ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS

“CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”

“ASPECTOS POSITIVOS Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA DE INTELIGENCIA AÑO 2020”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS MILITARES CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

COYA PINEDA ASDRUBAL GONZALO

RIOS VASQUEZ ROSA AMELIA

LIMA – PERÚ

2020

NOMBRE DEL TRABAJO

COYA - RIOS.docx

RECUENTO DE PALABRAS

17321 Words

RECUENTO DE CARACTERES

97025 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

104 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.9MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 2, 2024 11:09 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 2, 2024 11:11 AM GMT-5

23% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Fuentes excluidas manualmente

DEDICATORIA:

A Dios nuestro hacedor que nos protege de todo mal y por darnos la vida y salud.

A mis padres y hermanos por haberme motivado en el logro de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos el presente trabajo a nuestra docente por sus enseñanzas y las pautas impartidas para el desarrollo de la presente tesis.

A ella nuestro y eterno agradecimiento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA: ..... **III**

AGRADECIMIENTO ..... **IV**

ÍNDICE DE CONTENIDO ..... **V**

RESUMEN ..... **VIII**

ABSTRACT ..... **IX**

INTRODUCCIÓN ..... **X**

CAPÍTULO I: **1**

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **1**

1.1.DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA 1

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3

1.2.1. Problema General 3

1.2.2. Problemas específicos 3

1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 4

1.3.1. Objetivo General 4

1.3.2. Objetivos Específicos 4

1.4.JUSTIFICACIÓN 4

1.5.LIMITACIONES 5

1.6.VIABILIDAD 6

CAPÍTULO II **7**

2. MARCO TÉCNICO **7**

2.1.FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS 7

2.1.1. Hipótesis General 7

2.1.2. Hipótesis Específicas 7

2.2.VARIABLE DE ESTUDIO 8

2.2.1. Variables Generales....8
2.2.2. Variables Específicas....8
2.3.CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES....12
2.4.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN....12
2.4.1. Antecedentes Internacionales....12
2.4.2. Antecedentes Nacionales....14
2.5.MARCO TÉCNICO....15
2.5.1. Inteligencia Militar....15
2.5.2. Imagen Institucional....40
2.5.3. Definición de Términos....45
CAPÍTULO III....49
3. MARCO METODOLÓGICO....49
3.1.ENFOQUE....49
3.2.TIPO....49
3.3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN....49
3.4.MÉTODO....50
3.5.POBLACIÓN Y MUESTRA....50
3.5.1. Población....50
3.5.2. Muestra....50
3.6.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN....50
3.6.1. Técnicas de Recolección de Datos....51
3.6.2. Instrumentos para la recolección de Datos....51
3.7.VALIDEZ Y CONFIABLIDAD DEL INSTRUMENTO....51
3.8.PROCEDIMIENTOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS....52
3.9.ASPECTOS ÉTICOS
CAPÍTULO IV....53

4. RESULTADOS 53

4.1.DESCRIPCIÓN 53

CONCLUSIONES 74

RECOMENDACIONES 75

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo general del presente estudio se circunscribió en determinar la relación existente con respecto a los aspectos positivos y la imagen institucional del arma de inteligencia en el año 2020.

Este estudio se realizó con la recopilación de información de teóricos tanto nacionales como internacionales en el marco de la utilización de la inteligencia como una arma del ejército peruano conllevando a proteger nuestros intereses y la protección del estado peruano y su soberanía, para la realización del presente trabajo se aplicará una encuesta a una población conformada por los cadetes de la escuela de Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" del Ejercito del Perú, docentes y especialistas de la especialidad de inteligencia siendo la Muestra de cincuenta (50). Los datos fueron recogidos mediante un cuestionario de quince (15) ítems los cuales se construyeron basándose a las variables de estudio de indicadores motivo del estudio.

Como producto de este trabajo se obtuvo importantes resultados y conclusiones respecto de la relación entre ambas variables de estudio.

Palabras claves: Aspecto positivos, imagen institucional, Ejército del Perú, Inteligencia, investigación.

ABSTRACT

The general objetive of this study is to determine the existing relationship with respect to the positive aspects and the institutional imagen of the intelligence weapon in 2020.

This study was carried out with the compilation of information from both national ant international theorists in the framework of the use of intelligence as a weapon of the Peruvian army leading to protect our interests and the protection of the Peruvian state and its sovereignty, for the realization of this in the study, a survey Will be applied to a population made up of cadets from the Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” school of the Army of Perú, teachers and specialists in the intelligence specialty, with a sample of fifty (50). The data were collected through a questionnaire of fifteen (15) ítems which were constructed babsed on the study variables of the indicators reason for the study.

As a producto of this work, important results and conclusions were obtained regarding the relationship between both study variables.

Keywords: Positive aspecto, institutional image, Army of Perú, Intelligence, investigation.

INTRODUCCIÓN

El futuro de nuestro ejército es desafiante. En la actualidad el ejército opera en múltiples acciones en coordinación con las fuerzas armadas donde debemos implementar y hacer una transición rápida a gran escala las operaciones de combate terrestre, presentar múltiples dilemas al enemigo, operar disperso mientras se mantiene efectos decisivos, y consolidar ganancias.

La inteligencia, especialmente permite estar preparados a diferentes escenarios de operaciones por lo cual se aplica la inteligencia ante una posible amenaza tanto extranjeras como nacionales siendo este último el terrorismo. Analizaremos como se mantiene una iniciativa duradera durante las operaciones para dar forma y prevenir. No obstante, enemigos de nuestra soberanía pueden iniciar hostilidades militares generándoles una ventaja y un daño a nuestras fuerzas armadas.

Mencionaremos como nuestro Ejército utilizan el arma de inteligencia permitiendo poder realizar operaciones en múltiples dominios para obtener facultad de acción para otros miembros de la fuerza conjunta, por lo cual debemos estar preparados para lugar aplicando la inteligencia e forma preventiva y eliminar cualquier amenaza. Estos desafíos incluyen sistemas integrados de defensa de largo alcance, operaciones de contraespionaje, ciberespacio y guerra electrónica, operaciones de engaño y camuflaje.

Los aspectos positivos del arma de inteligencia es un tema completo debido a que necesitamos de todos los recursos ya sean humanos, tecnológicos y logísticos permitiendo estar capacitada principalmente los oficiales y el personal militar a ejecutar dichos operativos.

Por otro lado, hablaremos de la imagen institucional de la inteligencia ya que esta conlleva al grado de importancia que se le presta y de esto también dependen sus acciones y el apoyo que recibirá para su crecimiento.

CAPÍTULO I:

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad el ejército del Perú la inteligencia está estrechamente relacionada con la seguridad nacional, por lo cual el proceso de inteligencia es continuo y conduce directamente y apoya el proceso de operaciones por lo cual se aplica el ciclo de inteligencia como (planificación, preparación, ejecución y evaluación). En la realidad peruana el Futuro de las operaciones será difíciles debido a que vivimos en una época donde la prioridad por la seguridad nacional es fundamental para combatir cualquier amenaza un claro ejemplo son las acciones que realizan los países del primer mundo como las fuerzas estadounidenses que aplican estrategias de inteligencia para prevalecer durante estas operaciones resolviendo problemas en entornos operativos complejos contra pares capaces amenazas.

La inteligencia apoya las operaciones conjuntas y del Ejército a través de la acción unificada con las fuerzas armadas del Perú aplicará los roles estratégicos como la unificación de inteligencias y acción decisiva en cada departamento de Inteligencia, desde el comando de combate geográfico hasta el nivel de batallón. Específicamente, la inteligencia apoya al personal militar al facilitar situaciones, comprensión en todos los dominios y el entorno de información. El personal del ejército aplica mecanismos para adecuarse a las necesidades de nuestra seguridad nacional.

La inteligencia de las fuerzas armadas es inherentemente conjunta, interinstitucional, intergubernamental y multinacional. Cada aspecto de la inteligencia está sincronizada, conectada en red y colaborativa entre todos los socios de acción unificada por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas donde el ejército del Perú empieza fundamental debido a que da el apoyo de inteligencia táctica generando beneficios a través de la función de combate de inteligencia donde todos participan desde oficiales, técnicos y suboficiales aplicando toma decisiones.

A pesar de una compresión profunda de los fundamentos de inteligencia operativa y un personal competente, dicha inteligencia efectiva no está asegurado debido a que en nuestro país la realidad es compleja ya que luchamos no solo contra remanentes de organizaciones terroristas sino contra el crimen organizado como el Narcotráfico que se encuentra en el VRAEM.

Dichas acciones permitirán un mejor combate de inteligencia y estar preparados ante nuevas amenazas que intentará contrarrestar las capacidades de nuestro ejército peruano como la recolección de información en el ciberespionaje y guerra electrónica. El seguimiento los apsectos de la lucha por la inteligencia son críticos:

- La inteligencia efectiva requiere el desarrollo de una arquitectura de inteligencia efectiva mucho antes de grandes operaciones de combate a escala.

- El oficial debe poseer el esfuerzo de inteligencia.

- El oficial y el personal debe forjar una relación efectiva y sobresalir en la integración del personal.

- Debe comprender las limitaciones de inteligencia, especialmente las brechas de recolección, en su escalón y superar o mitigar esas limitaciones mediante una recopilación de información efectiva.

- En ocasiones, puede que tenga que realizar operaciones de combate o encontrar soluciones creativas para permitir recopilación de información.

- La unidad debe ajustar el plan de recopilación de información, adaptarse a las medidas de contra-recopilación de amenazas y mantener un esfuerzo de recolección de información en capas y agresivo.

1.2.Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera se relacionan los Aspectos positivos con la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?

- ¿Cuál es la relación entre la confiabilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?

- ¿Cuál es la relación entre la confiabilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar la relación de los aspectos positivos con la imagen institucional del arma de inteligencia 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la flexibilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020.

- Determinar la relación entre la flexibilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020.

- Determinar la relación entre la flexibilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020.

1.4.Justificación

Martínez (2015) refiere que toda investigación debe justificarse, a efectos de conocer las razones que lleva a los tesistas a realizar el estudio. L presente investigación puede ser justificada dado: Al punto de vista teórico: El presente trabajo se realizó cumpliendo a las disposiciones del curso de metodología de investigación científica permitiendo identificar la conceptualización del problema estudiado al punto de vista práctico: Se realiza mediante la recopilación de documentación conllevando a identificar la realidad de los aspectos positivos del arma de inteligencia ejercito 2020.

Desde el punto de vista de social, la aplicación de la inteligencia operativa por el ejército permitiendo aplicarlo para la seguridad de los intereses de nuestra institución. Otra perspectiva es desde el punto de vista investigativo. Desde trabajo a la vez hace que el oficial del ejercito se interese en enriquecer sus conocimientos jurídicos y eleve su habilidad profesional en el uso de la inteligencia operativa. Permitiéndonos a nosotros conocer la vista normativa, en vista que del resultado de esta investigación se va a obtener nuevas reglas, normas, directivas órdenes y conclusiones respecto de cómo identifica el uso del arma de inteligencia ejercito 2020. En el punto de vista metodológico, porque en la presente investigación se emplearán instrumentos para medir las variables de estudio, así mismo se tendrá un procedimiento para el tratamiento de los datos.

1.5.Limitaciones

- La biblioteca de la Escuela de oficiales tiene limitaciones en cuanto contar con libros actualizados respecto de temas relacionados con temas de inteligencia operativa, limitación que puede ser superada asistiendo a otras bibliotecas del exterior, para lo cual se tendría que solicitar salidas extraordinarias.

- Se cuenta con una economía que es limitada por cuanto los autores de la presente investigación son cadetes que reciben propinas, obstáculo que se puede solucionar con apoyo de los familiares.

- Por la modalidad de encontrarnos bajo un sistema de internamiento en la Escuela de oficiales, no se tiene libertad para salir al exterior a buscar información, obstáculo que se puede superar con la ayuda de los facilitadores.

- No contamos con tiempo suficiente para realizar la investigación ya que tenemos que atender estudios de otras materias además de actividades que programa la Escuela como servicio de Guardia, salidas al campo, desfile, comisiones,

deportes, ceremonias, etc; lo que se puede lograr haciendo estas tareas en horas fuera del horario de estudio o en las salidas de paseo.

- Tras la pandemia del COVID-19 se retringió varias capacidades de las búsqueda de información con lo que respecta a la información, volviendo la búsqueda de información y recopilación de datos más complicada, por los cambios en los horarios y los diferentes impedimentos que trajo consigo la cuarentena.

1.6. Viabilidad

El presente trabajo es viable por las razones siguientes:

- Nuestra institución muestra está conformada por los cadetes con conocimientos del arma de inteligencia, especialidad fundamental en la seguridad institucional.

- Los investigadores del presente tema tienen interés en desarrollar la tesis de manera incondicional así mismo contamos con el apoyo de asesores especialistas.

- Los obstáculos de tiempo para realizar la investigación pueden superarse empleando horas de trabajo fuera del horario que programa la Escuela de oficiales del Ejército.

CAPÍTULO II:

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Formulación de Hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

Existe una rotación positiva entre los aspectos positivos y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020.

2.1.2. Hipótesis especificas

Existe una relación positiva entre la flexibilidad como aspecto positivo y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020.

No existe una relación positiva entre la flexibilidad como aspecto positivo y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020.

Existe una relación positiva entre la confiabilidad como aspecto positivo y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020.

No existe una relación entre la confiabilidad como aspecto positivo y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020.

Existe una relación positiva entre la veracidad como aspecto positivo y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020.

No existe una relación entre la veracidad como aspecto positivo y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020.

2.2.Variable de estudio

2.2.1. Variables generales

- Aspectos positivos
- Imagen institucional

2.2.2. Variables específicas

Aspectos positivos.

- **Flexibilidad**

El concepto el cual se toma el punto de la flexibilidad es el de amoldarse o adaptarse a diversas y amplias circunstancias o para acomodar las normas a las distintas situaciones o necesidades las cuales sea necesario solucionar o llegar.

