. El OPERSIC busca en todo momento influir psicológicamente en el B-A, para lo cual trata de “conmover, para luego convencerlo” de reforzar, modificar o cambiar uno o todos los elementos que constituyen el CASEO (además del TAPPER); es decir lograr el efecto o comportamiento deseado (ED). Ver artículo relacionado al ED, al término del presente Glosario ilustrado.
- **TAPPer:** Acrónimo de Tendencias, Acciones, Pensamientos y Percepciones; del B-A por operar. El OPERSIC busca en todo momento operar psicológicamente al B-A, para lo cual trata de “conmover, para luego convencerlos”, esperando una reacción, respuesta o acción manifiesta de reforzar, modificar o cambiar uno o todos los elementos que constituyen tanto el TAPPer como el CASEO; es decir lograr el comportamiento o efecto deseado (ED). De no lograrlo se continuará hasta cumplir con el ED.
- **PODER DISUASIVO:** La comprensión del concepto de poder disuasivo, desde el punto de vista militar, tiene una relevancia particular derivada del papel protagónico que ella juega en el cumplimiento de la misión del Ejército del Perú. En efecto, la satisfacción de los actuales objetivos institucionales impone la necesidad de tener un accionar a favor del desarrollo nacional y de la solución pacífica de las controversias sociales en el marco del empleo de las FFAA en cumplimiento de sus nuevos roles. Disuasión, estrategia militar bajo la cual una potencia usa la amenaza de

represalia de manera efectiva para evitar un ataque de una potencia adversaria. Con la llegada de las armas nucleares, el término disuasión se ha aplicado en gran medida a la estrategia básica de las potencias nucleares y de los principales sistemas de alianzas. La premisa de la estrategia es que cada potencia nuclear mantiene un alto nivel de capacidad destructiva instantánea y abrumadora contra cualquier agresión, es decir, la capacidad, visible y creíble para un posible atacante, de infligir un daño inaceptable al atacante con fuerzas que sobreviven. un ataque sorpresa. Un elemento esencial en la disuasión exitosa es un grado de incertidumbre por parte del agresor potencial sobre si la potencia objetivo, aunque atacada y gravemente dañada, tomará represalias, incluso a riesgo de sufrir más daños paralizantes en un segundo. ataque. Por lo tanto, la estrategia de disuasión nuclear se basa en dos condiciones básicas: la capacidad de tomar represalias después de un ataque sorpresa debe percibirse como creíble; y la voluntad de tomar represalias debe percibirse como una posibilidad, aunque no necesariamente como una certeza.

En el caso de una política de defensa como la peruana, que aspira a obtener objetivos por la vía de la negociación y el acuerdo, la alternativa obligatoria para la organización de y empleo de unidades del Ejército es una estrategia de disuasión, es decir, una estrategia que renuncia a emplear la fuerza o la amenaza de su uso dentro de la relación, que se orienta a crear y mantener una condición de paz y que intenta asegurar que la alternativa que adopten los oponentes o competidores para tratar de obtener sus objetivos. El objeto de una estrategia de disuasión entonces es desincentivar, o más bien, eliminar, la alternativa del uso de la fuerza como opción aceptable y conveniente por parte de un adversario para imponernos su voluntad en un asunto en disputa.

"la disuasión tiende a impedir que una Potencia adversa tome la decisión de emplear sus armas o, más generalmente, que actúe o reaccione frente a una situación dada, mediante la existencia de un conjunto de disposiciones que constituyan una amenaza suficiente. Por

tanto, lo que se busca con la amenaza es un resultado psicológico" (Beaufre, 2001, p. 73). El concepto de disuasión puede definirse como el uso de amenazas por una de las partes para convencer a la otra de que se abstenga de iniciar algún curso de acción [9]. Una amenaza sirve como disuasivo en la medida en que convence a su objetivo de no llevar a cabo la acción prevista debido a los costos y pérdidas en que incurriría. En seguridad internacional, una política de disuasión generalmente se refiere a amenazas de represalias militares dirigidas por los líderes de un estado a los líderes de otro en un intento de evitar que el otro estado recurra a la amenaza del uso de la fuerza militar en la persecución de sus fuerzas extranjeras. metas políticas.

Como esbozado por Huth, [9] una política de disuasión puede encajar en dos amplias categorías: (i) prevenir un ataque armado contra el propio territorio de un estado (conocido como disuasión directa); o (ii) prevenir un ataque armado contra otro estado (conocido como disuasión extendida). Las situaciones de disuasión directa ocurren a menudo cuando hay una disputa territorial entre estados vecinos en la que grandes potencias como Estados Unidos no intervienen directamente. Por otro lado, las situaciones de disuasión prolongada a menudo ocurren cuando se involucra una gran potencia. Es esta última la que ha generado el mayor interés en la literatura académica. Sobre la base de estas dos categorías amplias, Huth continúa señalando que las políticas de disuasión pueden implementarse en respuesta a una amenaza urgente a corto plazo (conocida como disuasión inmediata) o como estrategia para evitar que surja un conflicto militar o una amenaza a corto plazo (conocida como disuasión general).

Una política de disuasión exitosa debe considerarse no solo en términos militares, sino también en términos políticos; específicamente Relaciones Internacionales (RI), política exterior y diplomacia. En términos militares, el éxito de la disuasión se refiere a evitar que los líderes estatales emitan amenazas y acciones militares que

intensifiquen la cooperación diplomática y militar en tiempos de paz en una crisis o confrontación militarizada que amenace un conflicto armado y posiblemente una guerra. Sin embargo, la prevención de crisis de guerras no es el único objetivo de la disuasión. Además, los estados defensores deben ser capaces de resistir las demandas políticas y militares de una posible nación atacante. Si se evita el conflicto armado al precio de concesiones diplomáticas a las demandas máximas de la nación atacante potencial bajo la amenaza de guerra, entonces no se puede afirmar que la disuasión haya tenido éxito.

Finalmente, desde un punto de vista del beneficiario del efecto disuasivo, la disuasión puede orientarse a que el potencial agresor no ataque directamente al disuador.

- **INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD:** La relación entre Ejército del Perú y sociedad ha sido un campo de interés para la ciencia militar desde las décadas posteriores a la reforma agraria, exceptuando cualitativamente el período de la lucha contrasubversiva. Esta relación resulta de un gran interés para comprender los procesos de integración y desarrollo nacional.

La pregunta en este campo es cómo las sociedades desarrollan instituciones para protegerse, pero, al mismo tiempo, dichas instituciones le generan temor o rechazo por parte de la población. Para el caso latinoamericano, la influencia de las Fuerzas Armadas el alcance y la gravedad de tales diferencias, y cómo reconciliarlos, han sido discutidos y debatidos a lo largo de la historia de la Nación.

El problema permanece en la sociedad es cual es un obstáculo y definitivamente no está resuelto, probablemente porque no existe una solución absoluta, permanente y posible, cómo conciliar esas diferencias y cuál es la mejor manera de equilibrar los dos conjuntos de

valores, es un desafío perenne, político y práctico para que los militares, especialmente los cadetes puedan compenetrar en la sociedad, y para la sociedad, especialmente, con su liderazgo civil.

