

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
“CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”



**El abastecimiento de agua en las marchas de campaña para los cadetes de la
Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Ciencias
Militares con mención en Administración**

Autores

Berthing Renato Picho Espinoza

Ángel Alexis Obregón Paraná

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

A dios que por ser el guía y quien ilumina nuestro camino en esta noble carrera de las armas.

A nuestros padres, por confiar en nosotros desde el primer día y por acompañarnos durante todo nuestro trayecto como cadetes, apoyarnos en los momentos más difíciles y ser fuente de motivación para consecución de todos nuestros logros. La mejor forma de retribuirles su esfuerzo, es haciéndolos sentir orgullosos, mil gracias por su esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

A nuestro glorioso ejercito por permitirnos ser parte de sus filas y permitirnos contribuir al desarrollo y seguridad nacional.

A toda la corporación de oficiales y cadetes al comando que nos guiaron en esta trayectoria desde nuestro ingreso a esta alma mater, inculcándonos los valores y actitudes necesarias inherentes a todo buen oficial del ejército.

ÍNDICE

CARATULA.....	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Planteamiento del problema.....	11
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Objetivos de la investigación.....	12
1.4 Hipótesis	13
1.4.1 Hipótesis general	13
1.4.2 Hipótesis específica	13
1.5 Justificación de la investigación	13
1.6 Limitaciones de la investigación.....	14
1.7 Viabilidad de la Investigación	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.2. Bases teóricas	16

2.3. Definición de Términos Básicos	20
2.4. Variables	22
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO	23
3.1. Enfoque	23
3.2. Tipo	23
3.3. Diseño	23
3.4. Método.....	24
3.5. Población y Muestra	24
3.6. Técnicas e Instrumentos para recolección de datos.....	25
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento.....	25
3.8. Procedimientos para el tratamiento de datos	27
3.9. Aspectos éticos.....	27
CAPITULO IV RESULTADOS	28
4.1. Descripción.....	28
4.2 Análisis	52
4.3 Discusión.....	55
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de las variables	22
Tabla 2	Criterio de confiabilidad	26
Tabla 3	Tabla pregunta 1	28
Tabla 27	Tabla pregunta 24	51
Tabla 28	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis general	52
Tabla 29	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis específica 1	53
Tabla 30	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis específica 2	53
Tabla 31	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis específica 3	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Muestra	24
Figura 2	Coeficiente Alfa de Cronbach	26
Figura 3	Figura pregunta 1	28
Figura 27	Figura pregunta 24	51

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación es describir EL ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LAS MARCHAS DE CAMPAÑA PARA LOS CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI” 2019. El estudio se encuentra dentro de las investigaciones descriptivas, debido a que a través del análisis, observación, y descripción de las variables hemos establecidos la relación entre ellas.

Para la recolección de datos que justifica esta investigación se utilizó un instrumento descriptivo, un cuestionario de 24 preguntas cerradas. Se trabajó con una población de 1200 cadetes y una muestra de 291 cadetes correspondientes al batallón de cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” en el 2019. La investigación está enmarcada en un modelo cuantitativo orientado hacia una investigación descriptiva simple, por tanto examinaremos los datos de forma numérica.

El diseño de la investigación corresponde al No experimental, de carácter transversal; por cuanto, se trabajó sobre situaciones ya dadas; y transversal porque el instrumento utilizado para capitalizar los datos de las unidades de estudio se aplicó en una sola oportunidad.

En el presente trabajo de investigación se llegó a la conclusión de que el abastecimiento de agua en las marchas de campaña para los cadetes de la escuela militar de chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” no es la adecuada para las necesidades por las que pasa el cadete en dichas operaciones, influyendo tanto en su salud como en su desempeño. Se comprobó mediante la encuesta la importancia que tiene el agua para la limpieza, hidratación y aseo personal del cadete.

Palabras claves: Abastecimiento, Marchas de campaña.

ABSTRACT

The main objective of the research is to “The supply of water in campaign marches for the cadets of chorrillos military school “coronel francisco bolognesi” 2019. The study is within the descriptive investigations, because through the analysis, observation, and description of the variables we have established the relationship between them.

For the data collection that justifies this research, a descriptive instrument was used, a questionnaire with 24 closed questions. We worked with a population of 1,200 cadets and a sample of 291 cadets corresponding to the cadet battalion of the Chorrillos Military School "Coronel Francisco Bolognesi" in 2019. The research is framed in a quantitative model oriented towards a simple descriptive investigation, by both we will examine the data numerically.

The research design corresponds to the non-experimental, transversal nature; because, we worked on situations already given; and transversal because the instrument used to capitalize the data of the study units was applied only once.

In the present research work it was concluded that the water supply in campaign marches for the cadets of the military school of chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” is not adequate for the needs that the cadet passes in these operations, influencing both your health and your performance. The importance of water for cleaning, hydration and personal hygiene of the cadet was verified through the survey.

Keywords: Supply, Campaign marches.

INTRODUCCIÓN

El Agua cumple un rol muy importante en las marchas de campaña que realiza un cadete de la escuela militar, siendo factor fundamental para la correcta realización de las diferentes actividades y desempeño del personal en dichas marchas de campaña, he aquí la importancia del agua y en la cual radica el propósito de este proyecto, dar a conocer las necesidades de abastecimiento de agua en las marchas de campaña que año a año realizan los cadetes de la escuela militar como parte de su formación como futuros oficiales del ejército, esperando contribuir con la mejora continua que se está implementando en la escuela militar de chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”.

La presente investigación se refiere al abastecimiento de agua, que se puede definir como la acción de brindar o proporcionar un recurso tan importante que es el agua, para saciar las necesidades del personal que lo requiera, permitiéndole realizar de manera correcta y eficiente todas las actividades propias de la carrera militar y cuya deficiencia significaría ineficiencia, incumplimiento, bajo desempeño, u otros factores negativos por parte de los cadetes de la escuela militar de chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”.

Para analizar a fondo esta problemática, es necesario conocer desde el punto de vista del cadete todas las deficiencias encontradas en su desenvolvimiento en las marchas de campaña que realiza como parte de su formación dentro del alma mater del ejército peruano.

En el capítulo I Problema de investigación, se muestran los problemas y objetivos de la investigación, además de explicar la justificación, limitaciones y viabilidad

En el capítulo II Marco Teórico, se muestran los antecedentes de tesis nacionales e internacionales, también las bases teóricas, hemos consultado diversas bibliografías para obtener mejores resultados en sus distintas dimensiones poniendo énfasis en el desarrollo óptimo de sus distintas dimensiones.

En el capítulo III Marco Metodológico, se expone el enfoque de investigación, el diseño, la muestra, población, la técnica e instrumento de investigación. En el capítulo IV Resultados, se muestra los gráficos que evidencian los resultados de la investigación. Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones a las que ha arribado el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

El abastecimiento de los diferentes artículos que requieren las organizaciones, tanto civiles como militares es muy importante, en ese sentido se puede mencionar que el abastecimiento de estos artículos en las Fuerzas Armadas se considera de vital importancia, y como consecuencia de lo manifestado, el Ejército requiere de este abastecimiento dentro de los cuales se encuentra el abastecimiento de agua.

En nuestras fuerzas armadas el abastecimiento tanto en tiempo de paz como en tiempo de guerra no suele ser eficiente; el ejército como miembro integrante de las FF AA, no es la excepción, en ese sentido, los abastecimientos de las FF AA están diferenciados por clases; como Clase I que corresponde a Racionamiento, Clase II que corresponde a Vestuario, Clase III que corresponde a Combustible, Clase IV que corresponde a Repuestos en General, Clase V que corresponde a Municiones; estas diferentes clases que están normalizadas en nuestro reglamento no suelen ser efectivos o no logra satisfacer al personal que lo(s) requiere , en este caso nos centramos en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” , específicamente en el batallón de cadetes y su problema con respecto al abastecimiento de un recurso considerado como especial que es el agua , siendo el contexto las marchas de campaña que realiza anualmente el batallón de cadetes.

El abastecimiento de agua realizado en las marchas de campaña no es suficiente para compensar las necesidades de limpieza, aseo personal e hidratación que el cadete manifiesta al realizar sus actividades en las marchas de campaña que realiza, siendo el agua un elemento muy importante para su desarrollo eficiente, vemos esta deficiencia en los desplazamientos hacia la zona de vivac debido a que no se le brinda agua potable al cadete durante todo el desplazamiento desde la Escuela Militar hasta la zona de vivac, salvo cuando se hace un alto para pasar un rancho accidental; en la misma zona de vivac debido a que el tanque que llenan las cisternas se agota rápidamente y el re completamiento es después de 2 días aproximadamente sin mencionar que dicha agua no es potable, el único momento en que se proporciona de agua potable al cadete es en el momento en que se pasa rancho.

1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera es el Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

1.2.1. Problema general

¿De qué manera es el Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera es la hidratación en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

¿De qué manera es el Aseo Personal en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

¿De qué manera es la Limpieza en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Describir el abastecimiento de agua en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar De Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.3.2. Objetivos específicos.

Describir el proceso de la hidratación en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Describir el proceso del Aseo Personal en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

Describir el proceso de la Limpieza en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

El Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña no es adecuado para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.4.2 Hipótesis específicas

La hidratación en las marchas de campaña no es suficiente para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

El Aseo Personal en las marchas de campaña no es correcto para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

La Limpieza en las marchas de campaña no es adecuada para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.5 Justificación de la investigación

La principal razón de esta investigación es dar a conocer el problema manifestado con respecto al abastecimiento del agua en las marchas de campaña desde el punto de vista del cadete de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”.

La ejecución de este trabajo de investigación permitirá tomar conocimiento a las autoridades competentes para que se formulen las medidas necesarias para modificar el sistema de abastecimiento de agua en las marchas de campaña que realizan los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos, esperando así se logre el cambio deseado con mayor eficiencia en dicho sistema, buscando el bienestar del cadete y correcto desarrollo de sus actividades.

La implementación de este trabajo de investigación permitiría mejorar el desempeño del cadete en sus actividades en las marchas de campaña, incrementar el compromiso del cadete con su institución, elevar la moral y actitud del personal, agrandar la imagen de la escuela militar en relación al buen trato que les da a sus cadetes, e incluso podría servir como modelo para otras unidades y dependencias de nuestro ejército u otra institución armada nacional o Internacional.

1.6 Limitaciones de la investigación

- Los medios para la recolección de datos es bastante importante, lo cual es demasiado escaso en la escuela militar, la mayoría de los ambientes no cuenta con acceso a internet, lo que dificulta la búsqueda de información.
- El aspecto económico se presenta como una limitación para el financiamiento del trabajo de investigación.
- El corto tiempo y las diferentes actividades programadas semana a semana, no permite la concentración y el avance continuo de la investigación.
- La negligencia por parte de los superiores al no respetar las horas de estudio y/o las salidas para búsqueda de información impiden el avance de la investigación, dicha falta de facilidades desmotiva al cadete y limita su iniciativa.

1.7 Viabilidad de la Investigación

El presente trabajo es viable debido a:

- Es viable porque se cuenta con los recursos humanos, materiales y económicos.
- Contamos con una asesora que se preocupa por encaminarnos, a la cual recurrimos en caso de dudas y consejos mediante correo electrónico o cuando le toca venir a asesorarnos.
- La entrega de los avances son progresivos y programados para ir avanzando paso a paso, con tiempo para corregir o mejorar la investigación.
- Se nos informa las fechas de entrega y calificación, así como de cualquier tutoría que se nos brinde durante la semana, permitiendo que nosotros tomemos nuestras previsiones y no tengamos incertidumbre.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Alvarado, 2013), Titulación de Licenciatura: "Estudios y diseños del sistema de agua potable del barrio San Vicente, parroquia Nambacola, Cantón Gonzanamá". Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador.

La citada tesis tiene como objetivo diseñar un sistema para abastecer de agua a los pobladores del municipio de San Vicente del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja. La metodología empleada para la identificación y valoración de impactos ambientales en el presente proyecto es la Matriz Causa - Efecto (Método de Leopold). En el Barrio de San Vicente se encuentran viviendo estudiantes, docentes y ciudadanos, haciendo un total de 202 personas aproximadamente. Este proyecto de investigación tiene una fase de planeamiento, en la cual se ha realizado una supervisión técnica, con la finalidad de comprobar la factibilidad del proyecto, además, se ha evaluado el rol de la comunidad en el proyecto con la finalidad de evitar problemas futuros en cuanto a una posible resistencia al cambio. El autor de la citada investigación señala que los proyectos de ingeniería ayudarían al desarrollo de la comunidad en su aspecto social.

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Lossio, M. (2012), Tesis de Licenciatura: "Sistema de abastecimiento de agua potable para cuatro poblados rurales del distrito de Lancones". Universidad de Piura. Piura, Perú.

La citada investigación tiene como objetivo desarrollar un plan para realizar el cierre del sistema de abastecimiento de agua en el sector de los caseríos de Charancito, El Naranjo, Charán Grande y El Alumbre", para ello se ha aplicado un enfoque cualitativo, mediante el desarrollo de una matriz de importancia, para ello, en la recolección de datos se tomó en cuenta la información proporcionada por autoridades del gobierno local y de los pobladores de la comunidad. El autor manifiesta que este proyecto ha sido fructífero para la comunidad ya que los pobladores sean beneficiados a través de capacitaciones y desarrollo de infraestructura que ha fortalecido el ámbito de la familia y del medio ambiente.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Importancia del agua

El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra.

Resulta curioso que el 70 por ciento de la Tierra sea agua y que el 70 por ciento de nuestro cuerpo también sea agua. Quizás sea por eso que lo recomendable para tener una dieta saludable y una larga vida sea el comer alimentos con un porcentaje del 70 por ciento en agua.

El agua no solo es importante como recurso vital sino también como recurso económico e industrial, ya que se usa en innumerables actividades industriales, supone un consumo elevado y casi siempre resulta contaminada". Está demostrado científicamente que el cuerpo humano, en función a su cantidad de grasa, podría estar sin ingerir alimento alguno, aproximadamente 30 días, mientras el cuerpo permanezca sin realizar ningún movimiento, ya que la pérdida de calorías sería en forma lenta y equivalente al movimiento del cuerpo. Para el caso del consumo del agua, el cuerpo humano tiene otras reacciones, ya que este líquido es fundamental para el funcionamiento del organismo, por ende, el no beber agua podría ser un riesgo para la salud, ocasionando, en el peor de los casos, la muerte. Es sabido que el agua es el elemento que tiene mayor presencia en los múltiples organismos que existen en la naturaleza, en la mayoría de casos, estos organismos están conformados por un 70%. Sin embargo, este porcentaje no es similar en todos los elementos vivos de la naturaleza. Lo expuesto evidencia que el agua es fundamental para la existencia de la vida en los diferentes ecosistemas de la naturaleza, tanto para la vida animal y vegetal. Ello quiere decir que "el agua es un bien de primera necesidad para los seres vivos y un elemento natural imprescindible en la configuración de los sistemas medioambientales". Lo expuesto se puede inferir que la vida vegetal y animal requiere de la presencia del agua en su organismo para llevar una vida, por ende, sus habitas deben estar compuestas de ello" (Paucar, 2016).