Además, la flexibilidad viene a ser una competencia con mucha demanda en el ámbito laboral. En distintos procesos de selección, en los cuales se participa se exige que los diferentes profesionales que se seleccionen le den un valor extra, pues este es determinante para saber que los militares se puedan acomodar y adaptar a diversas situaciones e incluso para saber su capacidad hacia las personas sin una rigidez mental, permitiendo el desarrollo social, este permitiendo la adaptación al contexto, a los imprevistos y a las necesidades e inconvenientes que se presenten.

También se determina que ser flexible es la adaptación a trabajar en situaciones diversas y con personas distintas, es la habilidad para poder desenvolverse en diferentes entornos laborales, los cuales sufren diferentes circunstancias laborales los cuales se tiene que enfrentarse con posturas y percepciones diferentes.

La persona que puede desenvolverse de manera flexible desarrolla las capacidades de poder escuchar, comprende, analizar, valorar y adaptarse de la mejora manera si poder su máximo esfuerzo para cumplir su misión dada.

A la vez los hombres de inteligencia se deben desenvolver en diferentes contextos sociales, los cuales exigen la capacidad desenvolvimiento espontaneo y adecuado en el lugar que sean destacados por lo cual deben adaptarse a su entorno y hacerlo su mayor defensa.

- **Confiabilidad**

La capacidad de seguridad por denominar una tarea en su riguroso cumplimiento responsable y vinculado con un compromiso para con la institución y el ámbito militar el cual no se ve aferrado por la oficialidad.

También viene a ser el funcionamiento de forma requerida, en diferentes condiciones establecidas durante un determinado periodo de tiempo requerido o planteado.

Además, debemos saber que la confiabilidad tiene impacto en los resultados de todas las organizaciones y repercuten en su imagen tanto institucional como para con la sociedad o entorno.

La confiabilidad es una herramienta poderosa para suministrar ventajas competitivas, que pueden incrementar la rentabilidad, la seguridad, la satisfacción de los clientes y usuarios y el respeto.

- **Veracidad**

En este punto hablamos de los que conoce como la verdad de lo que se informo tanto de la realidad o capacidad ya de la institución para nombrar la sinceridad, transparencia, etc. Estos son necesarios para tener confianza en una organización.

La veracidad en nuestro campo implicará el desarrollo de operaciones con el grado de riesgo correspondiente y de igual forma partiendo de esta se planificará aspectos importantes en el ambiente militar e institucional.

Además, la convivencia en un ambiente de paz dado por nuestra dedicación da un ambiente o entorno de trabajo provecho para poder brindar las exigentes requeridas para nuestra misión institucional.

La veracidad en nuestras acciones implica un grado de responsabilidad y dedicación de mayor esfuerzo, ya que de estos surgen las diferentes operaciones y acciones militares.

- **Recursos Humanos**

Se refieren al funcionamiento y la administración de un área sobre la gestión de cómo se organiza una institución o empresa, en lo que refiere al capital humano y su organización con fin de lograr progresos o mejores en este ámbito.

El concepto básico de los recursos humanos nos habla sobre un departamento en el cual administra al personal que inicia desde el reclutamiento y selección para después contratamos y así conformar su planta orgánica, este departamento se crea con el fin de administrar el equipo orgánico de una organización.

También se debe saber que cada recurso humano viene a ser una persona que trabaja en una organización.

También se debe tener en cuenta que este departamento es necesario ya que es el único que vela por la composición y por el bienestar de esta para así poder solucionar diferentes problemas que se presenten.

- **Recursos Materiales**

En este aspecto veremos los insumos o materias primas que se utilizan para el trabajo de inteligencia como vienen a ser máquinas de procesamiento de información protección de software and hardware entre diferentes herramientas de intercepción de señales y detección de otras para así poder contrarrestarlas.

Cabe mencionar que con el tiempo se van formando nuevas amenazas por lo que es necesario actualizarnos con herramientas de mayor capacidad y mayor nivel para así poder contrarrestar estas amenazas.

- **Doctrina**

La doctrina de inteligencia se ve establecida por deferentes documentos los cuales dan a conocer conceptos básicos para comprender el aspecto de inteligencia el cual tratamos y como los analizaremos, así de igual forma nos muestran nuestro esquema de organización y nuestra forma de empleo.

Llevamos una doctrina la cual nos explica nuestro medio de uso y nuestros parámetros establecidos por ley, los cuales se deben cumplir estrictamente ya que de este depende nuestro desempeño y uso.

Por otro lado, tenemos que entender que nuestra doctrina parte de la base de la defensa nacional en medio de nuestros aspectos positivos y otros.

2.3.Conceptualización de las variables

CONCEPTOS	DIMENSIONES	VARIABLES	INDICADORES
Aspectos positivos y la imagen institucional del arma de inteligencia en el año 2020 nos da a conocer la importancia en las diferentes dimensiones	Institucional	Imagen institucional	Reconocimiento institucional nivel ejercito
	Personal	Recursos humanos	Integrantes del arma
	Tecnológico – material	Recursos materiales	Adquisición de nuevos equipos en el ámbito de inteligencia y su gestión.

2.4.Antecedentes de la investigación

2.4.1. Antecedentes Internacionales

Mendoza Cortés Paloma (2019) Inteligencia y contrainteligencia militar frente a fallos y desafío. El caso de Culiacán, México (2019) Ejercito mexicano.

Resumen: El presente artículo se deriva de la tesis doctoral El proceso de toma de decisiones en el Ejército Mexicano: la función de la Inteligencia Militar. La investigación nos sirve para analizar aspectos de la inteligencia en el ámbito mexica para así poder ver las consecuencias que trajo consigo dicha operación dirigida a la captura de Oviedo Guzmán, en Culiacán, en la cual se presenta la

forma de obtención de datos, las cuales son de fuente abierta, lo que quiere decir medio de comunicación, redes sociales e otros, y de fuente secreta, que van más evocadas y tienen una investigación de campo correspondiente, tras el fallo de estos 2 ámbitos y factores humanos y sociales que afectan la toma de decisiones de las fuerzas mexicanas en contra del cartel de Sinoloa es que después es que después de la captura de Oviedo se da su liberación, por lo cual se concluye que como ocurre en diferentes países un déficit en la cooperación interagencial de inteligencia.

Conclusiones: Tomar decisiones apresuradamente, sin un estudio constante y continuo, en contextos que exigen lo máximo de rigurosidad pueden elevar los riesgos y producir efectos no deseados y contraproducentes, a que si no se dispone de la información de fuente confiable, verídica y oportuna por parte de los órganos de inteligencia, se incrementa las posibilidades de fallo de una operación, lo cual en la investigación se ve como la carencia de elementos de estimación acertada en el planeamiento de las operaciones dirigidas en el caso de Culiacán ya que se ve un planeamiento con muchos déficits, todo redunda en una ejecución desarticulada e improvisada.

Yannys Andrea Karakalpakis Trujillo (2015) labores de inteligencia militar: relación con el estado colombiano en un escenario de conflicto interno. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. España.

Resumen: Las labores de inteligencia de forma legal se dan por motivo de las necesidades de un Estado las cuales vienen a ser defender la Seguridad Nacional e impedir diferentes aspectos los cuales puedan afectar con lo que se le llama el Poder nacional, las cuales son donde se presentan las amenazas que buscan afectar dicho poder. De esta forma las instituciones de las diferentes labores en mano con el Estado dan a conocer que la seguridad nacional produce el ámbito de desarrollo por el nivel desenvolvimiento de la población que se puede

desarrollar libremente, también se resaltan los aspectos de la inteligencia Colombiana, los cuales buscan el resguardo del Poder Nacional para así construir paz en su contexto.

2.4.2. Antecedentes Nacionales

Andrés Gómez de la Torre Rotta y Arturo Medrano Carmona (217) Orígenes en el proceso de inteligencia en el Perú. Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN). Perú.

Resumen: Se basa en el enfoque histórico y legal referente al análisis de la inteligencia y su origen a partir del gobierno del expresidente Fernando Belaunde, el objetivo de la investigación tiene como fin conocer y rescatar los orígenes de la inteligencia peruana y de esta forma poder vincularlos con la inteligencia en la época de la subversión entorno al nivel nacional y entorno regional. Se toman los demás de importancia en las decisiones políticas y militares para si dar con la creación del Sistema de Inteligencia, y se habla sobre diferentes experiencias en el ámbito de inteligencia referido a otros países como los que son Bolivia y México en la creación de sus organizaciones que se desenvuelven en este habito, además de repasar algunos tomos de nuestra historia referendo a disturbios y represiones militares y sus relaciones con agentes extranjeros.

Amaya Claudio, Henry Luis; Lévano Baldeón, Rolando Eduardo; Rivera Limaylla, Juan Carlos (215) “Reingeniería en la formación del personal auxiliar de Inteligencia y sus implicancias en la producción de Inteligencia en las Grandes Unidades de Combate en el año 2015” Escuela superior de guerra del ejército. Perú.

Resumen: Mediante la aplicación de un cuestionario aplicado a una muestra de 60 oficiales, tomadas de una población de 70 oficiales de la IV MCM, se abordó la investigación aplicada que siguió un esquema hipotético deductivo y lógico. Se sustentó el presente trabajo en el manual del Ejército de los USA, el JP201.3 “Joint Intelligence Preparation of the Operational Environment”, Priet

del Valt (2014): Inteligencia militar una constante historia, Duppuy (1986): Understanding War Military History and the Theory of Combat, Castro (2014): Inteligencia Estratégica en un Estado de derecho, Alles (2012): Las 50 herramientas de Recursos Humano, Alarco, G (2011); Competitividad y Desarrollo, con el propósito de alcanzar a través de las dimensiones: Programa de estudios, instructores Ad-hoc y procesos de selección como reingeniería en la formación del personal auxiliar de Inteligencia, Siguió un diseño no experimental, transaccional correlacional, proyecto que se complementó con el análisis documental necesario, albergando como resultado la información obtenida y analizada que existe un directo y significativo grado de relación de la reingeniería en la formación del personal auxiliar de inteligencia y sus implicancias en la producción de inteligencia en las grandes Unidades de Combate. Esta apreciación se evidencia por las dimensiones e indicadores que preconizan una fehaciente formación en valores y ciencia del personal de agentes de inteligencia del Ejército, lo que conlleva a obtener resultados más eficiencias en lo que a producción de inteligencia en las Grandes Unidades de Combate se refiere.

2.5.Marco Teórico

2.5.1. Inteligencia Militar

La inteligencia militar es una disciplina militar que utiliza enfoques de recopilación y análisis de información para proporcionar orientación y dirección para ayudar a los comandantes en sus decisiones. Este objetivo se logra al proporcionar una evaluación de datos de una variedad de fuentes, dirigida a los requisitos de la misión de los comandantes o respondiendo preguntas como parte de la planificación operativa o de la campaña. Para proporcionar un análisis, primero se identifican los requisitos de información del comandante, que luego se incorporan a la recopilación, análisis y difusión de inteligencia.

Las áreas de estudio pueden incluye el entorno operativo, fuerzas hostiles, amigas y neutrales, la población civil en un área de operaciones de combate y otras áreas de interés más amplias (Austin, 2015). Las activadas de inteligencia se

llevan a cabo en todos los niveles, desde táctico a estratégico, en tiempo de paz, el periodo de transición a la guerra y durante la guerra misma.

La mayoría de los gobiernos mantienen una capacidad de inteligencia militar para proporcionar personal analítico y de recopilación de información tanto en unidades especializadas como en otras armas y servicios. Las capacidades de inteligencia militar y civil colaboran para informar el espectro de actividades políticas y militares.

El personal que realiza de inteligencia puede ser seleccionado por sus habilidades analíticas e inteligencia personal antes de recibir capacitación formal.

2.5.1.1. Niveles de inteligencia

Las operaciones de inteligencia se llevan a cabo en todas la jerarquías de la actividad política y militar.

a. Inteligencia estratégica.

La inteligencia estratégica se ocupa de cuestiones amplias como la economía, las evaluaciones políticas, las capacidades militares y las intenciones de las naciones extranjeras (y, cada vez más, los actores no estatales) (Rolington, 2018). Dicha inteligencia puede ser científica, técnica, táctica, diplomática o sociológica, pero estos cambios se analizan en combinación con hechos conocidos sobre el área en cuestión, como la geografía, la demografía y las capacidades industriales.

La Inteligencia Estratégica se define formalmente como “la inteligencia requerida para la formación políticas y planes militares a nivel nacional e internacional”, y corresponde al Nivel Estratégico de Guerra, que se define formalmente como “el nivel de guerra en el que una nación, a menudo miembro de un grupo de naciones, determina los objetivos y la orientación de seguridad estratégica nacional o multinacional (alianza o coalición), luego desarrolla y utiliza recursos nacionales para lograr esos objetivos”.

b. Inteligencia Operacional

La inteligencia operativa se centra en el apoyo o la denegación de inteligencia en los niveles operativos. El nivel operativo está por debajo del nivel estratégico de liderazgo y se refiere al diseño de manifestación práctica. Definido formalmente como “Inteligencia que se requiere para planificar y realizar campañas y operaciones importantes para lograr objetivos estratégicos dentro de teatros o áreas operativas (Keegan, 2013)”. Se alinea con el Nivel Operativo de Guerra, definido como “El nivel de guerra en el que la campañas y operaciones principales se planifican, conducen y mantienen para lograr objetivos estratégicos dentro de los teatros u otras áreas operativas”.

El término inteligencia de operación se usa dentro de la aplicación de la ley para referirse a la inteligencia que respalda investigaciones a largo plazo en múltiples objetivos similares. La inteligencia operativa, en la disciplina de la inteligencia policial, se ocupa principalmente de identificar, atacar, detectar e intervenir en actividades delictivas. El uso dentro de la aplicación de la ley y la inteligencia de la aplicación de la ley no se escala a su uso en inteligencia general o inteligencia militar / naval, siendo más limitado en su alcance.

c. Inteligencia Táctica

La Inteligencia táctica se centra en el apoyo a las operaciones a nivel táctico y se unirá al grupo de batalla. A nivel táctico, se entregan informes a las patrullas sobre las amenazas actuales y las prioridades de recolección. Luego se informa a estas patrullas para obtener información para el análisis y la comunicación a través de la cadena de informes.