Alguna armonía subyacente entre las Fuerzas armadas y sociedad no solo es deseada, sino necesaria para la efectiva defensa es por ello que el pacto entre la gente de cualquier nación y las profesiones que les sirven se construye y nutre en el reconocimiento mutuo de valores compartidos y reconocimiento de las diferencias naturales y necesarias. Manejar el equilibrio entre los dos es un arte, no una ciencia.

Los valores compartidos provienen de la Nación y su gente, y las profesiones y sus miembros deben adoptar esos valores, internalizarlos, va incorporarlos a sus propios valores profesionales, si van a mantener la confianza de aquellos a quienes sirven.

Como han hecho mención algunos escritores de gran importancia se ha descrito la relación, el subconjunto de valores nacionales los que debemos identificar son valores morales, aquellos que tienen un enfoque interpersonal o que conciernen al buen y al mal carácter. Los valores morales de la sociedad ejercerá la mayor influencia en el contenido de códigos éticos particulares dentro de esa sociedad.

En el caso de Estados se dijo que esos "valores morales de la sociedad" incluyen la democracia, la libertad, la integridad y dignidad individual y la igualdad en términos de derechos. Las Fuerzas Armadas de Estados Unidos han jurado proteger esos valores.

Para mantener la confianza del pueblo estadounidense, deben encarnar ellos en la mayor medida en consonancia con sus obligaciones profesionales como miembros de la profesión de brazo

Todo esto es compartido en el contexto social peruano, sobre todo en las regiones naturales golpeadas por la lucha contraterrorista y los

mecanismos empleados para quebrantar las estructuras del estado, una relación de miedo hacia lo militar. Estos mecanismos de terror utilizados han generado dinámicas de impunidad y manipulación en los procesos de democratización.

Es en relación a ello que el Ejército del Perú ha planteado objetivos psicológicos (plasmados en la DUFSE vigente) que tienen como fin la integración institucional a la sociedad en todas sus dimensiones, por medio de la cual sea posible responder afirmativamente a indicadores como la identificación, confiabilidad y apoyo, medibles a partir de mecanismos de diagnóstico como encuestas o índices de presentación a procesos de admisión.

CAPITULO III: DESARROLLO DEL TEMA

EMPLEO DE LA COMPAÑÍA OPSIC Y SU RELACIÓN CON EL EJERCITO DEL PERÚ.

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes Internacionales

Las OPSIC han sido siempre una opción de apoyo en la lucha de los diferentes pueblos y culturas. Se les ha empleado desde la más remota antigüedad para generar y reforzar en los grupos humanos, actitudes, opiniones y conductas favorables a una determinada causa, Las OPSIC están en continua evolución y desarrollo a través de los acontecimientos mundiales y descubrimientos científicos y tecnológicos.

Debido a la problemática de la inexistencia de las compañías de OPSIC en las unidades del Ejército a nivel nacional, cuya misión sea exclusivamente la conducción de operaciones psicológicas, es distante observar cómo otros ejércitos del mundo las han empleado de manera exitosa. Esta observancia del contexto internacional nos otorga múltiples ejemplos de cómo la atención específica de la dimensión humana y poblacional de un conflicto pueden contribuir al éxito de una operación militar, sobre todo los ocurridos en el marco de la acción de fuerzas extranjeras en áreas geográficas con poblaciones desafectas; respecto a esto, el capitán del Ejército de EUA Leonardo J. Flor, en su artículo “Cómo aprovechar la energía potencial de las operaciones de información”, explica detalladamente su experiencia como comandante de compañía de la fuerza de tarea de nivel batallón “Rock”. En él narra cómo un asalto aéreo llevado a cabo en el valle Watapor en Asadabad, sede provincial de la provincia de Kunar, Afganistán, precipitó un enfrentamiento en el que las fuerzas insurgentes atacaron por el fuego a paracaidistas antes de llegar a tierra, de ello devino un resultado de docenas de muertos en ambas fuerzas; sin embargo, al final del día se había conquistado el objetivo físico y se daban las disposiciones para aprovechar la victoria táctica.

Lo que sucedió a continuación define en el campo de batalla la razón por la cual el Ejército de EUA ha reorganizado la ubicación de sus elementos de operaciones de información en el punto decisivo: el nivel táctico, en el que posteriormente organizó unidades militares de nivel compañía.

El aprovechamiento de la victoria no pudo efectuarse pues, durante el enfrentamiento, los insurgentes habían empleado un solo teléfono satelital para transmitir a medios de comunicación locales que la compañía se encontraba asesinando de manera indiscriminada a decenas de civiles, lo que, a pesar de ser falso, ocasionó un escándalo mediático que finalizó en el alto de las operaciones en el lugar, para proceder a un posterior repliegue y dar inicio a investigaciones por parte del escalón superior.

Mientras que, en el desarrollo de operaciones intercontinentales se ha comprobado la necesidad de ubicar en el nivel táctico a elementos de operaciones de información, el Ejército de Brasil ha organizado las propias en un sistema de “núcleos”, integrando equipos de trabajo que contengan elementos de operaciones psicológicas (a la vez elementos de inteligencia), guerra electrónica, técnicos en propaganda y fuerzas especiales, con un asesoramiento “in situ” de especialistas en antropología y sociología, destinados a realizar operaciones en zonas convulsionadas producto de nuevas amenazas como el TID (Tráfico Ilícito de Drogas), control fronterizo y, principalmente, el crimen organizado en las denominadas “favelas”, en donde la fuerza armada se ha hecho cargo de la tarea de mantener el orden constitucional. En este empleo han desarrollado una doctrina propia de operaciones de información, en la que han perfeccionado el uso de técnicas de propaganda y engaño como un sustituto eficaz de la violencia. Esta doctrina aplicada con éxito ha tenido como experiencia formativa las operaciones realizadas en las misiones de paz a la República de Haití, a donde elementos de operaciones psicológicas fueron destinados con la finalidad de desarrollar un registro de lecciones aprendidas en zonas en las que se ha perdido el orden social. Luego de esta experiencia, y al aplicar una

doctrina propia, las tasas de asesinatos en Rio de Janeiro y Sao Paulo han disminuido enormemente, sobre todo las perpetradas por agrupaciones criminales comparables con guerrillas de combate urbano.

Este cambio al que obligatoriamente deben adaptarse todas las fuerzas del mundo, tiene un nuevo asidero: el uso de las informaciones provenientes del campo cibernético; lo que otorga el acceso a un nuevo mundo de posibilidades y acontecimientos de orden mundial, así como los considerados anecdóticos e influyentes sobre la opinión pública internacional, como la circulación de la fotografía de un simple panfleto colocado por elementos del Hezbolá sobre los restos de edificios destruidos en el sur del Líbano con la frase “made in USA”.

En respuesta a este cambio el Ejército de EUA ha creado el USCC (United States Cyber Command), además de la integración de elementos de operaciones de información hasta el nivel compañía, adaptando la organización de sus “fuerzas de tarea”.

Empleo de grupos de OPSIC por parte del Ejército Argentino en la “Guerra de las Malvinas” (1982).