2.2.2. La importancia de la hidratación

Uno de los factores indispensables en la vida del ser humano es su hidratación, cuyo significado está vinculado a mantener en equilibrio el nivel de agua que requiere el cuerpo para sus actividades externas e internas, es por ello, que tiene relevancia en la vida del hombre, además de ser considerada como el sustento para la vida. La hidratación más recomendable y sana que puede recibir el cuerpo humano es el consumo de agua.

El funcionamiento del organismo humano es un consumidor de agua por excelencia, dado a que las diferentes funciones vitales del organismo consumen parte del agua que nuestro cuerpo posee. Además, cada parte de nuestro organismo es conformada por agua, la sangre tiene el 83% de agua, el cerebro 90%, los huesos 22%, por ello que la hidratación es elemental para el cuerpo humano, siendo uno de las principales actividades que debe realizar el hombre.

Por lo expuesto, se ha evidenciado que el agua es un elemento fundamental para el adecuado funcionamiento del cuerpo humano y del organismo, por ende, la hidratación que consiste en consumir agua y líquidos en forma constante y permanente, de ello se puede inferir que el agua es un elemento básico para la vida del hombre.

La rutina diaria de una persona ocasiona que esta pierda líquido en forma constante a través del sudor, orina, respiración, entre otros. En consecuencia, es importante la hidratación del cuerpo humano, que se puede llevar a cabo mediante diferentes tipos de líquidos.

Sin embargo, en caso que el cuerpo no logre beber líquidos suficientes, este puede sufrir de deshidratación, ocasionando múltiples síntomas en el cuerpo humano, como el cansancio, debilidad, calambres, lo cual puede afectar el desenvolvimiento en la rutina de los estudiantes.

El cuerpo humano posee elementos internos que realizan el monitoreo y verificación del organismo para detectar alguna pérdida de líquidos del cuerpo humano, estos elementos actúan en forma oportuna ya que al perder el mínimo de líquido del cuerpo, se activan reacciones biológicas y psicológicas como la sed.

2.2.3 La importancia de la limpieza

Un factor fundamental para mantener y resguardar la seguridad y salud en el trabajo de una organización es el aspecto de la limpieza del local, en donde los trabajadores realizan sus actividades diarias. Los ambientes de una organización, para ello es indispensable que la organización elabore un cronograma de limpieza diaria o, en su defecto, tercerizar este aspecto, a fin de mantener un ambiente saludable para los trabajadores. Lo opuesto a ello, son ambientes con una limpieza pobre o, en algunos casos, posiblemente sin limpieza, ello, afectaría gravemente el funcionamiento de una organización, ya que atacaría, en primer lugar, a los colaboradores pudiendo ocasionar alguna enfermedad que afectaría su trabajo diario. En segundo lugar se vería afectada el aspecto productivo de una organización, debido que al tener personas enfermas, no existirán colaboradores que puedan realizar trabajos para producir algún bien o servicio. En contraparte a lo expuesto a los posibles efectos de contar con un ambiente no limpio, las organizaciones tienen que tomar medidas para prevenir cualquier afectación a su productividad y colaboradores, estas medidas se deben basar en acciones encaminadas a generar un ambiente saludables y limpio para que los colaboradores puedan realizar sus actividades, sin algún inconveniente en la seguridad y salud en el trabajo. Además, las organizaciones públicas tienen una responsabilidad con sus colaboradores, ya que, ellas también deben mantener las mismas condiciones del sector privado, ambos sectores requieren de ambiente limpios, saludables y aptos para el desempeño humano, es decir no solo en el ámbito productivo sino también abarca otro tipo de sectores, que, para efectos de la presente investigación, se encuentra inmiscuido en sector educación. En este contexto, la actividad con mayor relevancia es la elaboración y ejecución de un cronograma de limpieza de los múltiples ambientes que pudiera poseer una organización

2.2.4 La importancia del aseo personal

Otro factor fundamental para el hombre en el desarrollo de su vida, es el aseo de su cuerpo, denominado aseo personal. Este tipo de aseo que abarca la limpieza de los dientes, cuerpo, manos, etc. Se debe realizar con una frecuencia tan activa, que debe considerarse como un hábito de la persona. Los hábitos de limpieza son elementales para el mantenimiento de la salud y la calidad de vida del hombre, además que puede mitigar el riesgo de adquirir algún tipo de enfermedad. Sin embargo, referirse, también al aseo personal es exponer un ambiente integral de múltiples factores y hábitos sanos que son adquiridos en el desarrollo de la vida del hombre, uno de estos está relacionado al ambiente en el que vive, la ropa que viste, el cortado de uñas, entre otras actividades que son consideradas elementales para el desarrollo del hombre bajo un enfoque de vida saludable y sana

En función a lo expuesto, se puede inferir que el factor aseo de la persona se podría constituir como las actividades que realizan los hombres a fin de cuidar y mantener un buen aspecto, cuerpos saludables y evitar la presencia de enfermedades a causa de un ambiente o un hábito no limpio. Los hábitos de una vida saludable, sana y limpia son procedimientos y acciones que el Estado no controla ni monitorea, por el contrario, son actividades que deberían ser inherentes al desarrollo de la vida humana que se deben de ejecutar en forma conscientes e interiorizar su no ejecución podría ser perjudicial para la salud.

En adición a lo expuesto en los párrafos precedentes, es sabido que la importancia del aseo personal radica en prever alguna enfermedad ya que esto ocasionaría que las personas, indistintamente de su condición social, asistan a centros de salud u hospitales, por contraer alguna enfermedad producida por algún virus o bacteria y pueda iniciar una red de contagios, causando un grave problema para la salud pública del país. Para la realización de actividades y hábitos de limpieza es fundamental el uso de agua, este elemento ayuda a realizar actividades de limpieza y prevenir alguna enfermedad o infección del cuerpo humano.

2.3 Definición de términos básicos

Agua

Elemento químico que no tiene sabor ni olor y que forma parte del hábita del hombre y de otros organismos vivos.

Abastecimiento

Cosa de la que se abastece a una persona o población para cubrir ciertas necesidades.

Recurso

Conjunto de bienes, riquezas o medios de subsistencia.

Necesidad

Una necesidad es el estado de un ser en que se halla en carencia de un elemento, y su consecución aquello que resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal pleno.

Factores

Son elementos de un todo que tiene la función de condicionar o causar un determinado estado, situación o hecho.

Subsistir

Mantenerse en el mismo estado o situación en que estaba.

Metabolismo

Procedimiento del cuerpo humano en el que se producen diferentes modificaciones en el nivel biológico y químico.

Catabolismo

Es aquel procedimiento que busca degradar elementos orgánicos con la finalidad de adquirir nutrientes para el cuerpo humano.

Saludable

Vinculado a una vida limpia y sana, por ello que un hombre sano, saludable y libre de alguna enfermedad es considerado como un hombre saludable.

Alimentos

Son aquellos elementos orgánicos, físicos y sólidos que los hombres y otros organismos con vida necesitan para vivir, por ello es que los ingieren.

Elemento

Medio en que vive un ser.

Organización

Es un conjunto de sistemas y subsistemas que tienen un fin en común, para ello se organizan con funciones y actividades diarias.

Potable

Que es admisible o aceptable.

Tangible

Que se puede percibir de manera clara y precisa.

Campañas

Es aquella actividad eventual con un fin concreto.

Estados de Vivac

Ejercicio de operaciones por personal militar.

2.4 VARIABLES

2.4.1 DEFINICION CONCEPTUAL

Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña

Proceso por el cual se proporciona cierta cantidad de agua al personal militar que lo requiera, dicha cantidad variara de acuerdo al efectivo del personal, tiempo de operación y diversos factores que la operación demande. Es un proceso muy importante debido a que el agua es un factor preponderante en la consecución de los objetivos.

2.4.2 DEFINICION OPERACIONAL

Tabla 1. *Operacionalizacion de las variables*

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS
Variable Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña	<p>Proceso por el cual se proporciona cierta cantidad de agua al personal militar que lo requiera, dicha cantidad variara de acuerdo al efectivo del personal, tiempo de operación y diversos factores que la operación demande.</p> <p>Es un proceso muy importante debido a que el agua es un factor preponderante en la consecución de los objetivos.</p>	<p>En esta escala se incluyen ítems relacionados a la descripción del proceso de enseñanza del francés como segunda lengua.</p> <p>Se califica con una escala de estimación sumatoria tipo Likert de 5 puntos que va desde siempre hasta nunca.</p> <p>Con un puntaje de calificación de 5 siempre, 4 casi siempre, 3 a veces, 2 casi nunca y 1 para nunca.</p>	X_1 Hidratación	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la salud • Evitar lesiones • No sufrir de deshidratación o golpe de calor • Soportar el esfuerzo físico 	1-8
			X_2 Aseo Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar enfermedades • Prevenir las infecciones genitales • Mantener el estado de animo • Evitar los malos olores 	9-16
			X_3 Limpieza	<ul style="list-style-type: none"> • Reduce las alergias • Mejora la salud • Prevenir las infecciones estomacales • Aumenta el desempeño 	17-24

CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que empleará la recolección y el análisis de los datos mediante pruebas estadísticas, para contestar las preguntas de investigación y probar la propuesta. Según **Calero J.L. (2002)** Investigación cualitativa y cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales.

3.2. Tipo

La investigación está enmarcada en un modelo cuantitativo, por tanto examinaremos los datos de forma numérica, así mismo es un proyecto factible y orientado hacia una investigación descriptiva simple.

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

3.3. Diseño

El diseño de la investigación corresponde al No experimental, de carácter transversal; por cuanto, no tuvo como propósito manipular una de las variables a fin de causar un efecto en la otra, sino que se trabajó sobre situaciones ya dadas; y transversal porque el instrumento utilizado para capitalizar los datos de las unidades de estudio se aplicó en una sola oportunidad. Según Hernández, Fernández & Baptista (2003), describe como “los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

Clasificado como Transaccionales o transversales; son los que se encargan de recolectar datos en momento único, describe variables en ese mismo momento o en un momento dado.

3.4. Método

Este trabajo de investigación empleará como técnica para recolectar información la encuesta, cuya función es obtener los puntos de vista u opiniones de la población o muestra de una investigación

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Se establece una población de 1200 cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” (EMCH “CFB”), 2019.

3.5.2. Muestra

La muestra es el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$N = 1200$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$d = 0.05$$

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1200) * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (1200 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$N = \frac{292.5348}{1.0504}$$

$$N = 291$$

291 cadetes de la EMCH “CFB”, 2019, dando como resultado a la muestra.

3.6. Técnicas e Instrumentos para recolección de datos

Este trabajo aplicó la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, desarrollado con 24 preguntas. Este instrumento fue aplicado a los cadetes de la escuela militar de chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” en el 2019. Las preguntas del cuestionario fueron desarrolladas para una entrevista estructurada, con la finalidad de evitar alguna ambigüedad que pueda sesgar la investigación. Las alternativas a las preguntas fueron las siguientes:

SI	Tal vez	NO
----	---------	----

El diseño de las preguntas estuvo en función a los indicadores y dimensiones de la variable de estudio.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

3.7.1 Validez de los instrumentos

Para efectos de la validación del instrumento se acudió al “Juicio de Expertos”, para lo cual se sometió el cuestionario de preguntas al análisis de tres profesionales de la Escuela Militar de Chorrillos “CFB”, con grado de magíster, cuya apreciación se resumen en el siguiente cuadro y el detalle como anexo.

Resultados de la Validación Según “Juicio de Expertos”

N°	EXPERTOS	% VALIDACIÓN
01		
02		
03		
Promedio		

3.7.2 Confiabilidad de los instrumentos

La determinación de la confiabilidad del instrumento fue obtenida mediante la aplicación de una prueba piloto a un porcentaje considerable de la muestra de esta investigación. Cuyos resultados de la prueba piloto fueron analizados en relación al coeficiente de Alpha de Cronbach:

Tabla 2.

Criterio de Confiabilidad

Criterio de confiabilidad valores:

- No es confiable -1 a 0
- Baja confiabilidad 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad 0.5 a 0.75
- Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89
- Alta confiabilidad 0.9 a 1

• Coeficiente Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

En donde:

K = El número de ítems

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_t^2 = Varianza de la suma de los ítems

α = Coeficiente de Alpha de Cronbach

La prueba piloto fue aplicada a 35 cadetes del servicio de intendencia, obteniendo como resultado de 0.8 en el Alpha de Cronbach, por ende el instrumento tiene una “fuerte confiabilidad”

3.8. Procedimientos para el tratamiento de datos

Primero: Se elaboró el instrumento de investigación, como el cuestionario de preguntas, en función de los indicadores, así como fotocopias de estos instrumentos en la cantidad requerida.

Segundo: Se distribuyeron los cuestionarios de preguntas a los cadetes del Servicio de Intendencia para que procedan a llenarlo y se recogió los cuestionarios y resolvieron las dudas para finalizar con el llenado del mismo.

Tercero: Se procesaron los datos obtenidos.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel. Creando así la tabla de Frecuencias y su Figura correspondiente determinadas en barras, culminando con las interpretaciones que influyen en ambos aspectos (Tabla – Figura)

3.9. Aspectos éticos

- Responsabilidad para asumir el contenido de la tesis.
- Veracidad en los argumentos, cifras y datos citados
- Respeto al derecho de autor, por el uso de citas o ideas de otros autores.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Descripción

P1. ¿Considera usted que estar hidratado es mantener la salud?