La Inteligencia Táctica se define formalmente como "inteligencia requerida para la planificación y conducción de operaciones tácticas", y se corresponde con el Nivel Táctico de Guerra, en sí mismo definido como "el nivel de guerra en el que se planean y ejecutan batallas y enfrentamientos para lograr los objetivos militares asignados a unidades tácticas o grupos de trabajos" (Dvornik, 1974)

2.5.1.2. Tareas de inteligencias

La inteligencia debe responder a las necesidades de liderazgo, en función del objetivo militar y los planes operativos. El objetivo militar proporciona un enfoque para el proceso de estimación, del cual se derivan varios requisitos de información. Los requisitos de información pueden estar relacionados con el terreno y el impacto en el movimiento del vehículo o del personal, la disposición de las fuerzas hostiles, los sentimientos de la población local y las capacidades del orden de batalla hostil.

En respuesta a los requisitos de información, los análisis examinan la información existente, identificando lagunas en el conocimiento disponible. Cuando existen lagunas en el conocimiento, el personal puede realizar tareas de recopilación de activos para cumplir con le requisito.

Los informes de análisis se basan en todas las fuentes de información disponibles, ya sea extraída de los materiales existentes o recopilados en respuesta

al requisito. Los informes de análisis se utilizan para informar el resto del personal de planificación, influyendo en la planificación y buscando predecir la intención del adversario.

Este proceso se describe como Coordinación de recopilación y gestión de requisitos de inteligencia militar (CCIRM)

2.5.1.3.Proceso de inteligencia

El proceso de inteligencia tiene cuatro fases: recopilación, análisis, procesamiento y difusión.

En el Reino Unido, estos se conocen como dirección, recopilación, procesamiento y difusión.

En el ejército de los EE.UU., La Publicación Conjunta 2-0 (JP 2-0) establece: “Las seis categorías de operaciones de inteligencia son: planificación y dirección; recolección; procesamiento y explotación; análisis y producción; difusión e integración; y evaluación y retroalimentación”.

En el ejército del Perú se aplica el ciclo de inteligencia Dirección, Obtención, Elaboración y Difusión (Jones, 2019).

a. Colección

Gran cantidad de los sucesos más importantes son conocidos o se logran obtener de fuentes abiertas, donde se plasma la información. Esta forma de recopilación de información se le identifica como inteligencia de código abierto.

Por ejemplo, la población, la composición étnica y las principales industrias de una región son extremadamente importantes para los comandantes militares, y esta información suele ser pública. Sin embargo, es imperativo que el recolector de información comprenda que lo que se recopila es "información", y no se convierte en inteligencia hasta que una analista haya evaluado y verificado esta información. La recopilación de materiales leídos, la composición de unidades o elementos, la disposición de fuerza, el entrenamiento, las tácticas, las personalidades (líderes) de estas unidades y elementos contribuyen al valor general de la inteligencia después de un análisis cuidadoso.

El tonelaje y el armamento básico de la mayoría de las naves capitales y los aviones también son públicos, y sus velocidades y rangos a menudo pueden ser razonablemente estimados por expertos, a menudo solo a partir de fotografías. Los hechos comunes como la fase lunar en días particulares o el alcance balístico de las armas militares comunes también son muy valiosos para la planificación, y se recopilan habitualmente en una biblioteca de inteligencia (Jones, 2019).

Se puede obtener una gran cantidad de inteligencia útil a partir de la fotointerpretación de imágenes detalladas a gran altitud de un país. Los foto interpretadores generalmente mantienen catálogos de fábricas de municiones, bases militares y diseños de cajas para interpretar los envíos e inventarios de municiones.

La mayoría de los servicios de inteligencia mantienen o apoyan grupos cuyo único propósito es mantener mapas. Dado que los mapas también tienen valiosos usos civiles, estas agencias a menudo se asocian públicamente o se identifican como otras partes del gobierno. Algunos servicios de contrainteligencia históricos, especialmente en Rusia y China, han prohibido o colocado intencionalmente la desinformación en mapas públicos; La buena inteligencia puede identificar esta desinformación.

Es común que los servicios de inteligencia de los países grandes lean todas las revistas publicas de las naciones en las que está interesado, y los principales periódicos y revistas de cada nación. Esta es una fuente básica de inteligencia.

También es común que el personal diplomático y periodístico tenga un objetivo secundario de recopilar inteligencia militar. Para las democracias occidentales, es extremadamente raro que los periodistas sean pagados por un servicio de inteligencia oficial, pero aun así pueden transmitir patriotamente fragmentos de información que recopilan a medida que realizan sus negocios legítimos. Además, mucha información pública en una nación puede no estar disponible desde fuera del país. Es por eso que la mayoría de los servicios de inteligencia asignan miembros a las oficinas de servicios extranjeros.

Algunas naciones industrializadas también escuchan continuamente en todo el espectro de radio, interpretándolo en tiempo real. Esto incluye no solo las transmisiones de radio y televisión nacional y local, sino también el tráfico militar local, las emisiones de radar e incluso el tráfico por teléfono y telégrafo por microondas, incluido el tráfico satelital.

En particular, se sabe que los EE.UU. mantienen satélites que pueden interceptar el tráfico de teléfonos celulares y buscapersonas, generalmente denominado sistema ECHELON. El análisis del tráfico masivo normalmente se realiza mediante programas informáticos complejos que analizan el lenguaje natural y los números de teléfono en busca de conversaciones y corresponsales amenazantes. En algunos casos extraordinarios, también se han conectado cables submarinos o terrestres (Fuller, 1987).

La información secreta más exótica, como las claves de cifrado, el tráfico de mensajes diplomáticos, la política y las órdenes de batalla, generalmente se restringen a los analistas según sea necesario para proteger las fuentes y los métodos del análisis del tráfico extranjero.

b. Análisis

El análisis consiste en la evaluación de las capacidades y vulnerabilidades de un adversario. En un sentido real, estas son amenazas y oportunidades. Los analistas generalmente buscan el recurso menos defendido o más frágil que sea necesario para las capacidades militares importantes. Estos se marcan como vulnerabilidades críticas. Por ejemplo, en la guerra mecanizada moderna, la cadena logística para el suministro de combustible de una unidad militar es a menudo la parte más vulnerable del orden de batalla de una nación.

La inteligencia humana, reunida por espías, generalmente se prueba cuidadosamente contra fuentes no relacionadas. Es notoriamente propenso a la inexactitud. En algunos casos, las fuentes solo inventarán historias imaginativas por pago, o pueden tratar de resolver los recursos identificando enemigos personales como enemigos del estado que está pagando por la inteligencia. Sin embargo, la inteligencia humana es a menudo la única forma de inteligencia que proporciona información sobre las intenciones y razones de un oponente y, por lo tanto, a menudo es especialmente valioso para la negociación exitosa de soluciones diplomáticas.

En algunas organizaciones de inteligencia, el análisis sigue un procedimiento. Primero, los medios generales y las fuentes se seleccionan para localizar elementos o grupos de interés, y luego su ubicación, capacidades, entradas y entorno se evalúan sistemáticamente en busca de vulnerabilidades utilizando una lista actualizada de vulnerabilidades típicas.

c. Procesamiento

Luego, las vulnerabilidades críticas se indexan de una manera que las hace fácilmente disponibles para los asesores y el personal de inteligencia de línea que empaquen esta información para los responsables políticos y los combatientes de guerra. Las vulnerabilidades generalmente son indexadas por la nación y la unidad militar con una lista de posibles métodos de ataque.

Las amenazas críticas generalmente se mantienen en un archivo priorizado, con capacidades enemigas importantes analizadas en un cronograma establecido por una estimación del tiempo y preparación del enemigo. Por ejemplo, las amenazas nucleares entre la URSS y los EE.UU., fueron analizadas en tiempo real por personal continuamente en servicio. En contraste, el análisis de los despliegues de tanques o ejércitos generalmente se desencadena por acumulaciones de combustible y municiones, que se controlan cada pocos días. En algunos casos, el análisis automatizado se realiza en tiempo real en el tráfico de datos automatizado.

Empaquetar amenazas y vulnerabilidades para los tomadores de decisiones es un aparte crucial de la inteligencia militar. Un buen oficial de inteligencia se mantendrá muy cerca del formulador de políticas o del luchador de guerra para anticipar sus requisitos de información y adaptar la información necesaria. Un buen oficial de inteligencia también hará una cantidad bastante grande de productos para ayudar a anticipar las necedades. Para un importante formulador de políticas, el oficial de inteligencia tendrá un personal al que se pueden asignar proyectos de investigación.

El desarrollo de un plan de ataque no es responsabilidad de la inteligencia, aunque ayuda a un analista a conocer las capacidades de los tipos comunes de unidades militares. En general a los formuladores de políticas se les presenta una lista de amenazas y oportunidades. Aprueban algunas acciones básicas, y luego el

personal militar profesional el acto detallado y lo lleva a cabo. Una vez que comienzan las hostilidades, la selección de objetivos a menudo pasa al extremo superior de la cadena de mando militar. Una vez que se agotan la existencia de armas y combustible, las preocupaciones logísticas a menudo se exportan a los responsables políticos civil (Fuller, 1987).

d. Difusión

La información de inteligencia procesada se difunde a través de sistemas de bases de datos, boletines de inteligencia y sesiones informativas a los diferentes tomadores de decisiones. Los boletines también pueden incluir requisitos de información consecuentemente resultante y así concluir el ciclo de inteligencia.

2.5.1.4.Operaciones del ámbito de inteligencia

Desde el principio de los tiempos y el contexto actual, la inteligencia es y seguirá siendo una parte infaltable de las operaciones militares de un país, de la seguridad y defensa, la inteligencia es una actividad constante y continua. Las fuerzas del ejército están sumamente comprometidas, planeando y haciendo operaciones, además de prepararse para cualquier emergencia que suceda, una parte resaltante del ámbito global es el uso permanente de la inteligencia, la búsqueda y síntesis de la información, y la producción de inteligencia. Esta actividad nunca descansa ni espera reconocimiento. Para entender la inteligencia del Ejército, se debe comprender el contexto actual, la realidad nacional y sucesos y amenazas presentes y que puedan a llegar a afectarnos en gran proporción.

Las operaciones de combate, incluidas las operaciones de combate terrestre a gran escala del Ejército; el entorno operativo; acción unificada; los roles estratégicos del ejército; y fuerzas armadas.

Actividades en el entorno de información. Estas cualidades significan un desafío para la inteligencia como función de la guerra (Rolington, 2018).

2.5.1.5.El entorno operativo

Un entorno operativo es una combinación de las condiciones, circunstancias e influencias que afectan el empleo de capacidades y las decisiones del oficial, los niveles de los oficiales tienen su propio entorno operativo para su operación particular. Un entorno donde se realizan las operaciones comprende a una interacción física con un terreno variable, A su vez sostiene conexión (tomemos como ejemplo el campo político, social o económico) a niveles globales o menores como los regionales. Por lo tanto, cada oficial operacional del entorno es parte del entorno operativo de un oficial superior.

El ámbito operativo viene a ser complejo y dinámico a la vez y consta de diferentes procesos y variables. Los avances tecnológicos en la actualidad hacen que la información sea del entorno que incluye el ciberespacio y al espectro electromagnético, indispensable en las operaciones militares, el ámbito de información es una parte fundamental y esencial para ingresar en operaciones y seguirá siendo irremplazable durante dichas operaciones. Todos los que puedan influencias en el ámbito informático se amigó, enemigo o alguien neutral puede tener presencia y sigue siendo vulnerable a las vulneraciones físicas, ataques psicológicos, cibernéticos y/o medios electrónicos.

2.5.1.6.Variables operativas y misiones

Síntesis de las formas generales de un contexto y entorno operativo en planteamientos de variables operativas que producen información importante a los oficiales de grado superior para comprender la situación de la misión. Las variables de la operación en diferentes medios como los políticos, económicos, sociales y otros que depende de un factor del entorno y el tiempo de la misión.

Los diferentes mandos en las operaciones necesitan diferentes aspectos que los resumen en los factores que son misión, enemigo, terreno y condiciones meteorológicos, tropas disponibles, tiempo y consideraciones civiles.

La síntesis intensificada de los cambios en las operaciones y misiones aborda un necesario apoyo de inteligencia, ya que esta aporta o proporciona un punto de vista crítico, actual y oportuno para comprender la situación.

a. Terreno

En cuanto hablamos de terreno algo inseparable de este son las condiciones climatológicas que cambian o influyen en el rumbo de las operaciones y se relacionan entre si. Análisis de terreno, también conocido como análisis geoespacial implica el estudio e interpretación de las características naturales y artificiales de un área, sus efectos sobre las operaciones militares, y los efectos del clima y el clima sobre estas características. El análisis del terreno es constante. El estudio de los aspectos geo espaciales no siempre son militares, pero conllevan la responsabilidad y el punto de vista de esta forma, para así poder definir que sucesos pueden producirse en el terreno en los cuales se llevará las acciones militares. El procesamiento de la información recolecta más conocimientos sobre otros factores ya que afectan a las operaciones.

b. Clima

El análisis del clima no solo conlleva un aspecto como el que se realciona en el campo civil, mas este se diere un estudio más profundo y complejo con diferentes índices trazados para poder proceder con las actividades militares, estos ayudaran para la transitabilidad de las tropas y vehículos, y planeamiento o preparación del campo de batalla para el combate o enfrentamiento, estos análisis conllevan en si el aspecto de racionalizar los efectos de las precipitaciones, nubosidad entre otras las cuales afectan de alguna forma al persona, equipo,

vehículos y comunicaciones, así de esta forma detectando que amenazas se pueden dar para los puntos que afecta.

c. Consideraciones Civiles

Como parte de la generación de conocimiento de inteligencia antes de recibir la misión, el personal puede crar una base de datos y describir las consideraciones civiles utilizando la perspectiva de sistemas conjuntos, las variables operacionales o características de áreas, estructuras, capacidades, organizaciones, personas y eventos. Sin embargo, después de recibir la misión, las fuerzas del Ejército usan las características de análisis de entorno como parte de las variables de misión durante la preparación de inteligencia del campo de batalla. El personal y los analistas de inteligencia aprovechan la información de muchas fuentes diferentes, incluidas las disponibles públicamente informaciones, para proporcionar inteligencia predictiva y específica sobre las características de análisis de entorno que son significativas para la misión. Los equipos de inteligencia de nivel básico pueden necesitar información de los ámbitos de inteligencia superiores como es la Dirección Nacional de Inteligencia, para hacer pedidos de información detallada y sistematizada del entorno del cual necesita información.