El Ejército de Argentina mantiene un sistema bastante efectivo de organización de elementos encargados de conducir OPSIC. Su experiencia en el conflicto armado mantenido con Gran Bretaña, conocido como la “Guerra de las Malvinas” radicó en la conformación de distintos equipos interdisciplinarios, independientes y aislados entre sí, entre los que destaca el equipo compuesto por ocho personas encargado de la administración y conducción de una emisora radial no declarada, conocida como “Liberty”.

Sus transmisiones tenían como objetivo lograr una mayor penetración de los mensajes esclarecedores de la posición argentina y, comunicativamente, buscaba incidir en la opinión pública británica para que conociera los objetivos soberanos argentinos e interesar a la opinión pública angloparlante en el conflicto, estas directrices fueron los únicos límites operativos recibidos por el

equipo de OPSIC, cuya organización de bajo efectivo y altamente especializada es comparable a las organizaciones especiales del tamaño de una empresa.

Es necesario observar que Radio Liberty, aunque demostró ser superior a su contraparte, Radio Atlántico del Sur (herramienta de OPSIC de Gran Bretaña), distaba de ser novedosa. En la manipulación y desarrollo, los funcionarios del equipo de OPSIC pudieron explotar los aciertos y fracasos de todas las estaciones que formaron parte de las operaciones psicológicas. Tampoco lo hizo el uso de la onda corta para transmitir mensajes a largas distancias, en un momento en que el acceso a los satélites se limitaba a las grandes potencias, y había repetidores insuficientemente distribuidos como otras emisoras de radio mundiales como Radio Moscú, La Voice of America o la propia BBC. En este rango de frecuencia, las ondas electromagnéticas que se propagan en línea recta de la ionosfera rebotan, de modo que las señales llegan a puntos lejanos e incluso dan la vuelta al planeta, aprovechando que la altitud varía con las estaciones y horas del día.

Se imponen condiciones que tienen una motivación explícitamente política como la necesidad de superar el enorme excedente del Atlántico en línea con las emisiones actuales en Europa, eliminar la barrera del idioma del oponente y adaptar el tema en consecuencia. Porque solo tiene un plan estratégico y uno táctico, porque el equipo de aerogeneradores está formado por especialistas en engranajes.

Estratégicamente, las acciones establecen destinos y afectan principalmente a los civiles y afiliados británicos, que defienden los ambiciosos y tradicionales intereses de Gran Bretaña en un intento por encontrar una causa justa. En definitiva, debutaron los temas e informes de amplitudes y condiciones generales para llegar a las épocas francesas más lejanas, desde la opinión política y la opinión de las sociedades de base. Por ejemplo, este extracto muestra la dirección de la clase alta y el culto británico:

“... Buenas tardes señor Gibson...esta es Liberty. Es muy probable que en este momento esté leyendo a Chesterton, o escuchando la música de Béla Bartók en su casa de Belgrave Square. Es también alto probable que

esté interesado en conocer lo que el político William Walch dijo en el otro lado del mundo. Es el que tiene las mejores chances para convertirse en senador por el Estado de California en las próximas elecciones. Fue él quien proclamó a la gente que participa de la marcha por las calles de Los Ángeles que Inglaterra está actuando con una mentalidad colonialista varios años después que las Naciones Unidas la exhortaran a abandonar los archipiélagos del Atlántico Sur...". (Beaufre, 2001, p. 73)

Desde un punto de vista muy superficial y táctico, la guerra psicológica se volvió muy selectiva ya que todo el esfuerzo tenía como objetivo influir en las fuerzas enemigas, operando en varios entornos (aire, mar y tierra), y querían su propio discurso para cada individuo al que era vulnerable. Para romper la voluntad de luchar. Del enemigo.

La operación tuvo éxito porque los medios británicos proporcionaron indirectamente la cobertura de prensa necesaria. Al día siguiente, un cable de Associated Press informó que la estación en el Reino Unido fue tomada por John Hearn, un residente de Grantham, Lincolnshire, a 176 kilómetros de Londres

El equipo de OPSIC encargado de administrar la emisión de los programas continuó integrando el sistema de informaciones del Ejército de Argentina una vez culminado el conflicto, por tal razón la Comisión de Análisis y Evaluación de las Responsabilidades del Conflicto del Atlántico Sur (1982). Tomo 10. Planeamiento y desarrollo de las principales operaciones realizadas durante el conflicto. Fondo editorial UDEF. Buenos Aires, resaltó la importancia de la conformación de equipos de OPSIC de nivel "compañía independiente" especializados para distintas operaciones; analiza la participación de un grupo interdisciplinario de profesionales y oficiales para el desarrollo y conducción de una emisora radial de fuente no manifiesta, destinada a realizar guerra psicológica contra tropas de Gran Bretaña. Las OPSIC llevadas a cabo por ellos concuerdan con la doctrina peruana, pero la organización del equipo

(comparable funcionalmente con la Cía OPSIC) no responde a ninguna organización del Sistema de Informaciones del Ejército del Perú.

En la segunda guerra mundial. Las operaciones psicológicas se convirtieron en parte integrante y aceptada de la guerra, la psicología del aprendizaje, como tal, es tomada en cuenta para las acciones de la guerra revolucionaria y son los estrategas alemanes, quienes se encargan de aplicarla a la guerra convencional. La tarea de conducir esta aplicación de las bases teóricas, de la misma, a la doctrina militar desarrollada por el general Karl Clausewitz y al programa de expansión propuesto por el partido nazi, recayó en los doctores J. Goebbels y Blau, quienes desarrollaron su aplicación en especial dirigida a la propaganda. Se basaron en la Escuela Psicológica del Sicoanálisis, desarrollada por el doctor Sigmund Freud y el Conductismo, desarrollado por el Doctor John B. Watson (americano) y del doctor Ivan Petrovich Pavlov (ruso), ambos grandes aportadores en la Psicología del Aprendizaje, del Dr. Watson, tomaron sus aportes en el condicionamiento clásico. Del doctor Freud tomaron la importancia del inconsciente y el mensaje subliminal para trabajar en el inconsciente colectivo.

Las naciones aliadas, aunque con retraso, realizaron un vasto programa de OPSIC destinadas sobre todo a destruir el mito del "superhombre" alemán. Al terminar, sus resultados fueron reconocidos por el general Eisenhower quien dijo: "sin duda, a partir de hoy las operaciones psicológicas ocupan un lugar de dignidad en nuestro arsenal militar".

En JAPON en 1186 el Shogun YORIMOTO, fundó una curiosa institución llamada Shogunato, por la cual sin destronar al emperador logró reducirlo a la condición de monarca puramente nominal. ¿Quién era Shogun?, este era el comandante en jefe hereditario del Ejército Japonés. A fin de asegurar el predominio del Shogun sobre Mikado (emperador), YORIMOTO y sus descendientes utilizaron un sistema de guerra preventiva que enfrascó el cerebro de los japoneses en lo que se considera el control más riguroso que jamás se haya logrado sobre el pensamiento y conducta de la población.

Solamente en 1868 mediante la revolución de los “Daimios” el emperador KOMEI logró recuperar el poder que los Shogunes habían logrado retener por siete siglos. Este largo interregno de rígido control sobre el pensamiento japonés, es el responsable hasta nuestros días del carácter del Japonés: arrogante, tímido, insanamente valiente, diferente, temerosos de los extranjeros y abiertamente cruel con ellos”.