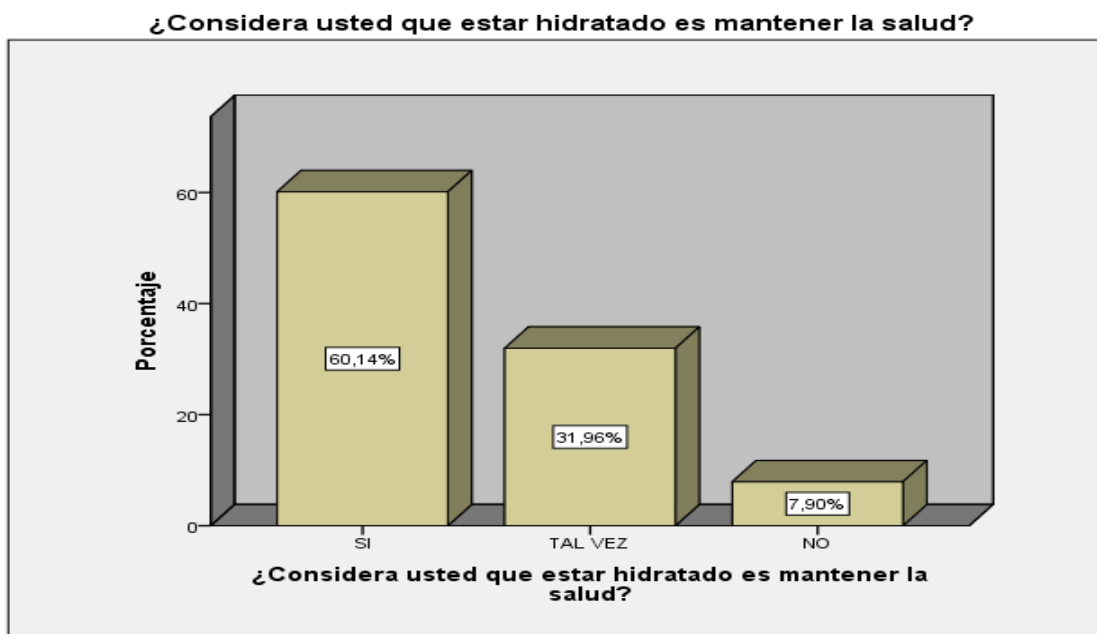
Tabla 1

Estar hidratado es mantener la salud

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	175	60,1	60,1	60,1
	TAL VEZ	93	32,0	32,0	92,1
	NO	23	7,9	7,9	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 1



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 60% SI considera que estar hidratado es mantener la salud, el 32% considera que TAL VEZ estar hidratado es mantener la salud y el 8% considera que estar hidratado NO es mantener la salud.

P2. ¿Cree usted que la deshidratación puede afectar a su salud?

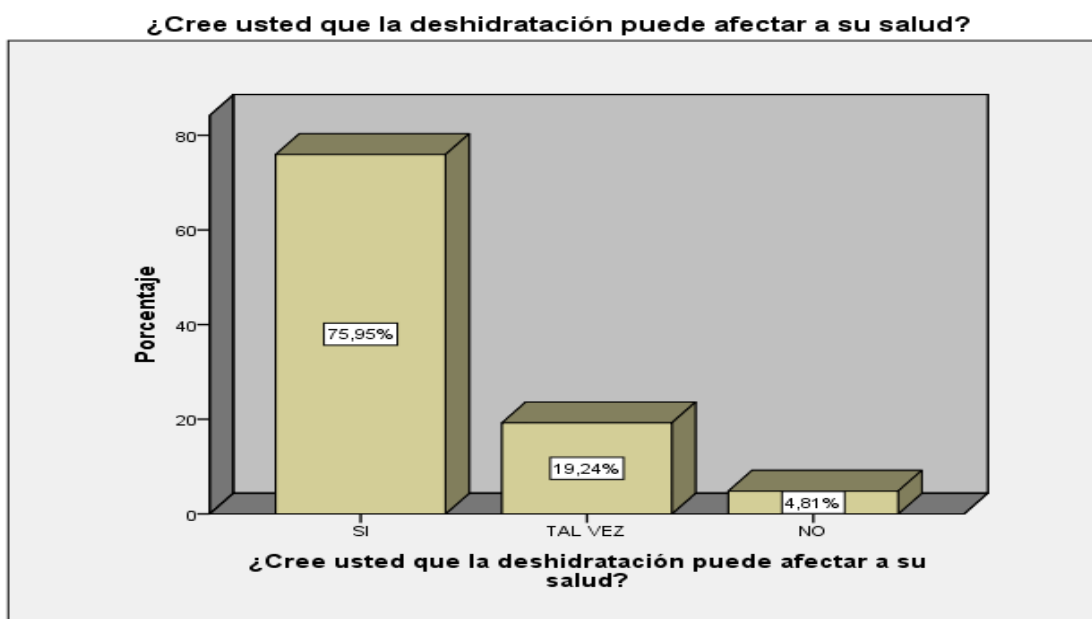
Tabla 2

La deshidratación puede afectar a su salud

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	221	75,9	75,9	75,9
	TAL VEZ	56	19,2	19,2	95,2
	NO	14	4,8	4,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 2



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 76% SI cree que la deshidratación puede afectar a su salud, el 19% cree que TAL VEZ la deshidratación puede afectar su salud y el 5% cree que la deshidratación NO puede afectar a su salud.

P3. ¿Considera usted que si tuviese el agua necesaria para las largas caminatas evitaría lesiones?

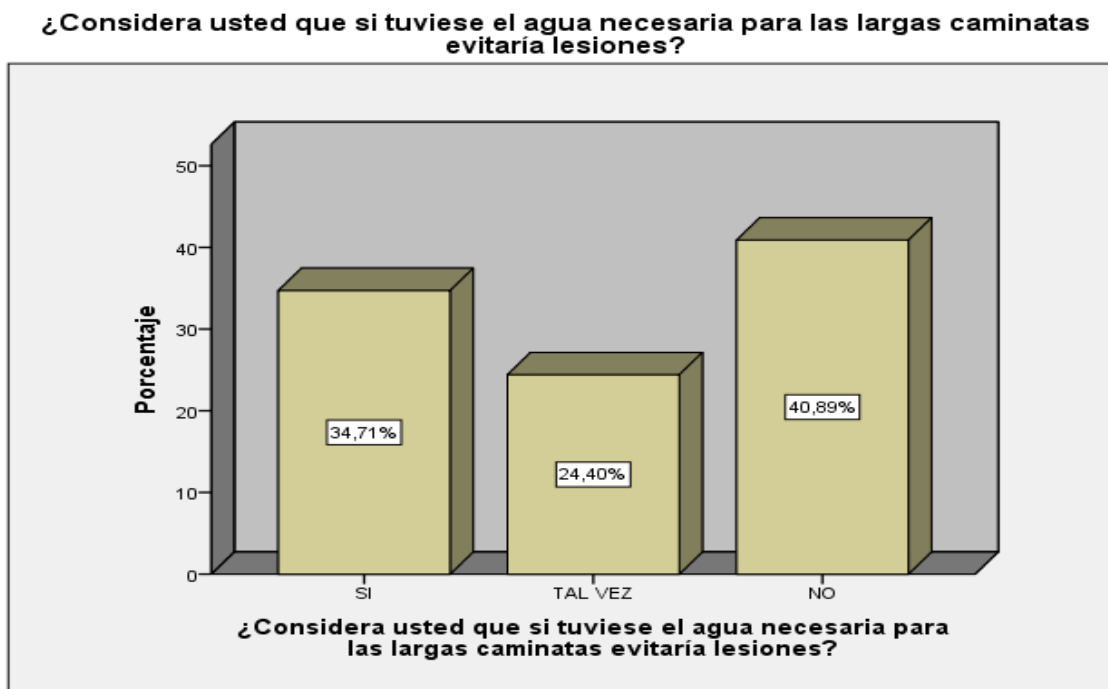
Tabla 3

El agua necesaria para las largas caminatas evitaría lesiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	101	34,7	34,7	34,7
	TAL VEZ	71	24,4	24,4	59,1
	NO	119	40,9	40,9	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 3



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 35% SI considera que con el agua necesaria para las largas caminatas evitarían lesiones, el 24% considera que TAL VEZ con el agua necesaria para las largas caminatas evitarían lesiones y el 41% considera que NO evitarían lesiones si tuviesen el agua necesaria para las largas caminatas.

P4. ¿Ha sufrido lesiones por deshidratación?

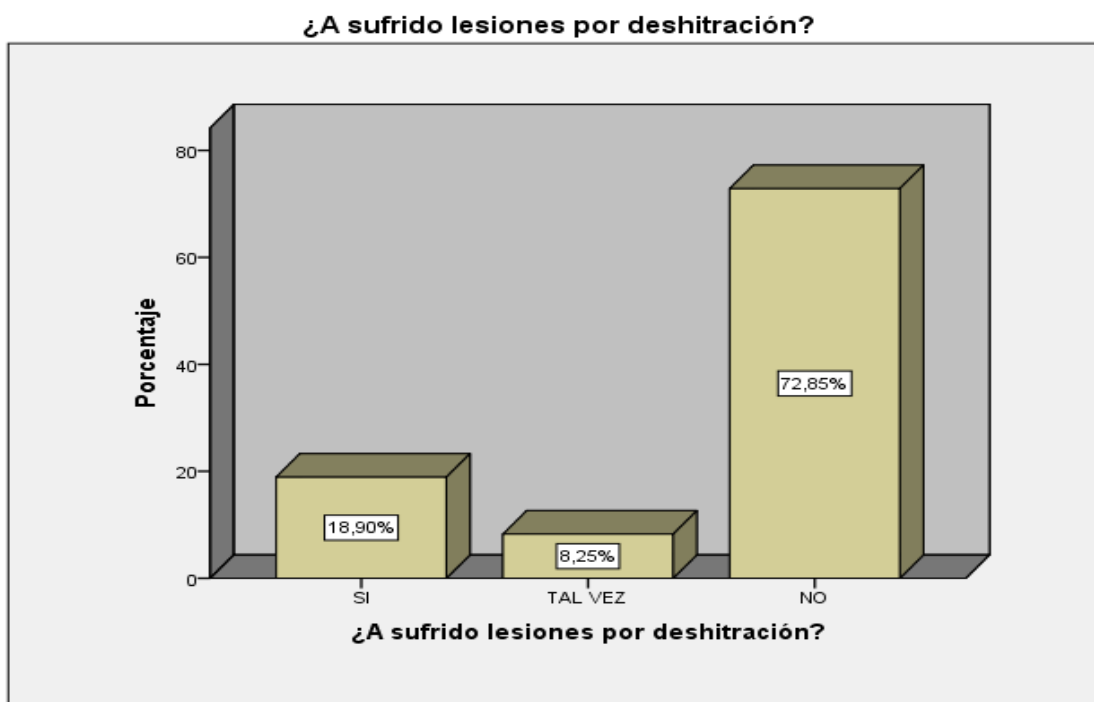
Tabla 4

Ha sufrido lesiones por deshidratación

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	55	18,9	18,9	18,9
	TAL VEZ	24	8,2	8,2	27,1
	NO	212	72,9	72,9	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 4



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 19% SI ha sufrido lesiones por deshidratación, el 8% TAL VEZ ha sufrido lesiones por deshidratación y el 73% NO ha sufrido lesiones por deshidratación.

P5. ¿Se podrían evitar los golpes de calor en las operaciones con un mejor abastecimiento de agua?

Tabla 5

Se podrían evitar los golpes de calor en las operaciones con un mejor abastecimiento de agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	215	73,9	73,9	73,9
	TAL VEZ	53	18,2	18,2	92,1
	NO	23	7,9	7,9	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 5



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 74% SI considera que se podrían evitar los golpes de calor en las operaciones con un mejor abastecimiento de agua, el 18% considera que TAL VEZ con un mejor abastecimiento de agua podrían evitar los golpes de calor y el 8% considera que NO podrían evitar los golpes de calor en las operaciones con un mejor abastecimiento de agua.

P6. ¿Considera usted que solo el agua es fundamental para no sufrir deshidratación?

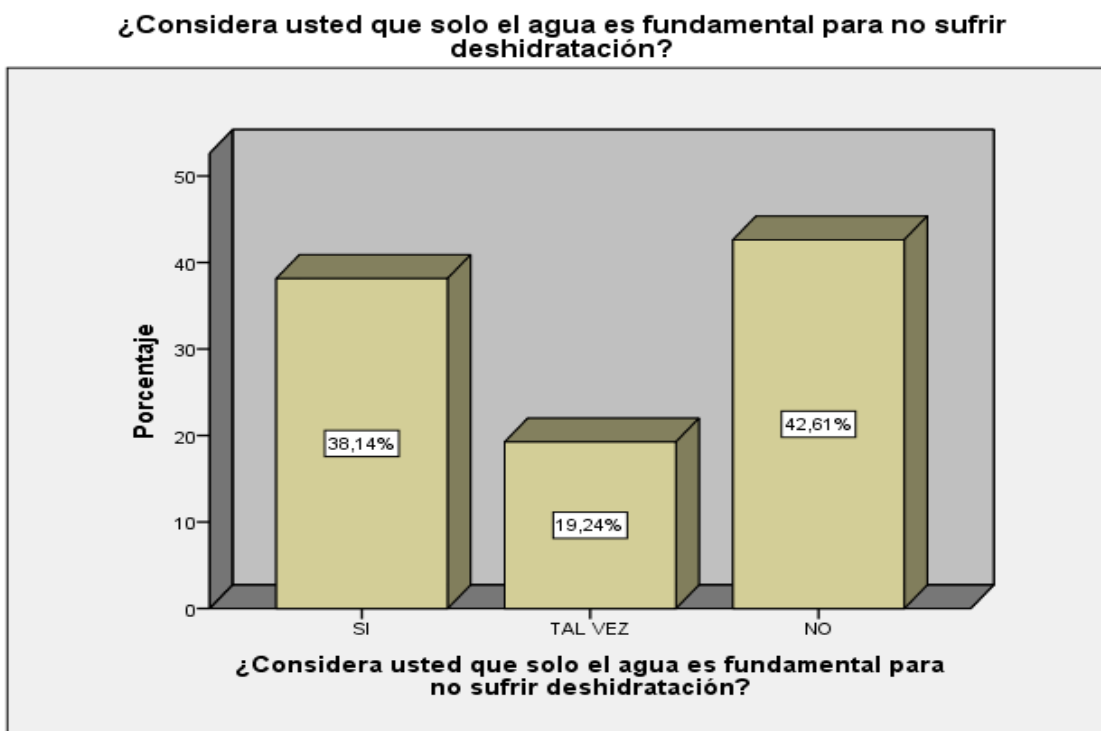
Tabla 6

El agua es fundamental para no sufrir deshidratación

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	111	38,1	38,1	38,1
	TAL VEZ	56	19,2	19,2	57,4
	NO	124	42,6	42,6	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 6



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 38% SI considera que solo el agua es fundamental para no sufrir deshidratación, el 19% considera que TAL VEZ solo el agua es fundamental para no sufrir deshidratación y el 43% considera que NO solo el agua es fundamental para no sufrir deshidratación.

P7. ¿Mejora su rendimiento físico consumiendo una buena cantidad de agua?