2.5.1.7.Campo de batalla extendido de múltiples dominios

La relación estrecha de los dominios aéreo, terrestre, marítimo, espacial y ciberespacial, la información del contexto y entorno, el Ejercito requiere una comunicación situacional entre dominios del entorno operativo.

Los comandantes y sus subordinados deben conocer y comprender sus fortalezas y debilidades en el medio aliado y enemigo que residen en los diferentes dominios a partir de este entendimiento, los oficiales pueden visualizar las ventajas que se presentan durante las operaciones para mejores efectos. Dado que muchas de las organizaciones no

residen precisamente en el ejército o su personal integrado y otras capacidades que se desenvolverán durante las operaciones. La capacidad de comprender el dominio al que se enfocan las operaciones llega gracias al apoyo de inteligencia. Este proceso de esfuerzo de búsqueda de inteligencia toma tiempo, que afecta de manera significativa a las capacidades de inteligencia y su enfoque analítico (Rolington 2018).

Conociendo que el ejército realiza operaciones en todos los dominios y el entorno que lo rodea, un enfoque de dominio en dirección a las operaciones no es nuevo para el ejercito no tampoco para la inteligencia táctica del país. Dado a la carrera tecnológica y armamentista o militar en otros ámbitos nos deja un grado de desconocimiento y nos advierte de prepararse e informarse sobre los nuevos avances tecnológicos y de alguna forma advertirnos sobre la preparación que debemos empezar para prevenir para las nuevas amenazas que aparecerán por lo que la inteligencia debe estar presente y debe ser agresiva para la planificación y lograr repeler las acciones del enemigo.

2.5.1.8.Tendencias

Gran Proporción de las tendencias continúan afectando a los entornos predictivos de las operaciones. La competencia por los recursos, acceso al agua, disminución de las tasas de natalidad en naciones tradicionalmente aliadas y grupos privados de sus derechos en muchas naciones contribuir a la probabilidad de futuros conflictos. Es deber conocer que los procesos migratorios siguen dándose y son una realidad constante la cual implica ámbitos fronterizos y zonas urbanas.

Se debe tener en cuenta que las zonas urbanas ofrecen y buscan servicios y empleos. El uso tergiversado de las plataformas de medios se presta para la difusión de información errónea que propaga información maligna que puede dar a producir adversarios, esto fomenta la disensión, las movilizaciones, los disturbios, la violencia y genera incertidumbre y vacíos.

2.5.1.9.Amenazas y peligros

A pesar de que las amenazas están siempre presentes son parte presente en el entorno de las operaciones, son debatidos para enfatizar el peligro relaciona al punto en el cual puedan afectar al desenvolvimiento de las operaciones:

Las amenazas son la combinación de entidades, actores o fuerzas tienen la proporción el fin de dañar las fuerzas del Perú. Las diferentes amenazas se ven presentes por acciones producidas por el hombre en su mayoría, normalmente por grupos u organizaciones guerrilleras, paramilitares o militares en casos, producidos por alianzas nacionales. Por lo general, a una amenaza se le puede designar o clasificar como un adversario o enemigo.

- Un enemigo o adversario es aquel que se identifica como hostil contra el cual se ve autorizado el uso de la fuerza.

- Los adversarios son un aparte potencialmente reconocida como hostil a un sector amigo y contra el cual se puede prevenir el uso de la fuerza.

- Los peligros son la potencial condición de causar algún daño produciendo lesiones, enfermedades y en casos más altos la muerte del personal, asi como el dañar o el extravió de equipo que pueden afectar el desenvolvimiento de las operaciones y pueden comprometer la misión.

Existen cinco métodos generales de amenaza a nuestra seguridad:

- Guerra informática: es el uso de actividades de información (como transacciones en el ciberespacio, guerra electrónica y operaciones psicológicas para aprovechar el entorno de información.

- Actividades de inteligencia: Es una amenaza de amplia variedad las cuales atentan contra las ramas del ejército puede utilizar la fuerza y la inteligencia para neutralizar las actividades del ejército.

- Asilamiento: Se aplican procedimientos para que el accionar de las fuerzas no cumplan con sus deberes, en el caso de nuestro país son las emboscadas terroristas las cuales generan muerte en los soldados de nuestras fuerzas armadas.

- Atentado: capacidad de la amenaza de afectar las bases militares o instituciones del estado.

- Guerra de sistemas: análisis de amenazas al entorno operativo para identificar capacidades del enemigo tanto específicas atentando contra el adecuado accionar del ejército.

Algunas amenazas pueden ser el uso de armas letales como armas químicas las cuales tienen mayor letalidad. Sin embargo, dicha capacidad no es usada por las organizaciones terroristas en nuestro país.

La inteligencia conjunta y el personal militar, las unidades y las organizaciones dentro de la arquitectura de inteligencia de teatro funcionaron como entidades de apoyo, mutuo y aseguraron que la información y la inteligencia se compartan entre niveles para

apoyar oficiales en todos los niveles. La inteligencia, la vigilancia y el reconocimiento son una construcción importante de la inteligencia conjunta y del ejército. Según una doctrina conjunta, la inteligencia, la vigilancia y el reconocimiento son operaciones integradas de inteligencia y operaciones que sincronizan e integran directamente la planificación y operación de sensores, activos y sistemas de procesamiento, explotación y difusión. Soporte para operaciones actuales y futuras. El ejército realiza continuamente servicios de inteligencia, vigilancia y reconocimiento en todo el mundo a través de operaciones y procesos de inteligencia (enfatizando el análisis de inteligencia y la recopilación de inteligencia en cada nivel) y recolectando información.

2.5.1.10. Los papeles estratégicos del ejército

La misión fundamental del Ejército es organizar, entrenar y equipar a sus fuerzas para poder defender la nación y nuestra soberanía para conducir de manera rápida y sostenida el combate terrestre para derrotar a las fuerzas terrestres enemigas y apoderarse, ocupar y defender áreas terrestres. El ejército logra sus misiones apoyando a la fuerza conjunta a través de los cuatro roles estratégicos del Ejército: dar forma al ambiente operativo, prevenir conflictos, prevalecer durante el combate terrestre a gran escala y consolidar ganancias. El juego estratégico de los roles nos aclara las razones permanentes por las cuales nuestro ejército está entrenado, equipado y organizado además de contar con el apoyo logístico necesario.

Hay requisitos de inteligencia durante cada rol estratégico. Los ámbitos de inteligencia son variados, pero todas tienen un fin específico a responder ciertos roles estratégicos, mientras que otros responden múltiples roles (Ver cuadro Nº 01 conocer e identificar las tareas más resaltantes de inteligencia para cada rol estratégico.) Los oficiales y líderes aseguran una planificación adecuada para; colección; almacenamiento; procesamiento, explotación y difusión (PED); y análisis de información e inteligencia durante cada rol estratégico idealmente, las fuerzas alineadas regionalmente se basan y mejoran los datos, información y amenazas existentes sobre amenazas de inteligencia durante las actividades de modelado. Sin embargo, en cuanto al rol de la forma, puede suceder que en circunstancias en los que fuerzas alineadas en sectores deben desarrollar y poblar una base de datos en el marco legal sobre amenazas en el contexto en el cual se

desarrolle en conjunto con las fuerzas conjuntas y la Agencia de Inteligencia de Defensa. Esto da acceso a mantener información analizada continuamente que es necesria para proseguir con las operaciones futuras.

Los comandantes se entrenan para realizar bases de datos de inteligencia ubicadas durante las operaciones. El actualizar las bases de datos de inteligencia referidos al enemigo resultan críticos y que se pretende maximizar el valor de la producción y recolección de información de inteligencia.

2.5.1.11. Operaciones con el comando conjunto de fuerzas armadas

Las operaciones se producen tras una secuencia de tareas tácticas con un fin en común de unificar el tema. En lo que respecta a nuestra responsabilidad como ejército se sobreentiende en ámbito del desenvolvimiento terrestre que contribuye con la misión conjunta para el desenvolvimiento de las operaciones. El ejército aplica su poder de combate para desarrollar operaciones terrestres que en encuentren unificadas como los conceptos operativos del ejército en contribución de las acciones de la misión. Las operaciones terrestres unificadas son las ejecución simultánea de ofensa, defensa, estabilidad y apoyo de defensa de las autoridades civiles en múltiples dominios para dar forma entornos operativos, prevenir conflictos, prevalecer en combates terrestres a gran escala y consolidar ganancias a medida que parte de la acción unificada. El objetivo de las operaciones terrestres unificadas es establecer condiciones que logren el estado final del oficial de la fuerza conjunta mediante la aplicación de la potencia terrestre como parte de una acción unificada para derrotar al enemigo.

Las diferencias instituciones militares tienen el fin de prever y de disuadir en el momento oportuno las amenazas a través de su acción conjunta en cuanto sea necesario y para vencer la agresión de cualquier índole. Las operaciones terrestres, particularmente las operaciones de combate terrestre a gran escala, se centran en destruir fuerzas enemigas o asegurar objetivos de tierra Ney que reducen la capacidad del enemigo para realizar operaciones. Existen cinco características que dan a distinguir las operaciones que se

producen en tierra, están son la duración, el alcance, la permanencia, el terreno y la presencia civil. Los campos en el que se desenvuelven las operaciones a nivel terrestre, esto contribuye a la dificultad, complejidad e incertidumbre del ámbito en el cual se desarrollan las operaciones. Hay que tener en claro que las operaciones terrestres contra las amenazas entre la adaptabilidad y el avance tecnológico del enemigo, presentan un desafío para nuestras fuerzas.

Las amenazas que reaccionan en conjunto desarrollan la capacidad de generar efectos significativos en los diferentes campos a una gran velocidad que logran afectar en gran medida a las operaciones en curso, por lo general en normal que se intente negar a nuestras operaciones a campo enemigo. En el momento en el cual nuestras fuerzas acceden las amenazas harán lo posible para negarnos la libertad de maniobra. Proyectándonos en un futuro es muy probable que los adversarios utilicen nuevos campos de operaciones ofensivas por medio del ciberespacio y medidas de contrainteligencia para negarnos la información en cuanto sean las comunicaciones, transmisiones y otros a os cuales nosotros consideramos esenciales para el desarrollo de nuestras operaciones. Amenazas terrestres impedirá la libertad de movimiento y acción de la fuerza conjunta en todos los dominios y el entorno de información.

2.5.1.12. Uso de inteligencia operativa en apoyo de defensa de las autoridades civiles.

El apoyo de defensa de las autoridades civiles es el apoyo proporcionado por las fuerzas militares del Perú, Civiles del Departamento de Defensa, personal contratado del Departamento de Defensa, Departamento de Defensa activos componentes y fuerzas armadas en respuesta a solicitudes de asistencia de autoridades civiles para emergencias domésticas, cumplimiento de la ley apoyo y otras actividades domésticas, o de entidades calificadas para eventos especiales.

El apoyo de defensa de las autoridades civiles es una tarea ejecutada en la patria y los territorios del Perú. Se realiza para apoyar a otra institución primaria, principal o

autoridad local. Cuando el apoyo de defensa de las autoridades civiles está autorizado, consta de cuatro tareas de las fuerzas armadas o fuerzas activas estatales bajo el mando y control del gobernador y ayudante general: generalmente son las primeras fuerzas que responden en nombre de las autoridades estatales. En el ámbito que las fuerzas militares estén siendo empleadas para actividades de apoyo de seguridad y defensa a las autoridades civiles, permanecen a disposición y mando del entorno militar en todo momento.

Los conceptos y procesos básicos utilizados para producir inteligencia para apoyar la toma de decisiones para el apoyo de defensa de las autoridades civiles no son diferentes de los utilizados durante las operaciones ofensivas, defensivas y de estabilidad.

Sin embargo, el entorno operativo es significativamente diferente, y todos lso oficiales deben garantizar el apoyo de inteligencia en apoyo de defensa de las autoridades civiles permanece dentro de las lineamientos de la ley y las políticas aplicables.

Continuando con los procedimientos establecidos que aseguran el cumplimiento de lo plasmado en los reglamentos y leyes de nuestro país que difieren a la inteligencia. Por lo común las operaciones de inteligencia deben enmarcarse en el decreto legislativo Nº11041 que designa las funciones de inteligencia y sus limites como sus alcances para dar cumplimiento al ámbito legal establecido para el desempeño de las operaciones de inteligencia. Además, cualquier uso de inteligencia capacidades para fines distintos de los designados en el Presidente, Jefes de Estado Mayor Conjunto de las fuerzas armadas.

La orden de ejecución debe ser aprobada expresamente por el Secretario de Defensa. La recolección de información dirigida a apoyo de oficiales de centra en reducir bajas e implementar más seguridad hacia nuestras fuerzas. Oficiales y los profesionales

de inteligencia consultan con lso defensores de los jueces del personal sobre cualquier área de inteligencia en ocupaciones poco clara.

El proceso de inteligencia, algunas unidades y sistemas de recolección de información, y el análisis de inteligencia pueden ayudar a apoyar las cuatro tareas principales de Apoyo de defensa de las autoridades civiles.

2.5.1.13. Soporte de inteligencia en operaciones en sus diferentes campos

Las amenazas actuales y riesgos presentes e implican que la inteligencia se divida y oriente sus esfuerzos en diferentes sectores para asi afrontarlos. Las operaciones se distribuyen en diferentes campos y sus aplicación también se ve dividida en otros campos. Las operaciones múltiples del ejército parten desde aspectos los cuales se rigen a tratados de guerra y a estrategias convencionales o ya conocidas como son las incursiones de paracaidistas, misiles, minas y otros, per si son necesarias como son las acciones de inteligencia, recopilación de la información, acciones de engaño y otras. Para entender estos procesos debemos entender las funciones de la guerra que son las siguientes:

- Comando y control.
- Movimiento y maniobra.
- Movilidad.
- Fuegos.
- Inteligencia.
- Protección.