La Guerra de Vietnam, es la que mayores secuelas ocasionó en la vida de la nación estadounidense debido a que prácticamente resultó una derrota. Fue este evento bélico el que motivó que los altos mandos de las Fuerzas Armadas replantearan la organización de su Ejército, su Ley de Servicio Militar, doctrina, procedimientos de instrucción y entrenamiento, constituyendo una fuerza moderna muy potente. Los altos mandos Vietnamitas condujeron una sistemática guerra psicológica que llegó a diezmar la moral y fuerza combativa de las tropas norteamericanas, lo que resultó en su virtual desmoralización y derrota al retirarse de esa nación.

En la CHINA, 500 A.C. el tratadista militar SUN TZU, en su obra "El Arte de la Guerra", mencionaba que la verdadera guerra se realiza sobre la mente de los hombres y que si se conquista esa mente se ha ganado la guerra.

La respuesta latinoamericana tiene también un altísimo nivel de revolución doctrinal, sobre todo en los Ejércitos de Colombia y de Brasil, cuyas iniciativas (en el caso de este último) han sido mencionadas en párrafos anteriores.

3.1.2 Antecedentes Nacionales

En la era imperial. Los INCAS también fueron maestros en la técnica de las OPSIC. Para ganar y apoderarse de la mente crédula y supersticiosa del indígena, hicieron uso intensivo y hábil del mito, identificando a sus gobernantes y a los objetivos del Estado con la religión y la voluntad de los dioses. Utilizaron la técnica de los rumores y de los espías, junto con las negociaciones diplomáticas, combinando sutilmente los medios de persuasión y de fuerza.

En la conquista. Cuando usamos este concepto, por supuesto, nos referimos a las guerras de conquista y no a las guerras de resistencia que los pueblos y sociedades tuvieron contra las civilizaciones imperialistas, y ese no es el tema de este trabajo.

La destrucción material y los genocidios humanos provocados por las guerras (conquista imperial) son el resultado de la búsqueda de control y dominio sobre un adversario que se opone, no al revés.

Las guerras (de conquista imperial) no deben matar sino perseguir un objetivo estratégico que sigue la motivación central imperialista de controlar para dominar, y su concepto de aplicación va desde los territorios a las sociedades y los hombres. Cualquiera que planea una guerra de conquista lo hace no para matar, sino con el objetivo estratégico de controlar y dominar los objetivos de confiscación previamente determinados, ya sean territorios (guerra militar), recursos económicos y mercados (guerra económica), países y sociedades (social Guerra) o cabezas (guerra psicológica).

La Guerra Subversiva desarrollada en el Perú. Desde el año 1981 a 1992, deja entrever como dos corrientes subversivas, la de Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru, hicieron uso del terror para atemorizar a la población, mediante el empleo de coches bombas, derribamiento de torres eléctricas, asesinatos selectivos, entre otros. Las FFAA, en su lucha contra el terrorismo, emplearon las OPSIC para ganar la adhesión y apoyo de la población hacia nuestras fuerzas, así como para causar su rechazo hacia los elementos terroristas, factor que contribuyó a la derrota del terrorismo en nuestro país.

En el Conflicto con el Ecuador. Tanto en 1982 como en 1995 se tuvo un común denominador por parte de nuestras fuerzas: preponderancia de las OPSIC defensivas (acción psicológica), concordante con la política gubernamental de país no agresor. La efectividad obtenida de las campañas de acción psicológica rebasó lo previsto, consiguiéndose la total adhesión y

apoyo de la población hacia las FFAA, y por otro lado un sólido espíritu de cuerpo y elevada moral en nuestras fuerzas, en todos los niveles.

3.2 Registros

Dentro de la normatividad la conducción de OPSIC, sea en el marco de acciones u operaciones militares, se desarrolla bajo el cumplimiento a lo planteado en la Constitución Política del Perú, el decreto Legislativo N°1095 que establece las normas de empleo de la fuerza por parte del personal militar y el IV convenio de Ginebra, sus protocolos adicionales y su artículo 3 común; así como en el Régimen disciplinario de las FFAA.

Las investigaciones relacionadas con el tema de investigación se encuentran en su mayoría catalogadas como información militar con cierto nivel de clasificación de seguridad y no son comúnmente de acceso público, sin embargo, existen estudios realizados respecto a temas relacionados al empleo de equipos de OPSIC (u operaciones que en un marco conceptual distinto al de las ciencias militares se entienden como “actividades de información”) en el desarrollo de actividades relacionadas a la guerra convencional y la participación del estado para la mitigación de fenómenos sociales capaces de originar amenazas a la seguridad nacional; el común denominador de estos estudios define transversalmente lo vertido en las conclusiones de la presente investigación: la necesidad de la existencia de equipos multidisciplinarios encargados de actuar en sinergia ante situaciones variables. La definición doctrinal de operaciones psicológicas nos lleva a concluir que son el conjunto de actividades llevadas a cabo para conseguir que un individuo (acaso líder militar) o una organización actúe según nuestra conveniencia o acorde con nuestros objetivos, este tipo de operaciones divide su conducción de acuerdo al objeto de su acción, por lo que se conoce como “acción psicológica” a las OPSIC desarrolladas sobre fuerzas amigas y poblaciones afectas, y “guerra psicológica” a las OPSIC desarrolladas sobre tropas enemigas y poblaciones desafectas; estos conceptos tienen su propia y natural evolución al surgir el concepto de “operaciones de información” que integra la conducción de OPSIC al conocimiento total del campo de batalla (integrando IVR a sistemas de sensores), y comando, control y procesamiento

de inteligencia (C3i), administrando convenientemente las informaciones provenientes de nuestras operaciones y actividades, así como las del enemigo, por medio de equipos multidisciplinarios donde destacan las capacidades de manejo de crisis sociales en tiempo real, contribuyendo al cumplimiento de la misión al actuar directamente sobre objetivos específicos por medio de “productos de operaciones psicológicas” diseñados para cada blanco auditorio.

3.3 Propuesta de Innovación.

Teniendo en cuenta que es inevitable describir como parte de una problemática, que en nuestro Ejército la presencia de un sistema de operaciones de información (capaz de motivar el desarrollo de una capacidad militar) es prácticamente nulo pues no existen unidades destinadas al desarrollo de operaciones psicológicas en el nivel táctico como la Cía OPSIC; en cambio, hemos desarrollado un sistema de informaciones medianamente actualizado en asuntos de relaciones públicas, protocolo, comunicación social, imagen institucional, identidad cultural, prensa escrita y la difusión oportuna y permanente de actividades de comando del Comandante General del Ejército. Esto sucede, fatalmente, en el contexto de una guerra contraterrorista que ha cambiado el empleo de las armas por el uso de la información y el adoctrinamiento sistemático de niños y universitarios.

Las practicas realizadas por el Ejército para abordar asuntos de operaciones psicológicas en el desarrollo de operaciones y acciones militares carece de una organización funcional cuya misión sea exclusivamente conducir OPSIC, por ello la presente investigación, al sustentar la importancia y necesidad de la Cía OPSIC contribuirá a desarrollar nuevas prácticas a partir de su empleo o a mejorar otras existentes.