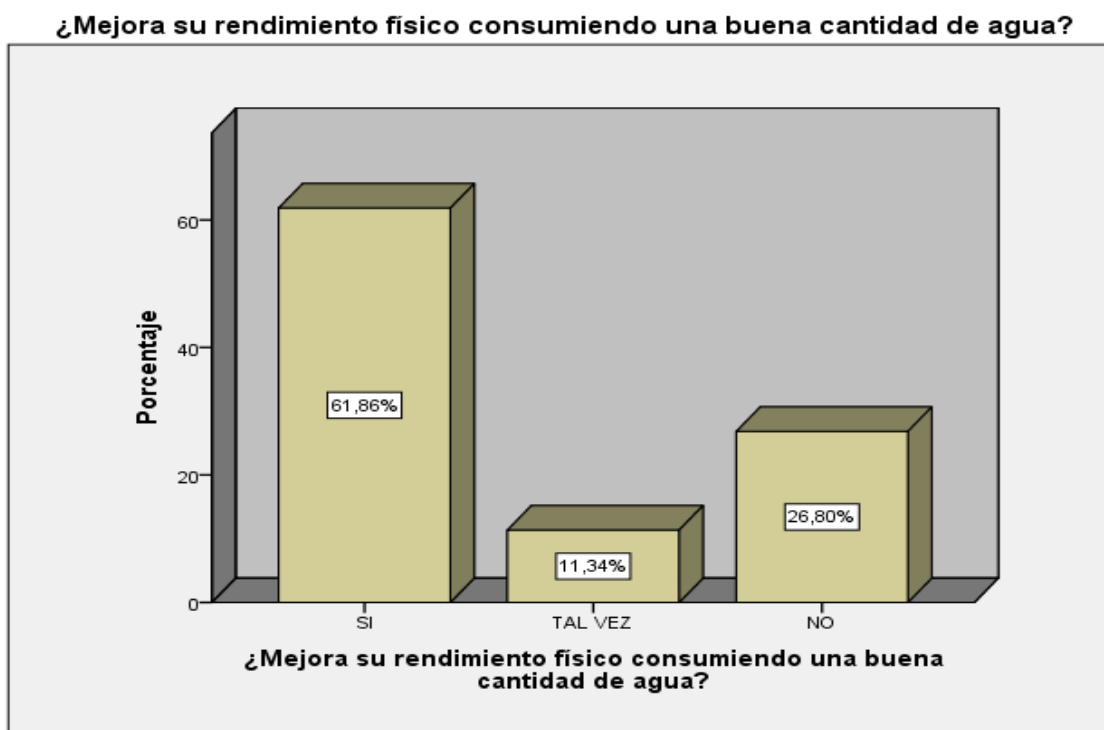
Tabla 7

Mejora su rendimiento físico consumiendo una buena cantidad de agua

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	180	61,9	61,9	61,9
	TAL VEZ	33	11,3	11,3	73,2
	NO	78	26,8	26,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 7



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 62% SI mejora su rendimiento físico consumiendo una buena cantidad de agua, el 11% TAL VEZ mejora su rendimiento físico consumiendo una buena cantidad de agua y el 27% NO mejora su rendimiento físico consumiendo una buena cantidad de agua.

P8. ¿Depende mucho su rendimiento físico de la hidratación?

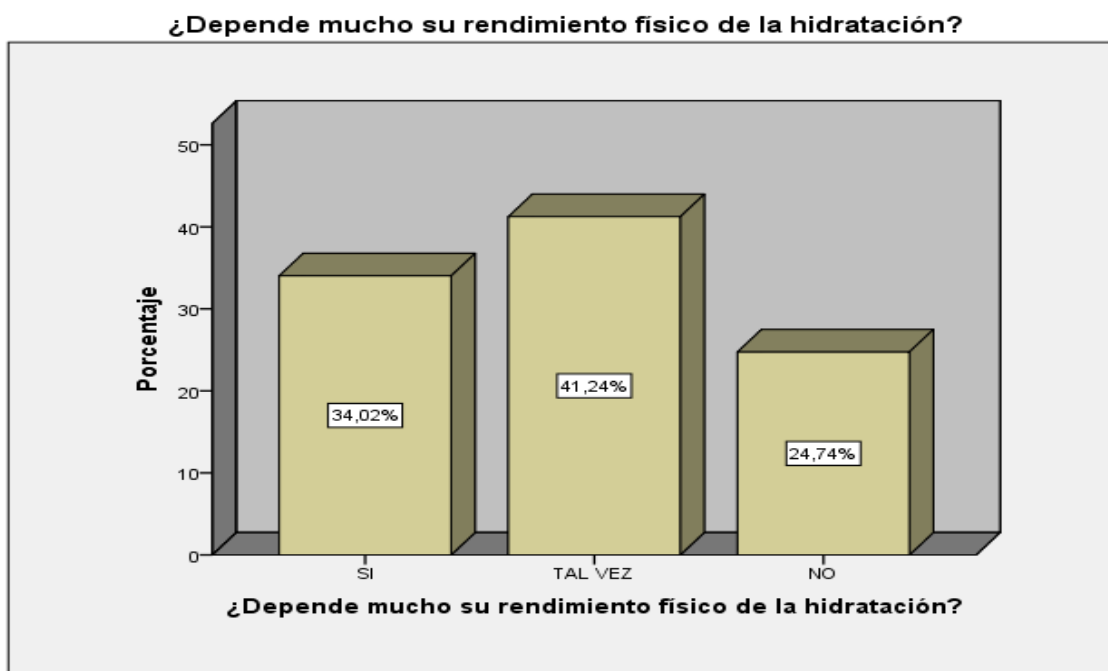
Tabla 8

Depende mucho su rendimiento físico de la hidratación

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	99	34,0	34,0	34,0
	TAL VEZ	120	41,2	41,2	75,3
	NO	72	24,7	24,7	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 8



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 43% SI considera que su rendimiento físico depende mucho de la hidratación, 41% considera que TAL VEZ su rendimiento físico depende mucho de la hidratación y el 16% NO considera que su rendimiento físico depende de la hidratación.

P9. ¿Considera usted fundamental el agua para su aseo personal?

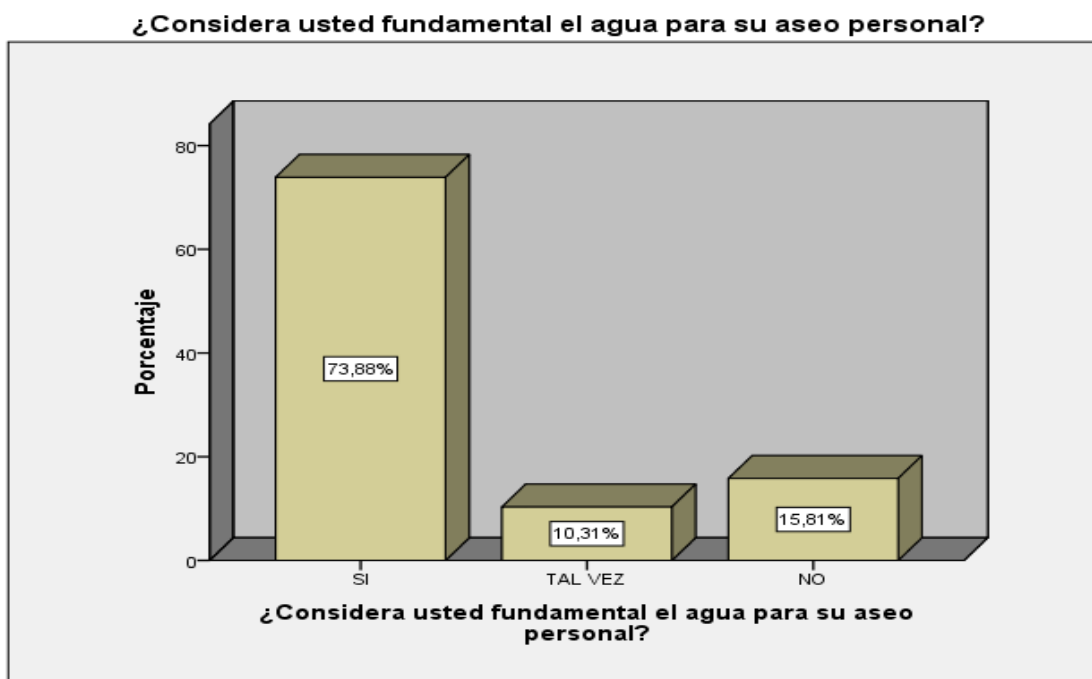
Tabla 9

Considera usted fundamental el agua para su aseo personal

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	215	73,9	73,9	73,9
	TAL VEZ	30	10,3	10,3	84,2
	NO	46	15,8	15,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 9



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 74% SI considera fundamental el agua para su aseo personal, el 10% considera que TAL VEZ el agua es fundamental en su aseo personal y el 16% NO considera fundamental el agua para su aseo personal.

P10. ¿Ha sufrido de alguna enfermedad en marchas de campaña por falta de agua para su aseo?

Tabla 10

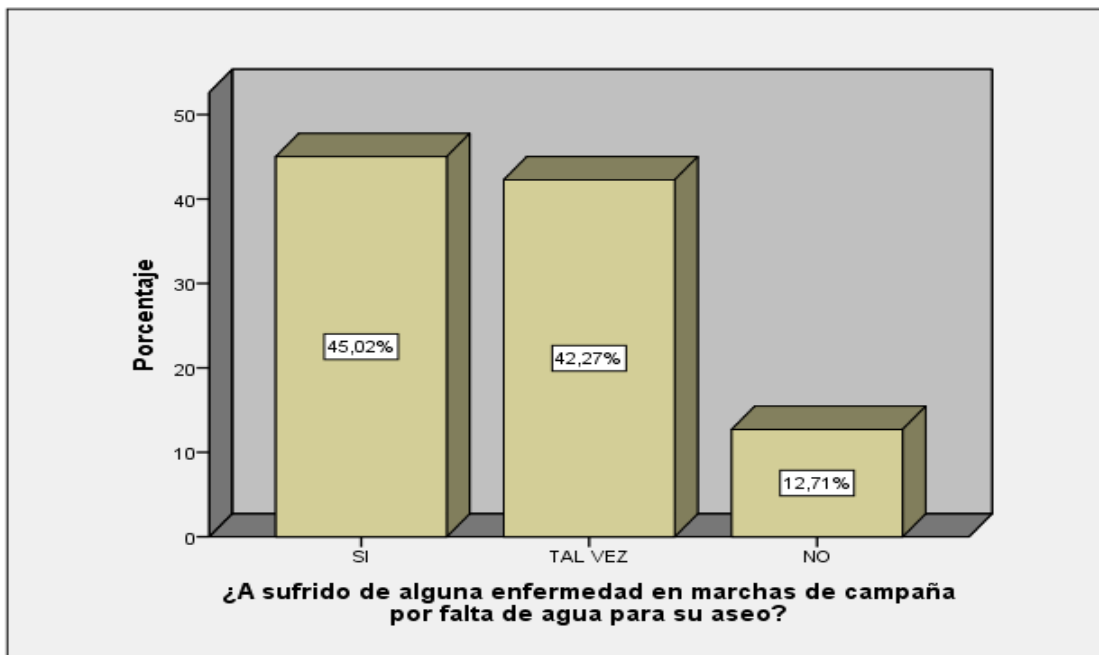
Ha sufrido de alguna enfermedad en marchas de campaña por falta de agua para su aseo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	131	45,0	45,0	45,0
	TAL VEZ	123	42,3	42,3	87,3
	NO	37	12,7	12,7	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 10

¿A sufrido de alguna enfermedad en marchas de campaña por falta de agua para su aseo?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 45% SI a sufrido de alguna enfermedad en marchas de campaña por falta de agua para su aseo, el 42% considera que TAL VEZ ha sufrido de alguna enfermedad en marchas de campaña por falta de agua para su aseo y el 13% NO ha sufrido de alguna enfermedad en marchas de campaña por falta de agua para su aseo.

P11. ¿En marchas de campaña y/o cursos ha sufrido de alguna infección genital por falta de agua para su aseo?

Tabla 11

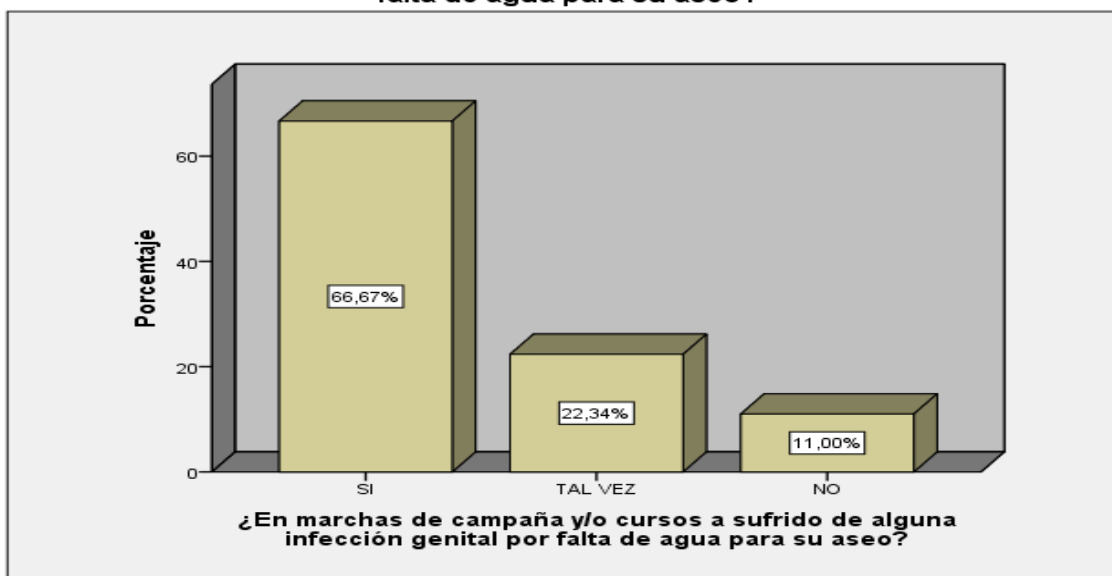
Ha sufrido de alguna infección genital por falta de agua para su aseo

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	194	66,7	66,7	66,7
	TAL VEZ	65	22,3	22,3	89,0
	NO	32	11,0	11,0	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 11

¿En marchas de campaña y/o cursos a sufrido de alguna infección genital por falta de agua para su aseo?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 67% SI ha sufrido de alguna infección genital por falta de agua para su aseo en las marchas de campaña y/o cursos, el 22% manifiesta que TAL VEZ ha sufrido de alguna infección genital por falta de agua para su aseo en las marchas de campaña y/o cursos y el 11% NO ha sufrido de alguna infección genital por falta de agua para su aseo en las marchas de campaña y/o cursos.

P12. ¿Conoce de alguien que en marchas de campaña y/o cursos sufrió de infecciones genitales por falta de agua para su aseo?