- Sostenimiento.

- Campo electromagnético.

Se sabe que se necesita abrir diferentes campos o frentes de batalla para lograr el desenvolvimiento de toda la potencia de un bando y así poder explotar su libertad de acción en su respectivo campo.Esto sucede en todas las fuerzas disponibles de un país para apoyar en todos los ámbitos a la fuerza de posición que un ámbito será la fuerza terrestre, en sus diferentes campos de responsabilidad y de acuerdo a la misión encomendada. Ejemplos de estos las operaciones incluyen neutralizar las defensa aéreas integradas del enemigo, destruir incendios de largo alcance de superficie a superficie sistemas, negando el acceso del enemigo a un área de operaciones, interrumpiendo el comando y control del enemigo, protegiendo a los aliados redes, realizar engaños tácticos o interrumpir la capacidad del enemigo para llevar a cabo una guerra de información.

Cada escalón que se ve enmarcado en las operaciones se extiende a sus campos, para estos se debe considerar el aspecto real o del momento, y se toma con gran importancia el factor tiempo y la toma de decisiones en cada escalón para ver su desenvolvimiento. Sin embargo, no todos los escalones son capaces para llevar a cabo operaciones de manera efectiva en múltiples dominios. Es necesario que el personal que este ya en la línea de contacto con el enemigo tenga el conocimiento oportuno de aspectos que puedan favorecer o amenazas para las cuales ya estén preparados o enterrados, esto ya les permitirá maniobrar de acuerdoa como se desenvuelvan nuestras fuerzas en el combate.

Los diferentes niveles se enfocan en los aspectos operativos como son la movilidad, letalidad y protección de un sector de responsabilidad designado. La división es el primer escalón capaz de planear y coordinar de manera efectiva el empleo de todas las capacidades multidominio en toda la operación de marco de referencia (incluidas kas

consideraciones: física, temporal, virtual, cognitiva). Los altos mandos en su fuerza operativa ya tienen una prospectiva más amplia de lo que puead ocurrir en su sector por lo cual infieren en los diferentes campos para así coordina y llegar a la toma de decisiones en el tiempo y lugar oportuno. Tras las operaciones la inteligencia juega un papel crucial y de forma crítica para dar apoyo a nuestras fuerzas amigas y lograr el máximo rendimiento y explotar las ventajas que se creen para asi de esta manera lograr una ventaja momentánea de superioridad contra el adversario.

Durante el desarrollo de las operaciones se necesita una cantidad pronunciada de inteligencia útil para asi enfocar la amenaza y los riegos que puede traer consigo, además de aspectos que pueden verse afectados y afectar del entorno en el que se desarrollará la operación. Este ámbito de inteligencia sirve como un soporte de inteligencia que ayuda al personal de oficiales u al personal de maniobra a tomar decisiones acertadas y donde concentrar su potencial combativo, para que de esta forma se puda neutralizar la amenaza mientras se disminuye el riesgo.

2.5.1.14. Apoyo de inteligencia.

La inteligencia se desenvuelve para dar soporte oportuno y preciso en el transcurrir de las operaciones de acuerdo a las tareas que se les ha asignado y actividades para el personal que se le ha designado. Para dar este soporte el personal de inteligencia que se desenvuelve tendrá que ver aumentado asi sus capacidades de apoyo, todo esto mediante la realización del ciclo de inteligencia y difundido al personal pertinente en su diferente grado jerárquico.

Las unidades de inteligencia militar recolectan información de acuerdo a las necesidades del sector en el cual se desenvuelven y el campo de interés al que se apunta los esfuerzos de búsqueda de información. Los productos de esta orientación de búsqueda de información para su análisis y producción de inteligencia. Esta inteligencia de combate se define en amplios escalones y se desenvuelve de muchos ámbitos respectivamente de

cada nivel al que se proporcione, además de ser difundido para los oficiales al manod de las operaciones y al personal que se desenvolverá en la maniobra propiamente dicho, todo esta a un nivel táctico y que pertenezca a la defensa del ámbito nacional.

2.5.1.15. El propósito de la inteligencia

1. **La inteligencia es un proceso continuo, una función esencial y da un producto esencial para las operaciones** que le permite al Ejército realizar operaciones para apoyar a oficiales y sus subordinados, apoyar al oficial y al comando y control (lo cual se da para mantener al tanto al personal sobre la situación actual y las operaciones). El personal militar espera el respaldo de inteligencia para inciar las operaciones. Todo el proceso de inteligencia llega a un fin con tal de proporcionar información en tiempo actual sobre las situaciones de las cuales se ha solicitado información, esto sirve para producir y planificar las operaciones de acuerdo al objetivo y misión asignada en la zona en la cual se desenvuelve el organismo de inteligencia solicitado.

2. **La inteligencia como función compleja de las operaciones:** La inteligencia asesora a los oficiales (además brinda información necesaria para el desenvolvimiento en el nivel pertinente que necesite la información) y al personal le brinda comprensión del contexto situacional y la realidad sobre las amenazas presentes en el ambiente de las opresiones. La inteligencia apoya a los oficiales y sus subordinados con la información oportuna y colindante sobre el objetivo de la misión, dándoles la capacidad para desenvolverse y apoyando al cumplimiento de la misión por medio de sus órganos de empleo.

3. **Las operaciones se ven impulsadas por la inteligencia y a la vez la inteligencia permite las operaciones;** esta relación es permanente y constante. El comando y control es algo que se ve apoyad por la inteligencia ya que esta planifica, prepara,

ejecuta y evalúa las operaciones que se van a realizar. La acción del comando y control agresivo integra los elementos de coordinación para el combate. Las funciones de la guerra representan el poder para garantizar un apoyo de inteligencia efectivo, los oficiales y el personal de inteligencia deben comprender la estrecha relación entre el mando y control, la función de combate de inteligencia y doctrina fundamental de inteligencia.

4. **Los oficiales necesitan y requieren inteligencia sobre las amenazas y otros aspectos del contexto operativo antes y durante las operaciones para cumplir eficazmente las misiones.** La inteligencia ayuda a los oficiales a visualizar el entorno de las operaciones, control estas y organiza sus fuerza con fin de lograr el cumplimiento de la misión, todo siendo centrado al tiempo y lugar donde se desarrollan las oepracines. Estos productos de inteligencia permiten a los oficiales para tomar decisiones basadas en toda la información disponible, identificar y evaluar posibles Curso de acción, planificar operaciones, dirigir adecuadamente sus fuerzas y emplear tácticas y técnicas éticas, efectivas y eficientes. Recalcar que la inteligencia brinda seguridad y respalda la protección de los oficiales sobre las amenazas, para así preservar las fuerzas.

5. **Apoyar el contenido y el control y las funciones de integración del personal es complejo.** Las funciones de la guerra se adatan a nuestro sistema y los factores siempre presentes y continuos, estos deben estar estrictamente alineados y enfocados al objetivo u omisión. Los comandantes de inteligencia utilizan a su personal para llevar un proceso en armonía sincronizada, para así de esta forma divisar las operaciones y enfrentar las amenazas a lo largo del área de la zona de interés. Para un éxito se debe tener énfasis en la aplicación del ciclo de inteligencia.

6. **Los comandantes de inteligencia en su organización y disposición de fuerzas aseguran que la inteligencia opera eficaz y eficientemente.** Inteligencia es el asesor principal de las operaciones mismas, los requerimientos de información siempre están presentes y debe haber alguien que disminuya la incertidumbre del sector de interés

de las operaciones, en cuanto el análisis de la información brindado por la inteligencia militar es un proceso minucioso enfocado, con el fin de lograr y proporcionar evaluaciones predictivas que dan a conocer las amenazas presentes en el terreno, el clima, y las consideraciones civiles, a todo esto se suma la importancia es una oficial de inteligencia que de entera confianza evalué analíticamente la zona de operaciones.

2.5.2. Imagen Institucional

Se debe establecer las formas adecuadas para poder relacionarnos con la sociedad civil la información del contexto actual y cultural pertinente, fortaleciendo de esta manera el reconocimiento de aspecto social de lo que viene a ser un patrimonio cultural y motivando su aceptabilidad, y así logrando crear lazos de unión con coordinación a las relaciones culturales a nivel nacional con el sector público e institucional, así logrando o equiparando una imagen resaltante dentro de esta institución, por ello es necesario la difusión de los diferentes aspectos que fortalecen la identidad de esta arma, en plano de la opinión que tenemos a nivel Ejercito, es por eso que además de un conocimiento cerrado necesitamos abrirnos a la verdadera concepción y la opinión del entorno para sí poder orientar nuestra imagen a la población de dicho ámbito con el objetivo de ganarse la aceptación en este aspecto y después ir creciendo y llegando a más personas del aspecto militar como civil de alguna forma, y recordando que el concepto que uno tiene con respecto hacia algo viene a ser fundamental para su crecimiento e identificación del resto de otros.

- Tangibilidad versus intangibilidad de la entidad (tal como la imagen es percibida por la persona).

- Significación versus no significación (de la imagen para la persona)

- Nivel en que se considera a una entidad como coherente o incoherente con la imagen que un individuo tiene de una misma, es decir que la imagen que nos formemos depende en principio de si algo viene a ser tangible o intangible o de alguna manera entendible para nosotros mismos, consiguientemente por segundo término, si se tiene o no un grado de significación desde nuestro punto de vista y finalmente si este coincide y de alguna forma apoya la imagen que tenemos de nosotros mismos. Por otro lado, se dice que la imagen viene a ser el resultado de la integración en la percepción del entorno en el cual se desenvuelve una institución, esto se relaciona en un comportamiento con mayor o menor presión para la proyección de una organización. Por otro lado, CAPTRIOTTI, P. (2002). Indica que: La imagen institucional se refiere a como se percibe una organización. Es una imagen generalmente aceptada de lo que una institución "significa" (p.124). Entonces la imagen institucional es la imagen que tienen todos los públicos de la organización en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus actividades y su conducta. Es lo que BARTHES, R. (2005), define como: la imagen comprensiva de un sujeto socioeconómico público. (p.58) En éste sentido, la imagen institucional es la imagen de una nueva mentalidad de la organización, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino más bien, como un sujeto integrante de la sociedad. Por otro lado, CHÁVEZ, N. (2004)., LO DEFINE COMO: La estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización (p.94). Igualmente, la imagen institucional es un concepto basado claramente en la idea de recepción y debe ser diferenciado de otros tres conceptos básicos: identidad institucional, comunicación institucional y realidad institucional, los cuales lo define de la siguiente manera: 37.

- Identidad institucional: es la personalidad de la organización, lo que ella aspira y anhela llegar. Es us ser histórico, moral y de disciplina. Es lo que la hace diferente e independiente, distinguiéndolo del resto.

- Comunicación de la institución: es todo lo que la organización comunica a su entorno, ya sea por la comunicación dada por mensajes directos o referentes como por medio de su desenvolvimiento y labor contante, logrando un reconocimiento de acción.

- Realidad institucional: viene a ser la completa base de materia de la institución, o que se puede denominar como las oficinas, salas de instrucción, el personal de trabajadores y sus productos. Todo debe ser tangible y tiene que estar vinculado con la propiedad de la organización por otro lado CAPRIOTTI, P. (2009) nos da a entender que reconocer la importancia estratégica creciente con motivo de la imagen institucional por el éxito en la estructuración realizada en las participaciones planificadas y coordinadas para lograr que los entornos de las demás instituciones tengan una imagen de acuerdo a el interés y deseo, que posibilite el logo de los objetivos de la organización. Para estoes necesario un planificar de manera adecuada la imagen de forma el cual la imagen pueda influir en el entorno de la organización, de igual manera la planificación estratégica debe tener una fundamentación transparente y entendible, que sea eficiente, para eso es necesario la relación de 3 elementos básicos de una organización.

- La organización: La persona que ve la forma de acción, quien ejecutara y controlará la tarea coordinada a inventar y crear la imagen en función a la identidad del arma u organización.

- Los públicos de la institución: Vienen a ser las personas a los cuales va dirigido nuestro esfuerzo de acción y comunicación para lograr caer en un buen sentido de percepción hacia nuestra imagen.

- La competencia: Que será al antecedente comparativo para el arma ante el público, ya que las organizaciones militares siempre han buscado llegar a la sociedad tanto en su ámbito militar como civil, lo cual puede ser contradictorio en nuestra organización.

  También con los ejes de la estrategia, Fombrun, Ch. (2006) señala que tomando como referencia esos elementos básicos podemos definir los objetos globales principales sobre los cuales girarán la estrategia de imagen institucional. Estos ejes claves son:

- Identificación: La organización intentara buscar que lo reconozcas y sepan cómo funciona, que conozcan sus actividades y sus acciones, y que sepan de qué manera con sus diferentes aspectos se desenvuelve la organización.

- Diferenciación: Además de estar en un sector dedicado a su área la organización buscará la forma de ser percibida de diferente manera, en la forma en cómo actúa y como se desenvuelve de manera diferente a otras buscando una manera distinta de hacer las cosas.

- Referencia. Tanto la identificación como la diferenciación deberán encontrar la manera de lograr cualidades las cuales lo diferencien en su rublo siendo o creando la forma de percibir la institución y organización. Integrarse como organización permitirá dar a conocer los puntos en los cuales resalta y se diferencia una determinada planificación volviendo esto un aspecto atractivo, por la diferencia otras. Por lo tanto, lograr la imagen de referencia ayudara a lograr la ideal de obtener una imagen institucional que se adecue a nuestro contexto y realidad en el ámbito que se desenvuelva nuestra organización.

- Preferencia: Por todos los aspectos anteriormente descritos se debe buscar que el ambiente o sector en el que nos desenvolvemos tenga preferencia hacia nuestra acción o imagen. La organización o institución no solo debe dar sus esfuerzos a ser conocida en su rublo, sino más bien debe ser reconocido por otras instituciones

en el ámbito en que se devuelve, es decir, debe buscar ser una forma de elección valida y fiable.