El aspecto doctrinal que busca completar en torno a la creación de la Cía OPSIC, referente a su empleo, organización, misión y conducción de acciones y operaciones militares representa un vacío de conocimiento que el presente estudio pretende generar.

A partir de las conclusiones de la presente investigación puede surgir hipótesis para futuros estudios relacionados con la organización de Cía OPSIC ideal para cada escenario demográfico en que establezca sus sectores de aplicación, o en el impacto que el empleo de esta unidad tenga sobre indicadores delictivos propios del cumplimiento de los nuevos roles institucionales.

¿Es conveniente realizar la presente investigación?

La implementación de mejoras y métodos que sirvan para el cumplimiento de los objetivos del Ejército y su integración a la sociedad es el fin por el realizar la presente investigación es de resultado favorable en relación a la inversión académica que representa.

La Compañía OPSIC y su contribución a la disuasividad y persuasión

Un ejército disuasivo se caracteriza por ejercer en sus posibles adversarios la presión psicológica necesaria para que éste considere que emprender una eventual operación militar resultaría poco rentable en términos de empleo de medios físicos y económicos.

Para entender asertivamente el rol determinante que una unidad de características similares a la Cía OPSIC tiene en el desarrollo y mantención del poder disuasivo de un ejército es necesario observar la experiencia internacional respecto a la existencia de organizaciones encargadas de la conducción de OPSIC como parte de operaciones de información.

El ejemplo más explotable para comprender este fenómeno gira en torno al empleo del despliegue de unidades hasta de magnitud de escalón tipo sección y compañía llevado a cabo por el ejército de los Estados Unidos de Norteamérica por medio de su Comando de operaciones de Información. Por medio de la experiencia militar en la conducción de OPSIC, los comandos de este ejército han entendido la disuasión producida por las operaciones de información como el factor que obliga a un adversario a aceptar una política o a tomar una acción que cumple o beneficia a los intereses de EUA y sus metas de seguridad nacional.

En realidad, los usos de las operaciones de información a nivel estratégico, han constado de sólo una o dos capacidades principales como facilitadores tácticos en lugar de combinaciones sinérgicas para producir un efecto estratégico, las mismas que tiene su base doctrinal y práctica en la existencia de equipos de OPSIC de nivel compañía en la conformación de sus denominadas “fuerzas de tarea”. Las operaciones de información que se planean a partir de esta cía OPSIC, integran y ejecutan como parte de un plan de campaña de un comando de combate en la primera fase ofrecen opciones no cinéticas y no letales a un comandante para lograr sus metas estratégicas.

La probabilidad de la eficacia en la primera fase incrementa cuando los comandantes integran las operaciones de información en los ciclos de planeamiento deliberado y de medidas en caso de crisis. La integración de esa índole, debe ocurrir desde el inicio de las operaciones e incluirse en rigurosos procesos conjuntos de adquisición de blancos. Se debe elaborar medidas aprovechables para que sirvan de base en toda decisión de reiniciar o terminar las acciones de las operaciones de información.

El uso de operaciones de información concentradas, integradas y sincronizadas para disuadir a un adversario de proceder y prevenir el inicio de un conflicto armado no constituye un acto de guerra, aunque no es un acto de guerra, tiene que ver con la adquisición. Si la razón para usar OPSIC en operaciones de inteligencia es lograr un efecto disuasorio deseado, hay tres componentes de apoyo que deben alinearse: la capacidad para abordar un objetivo, el acceso al objetivo y la autoridad para verlo.

Con base en la voluntad política comprometida, las operaciones de inteligencia ofrecen a los comandantes de combate opciones no letales que, cuando se utilizan en el contexto de un conjunto global de objetivos estratégicos, pueden disuadir el conflicto. De hecho, el principal objetivo estratégico de las operaciones de información debería ser la disuasión y explotación de capacidades clave dirigidas para este propósito por unidades

de tamaño empresarial encargadas de realizar OPSIC como parte de las operaciones de información,

Las operaciones de información, efectivamente utilizadas para ayudar a la disuasión, inducen al adversario a la duda, el miedo y la confusión y hacen que abandone el curso de acción. Las operaciones de información coordinadas para influir en el comportamiento del oponente reducen sus operaciones y su percepción de las posibilidades de éxito. Esto crea una oportunidad real para que el adversario se rinda o cambie las políticas opuestas de Estados Unidos.

"Persuasión" incluye actividades relacionadas con la Fase Cero (operaciones de reserva). En la fase cero, las operaciones de inteligencia militar solo deberían desempeñar un papel subordinado. La diferencia entre "convencer" y desanimar a un oponente potencial radica en la concentración de fuerza. En las iniciativas de "persuasión", el enfoque suele ser menos directo para el oponente

La disuasión requiere una presión destinada en contra un oponente potencial. Los objetivos de usar disuasivos de información deben estar directamente alineados con los componentes humanos, la infraestructura y el contenido crítico que respaldan a un adversario potencial y la política o curso de acción que persiguen.

Por lo mencionado, se establece que las operaciones de información llevadas a cabo por el despliegue de unidades de hasta nivel compañía de OPSIC deben tener como meta disuadir conflictos durante la denominada "fase cero" y que el potencial de mitigar una crisis es su mejor promesa. Las operaciones de información en apoyo de la disuasión estratégica, puede consecuentemente llevar al mínimo el requisito de fuerzas desplegadas en posiciones avanzadas y apostadas, y al máximo el número de cías de OPSIC desplegadas.

La CIA OPSIC y su contribución a la integración a la sociedad: las nuevas amenazas.

Un punto de gran importancia para analizar la aplicación de la compañía OPSIC en el contexto nacional, a fin de contribuir con la integración del Ejército a la sociedad, es la administración del factor social resultante de los conflictos relacionados a las denominadas “nuevas amenazas”, específicamente concernientes al sector geográfico propio de las poblaciones fronterizas con la República de Colombia.

En el ámbito geográfico de aplicación, el surgimiento de estas amenazas internas y externas obligó a cada país a enfrentar de manera inmediata nuevos desafíos institucionales; La legitimidad y legitimidad forman la base de todas sus acciones y la necesidad de preservar, mejorar y elevar los estándares éticos y profesionales, lo que conduce a un mayor respeto y protección de los derechos humanos en el derecho consuetudinario de derechos humanos, y de los pueblos de la frontera peruana.

Como herramienta de disuasión, coacción, represión y defensa ante amenazas al orden público y la seguridad exterior, los gobiernos nacionales de Perú y Colombia contaron con las fuerzas militares para actuar conjunta y mancomunadamente para combatir este flagelo, ambos logrados a través de un aparato descentralizado de elementos OPSIC para apoyar las acciones militares del ejército colombiano, sin que Equivalente en el extremo del Perú

En la mejora de la seguridad democrática creó un nuevo contexto de seguridad en el que las organizaciones ajenas a la ley se vieron obligadas a cambiar sus tácticas y estrategias para garantizar su supervivencia. Si bien se han logrado grandes avances en su debilitamiento, las amenazas no han desaparecido y su lógica criminal se ha adaptado a la dinámica del conflicto. Por otro lado, con la desmovilización de las autodefensas ilegales se han observado nuevas amenazas, como las bandas criminales dedicadas al narcotráfico en zonas donde se han incautado estructuras armadas.