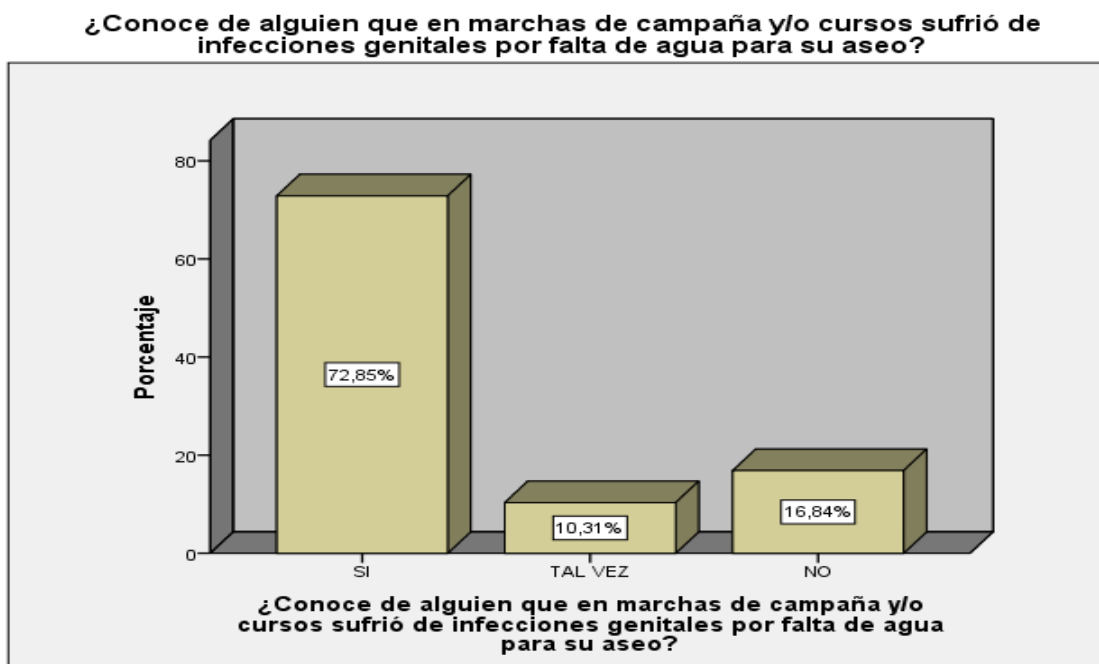
Tabla 12

Conoce de alguien que en marchas de campaña y/o cursos sufrió de infecciones genitales por falta de agua para su aseo

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	212	72,9	72,9	72,9
	TAL VEZ	30	10,3	10,3	83,2
	NO	49	16,8	16,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 12



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 73% SI conoce de alguien que sufrió de infecciones genitales en marchas de campaña y/o cursos, el 10% manifiestan que TAL VEZ conoce de alguien que sufrió de infecciones genitales en marchas de campaña y/o cursos y el 17% NO conoce de alguien que sufrió de estos problemas.

P13. ¿Su estado de ánimo mejora si se encuentra bien aseado?

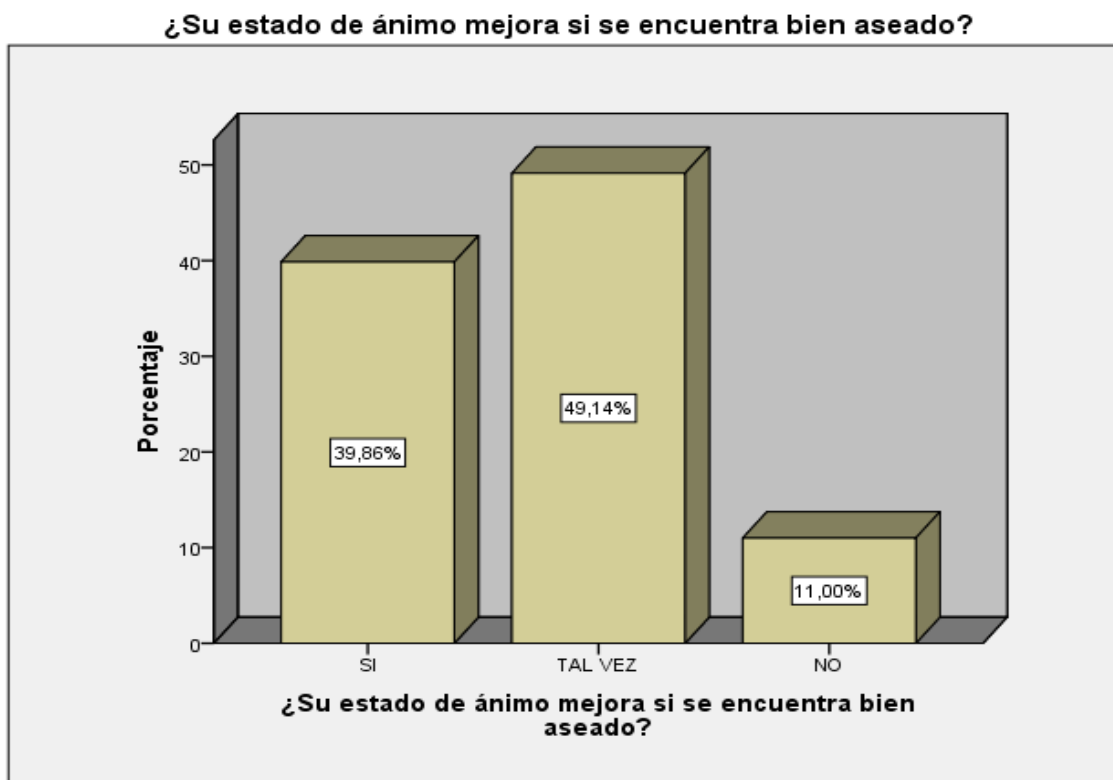
Tabla 13

Su estado de ánimo mejora si se encuentra bien aseado

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	116	39,9	39,9	39,9
	TAL VEZ	143	49,1	49,1	89,0
	NO	32	11,0	11,0	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 13



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 40% SI mejora su estado de ánimo si se encuentra bien aseado, el 49% manifiesta que TAL VEZ mejora su estado de ánimo si se encuentra bien aseado y el 11% NO mejora su estado de ánimo si se encuentra bien aseado.

P14. ¿Considera usted que en marchas de campaña y/o cursos realiza un correcto aseo personal?

Tabla 14

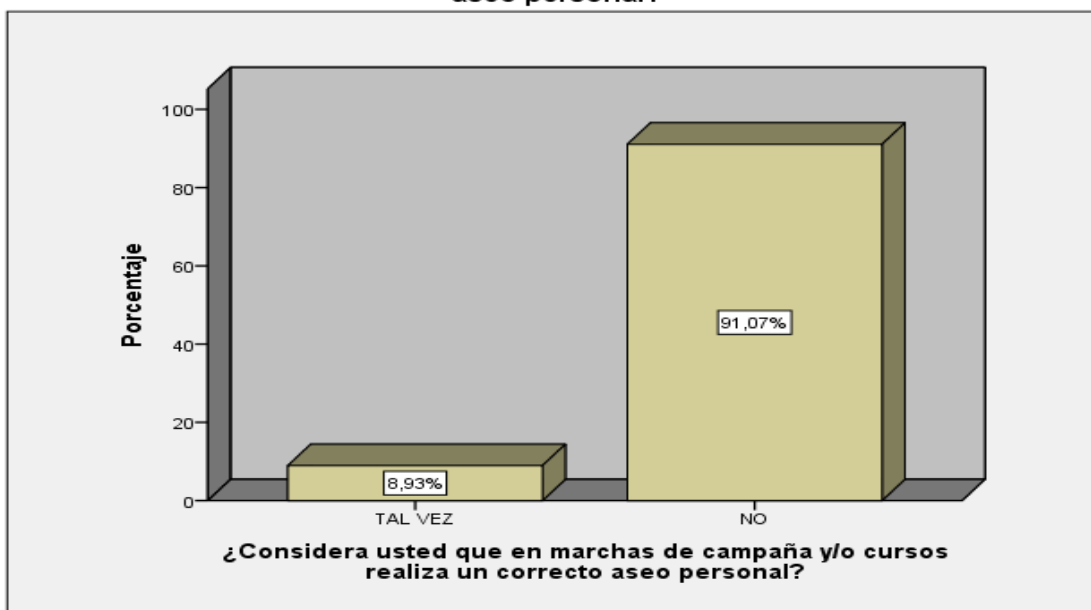
En marchas de campaña y/o cursos realiza un correcto aseo personal

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TAL VEZ	26	8,9	8,9	8,9
	NO	265	91,1	91,1	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 14

¿Considera usted que en marchas de campaña y/o cursos realiza un correcto aseo personal?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que ningún cadete considera que en marchas de campaña y/o cursos realiza un correcto aseo personal, el 9% considera que TAL VEZ se realiza un correcto aseo personal en marchas de campaña y/o cursos y el 91% manifiesta que NO se realiza un correcto aseo personal en marchas de campaña y/o cursos.

P15. ¿Puede controlar bien los malos olores emanados de su cuerpo con otro elemento que no sea agua?

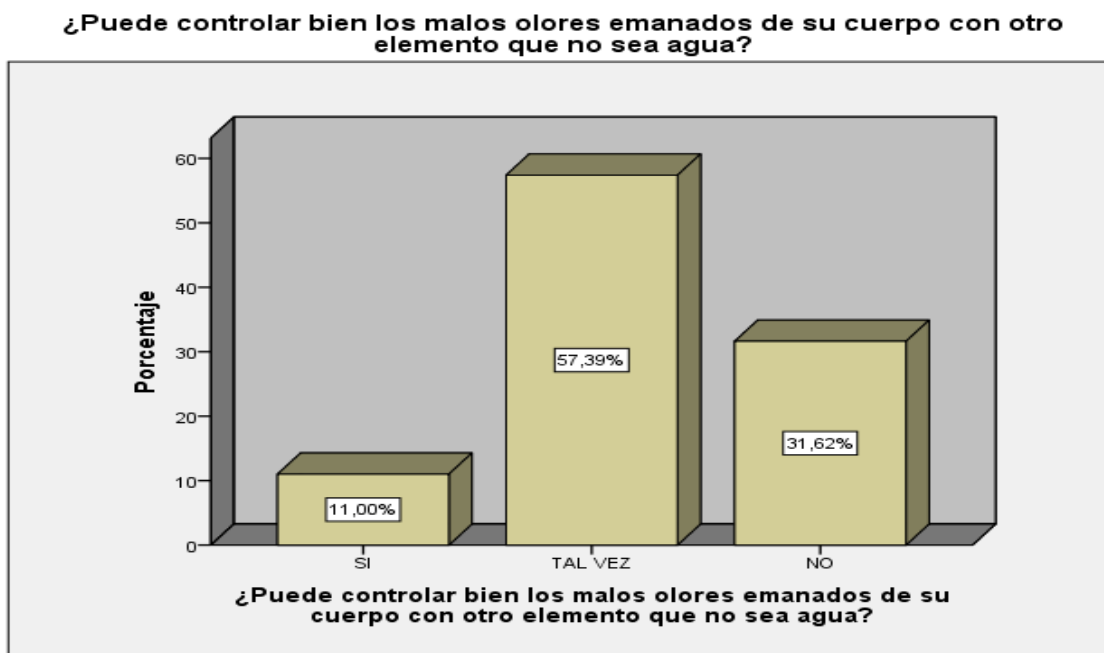
Tabla 15

Puede controlar bien los malos olores emanados de su cuerpo con otro elemento que no sea agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	32	11,0	11,0	11,0
	TAL VEZ	167	57,4	57,4	68,4
	NO	92	31,6	31,6	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 15



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 11% si puede controlar los malos olores del cuerpo con otro elemento que no sea agua, el 57% considera que TAL VEZ puede controlar los malos olores de su cuerpo con otro elemento que no sea agua y el 32% manifiesta que NO puede controlar los malos olores del cuerpo con otro elemento que no sea agua.

P16. ¿Cree usted que el agua es fundamental para evitar los malos olores de su cuerpo en marchas de campaña?

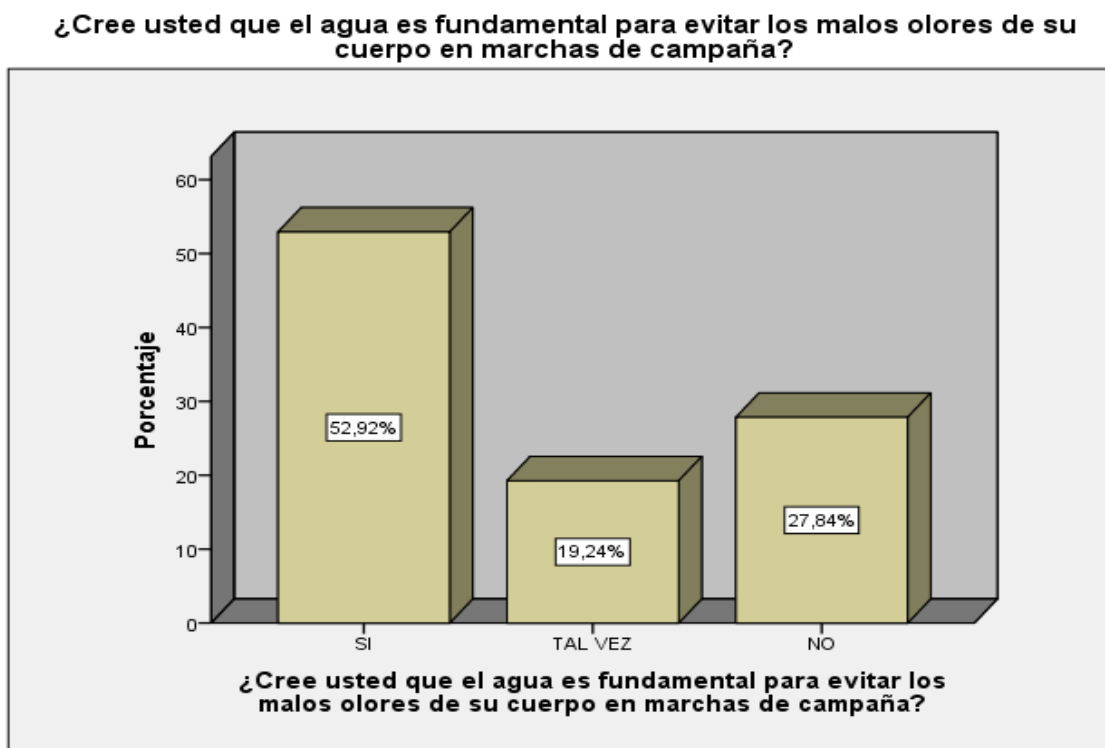
Tabla 16

El agua es fundamental para evitar los malos olores de su cuerpo en marchas de campaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	154	52,9	52,9	52,9
	TAL VEZ	56	19,2	19,2	72,2
	NO	81	27,8	27,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 16



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 53% si cree que el agua es fundamental para evitar los malos olores de su cuerpo en marchas de campaña, el 19% considera que TAL VEZ el agua es fundamental para evitar los malos olores de su cuerpo en marchas de campaña y el 28% manifiesta que el agua NO es fundamental para evitar los malos olores de su cuerpo en marchas de campaña.