De este modo, VILLA, J. (2003), añade que como ya se ha señalado anteriormente los diferentes planeamientos con respecto a la imagen deben ser de forma planificada y coordinada de forma adecuada, para así poder lograr que se o sede de forma efectiva y de esta manera poder lograr que la imagen plasmada responda a lo que se puede decir la personalidad y los fines o intereses de la institución u organización. Para así gestionar de una manera correcta los fondos básicos de la organización que es la nuestra imagen con respecto a la estructura, y esto debe ser de manera detallada y constante, por medio de lo que es una planificación estratégica con respecto a la imagen institucional. (p.163) También cabe mencionar, que la planificación estratégica de imagen institucional consta de tres grandes etapas que las menciona y define a continuación:

- El análisis del perfil institucional: En este definiremos y estudiaremos en comportamiento y desenvolvimiento de la organización, y también analizaremos a las demás armas y sus conceptos con respecto a la percepción que tienen del Arma de inteligencia.

- La definición del perfil institucional: En esta etapa se deberá definir la forma en la cual se quiere ser percibido en el ambiente en el que nos desenvolvemos proponiendo un plan o una estrategia para lograr estos y así diferenciarnos de los demás.

- La comunicación del perfil institucional: EN la cual definiremos el aspecto comunicativo o de relación con el entorno militar como civil que ofrece nuestra organización en nuestro campo de acción.

La imagen institucional viene a ser la percepción de una persona relaciona con el aspecto moral dirigido a su organización el cual tiene un objetivo y esto otorga una identidad con la determinada organización, creando así el sistema de pertinencia y proyectando un objetivo común, por otra parte, vienen a ser todos

los componentes de una institución u organización, como viene a ser su doctrina, imagen, color entre diferentes ámbitos.

En el ámbito del arma de inteligencia, según su historia ha tenido diferentes tiempos en los cuales ha sido desactivada por lo cual ha sufrido retrasos en su desarrollo y a la vez afectando la continuidad de sus tradiciones, en casos perdiendo esta, en medio de lo que es el ejército del Perú, el concepto que se tiene del arma de inteligencia ha sido distorsionada por prejuicios y problemas que han arrastrado una serie de juicios hacia el personal integrante de esta arma, además estos siguen presentes, esto por el desconocimiento de las verdades funciones de inteligencia.

2.5.3. Definición de Términos

1. Acción decisiva: La aplicación de acciones continuas o simultaneas en las operaciones ofensivas, defensivas y deferentes de estas con el fin del interés del estado.

2. Accionar conjunto: La ejecución simultánea y sincronizada de los factores para lograr un efecto de uso por separado o secuencialmente.

3. Adversario: Una organización y amenaza contraria como potencialmente hostil y contra la cual el uso de la fuerza puede preparado.

4. Alcance de inteligencia: se basa en la capacidad o llegada de la inteligencia con el descernimiento de la información tanto como con la obtención en este ámbito de diferentes formas y por diferentes procesos, además de hacer estudios de inteligencia con los otros órganos de inteligencia.

5. Análisis de inteligencia: Viene a ser la síntesis de la información recopilada por los diferentes medios de inteligencia para procesarla y de acuerdo a nuestro fin transformar todo esto en inteligencia útil.

6. Función de combate de inteligencia: La inteligencia viene a dar u orientar su búsqueda de información en diferentes ámbitos en cuanto se trata en preparación para las operaciones, como viene a ser la comprensión del enemigo, clima, terreno, aspecto civil y más entorno al enemigo.

7. Fusión: Consolidando, combinando y correlacionando información juntos de las fuerzas armadas.

8. Información de combate: Recolección y evaluación de datos desconocidos y proporcionados por la situación en la que se encuentre las operaciones, teniendo en cuenta los criterios pertinentes durante este proceso y el desenvolvimiento táctico del usuario que solicite dicha información.

9. Inteligencia en el ámbito militar viene a reflejar o interpretarse como el síntesis, análisis, evaluación, integración e interpretación de la información, para así utilizarla en el sector solicitado o requerimiento sobre los datos solicitados. Sigue un proceso continuo, dinámico y constante.

10. Inteligencia de comunicaciones: La información recolectada por medio del campo electromagnético, al igual que el ámbito de fuentes abiertas como son los noticiarios, periódicos entre otros.

11. Inteligencia electrónica: Inteligencia producida por el ámbito electrónico, compleja a simple interpretación, pero puede generar riesgos altos en nuestra realidad actual, volviendo el factor técnico algo muy complicado e importante.

12. Inteligencia humana: Es la información que se recopila por medio de agentes humanos los cuales traen la información más confiable, a la vez que es la más actualizada y real.

13. Inteligencia, vigilancia y reconocimiento: Procedimientos de inteligencia que sirven para identificar objetivos y revelar y contrastar la información para entrar en operaciones de forma segura y sin involucrar peligros, amenazas a gran escala.

14. Operaciones conjuntas: En nuestro ámbito son las operaciones que se dan por los 3 cuerpos armados de manera coordinada para un fin nacional, de protección u ayuda al país.

15. Operaciones de inteligencia: Operaciones especiales trazados en el ámbito legal y que tienen como fin la búsqueda y recopilación de información solicitada por el escalón superior.

16. Peligro: Condición de alerta para prepararse ante cualquier eventualidad, así de la misma forma capacidad de riesgo que se pueda originar por un ámbito desconocido.

17. Recopilación de información: Actividad amplia que requieres esfuerzos de busque de información útil para la selección y el apoyo del planeamiento de las operaciones del órgano las cual solicite estos.

18. Imagen Institucional: Manera o forma en la cual una determinada organización se manifiesta a un grupo exterior a esta.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.Enfoque

El enfoque que se usa para este presente proyecto de investigación es cuantitativo debido a que la inteligencia operativa del ejército es aplicada no solo contra organizaciones de inteligencia extranjeras sino también contra las organizaciones terroristas en nuestro país los cuales tienen remanentes principalmente en el VRAEM.

En el aspecto cuantitativo, se realiza la toma de encuestas a los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos el cual se detalla en una muestra de toda la población, en el cual se determina de manera cuantitativa, quien la va a realizar. Debido a que con el detalle de esta cantidad podremos determinar cómo beneficiarnos en el aspecto teórico y operativo del uso de la inteligencia operativa como arma del ejército.

3.2.Tipo

La presente es una investigación básica, porque se busca conocer la problemática de la imagen institucional del arma inteligencia y sus aspectos positivos nivel del Ejercito del Perú en la aplicación de estrategias y operativos a efectos de proponer las recomendaciones.

3.3.Diseño de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación el diseño elaborado corresponde a un diseño, No Experimental, toda vez que no se van a modificaran las variables de estudio.

3.4.Método

El nivel de investigación es: Descriptivo, toda vez que está orientado a describir la realidad en la cual se vienen produciendo la lucha contra el terrorismo y organizaciones de inteligencia extranjeras, de tal forma que permita implementar un conjunto de técnicas y procedimientos operativos, para reducir su incidencia.

3.5.Población y muestra

3.5.1. Población

Cadetes de la EMCH “CFB”

3.5.2. Muestra

La muestra ha sido obtenida de 50 cadetes de la EMCH “CFB”

3.6.Técnicas e instrumentos de investigación

En el presente estudio se ha utilizado como técnica para la recolección de información la Encuesta y la entrevistas a efectivos de la especialidad de inteligencia del Ejército del Perú.

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Encuesta y datos estadísticos

3.6.2. Instrumentos para la recolección de datos

El instrumento que se ha utilizado para la encuesta es un cuestionario, que contiene 15 preguntas que se adjunta en el anexo significándose que el instrumento fue validado por un metodólogo y un experto de la investigación.

3.7.Validez y confiabilidad del instrumento

Para poder validar los instrumentos se sometió los diferentes ítems a juicio de personal experto, los que evaluaron y asignaron un respectivo atributo a cada ítem de la investigación, por lo cual en base a los resultados dados se procedió al rellenado de las hojas en resumen con la opinión de los expertos.

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos se implementó una prueba piloto para luego someter los resultados de dichos instrumentos a la prueba del Alfa de Crombach con el programa Excel, aceptando solo aquellos ítems que obtuvieran un atributo mayor a 0.7 de coeficiente de confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Crombach	N de Elementos
716	20

3.8. Procedimientos para el tratamiento de datos

Consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la muestra objeto de estudio durante el trabajo de campo y tiene como fin generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se ha realizado el análisis según los objetivos de hipótesis de la investigación.

Se ha empleado el paquete estadístico de Excel para elaborar las tablas de frecuencia y las figuras correspondientes a cada ítem.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación se ha desarrollado teniendo en cuenta el aspecto moral de la investigación (honestidad, práctica de valores, etc.), prueba de ello adjunto documentos importantes:

- Base de Datos.
- Instrumento de recolección de datos.
- Validación del instrumento.
- Constancia de la entidad donde se realizó la investigación.
- Compromiso de autenticidad del instrumento.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

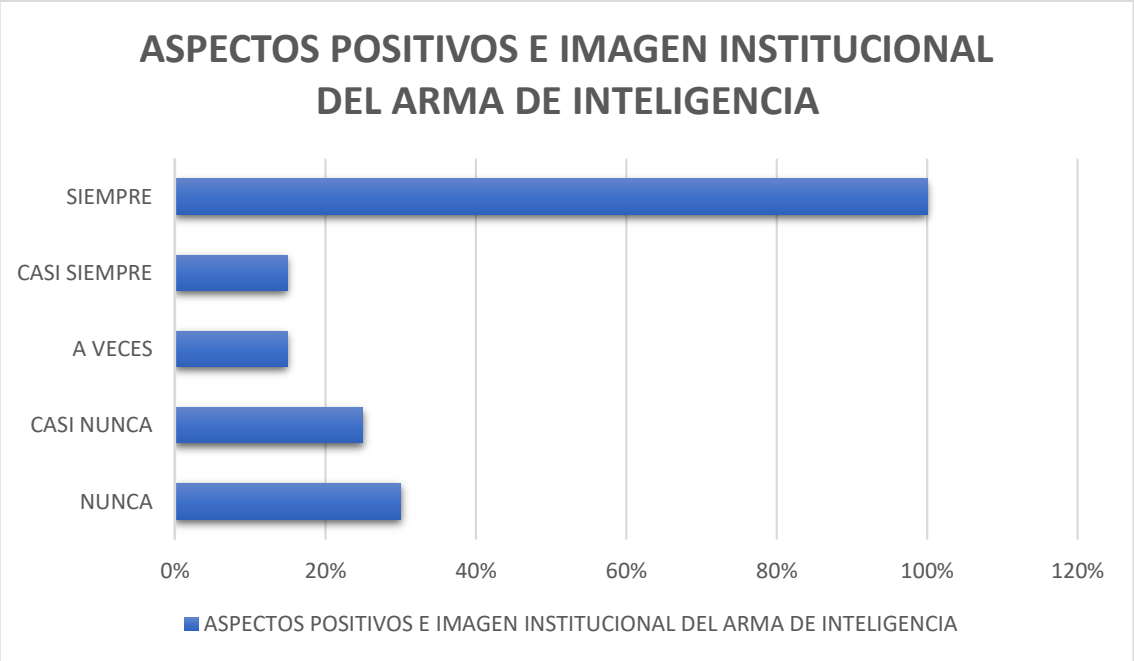
4.1.Descripción

La presente tesis nos permitió recopilar la evidencia del efecto institucional sobre creencias y acciones permitiendo una visión epistemológica compartida dentro de las instituciones de inteligencia militar (Bang 2017).

La investigación se tomó como referentes los “Aspectos Positivos” y “La Imagen Institucional” del arma de inteligencia en donde la encuesta refirió de poner decidir en tres respuestas las cuales son “Si”, “No sabe, No opina” y “No”, dicha prueba se realizó a cadetes del arma de inteligencia en la EMCH “CFB”, donde se utilizarán tablas con la categoría y su frecuencia simple y relativo de acuerdo al número de personas que eligieron una opción y el porcentaje de esta.

TABLA 1

TÍTULO REFERENCIA DE LA PREGUNTA		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI		
NO SABE, NO OPINA		
NO SABE, NO OPINA		
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		

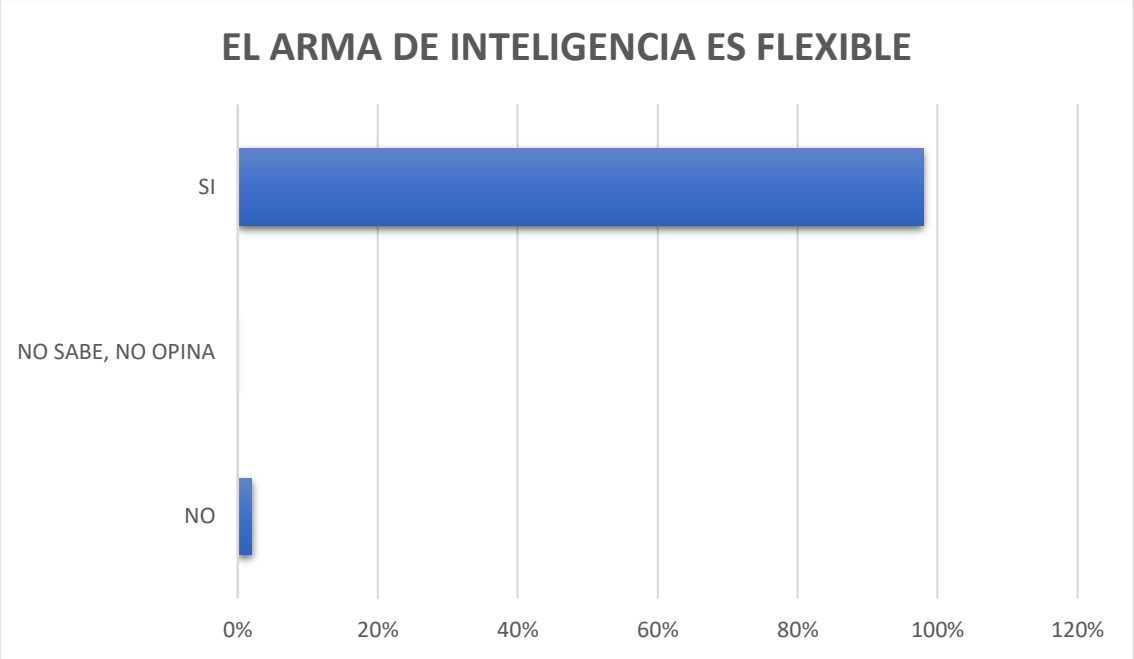


En la tabla se indicará el porcentaje y analizado de las tablas, así de esta manera mostrándolos de forma gráfica para su mayor comprensión.