Teniendo esto en cuenta, es necesario estar al día con los estudios territoriales del factor psicosocial de la población (CASEO analizado en los correspondientes EBOS), que permiten identificar los niveles de consolidación en los que se encuentran las distintas regiones, poblaciones y comunidades de la región. Para saber con claridad. La Jurisdicción del Ejército que permita planificar las medidas integrales adecuadas a la situación específica de cada región o municipio de interés nacional. Esta estrategia se sustenta en tres conceptos básicos: desarrollo sustentable, principio de sustentabilidad y acción social a través de acciones militares apoyadas por OPSIC.

Las fuerzas armadas de Colombia tienen una variedad de recursos operativos y logísticos desplegados en toda la Amazonía. Con respecto a las áreas de responsabilidad de la GGUUCC del Ejército del Perú, que enfrentan restricciones razonables, el caso es levemente diferente. Características del terreno; Sin embargo, la sostenibilidad de este doble esfuerzo se lleva a cabo de manera efectiva para garantizar la seguridad y las medidas integrales, especialmente dadas las diversas amenazas en la Amazonía y las condiciones geográficas y climáticas de las zonas. Articula y opera el estado en sus diversas instancias y roles. Es decir, las actividades institucionales individuales no pueden posibilitar el cumplimiento efectivo o el cumplimiento de roles y tareas relacionadas con la OPSIC sin las diversas iniciativas y esfuerzos sectoriales de los estados en los que se utiliza la eficiencia en las organizaciones sociales de la OPSIC (nivel de empresa) Actividades de los departamentos de información de la GGUUCC del Ejército del Perú.

Los esfuerzos de cada aparato estatal fueron temporales, sin embargo, hasta 2010 se inició la búsqueda de un enfoque integral y sustentable para proyectar el estado peruano, atendiendo principalmente a espacios desatendidos ya que presentan vulnerabilidad a amenazas de crecimiento

Para responder a este escenario, los dos países desarrollaron un nuevo enfoque, que se refleja en la aplicación de dos líneas de acción de intervención mediática en el área de responsabilidad: la primera, control de costillas, se implementa a través de la doctrina operativa, y la segunda, la estrategia “derecho social”. Con Sostenibilidad ”ayuda a asegurar la sostenibilidad de los programas gubernamentales de salud, nutrición y educación implementados por elementos de la OPSIC.

Al mismo tiempo, el acercamiento y confianza de este sector de la población en la estructura del estado permite una ocupación natural del área, tomando en cuenta el aporte de la población al ejercicio de un control adecuado y una oferta de seguridad más adecuada, tomando en cuenta las necesidades y características del ciudadano amazónico

Esta estrategia está delimitada para desarrollar el concepto enmarcado dentro de la Política de Estado de “Desarrollo e Inclusión Social”, orientado a integrar y articular todos los esfuerzos de los diferentes sectores públicos y privados, de manera sostenible a los servicios básicos, loa que son aproximados a estas poblaciones por medio de las SIB en forma de acceso a servicios mínimos esenciales (salud, educación, nutrición y seguridad).

En contraparte a lo mencionado en el párrafo anterior, el gobierno Colombiano ha venido desplegando por medio de su Ejército un sistema logístico y de conducción de OPSIC, concebido para generar mecanismos que hagan viable e impulsen el desarrollo sostenible de la población, para fortalecer el modelo de estado inclusivo, considerando los siguientes lineamientos, los mismos que constituyen un modelo a seguir para el Sistema de informaciones del Ejército (por lo menos en los campos correspondientes a sus capacidades):

- Desarrollo de la generación de la demanda de seguridad por parte de la población ante las actividades represivas.
- Prioridad de las actividades de prevención.
- Migración del enfoque asistencialista al desarrollo sostenible.

- Nuevo enfoque de la participación de las Fuerzas Armadas en el Desarrollo Social.
- Enfoque de la población como Centro de Gravedad.
- Participación multisectorial y articulada del Estado.
- Enfoque de Plataformas para la proyección del Estado.
- Aplicación de ejes de intervención.
- Respeto a la identidad y cultura de la población indígena.
- Maximización el empleo del potencial del poblador indígena.
- Enfoque geográfico por cuencas.
- Adaptabilidad y flexibilidad a la realidad amazónica.
- Integración de la empresa y otras organizaciones.
- Conservación del medio ambiente, la biodiversidad y uso sostenible de los recursos naturales.
- Planeamiento integral de las intervenciones para desplazamientos articulados, ejecución independiente y supervisión integrada.

De acuerdo con este panorama inicial relacionado con una gran diferencia en la conducción de OPSIC en apoyo de acciones militares entre los sistemas de informaciones de ambos ejércitos, y habiendo visto los lineamientos impuestos dentro de la Política de Estado de “Desarrollo e Inclusión Social”, surge la necesidad de establecer una estrategia de acción social con sostenibilidad, aplicado al nuevo enfoque de la participación de las Fuerzas Armadas por medio del Ejército del Perú en el ámbito del Desarrollo Social de estas comunidades fronterizas, sustentadas por una política preventiva al surgimiento de nuevas amenazas.

En ese sentido, la aplicación de esta estrategia de forma transversal y adaptable a cualquier plan que conlleve al desarrollo e inclusión social, se

estima logrará progresivamente en el corto y mediano plazo los efectos de inclusión y protección sobre la población rural amazónica, necesarios para proyectar y en el largo plazo, su desarrollo sostenible; de forma tal que liberen progresivamente a estas poblaciones de las redes de las organizaciones criminales dedicadas al narcotráfico, minería ilegal, trata de personas, tala ilegal de madera, entre otros delitos de los que se originan las nuevas amenazas relacionadas a los nuevos roles asignados a las FFAA y al Ejército del Perú.

Asimismo, la implementación de esta estrategia contribuye positivamente a la imagen institucional, y por ende al cumplimiento de los objetivos psicológicos y la integración a la sociedad, por lo que la necesidad de implementación de unidades rurales amazónicas destinadas a la condición de OPSIC ha quedado comprobada.

Empleo del actual sistema de informaciones: Juicio Crítico

Jiménez, G. (2000). Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural: Globalización y regiones. 1ra Edición, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México.

El estudio busca comprobar que el empleo de herramientas de información es el medio más eficiente para enfrentar conflictos sociales derivados de actividades extractivas y culturales en América Latina, destaca, entre distintos subtítulos y sin centrar su investigación en ello, la participación de las FFAA colombianas en la realización de OPSIC en la zona fronteriza del Putumayo, en contraposición a la presencia militar peruana en la zona.

El empleo tradicional del actual sistema del Informaciones del Ejército, en contraposición a la necesidad de desarrollar la capacidad de desarrollar operaciones de información, ha iniciado un proceso de actualización. En este proceso de actualización de lo que se conoce como “acceso a la información” y, por consiguiente, el posible impacto con que se concibe el desarrollo de operaciones psicológicas desarrolladas por unidades tipo Cía OPSIC aún inexistentes, existe una pregunta obligatoria a la que el equipo de

investigación ha debido someterse: ¿cómo sería el empleo de OPSIC en la siguiente guerra?, o, más importante aún, ¿qué enseñanzas nos dejan los conflictos armados que están mostrando adaptación a este cambio en la actualidad? Lo cierto, es que no existe una respuesta certera a la primera interrogante; sin embargo, es posible responder la segunda mediante el estudio y un alto nivel de autocrítica desde un ámbito institucional.