P17. ¿HA sufrido algún tipo de alergia por falta de limpieza en marchas de campaña y/o cursos?

Tabla 17

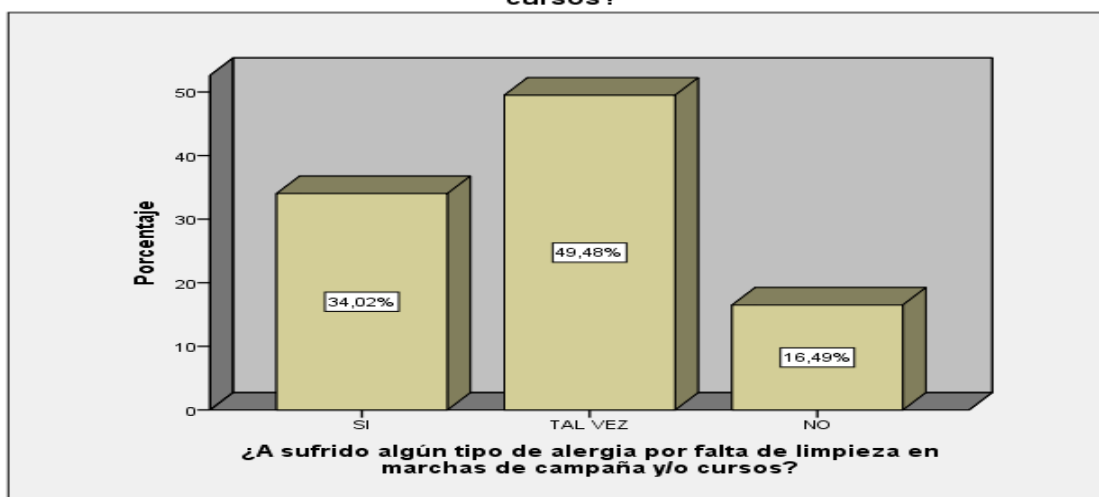
HA sufrido algún tipo de alergia por falta de limpieza en marchas de campaña y/o cursos

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	99	34,0	34,0	34,0
	TAL VEZ	144	49,5	49,5	83,5
	NO	48	16,5	16,5	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 17

¿A sufrido algún tipo de alergia por falta de limpieza en marchas de campaña y/o cursos?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 34% si ha sufrido de algún tipo de alergia por falta de limpieza en marchas de campaña y/o cursos, el 49% considera que TAL VEZ ha sufrido de algún tipo de alergia por falta de limpieza en marchas de campaña y/o cursos y el 17% manifiesta que NO ha sufrido de algún tipo de alergia por falta de limpieza en marchas de campaña y/o cursos.

P18. ¿Cree usted que si se realizaría la limpieza adecuada en las marchas de campaña y/o cursos se podrían evitar alergias producto de la falta de agua?

Tabla 18

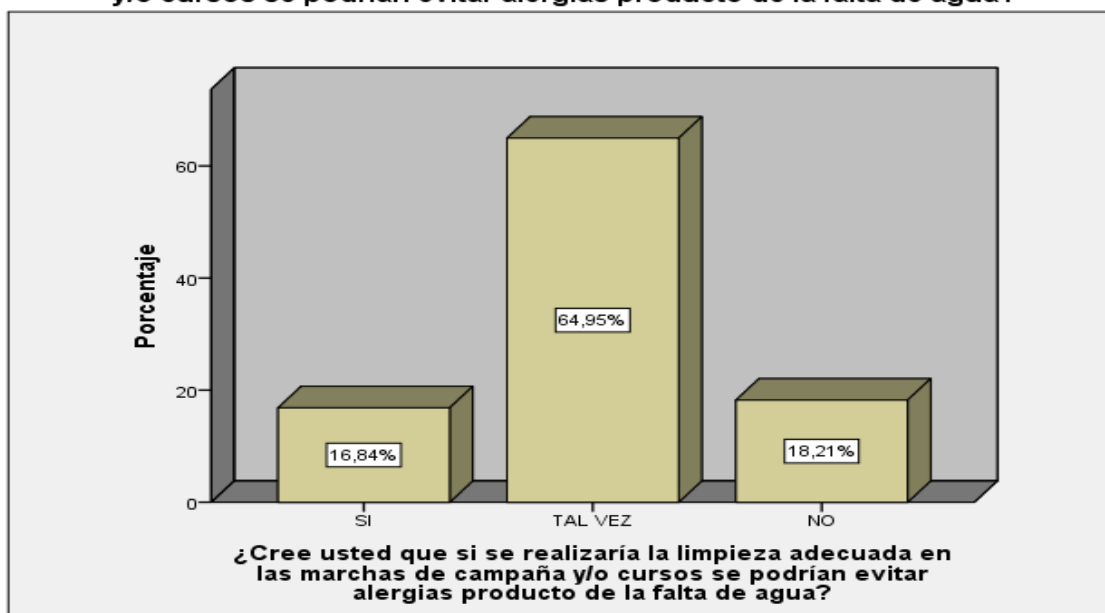
Si se realizaría la limpieza adecuada en las marchas de campaña y/o cursos se podrían evitar alergias producto de la falta de agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	49	16,8	16,8	16,8
	TAL VEZ	189	64,9	64,9	81,8
	NO	53	18,2	18,2	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 18

¿Cree usted que si se realizaría la limpieza adecuada en las marchas de campaña y/o cursos se podrían evitar alergias producto de la falta de agua?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 17% SI cree que si se realizara la limpieza adecuada en las marchas de campaña y/o cursos se podrían evitar alergias producto de la falta de agua, el 63% considera que TAL VEZ si se realizara la limpieza adecuada en las marchas de campaña y/o cursos se podrían evitar alergias producto de la falta de agua y el 20% manifiesta que NO se podrían evitar alergias producto de falta de agua si se realizara la limpieza adecuada.

P19. ¿Considera usted que el tipo de agua brindada en las marchas de campaña afecta en su salud?

Tabla 19

El tipo de agua brindada en las marchas de campaña afecta en su salud

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	198	68,0	68,0	68,0
	TAL VEZ	56	19,2	19,2	87,3
	NO	37	12,7	12,7	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 19



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 68% SI cree que el tipo de agua brindada en las marchas de campaña afecta en su salud, el 19% considera que TAL VEZ el tipo de agua brindada en las marchas de campaña afecta en su salud y el 13% NO cree que el tipo de agua brindada en las marchas de campaña afecta en su salud.

P20. ¿Cree usted que el agua brindada en las marchas de campaña es adecuada para su consumo?

Tabla 20

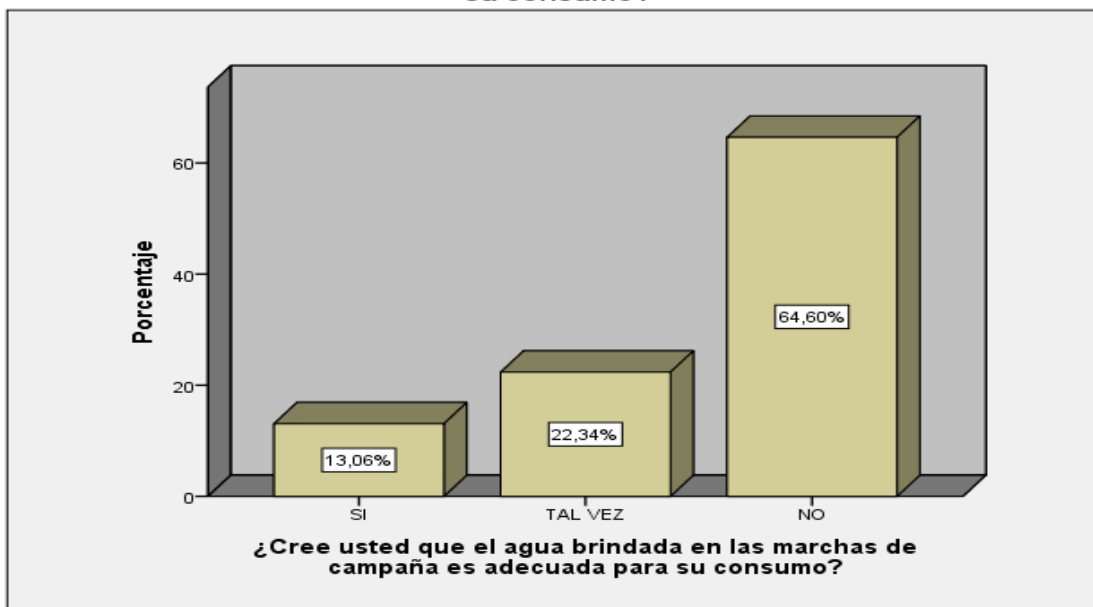
El agua brindada en las marchas de campaña es adecuada para su consumo

		Frecuen	Porcent	Porcentaje	Porcentaje
		cia	aje	válido	acumulado
Válido	SI	38	13,1	13,1	13,1
	TAL VEZ	65	22,3	22,3	35,4
	NO	188	64,6	64,6	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 20

¿Cree usted que el agua brindada en las marchas de campaña es adecuada para su consumo?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 13% SI cree que el agua brindada en las marchas de campaña es adecuada para su consumo, el 22% considera que TAL VEZ el agua brindada en las marchas de campaña es adecuada para su consumo y el 65% NO cree que el agua brindada en las marchas de campaña es adecuada para su consumo.

P21. ¿Ha sufrido de infecciones estomacales por el consumo de agua brindada en las marchas de campaña?

Tabla 21

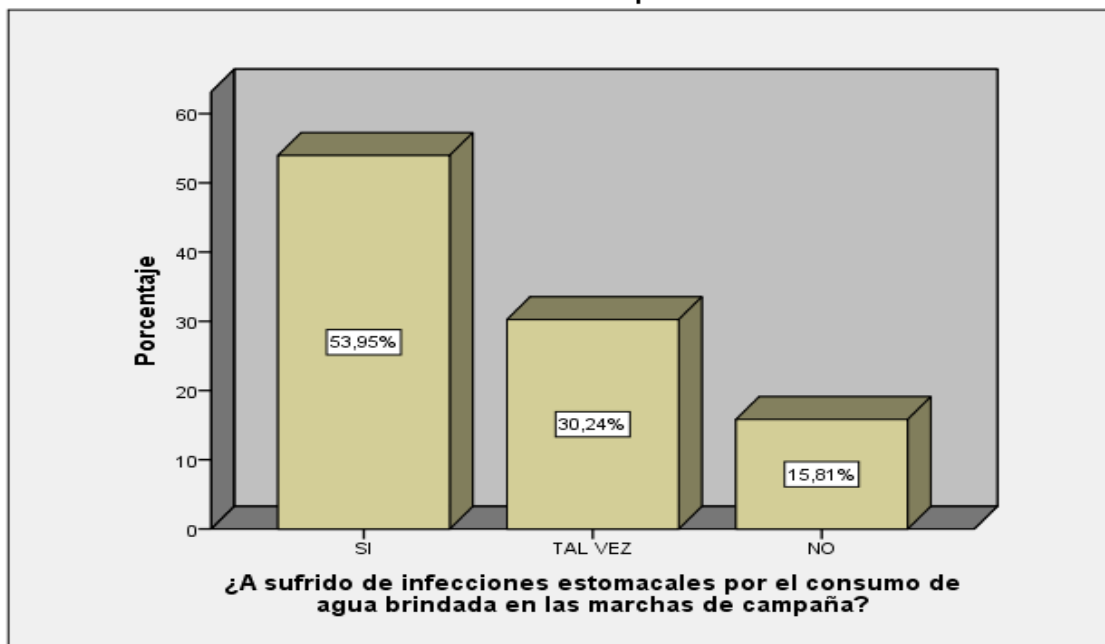
Ha sufrido de infecciones estomacales por el consumo de agua brindada en las marchas de campaña

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	157	54,0	54,0	54,0
	TAL VEZ	88	30,2	30,2	84,2
	NO	46	15,8	15,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 21

¿A sufrido de infecciones estomacales por el consumo de agua brindada en las marchas de campaña?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 54% SI cree haber sufrido de infecciones estomacales por el consumo de agua brindada en las marchas de campaña, el 30% considera que TAL VEZ a sufrido de infecciones estomacales por el consumo de agua brindada en las marchas de campaña y el 16% NO cree haber sufrido de infecciones estomacales por el consumo de agua brindada en las marchas de campaña.

P22. ¿Es el agua el principal factor de infecciones estomacales en las marchas de campaña?

Tabla 22

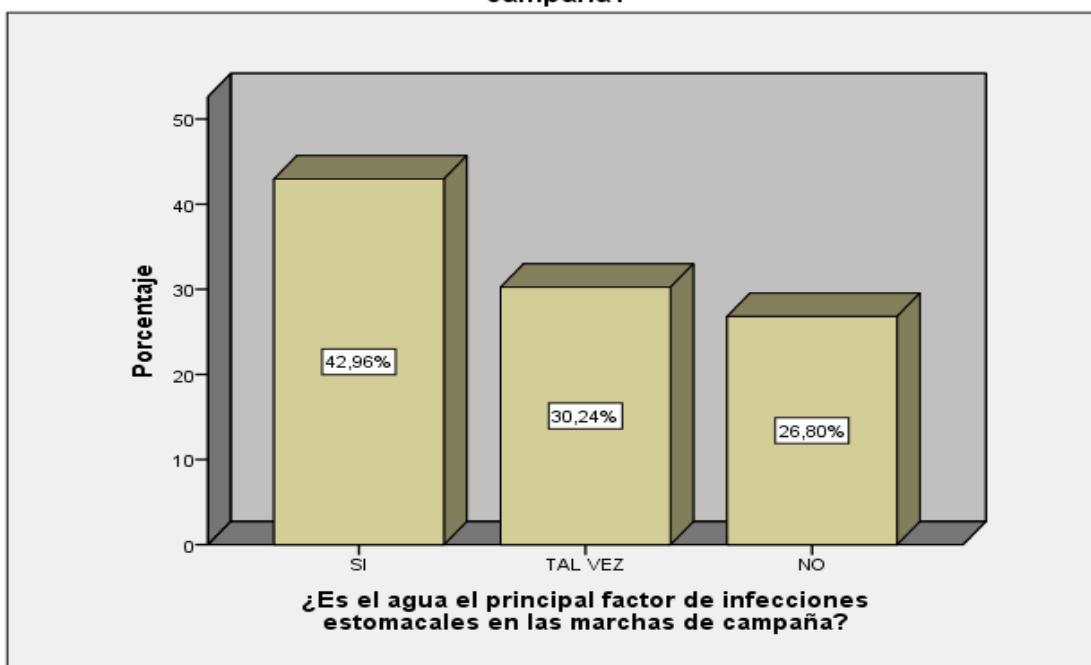
Es el agua el principal factor de infecciones estomacales en las marchas de campaña

		Frecuen	Porcent	Porcentaje	Porcentaje
		cia	aje	válido	acumulado
Válido	SI	125	43,0	43,0	43,0
	TAL VEZ	88	30,2	30,2	73,2
	NO	78	26,8	26,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 22

¿Es el agua el principal factor de infecciones estomacales en las marchas de campaña?