Después de esto está la justificación o análisis de la encuesta en donde se detalla el porcentaje y una explicación breve del punto que toca la pregunta así desarrollándola para el mejor entendimiento y la interpretación propiamente dicha no dejando de lado ningún porcentaje, recordando que las preguntas solo se basan en contestar de tres formas siendo estas sí, no sabe, no opina y no respectivamente.

TABLA 1

¿SE CONSIDERA EL ARMA DE INTELIGENCIA UN ARMA FLEXIBLE Y ADAPTABLE A DIFERENTES ENTORNO?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	49	98%
NO SABE, NO OPINA	0	0%
NO	1	2%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		

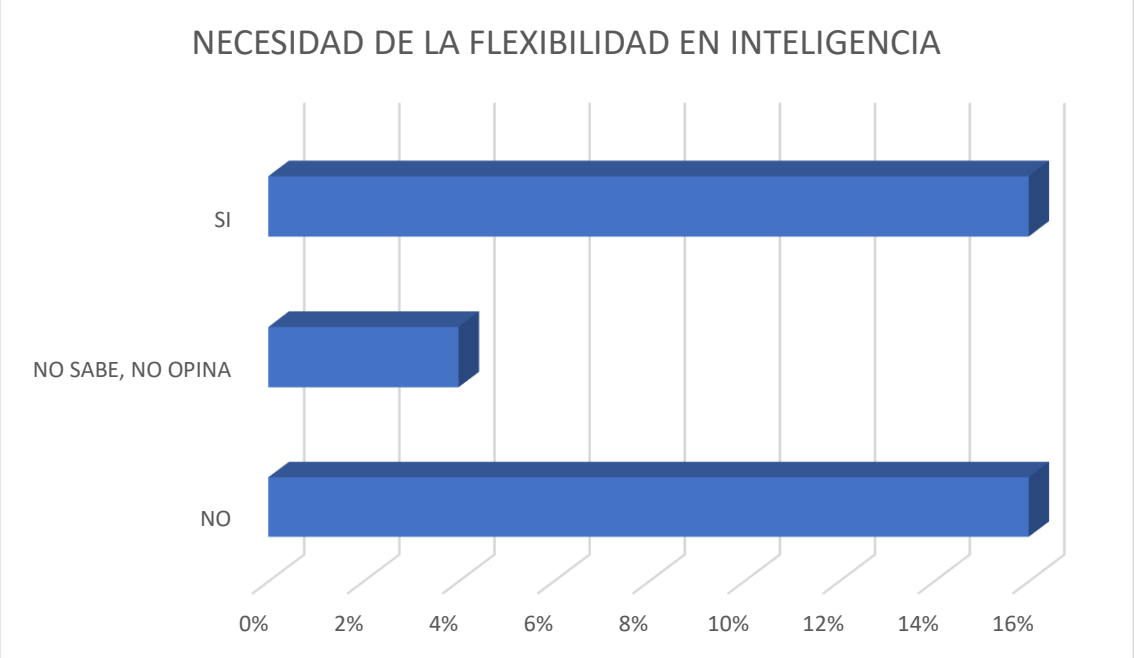


En la presente figura 1 se presenta la consideración de la flexibilidad del arma de inteligencia, dando como resultado en un 98% que el arma de inteligencia si es flexible lo que nos da entender su adaptabilidad en los diferentes ámbitos, así como su capacidad de desarrollar diferentes salidas a problemas que se les pueda presentar, todo esto superando al no es flexible por un 2%

TABLA 2

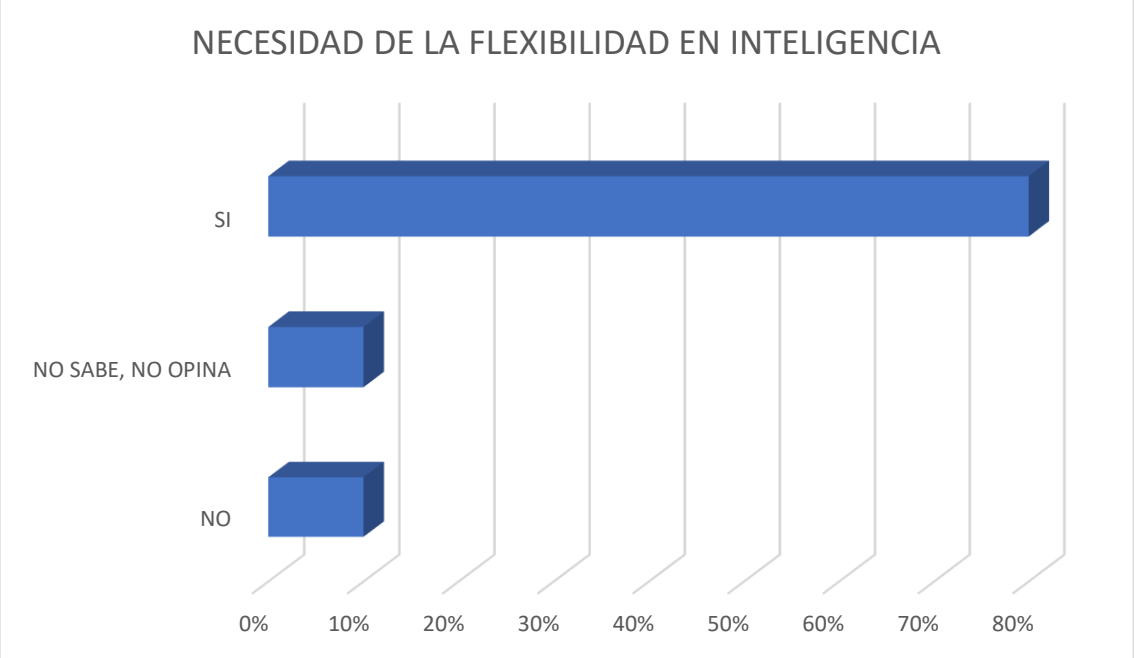
¿ES NECESARIA LA FLEXIBILIDAD CON RESPECTO A TEMAS DE INFORMACIÓN DEL ARMA DE INTELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	40	80%
NO SABE, NO OPINA	2	4%
NO	8	16%

FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"



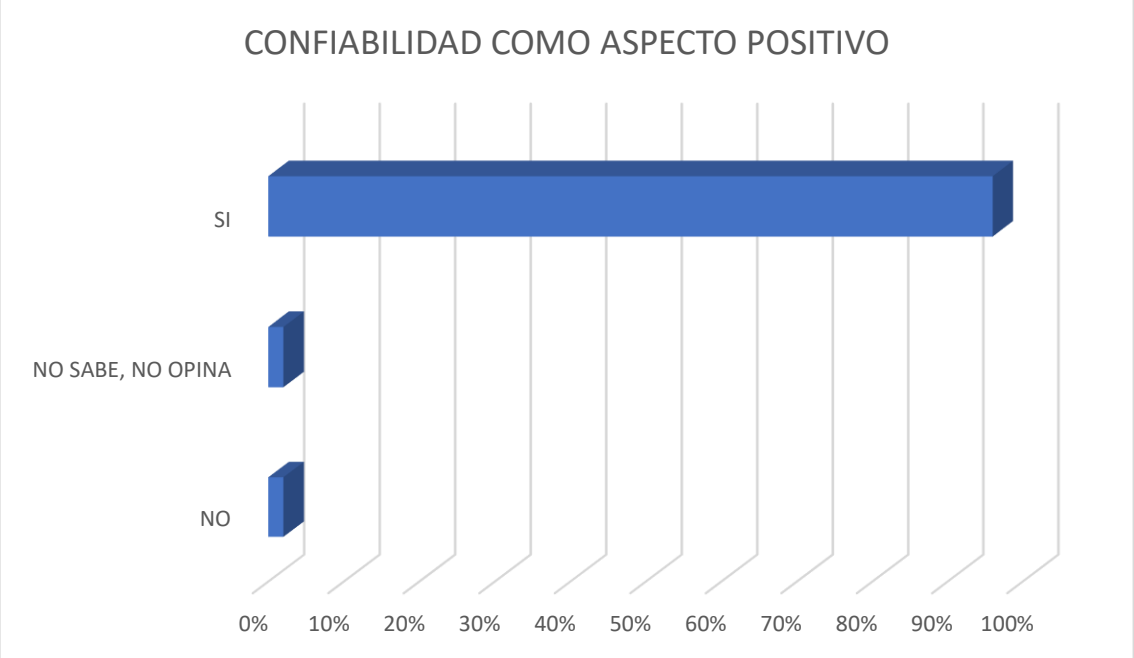
En la presente figura 2 se afirma con un 80% que, si es necesario la flexibilidad de la información, dada que esta tiene que ser extraída de diferentes medios y de diferentes partes en nuestro contexto actual, el porcentaje de los que no saben ni opinan es de 4% y el porcentaje de los que no creen en la necesidad de la flexibilidad de la información es del 16%.

TABLA 3		
¿LA FLEXIBBILIDAD PROPORCIONA MEJOR RESULTADOS CON RESPECTO AL ARMA DE INTELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	40	80%
NO SABE, NO OPINA	5	10%
NO	5	10%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



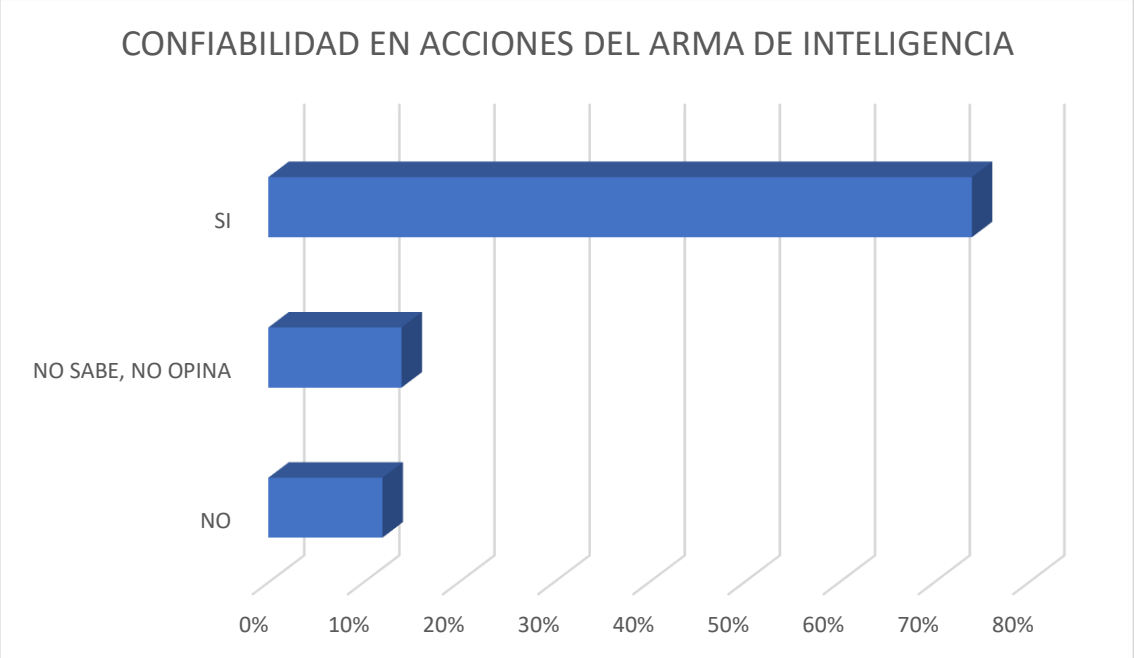
En la presente figura 3 se afirma en un 80% que es necesaria la flexibilidad para que el arma de inteligencia proporcione mejor información relaciona con sus diferentes aspectos, como sabemos el campo de la inteligencia es muy amplio y sigue un proceso continuo por lo que, si es necesaria la proporción de la flexibilidad, en cuanto el personal que no sabe y no opina es igual al que no está de acuerdo con que la flexibilidad no proporcione información en el ámbito de inteligencia siendo estos de 10%.