El análisis de la realidad mundial y de las capacidades militares adquiridas por posibles adversarios, son dos de los muchos caminos que podemos abordar para obtener puntos de partida para nuestra propia evolución; cualquier método arrojará siempre una misma conclusión: las operaciones de información comienzan a representar una piedra angular en el planeamiento y ejecución de las operaciones, y nuestro actual sistema de informaciones no está en condiciones de realizarlas pues el propio concepto de su organización y misión carece de madurez.

Pero, ¿qué son las operaciones de información en medio de nuestra realidad institucional? ¿Cómo la Cía. OPSIC puede desarrollarlas o contribuir a desarrollarlas en nuestro ejército? Para comprenderlo debemos iniciar hablando de su impacto.

Los conflictos armados de las últimas décadas, algunos de ellos abordados en subtítulos anteriores, nos otorgan un panorama claro de las dimensiones que debe contemplar el estudio y ejecución de los mismos: existe una dimensión operacional caracterizada por el uso de las armas (la organización, dotación y consideraciones tácticas o estratégicas del empleo de una fuerza, forman parte de esta dimensión), intrínsecamente relacionada a una dimensión humana, dentro de la cual se encuentran los aspectos conexos a la percepción pública nacional e internacional respecto a un conflicto o a una operación en particular. Surge de esta manera, la necesidad de realizar operaciones en respeto al derecho de la guerra o DIH, así como la obligación de que éstas hayan sido ejecutadas con un mínimo o nulo daño colateral para considerarlas como operaciones militares exitosas, todo ello dependiente de

una premisa rectora: no es suficiente que la operación haya cumplido estos requisitos, sino que este cumplimiento sea difundido.

Estos conceptos son empleados por nosotros todos los días al recibir información, prácticamente en tiempo real, de los conflictos que suceden en el contexto internacional, por ejemplo, en Venezuela. Aquí renace la importancia de una ley que ha estado incrustada en el ADN del ser humano desde el génesis de su evolución: “no es lo que es, sino lo que parece”. Esta sentencia puede ser usada a favor o en contra de nuestro ejército.

Podemos entender que las operaciones de información no son otra cosa que el uso de herramientas para administrar convenientemente las informaciones provenientes de nuestras operaciones y actividades, así como las del enemigo; estas herramientas integran en sinergia elementos de guerra electrónica, fuerzas especiales, operaciones psicológicas (en sus dos formas de empleo: acción y guerra psicológica), inteligencia, contrainteligencia, y CC2; de ello concluimos que el comandante de una fuerza destinada a realizar operaciones de información, en este caso la Cía OPSIC, debe integrar bajo su mando a elementos provenientes de estas especialidades, así como poseer asesoramiento permanente en aspectos de relaciones públicas y comunicación social (entendidos en el argot como asuntos públicos o asuntos civiles).

Es precisamente esta última necesidad, lo que ha creado una valla doctrinal que muchos ejércitos del mundo, y no el nuestro, comienzan a superar con éxito: resulta común caer en el error de entender las operaciones psicológicas (parte de operaciones de información) como equivalente natural de relaciones públicas, protocolo, comunicación social y demás actividades relacionadas con la imagen institucional, tecnificadas de manera continua en ámbitos no militares con el nombre de comunicación corporativa y marketing, en donde han surgido nuevos conceptos relacionados al empleo de medios de comunicación masiva y redes sociales.

Este error habitual ha conseguido que se pierda de vista una premisa muy importante: las operaciones de información se llevan a cabo con la finalidad de cumplir una misión, mientras la comunicación social tiene como fin y fundamento la única tarea de informar con la verdad; ambas tienen como escenario perfecto desenvolverse en el ámbito de la credibilidad total, pero la primera, además, se realiza con la finalidad de obtener una ventaja militar.

Es precisamente lo planteado en el párrafo anterior lo que consiste el verdadero motivo por el cual es necesario diferenciar las actuales actividades del sistema de informaciones del Ejército de los eventuales resultados obtenidos a partir del empleo de la Cía. OPSIC, en dos escenarios distintos: primero, en el proceso de integración de Ejército a la sociedad, mediante la realización de acciones militares que contribuyan a la identificación de distintos blancos auditorios con la institución; y, segundo, en el mantenimiento y desarrollo de poder disuasivo, actuando como parte de la obtención de una capacidad militar como tal, frente a naciones extranjeras que representen un adversario potencial o que desarrollen actividades relacionadas con la obtención de recursos naturales a costa del conflicto armado.

Este último escenario comprende también las operaciones militares llevadas a cabo en cumplimiento de los nuevos roles planteados a las FFAA en respuesta al surgimiento de las denominadas “nuevas amenazas a la seguridad nacional”, las cuales abarcan la lucha contra el TID, la tala y minería ilegal, conflictos en los cuales el factor poblacional tiene un rol determinante en la participación del estado, materia de trabajo de agentes de operaciones psicológicas.

Por lo mencionado, inevitable observar que en nuestro Ejército la presencia de un sistema capaz de conducir operaciones de información es prácticamente inexistente; en cambio, hemos desarrollado un sistema de informaciones medianamente actualizado en asuntos de relaciones públicas, protocolo, comunicación social, imagen institucional, identidad cultural, prensa escrita y, principalmente, la difusión de actividades de comando; dicho de otro

modo, nuestro sistema de informaciones no funciona como tal, sino como una gran oficina de prensa de actividades institucionales del Comandante General del Ejército.

Esto sucede, fatalmente, en el contexto de una guerra contraterrorista que ha cambiado el empleo de las armas por el uso de la información y el adoctrinamiento sistemático de niños y universitarios.

Inauguran 2da Feria Inmobiliaria en el Cuartel General del Ejército

Escrito por Juan Carlos Villanueva



Estará del 25 al 28 de abril con ofertas inmobiliarias para el personal militar y civil

Ceremonia central por el 139 aniversario de la inmolación del Tte Crl Pedro Ruiz Gallo y Día del Arma de Ingeniería del Ejército