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 43% SI cree que el agua es el principal factor de infecciones estomacales en las marchas de campaña, el 30% considera que TAL VEZ el agua es el principal factor de infecciones estomacales en las marchas de campaña y el 27% NO cree que agua es el principal factor de infecciones estomacales en las marchas de campaña.

P23. ¿Mejoraría su desempeño en general con instalaciones limpias?

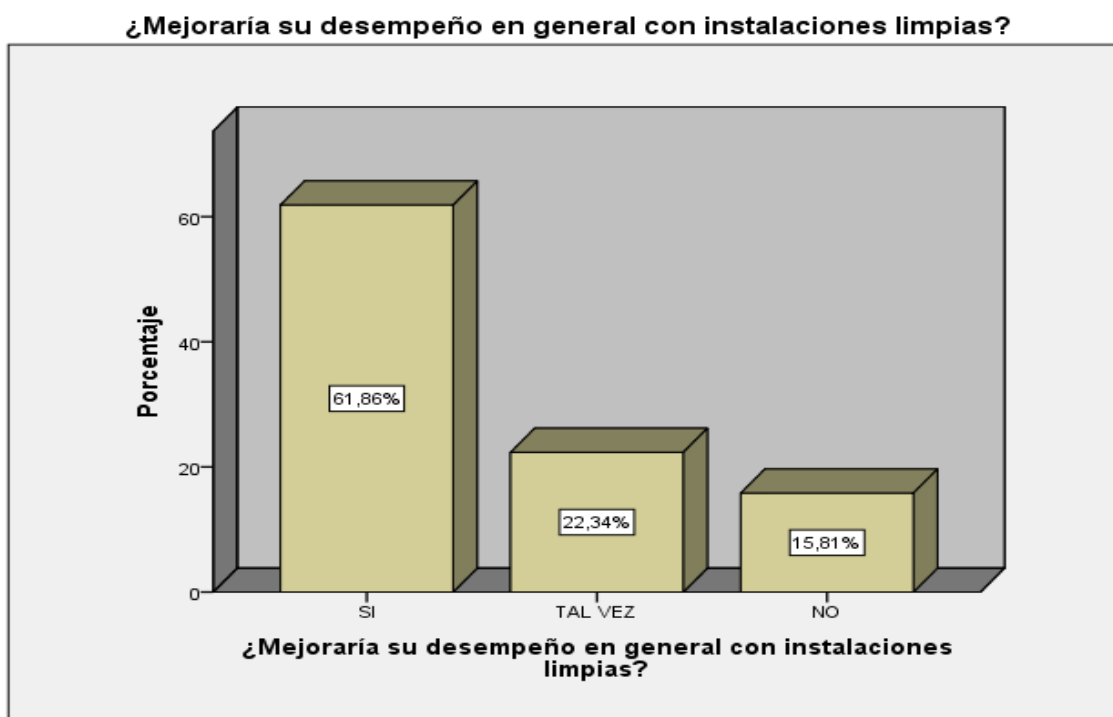
Tabla 23

Mejoraría su desempeño en general con instalaciones limpias

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	180	61,9	61,9	61,9
	TAL VEZ	65	22,3	22,3	84,2
	NO	46	15,8	15,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 23



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 62% SI cree que mejoraría su desempeño en general con instalaciones limpias, el 22% considera que TAL VEZ mejoraría su desempeño en general con instalaciones limpias y el 16% NO cree que mejoraría su desempeño en general con instalaciones limpias.

P24. ¿Le interesa el contar con ambientes limpios y adecuados para desarrollarse?

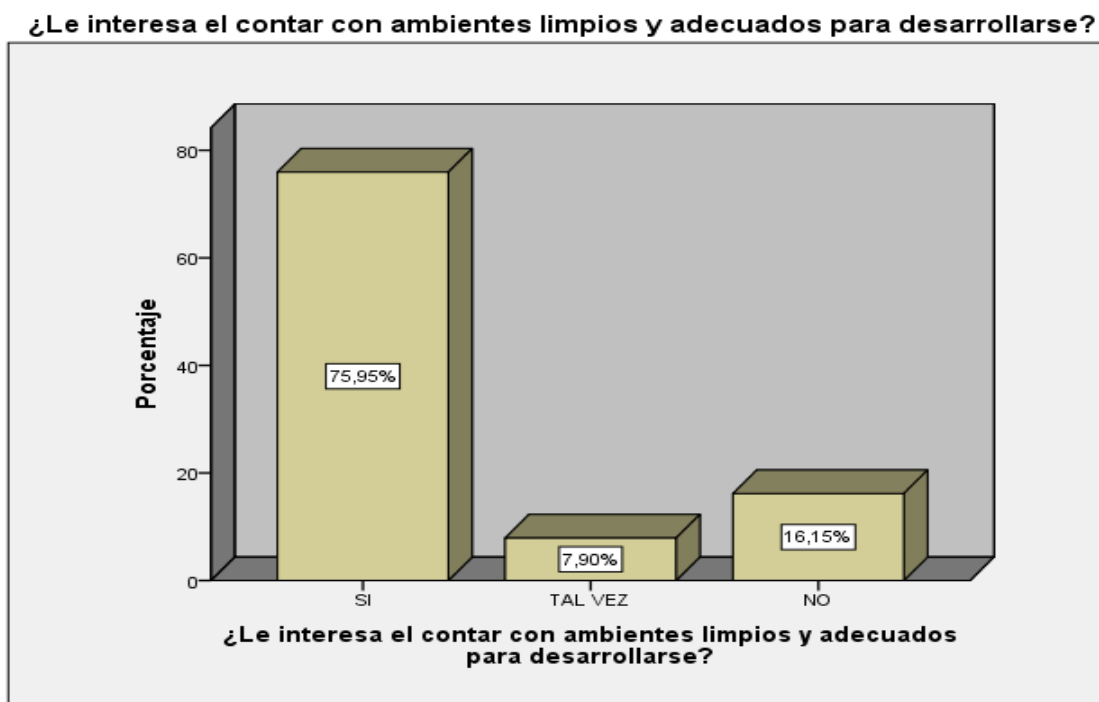
Tabla 24

Le interesa el contar con ambientes limpios y adecuados para desarrollarse

		Frecuen	Porcent	Porcentaje	Porcentaje
		cia	aje	válido	acumulado
Válido	SI	221	75,9	75,9	75,9
	TAL VEZ	23	7,9	7,9	83,8
	NO	47	16,2	16,2	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Figura 24



Fuente: Elaborado con los datos del cuestionario.

Interpretación

El gráfico manifiesta que el 76% SI le interesa el contar con ambientes limpios y adecuados para desarrollarse, el 8% considera que TAL VEZ le interesa el contar con ambientes limpios y adecuados para desarrollarse y el 16% NO le interesa el contar con ambientes limpios y adecuados para desarrollarse.

4.2 Análisis

Prueba de hipótesis general 1

Hipótesis alterna: El abastecimiento de agua en las marchas de campaña no es adecuado para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2019.

Hipótesis nula: El abastecimiento de agua en las marchas de campaña es adecuado para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2019.

Calculo de la CHI Cuadrada:

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	582,000 ^a	4	,0243
Razón de verosimilitud	597,658	4	,000
Asociación lineal por lineal	290,000	1	,000
N de casos válidos	291		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8,25.

En las tablas precedentes, se muestra que el coeficiente Chi cuadrado de Pearson, obtenido mediante el procesamiento de datos en el SPSS, tiene un valor de 0.0243. Este valor es menor a 0.05, en consecuencia, la hipótesis alternativa es aceptada y la nula se rechaza. Por lo tanto, el abastecimiento de agua en las marchas de campaña no es el adecuado en la Escuela Militar de Chorrillos.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis alterna: La hidratación en las marchas de campaña no es suficiente para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

Hipótesis nula: La hidratación en las marchas de campaña es suficiente para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significació n asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	409,945 ^a	4	,021
Razón de verosimilitud	438,960	4	,000
Asociación lineal por lineal	240,224	1	,000
N de casos válidos	291		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,12.

En la tabla precedente, se muestra que el coeficiente Chi cuadrado de Pearson, obtenido mediante el procesamiento de datos en el SPSS, tiene un valor de 0.021. Este valor es menor a 0.05, en consecuencia, la hipótesis alternativa es aceptada y la nula se rechaza. La hidratación en las marchas de campaña no es suficiente para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis alterna: El Aseo Personal en las marchas de campaña no es correcto para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Hipótesis nula: El Aseo Personal en las marchas de campaña es correcto para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significació n asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	558,829 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	556,436	4	,000
Asociación lineal por lineal	280,487	1	,000
N de casos válidos	291		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8,25.

En la tabla precedente, se muestra que el coeficiente Chi cuadrado de Pearson, obtenido mediante el procesamiento de datos en el SPSS, tiene un valor de 0.001. Este valor es menor a 0.05, en consecuencia, la hipótesis alternativa es aceptada y la nula se rechaza. Por lo tanto, el Aseo Personal en las marchas de campaña no es el correcto para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis alterna: La Limpieza en las marchas de campaña no es adecuada para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

Hipótesis nula: La Limpieza en las marchas de campaña es adecuada para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	537,622 ^a	4	,015
Razón de verosimilitud	524,571	4	,000
Asociación lineal por lineal	272,577	1	,000
N de casos válidos	291		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8,08.

En la tabla precedente, se muestra que el coeficiente Chi cuadrado de Pearson, obtenido mediante el procesamiento de datos en el SPSS, tiene un valor de 0.015. Este valor es menor a 0.05, en consecuencia, la hipótesis alternativa es aceptada y la nula se rechaza. Por lo tanto, La Limpieza en las marchas de campaña no es adecuada para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019

4.3 Discusión

En lo relacionado a nuestras hipótesis podemos extraer lo siguiente:

Conclusión para la hipótesis General:

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.0243) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que El Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña no es adecuado para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Conclusión para la hipótesis específica 1:

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.021) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de no rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que la hidratación en las marchas de campaña no es suficiente para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Conclusión para la hipótesis específica 2:

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.001) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que el aseo personal en las marchas de campaña no es correcto para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Conclusión para la hipótesis específica 3:

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.015) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que la limpieza en las marchas de campaña no es adecuada para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”
2019

CONCLUSIONES

Tras la investigación realizada para esta tesis y tras determinar en qué medida se puede analizar el abastecimiento de agua en las marchas de campaña para los cadetes de la escuela militar de chorrillos “coronel Francisco Bolognesi” 2019 hemos obtenido las siguientes conclusiones:

Primera Conclusión

A través de las estadísticas descriptivas podemos confirmar que la población comprueba lo que desde un principio planteamos y es que la cantidad de agua proporcionada a los cadetes en marchas de campañas no permite un correcto aseo personal parcial o total y perjudica su salud, ocasionándole distintos tipos de infecciones en el cuerpo, alergias, etc.

Segunda Conclusión

La falta de agua en las marchas de campaña reduce la hidratación del personal de cadetes ocasionándoles, lesiones (calambres, desgarros, etc), insolación, desmayos, mareos, sensación de debilidad general, fatiga, etc. Lo cual limita significativamente su desempeño en las diversas actividades por realizar, pudiendo ocasionar distintos tipos de accidentes, además de poner en riesgo su vida y la de los demás.

Tercera conclusión

Está comprobado que las infecciones estomacales que adquieren los cadetes durante las diversas las marchas de campaña que realizan, son producto del deficiente tratamiento del agua para el consumo humano con el cual se confeccionan los alimentos diarios. Además, las instalaciones donde los cadetes desarrollan las diversas las marchas de campaña, no suelen estar en adecuadas condiciones sanitarias debido a la falta de agua para su mantenimiento diario.

RECOMENDACIONES

Después de haber realizado la presente investigación se dan las siguientes recomendaciones:

Primera Recomendación

Se debe considerar que con un buen abastecimiento de agua se logrará el mejor desempeño de los cadetes ya que estará bien aseados y no se verían afectados por los distintos tipos de enfermedades que causa la falta de aseo personal en marchas de campaña, por lo tanto se debe mejorar e implementar la cantidad de abastecimiento de agua potable para su aseo personal diario.

Segunda Recomendación

Es recomendable que muy a parte del agua que se les proporciona a los cadetes en sus distribuciones del rancho, se les brinde la cantidad de agua potable para su consumo de acuerdo al desgaste que realizan en las diversas actividades que engloban las marchas de campaña propiamente dichas, y así evitar los distintos problemas que ocasiona la deshidratación.

Tercera Recomendación

Es recomendable adquirir agua de mejor calidad para el consumo humano en las marchas de campaña para así evitar distintos tipos de infecciones y alergias. Asimismo aumentar la cantidad de agua en marchas de campaña para mejorar el desempeño del personal, realizar el correcto mantenimiento de instalaciones y condiciones sanitarias para poder cumplir los objetivos institucionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, P. (2013).

Titulación de Licenciatura: "Estudios y diseños del sistema de agua potable del barrio San Vicente, parroquia Nambacola, Cantón Gonzanamá". Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.

Importancia del agua

<http://amandin.com/la-importancia-de-la-hidratacion/>

Lossio, M. M. (2012).

Tesis de Licenciatura: "Sistema de abastecimiento de agua potable para cuatro poblados rurales del distrito de Lancones". Piura Perú: Universidad de Piura.

Método de investigación

<https://www.monografias.com/trabajos36/metodos-tesis/metodos-tesis2.shtml>

Paucar, G. (2016).

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI_010d1a6c8662a82bdf2.f8762763c94be/Details.