Escrito por Administrador Portal Institucional



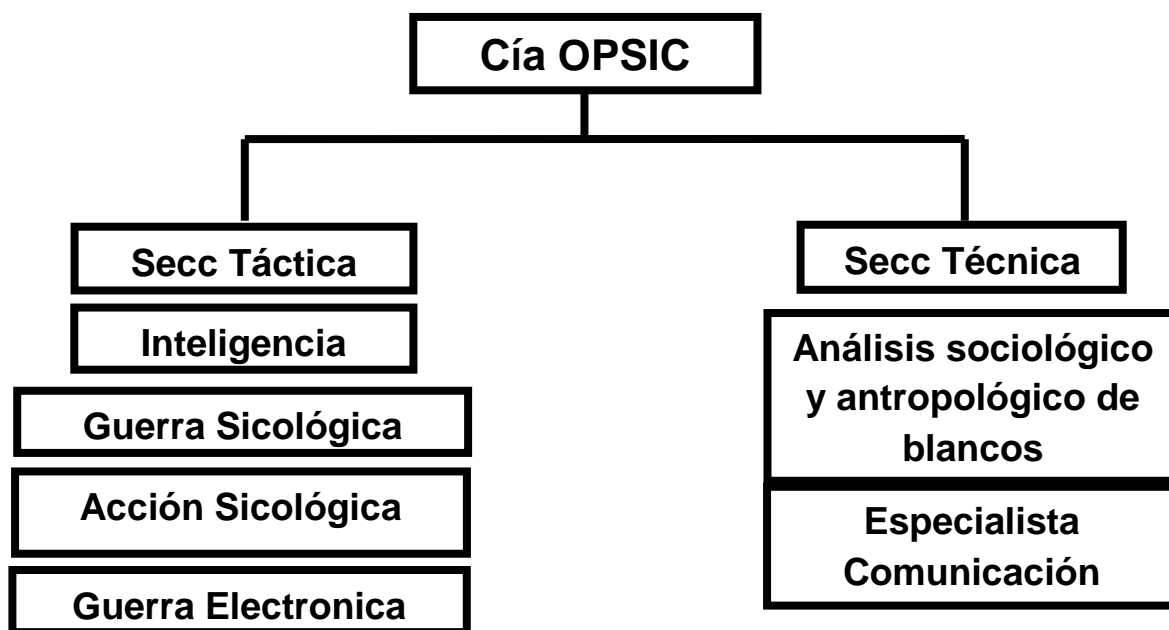
Imagen: Portal web del Ejército – Noticias destacadas.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

1. El empleo de la Cía. OPSIC en el marco de operaciones militares constituye una herramienta con que distintos ejércitos del mundo incrementan su poder disuasivo y mantienen una condición de seguridad en el cumplimiento de sus objetivos.
2. Los medios digitales de transmisión de productos audiovisuales y transmisiones en vivo representan la misma utilidad atribuida a medios radiales de los conflictos desarrollados en los últimos cuarenta años.
3. Las operaciones llevadas a cabo por la Cía de OPSIC abarcarían actividades de inteligencia, contrainteligencia, guerra electrónica y comunicación social, además de requerir un eficiente proceso de análisis antropológico y sociológico de un blanco auditorio.
4. La conformación de compañías de OPSIC de características especiales para atender las necesidades del contexto social de las poblaciones rurales amazónicas donde se originan los conflictos sociales relacionados con los nuevos roles del Ejército del Perú.
5. La capacidad de desarrollar operaciones de información por parte del actual Sistema de Informaciones del Ejército, es nula.

CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES

1. Con la finalidad de desarrollar la capacidad de conducir operaciones de información recomendable constituir la cía de OPSIC en base a la siguiente organización:



Cuadro: ME 40-11 Sistema de operaciones Sicológicas.

2. Es necesario establecer en el Ejército del Perú, organizaciones con características similares a las Cías de OPSIC del Ejército de Colombia, destinadas a atender las crisis sociales relacionadas al surgimiento de amenazas afines con el narcotráfico, la tala ilegal y la trata de personas en áreas geográficas fronterizas donde existan poblaciones rurales.
3. Es recomendable reorganizar la Dirección de informaciones del Ejército, separando la oficina de prensa de CG de la organización destinada a conducir operaciones de información.

REFERENCIAS

1. Samaniego, Vallejo, Martínez. (2015). *Desequilibrios en la balanza comercial andina*. Cali: Revista Iberoamericana de Economía Ecológica.
2. Béjar, R. C. (2015). La Incierta Economía Latinoamericana en 2015. *Revista científica de información económica ICE*, 36-46.
3. Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Presiones cambiarias en el Perú: Un enfoque no lineal. *Revista Estudios Económicos*, 20,57 - 71.
4. Teniente General Caldwell, William, "OI: Changing the Organizational Culture," consultado el 30 de enero de 2008, (<http://smallwarsjournal.com/blog/2008/01/changing-the-organizational-cu-1/>).
5. GRACE, Alan (2003). *El enlace con el hogar – Sesenta años de la radio de las Fuerzas*. Santiago: Elumbreras.
6. GIMENEZ, Gilberto (2000). Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural en ROSALES ORTEGA, Rocío (Coord). *Globalización y regiones en México*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México.
7. Urquidí, V. (2000). *La política fiscal en el desarrollo económico de América Latina*. México.
8. GOLDMAN, Noemí (1999). Crisis imperial, revolución y guerra en Nueva Historia Argentina, tomo III: Revolución, República, Confederación (1806-1852). 1ra Edición, Buenos Aires.
9. COMISIÓN DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS RESPONSABILIDADES DEL CONFLICTO DEL ATLÁNTICO SUR (1982). Tomo 10 – Anexo VII / 19 Planeamiento y desarrollo de las principales operaciones, tareas y actividades relacionadas con AP realizadas durante el conflicto. Buenos Aires.
10. Acaso una nueva Rosa de Tokio. Diario La Voz del Interior. Córdoba, 24 de abril de 1982, p 6.

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI



“Alma Mater del Ejército del Perú”

ANEXO 01: INFORME PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS MILITARES

1. DATOS PERSONALES:

1.01	APELLIDOS Y NOMBRES	
1.02	GRADO Y ARMA / SERVICIO	
1.03	SITUACIÓN MILITAR	
1.04	CIP	
1.05	DNI	
1.06	CELULAR Y/O RPM	
1.07	CORREO ELECTRÓNICO	

2. ESTUDIOS EN LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS:

2.01	FECHA_ INGRESO DE LA EMCH	
2.02	FECHA_ EGRESO EMCH	
2.04	FECHA DE ALTA COMO OFICIAL	
2.05	AÑOS_ EXPERIENCIA DE OFICIAL	
2.06	IDIOMAS	

3. SERVICIOS PRESTADOS EN EL EJÉRCITO

Nº	AÑO	LUGAR	UNIDAD / DEPENDENCIA	PUESTO DESEMPEÑADO
3.01				
3.02				

3.03				
3.04				
3.05				

4. ESTUDIOS EN EL EJÉRCITO DEL PERÚ

Nº	AÑO	DEPENDENCIA Y PERÍODO	DENOMINACIÓN	DIPLOMA / CERTIFICACIÓN
4.01				
4.02				
4.03				
4.04				
4.05				

5. ESTUDIOS DE NIVEL UNIVERSITARIO

Nº	AÑO	UNIVERSIDAD Y PERÍODO	BACHILLER - LICENCIADO
5.01			
5.02			

6. ESTUDIOS DE POSTGRADO UNIVERSITARIO

Nº	AÑO	UNIVERSIDAD Y PERÍODO	GRADO ACADÉMICO (MAESTRO – DOCTOR)
6.01			
6.02			

7. ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN

Nº	AÑO	DEPENDENCIA Y PERÍODO	DIPLOMA O CERTIFICADO
7.01			
7.02			

8. ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO

N°	AÑO	PAÍS	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	GRADO / TÍTULO / DIPLOMA / CERTIFICADO
8.01				
8.02				

FIRMA _____