Según Calero J.L. (2002)

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf

Según Hernández, Fernández & Baptista (2003)

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Según Hernández, Et Al. (1998)

<https://es.slideshare.net/jhonnypicone/herndez-et-al-metodologia-de-la-investigacion>

Según Zorrilla (1993)

<https://es.slideshare.net/pereztovar/tipos-y-diseos-de-investigacin-71927378>

ANEXOS

Anexo 1 matriz de consistencia

Anexo 2: instrumento de recolección

Anexo 3: base de datos

Anexo 4: validación de instrumento por experto

Anexo 5: constancia de entidad donde se efectuó la investigación

Anexo 6: Compromiso de autenticidad del instrumento

Anexo 7: Asesor y miembros del jurado

Anexo 8: Compromiso ético, declaración jurada de autoría autenticidad y no plagio

Anexos 9: Certificado turnitin

Anexo 10: Acta de sustentación de tesis

Anexo 1



Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: El Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos
"Coronel Francisco Bolognesi" 2019

<i>PROBLEMAS</i>	<i>OBJETIVOS</i>	<i>HIPÓTESIS</i>	<i>VARIABLES</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>DISEÑO METODOLÓGICO E INSTRUMENTOS</i>
<p>Problema General ¿De qué manera es el Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019?</p> <p>Problema Específicos ¿De qué manera es la hidratación en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019?</p> <p>¿De qué manera es el Aseo Personal en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019?</p> <p>¿De qué manera es la Limpieza en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019?</p>	<p>Objetivo General Describir el Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019.</p> <p>Objetivo Específicos Describir el proceso de la hidratación en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019. Describir el proceso del Aseo Personal en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019. Describir el proceso de la Limpieza en las marchas de campaña para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019.</p>	<p>Hipótesis General El Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña no es adecuado para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019.</p> <p>Hipótesis Específicos La hidratación en las marchas de campaña no es suficiente para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019. El Aseo Personal en las marchas de campaña no es correcto para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019. La Limpieza en las marchas de campaña no es adecuado para los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019.</p>	Abastecimiento de Agua en las marchas de campaña	Hidratación	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la salud • Evitar lesiones • No sufrir de deshidratación o golpe de calor • Soportar el esfuerzo físico 	<p>Tipo investigación Básico Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental transversal</p> <p>Enfoque de investigación Cuantitativo</p> <p>Métodos de Análisis de Datos Análisis de Antecedentes</p>
Aseo Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar enfermedades • Prevenir las infecciones genitales • Mantener el estado de animo • Evitar los malos olores 					
Limpieza	<ul style="list-style-type: none"> • Reduce las alergias • Mejora la salud • Prevenir las infecciones estomacales • Aumenta el desempeño 					

Anexo 2



Instrumentos de recolección

Instrumentos de recolección de datos

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI” ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LAS MARCHAS DE CAMPAÑA PARA LOS CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI” 2019

Nota: Se agradece anticipadamente la colaboración de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019, que nos colaboraron amablemente.

RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SEGÚN SU CRITERIO, MARQUE CON UNA “X” EN LA ALTERNATIVA QUE LE CORRESPONDE:

ABASTECIMIENTO DE AGUA EN OPERACIONES				
1	¿Considera usted que estar hidratado es mantener la salud?	SI	Tal vez	NO
2	¿Cree usted que la deshidratación puede afectar a su salud?	SI	Tal vez	NO
3	¿Considera usted que si tuviese el agua necesaria para las largas caminatas evitaría lesiones?	SI	Tal vez	NO
4	¿Ha sufrido lesiones por deshidratación?	SI	Tal vez	NO
5	¿Se podrían evitar los golpes de calor en las operaciones con un mejor abastecimiento de agua?	SI	Tal vez	NO
6	¿Considera usted que solo el agua es fundamental para no sufrir deshidratación?	SI	Tal vez	NO
7	¿Mejora su rendimiento físico consumiendo una buena cantidad de agua?	SI	Tal vez	NO
8	¿Depende mucho su rendimiento físico de la hidratación?	SI	Tal vez	NO
9	¿Considera usted fundamental el agua para su aseo personal?	SI	Tal vez	NO
10	¿A sufrido de alguna enfermedad en marchas de campaña por falta de agua para su aseo?	SI	Tal vez	NO

11	¿En marchas de campaña y/o cursos ha sufrido de alguna infección genital por falta de agua para su aseo?	SI	Tal vez	NO
12	¿Conoce de alguien que en marchas de campaña y/o cursos sufrió de infecciones genitales por falta de agua para su aseo?	SI	Tal vez	NO
13	¿Su estado de ánimo mejora si se encuentra bien aseado?	SI	Tal vez	NO
14	¿Considera usted que en marchas de campaña y/o cursos realiza un correcto aseo personal?	SI	Tal vez	NO
15	¿Puede controlar bien los malos olores emanados de su cuerpo con otro elemento que no sea agua?	SI	Tal vez	NO
16	¿Cree usted que el agua es fundamental para evitar los malos olores de su cuerpo en marchas de campaña?	SI	Tal vez	NO
17	¿Ha sufrido algún tipo de alergia por falta de limpieza en marchas de campaña y/o cursos?	SI	Tal vez	NO
18	¿Cree usted que si se realizaría la limpieza adecuada en las marchas de campaña y/o cursos se podrían evitar alergias producto de la falta de agua?	SI	Tal vez	NO
19	¿Considera usted que el tipo de agua brindada en las marchas de campaña afecta en su salud?	SI	Tal vez	NO
20	¿Cree usted que el agua brindada en las marchas de campaña es adecuada para su consumo?	SI	Tal vez	NO
21	¿Ha sufrido de infecciones estomacales por el consumo de agua brindada en las marchas de campaña?	SI	Tal vez	NO
22	¿Es el agua el principal factor de infecciones estomacales en las marchas de campaña?	SI	Tal vez	NO
23	¿Mejoraría su desempeño en general con instalaciones limpias?	SI	Tal vez	NO
24	¿Le interesa el contar con ambientes limpios y adecuados para desarrollarse?	SI	Tal vez	NO

Anexo 3



Base de datos

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : P23 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : P23 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Marketing directo	Gráficos	Utilidades	Ventana	Ayuda														
7 : P23											1													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
56	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
57	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
58	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
59	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
60	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
61	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
62	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
63	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
64	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
65	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
66	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
67	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
68	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
69	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
70	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
71	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
72	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
73	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
74	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
75	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
76	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
77	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
78	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
79	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
80	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
81	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
82	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Marketing directo	Gráficos	Utilidades	Ventana	Ayuda														
7 : P23											1													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
82	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
83	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
84	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
85	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
86	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
87	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
88	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
89	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
90	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
91	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
92	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
93	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
94	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
95	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
96	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
97	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
98	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
99	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
100	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
101	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
102	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
103	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
104	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
105	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
106	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
107	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
108	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
109	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
109	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
110	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
111	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
112	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
113	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
114	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
115	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
116	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
117	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
118	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
119	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
120	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
121	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
122	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
123	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
124	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
125	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1
126	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
127	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
128	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
129	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
130	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
131	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
132	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
133	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
134	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
135	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1

Vista de datos Vista de variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
136	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
137	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
138	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
139	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
140	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
141	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
142	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
143	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
144	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
145	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
146	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
147	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
148	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
149	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
150	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
151	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
152	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
153	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
154	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1
155	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1
156	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1
157	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1
158	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
159	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
160	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
161	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
162	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1

Vista de datos Vista de variables

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : P23 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
163	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
164	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
165	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
166	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
167	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
168	1	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
169	1	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
170	1	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
171	1	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
172	1	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
173	1	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
174	1	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
175	1	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
176	2	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
177	2	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
178	2	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
179	2	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
180	2	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1
181	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
182	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
183	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
184	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
185	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
186	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
187	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
188	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
189	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1

Vista de datos Vista de variables

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : P23 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
190	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
191	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
192	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
193	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
194	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
195	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
196	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
197	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
198	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
199	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1
200	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
201	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
202	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
203	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
204	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
205	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
206	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
207	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
208	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
209	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
210	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
211	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1
212	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1
213	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1
214	2	1	3	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
215	2	1	3	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
216	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1

Vista de datos Vista de variables

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : P23 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
218	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
219	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
220	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
221	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
222	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
223	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
224	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
225	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
226	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
227	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
228	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
229	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
230	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
231	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
232	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
233	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
234	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
235	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
236	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
237	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
238	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
239	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
240	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
241	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
242	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
243	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
244	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2

Vista de datos Vista de variables

*DATOS TESINA-OBREGON.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7 : P23 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
265	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
266	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
267	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
268	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
269	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
270	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
271	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
272	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
273	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
274	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
275	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
276	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
277	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
278	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
279	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
280	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
281	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
282	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
283	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
284	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
285	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
286	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
287	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
288	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
289	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
290	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
291	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

Anexo 4



Validación del instrumento por expertos

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN/TE SIS:

El abastecimiento de agua en las marchas de campaña para los cadetes de la escuela militar de chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019

AUTORES:

**OBREGON PARANA ANGEL ALEXIS
PICHO ESPINOZA BERTHING RENATO**

INSTRUCCIONES: Coloque "x" en el casillero correspondiente la valoración que su experticia determine sobre las preguntas formuladas en el instrumento.

CRITERIOS	DESCRIPCION	VALOR A SIGNADO POR EL EXPERTO									
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
1.CLARIDAD	Está formado con el lenguaje adecuado.										
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables										
3.ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia.										
4.ORGANIZACION	Existe una cohesión lógica entre sus elementos.										
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad										
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la investigación										
7.CONSISTENCIA	Basado en bases técnicas científicas.										
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices.										
9. METODOLOGIA	El diseño responde al propósito de la investigación										
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO:

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO:

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO:

INSTITUCION DONDE LABORA;

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

FIRMA:

POST FIRMA:

DNI:

Anexo 5



**Constancia de entidad donde se efectuó
la investigación**

Constancia de la entidad donde se efectuó la investigación
ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"

CONSTANCIA

El que suscribe Sub Director Académico de la Escuela Militar de Chorrillos
"Coronel Francisco Bolognesi"

HACE CONSTAR

Que los Cadetes que se mencionan han realizado la investigación en esta
dependencia militar sobre el tema titulado: El abastecimiento de agua en las
marchas de campaña para los cadetes de la escuela militar de chorrillos "Coronel
Francisco Bolognesi" 2019

Investigadores:

- Bach. Obregón Paraná Angel Alexis
- Bach. Picho Espinoza Berthing Renato

Se le expide la presente Constancia a efectos de emplearla como anexo en
su investigación.

Chorrillos,..... de del 2019

.....

Anexo 6



**Compromiso de autenticidad del
instrumento**

Compromiso de autenticidad del instrumento

Los Cadetes que suscriben líneas abajo, autores del trabajo de investigación titulado: El abastecimiento de agua en las marchas de campaña para los cadetes de la escuela militar de chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019

HACEN CONSTAR:

Que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por los suscritos y que no existe plagio alguno, ni temas presentados por otra persona, grupo o institución, comprometiéndonos a poner a disposición del COEDE (EMCH "CFB") los documentos que acrediten la autenticidad de la información proporcionada si esto lo fuera solicitado por la entidad.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como en la información aportada.

Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado, en fe de lo cual firmamos el presente documento.

Chorrillos,..... de del 2019

.....

Anexo 7



Asesor y miembros del jurado

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

TEMÁTICO:

METODOLÓGICO:

PRESIDENTE DEL JURADO:

.....

MIEMBROS DEL JURADO:

.....

MIEMBROS DEL JURADO:

.....

Anexo 8



**COMPROMISO ÉTICO, DECLARACIÓN
JURADA DE AUTORÍA AUTENTICIDAD Y
NO PLAGIO**

COMPROMISO ÉTICO ,DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Mediante el presente documento, Yo, _____
_____, identificado con Documento Nacional de Identidad N° _____
_____, con domicilio real en _____, en el distrito de _____
_____, provincia de _____, departamento de _____
_____, estudiante / egresado de _____
_____ la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi", declaro bajo
juramento que:

Soy el autor de la investigación titulada " _____"
_____ "que presento a los _____ días
de _____ del año 20____, ante esta institución con fines de optar el grado académico de _____

En dicha investigación se ha desarrollado respetando los principios éticos propios , no ha sido presentada ni publicada anteriormente por ningún otro investigador ni por el suscrito, para optar otro grado académico ni título profesional alguno. Declaro que se ha citado debidamente toda idea, texto, figura, fórmulas, tablas u otros que corresponde al suscrito u a otro en respeto irrestricto a los derechos del autor. Declaro conocer y me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad. **(El delito de plagio se encuentra tipificado en el artículo 219 del Código penal).**

Declaro bajo juramento que los datos e información presentada pertenecen a la realidad estudiada, que no han sido falseados, adulterados, duplicadas ni copiados. Que no he cometido fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la Escuela Militar de Chorrillos y me declaro como el único responsable.

Huella
digital

Apellidos y nombres

DNI

COMPROMISO ÉTICO ,DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Mediante el presente documento, Yo, _____
 _____, identificado con Documento Nacional de Identidad N° _____
 _____, con domicilio real en _____, en el distrito de _____
 _____, provincia de _____, departamento de _____
 _____, estudiante / egresado de _____
 _____ la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi", declaro bajo
 juramento que:

Soy el autor de la investigación titulada _____
 _____ "que presento a los _____ días
 de _____ del año 20____, ante esta institución con fines de optar el grado académico de _____

En dicha investigación se ha desarrollado respetando los principios éticos propios , no ha sido presentada ni publicada anteriormente por ningún otro investigador ni por el suscrito, para optar otro grado académico ni título profesional alguno. Declaro que se ha citado debidamente toda idea, texto, figura, fórmulas, tablas u otros que corresponde al suscrito u a otro en respeto irrestricto a los derechos del autor. Declaro conocer y me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad. **(El delito de plagio se encuentra tipificado en el artículo 219 del Código penal).**

Declaro bajo juramento que los datos e información presentada pertenecen a la realidad estudiada, que no han sido falseados, adulterados, duplicadas ni copiados. Que no he cometido fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la Escuela Militar de Chorrillos y me declaro como el único responsable.

Huella
digital

Apellidos y nombres

DNI

Anexo 9



Certificado turnitin



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de sus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **Luis Cesar ADRIANZEN HUAMAN**
 Título del ejercicio: **Infantería I**
 Título de la entrega: **AHLC TRAB DE INV...**
 Nombre del archivo: **ahlc_trabajo_de_inv.docx**
 Tamaño del archivo: **415.09K**
 Total páginas: **50**
 Total de palabras: **8,872**
 Total de caracteres: **49,274**
 Fecha de entrega: **07-oct-2020 11:31p.m. (UTC-0500)**
 Identificador de la entrega: **1346622832**



Anexo 10



Acta de sustentación de tesis

Escuela Militar de Chorrillos
“Coronel Francisco Bolognesi”

ACTA DE **SUSTENTACIÓN** DE TESIS

En el distrito de Chorrillos de la ciudad de Lima, siendo las horas del día De del 20... se dio a la sustentación de la tesis titulada:

**“EL ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LAS MARCHAS DE CAMPAÑA
 PARA LOS CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
 “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI” 2019**

El jurado evaluador confirmado por:

- PRESIDENTE :
- SECRETARIO :
- VOCAL :

Concluida la sustentación, los miembros del jurado dictaminan:

 APROBADO POR UNANIMIDAD

APROBADO POR MAYORIA

DESAPROBADO

Siendo las Horas del día Se dio por concluida el presente acto, firmando los miembros del jurado evaluador.

 VOCAL

 SECRETARIO

 PRESIDENTE