TABLA 4		
¿LA CONFIABILIDAD SE CONSIDERA UN ASPECTO POSITIVO DEL ARMA DE INGELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	48	96%
NO SABE, NO OPINA	1	2%
NO	1	2%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



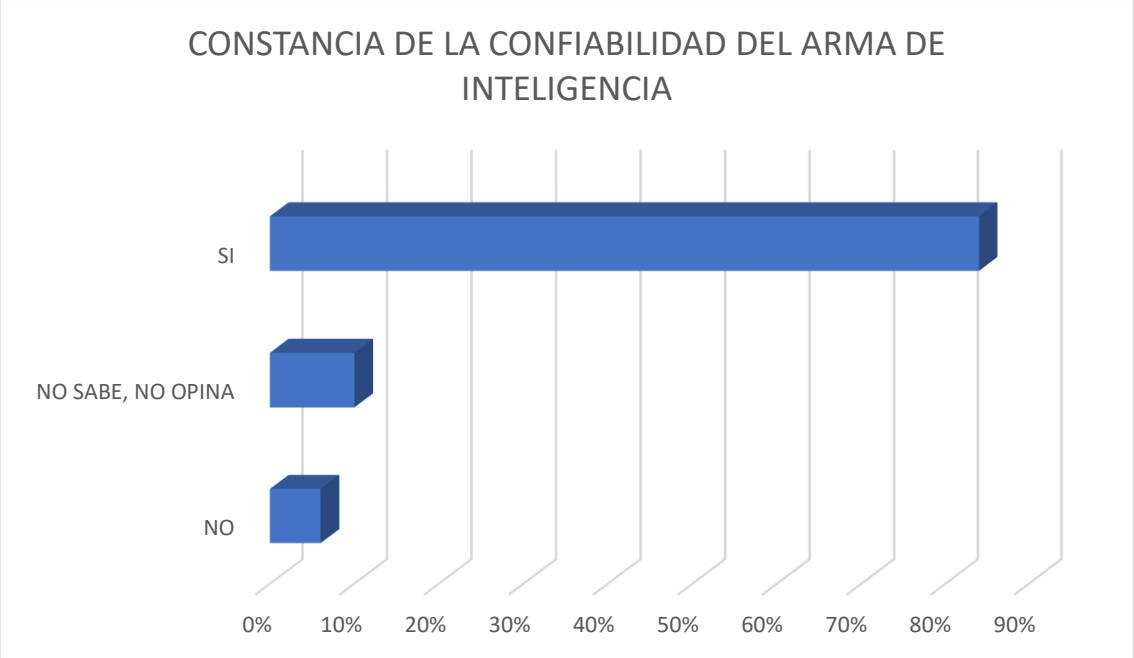
En la presente figura 4 que toma en punto la confiabilidad como aspecto positivo del arma de inteligencia siendo un favor considerable para la información que se recopila y para su próxima evaluación y análisis se llegó a los resultados que un 96% si opina que la confiabilidad si es un aspecto positivo del arma de inteligencia ya sea por su estructura o por su necesidad, por otro lado, los que no saben y no opinan coinciden en un 2%.

TABLA 5		
¿SE APLICA ADECUADAMENTE LA INTELIGENCIA Y PRESTA UN GRADO CONFIABLE EN SUS ACCIONES?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	37	74%
NO SABE, NO OPINA	66	12%
NO	7	14%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



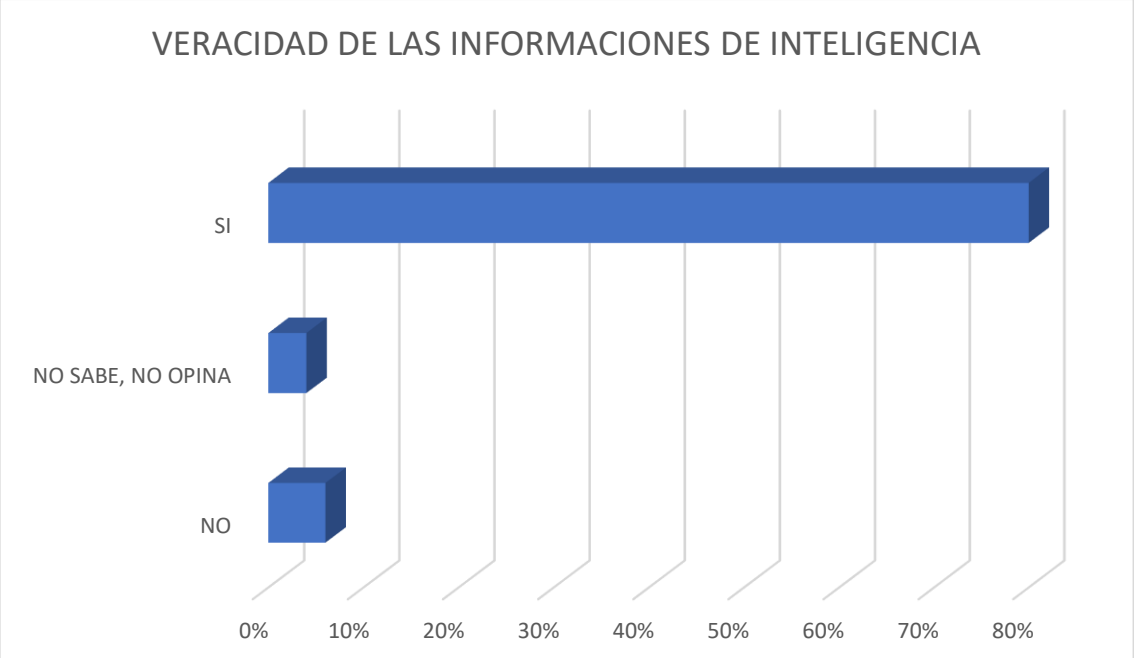
En la presente figura 5 donde se analiza adecuadamente la inteligencia y presta un grado confiable en sus acciones el porcentaje de las respuestas fua el que si en un 74%, el que no sabe y no opina en un 12% y el que no un 14%, dando a conocer que en gran proporción se opina positivamente la confiabilidad del arma de inteligencia, pero siendo considerable el porcentaje de desconocimiento y en contra.

TABLA 6		
¿LA CONFIABILIDAD DEL ARMA DE INTELIGENCIA ES CONSTANTE?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	42	84%
NO SABE, NO OPINA	5	10%
NO	3	6%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



En la presente figura 6 con respecto a la constancia de la confiabilidad del arma de inteligencia respondió un 84% que si era confiable y contante esta ya que nos da a conocer que en el arma de inteligencia la constancia y la permanente retroalimentación de la información son necesarias para el estudio de la inteligencia militar por otro lado los que no saben y no opinan del tema dan el porcentaje de un 10% más los que dicen que no es constante la confiabilidad es de un 6%.

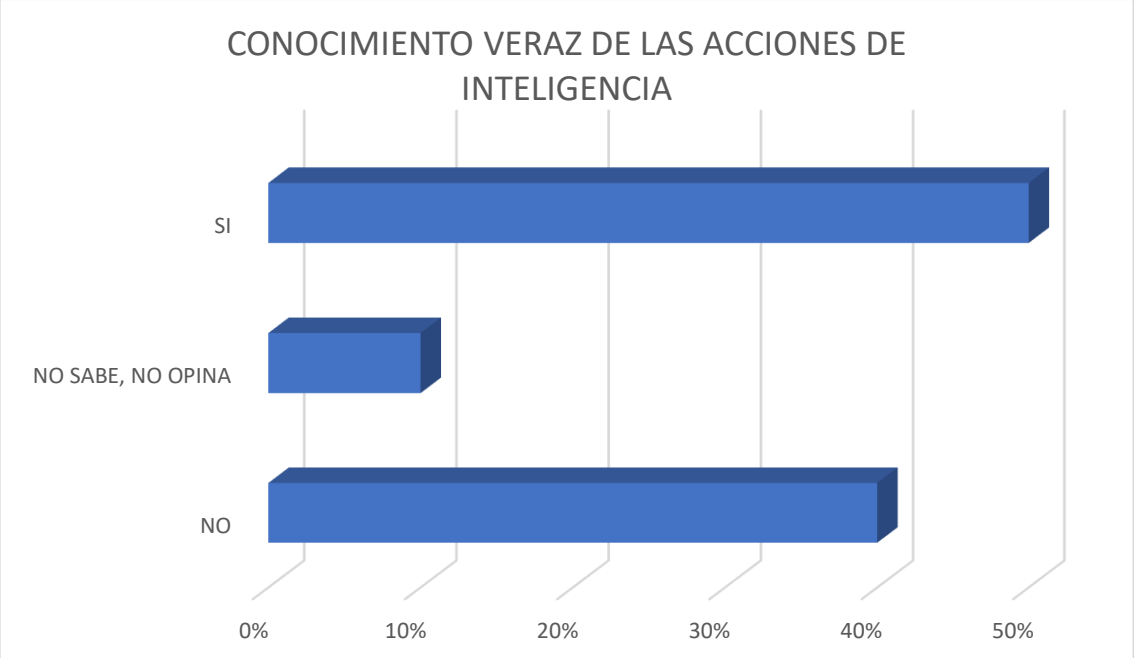
TABLA 7		
¿LAS INFORMACIONES DEL ARMA DE INTELIGENCIA EN SU MAYORÍA SON VERACES?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	40	80%
NO SABE, NO OPINA	2	4%
NO	8	16%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



En la presente figura 7 que nos da a conocerla opinión con respecto a la veracidad de las informaciones que brinda el arma de inteligencia el personal encuestado respondió que, si en veraz en su mayor proporción respondió que si en un 80% dada las diferentes operaciones que sean dan por esta información brindada, por otra parte, el personal que no sabe y no opina es del 4% y el que no considera la veracidad de la información viene a ser de un 6%.

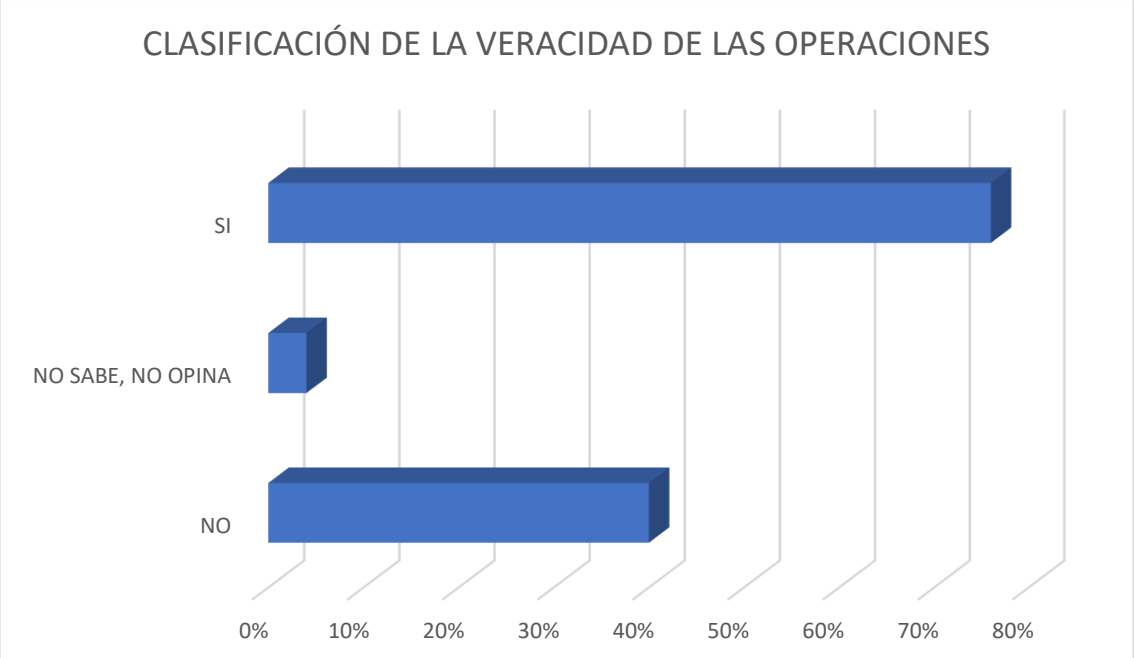
TABLA 8

¿LAS INFORMACIONES DEL ARMA DE INTELIGENCIA EN SU MAYORÍA SON VERACES?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	25	50%
NO SABE, NO OPINA	5	10%
NO	20	40%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



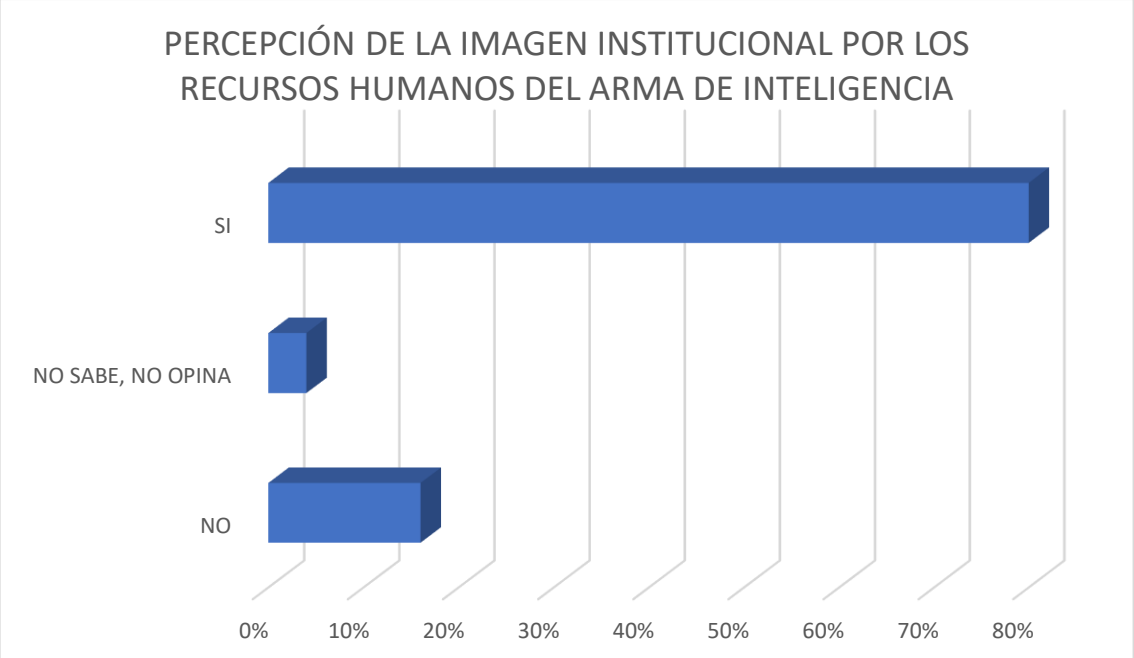
En la presente figura 8 con respecto a si las acciones dan a conocer sus actividades de forma veraz, el personal encuestado respondió que si en un porcentaje de 50%, en no sabe y no opina un 10% y en los que no 40% dándonos a conocer que las acciones de inteligencia en una gran parte se llegan a conocer y por otra parte que no se logran saber ya que estos quedan en un compartimentaje dentro del sistema de inteligencia.

TABLA 9		
¿LAS DIFERENTES OPERACIONES DE INTELIGENCIA SE HAN CALIFICADO COMO VERACES?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	38	76%
NO SABE, NO OPINA	2	4%
NO	10	20%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



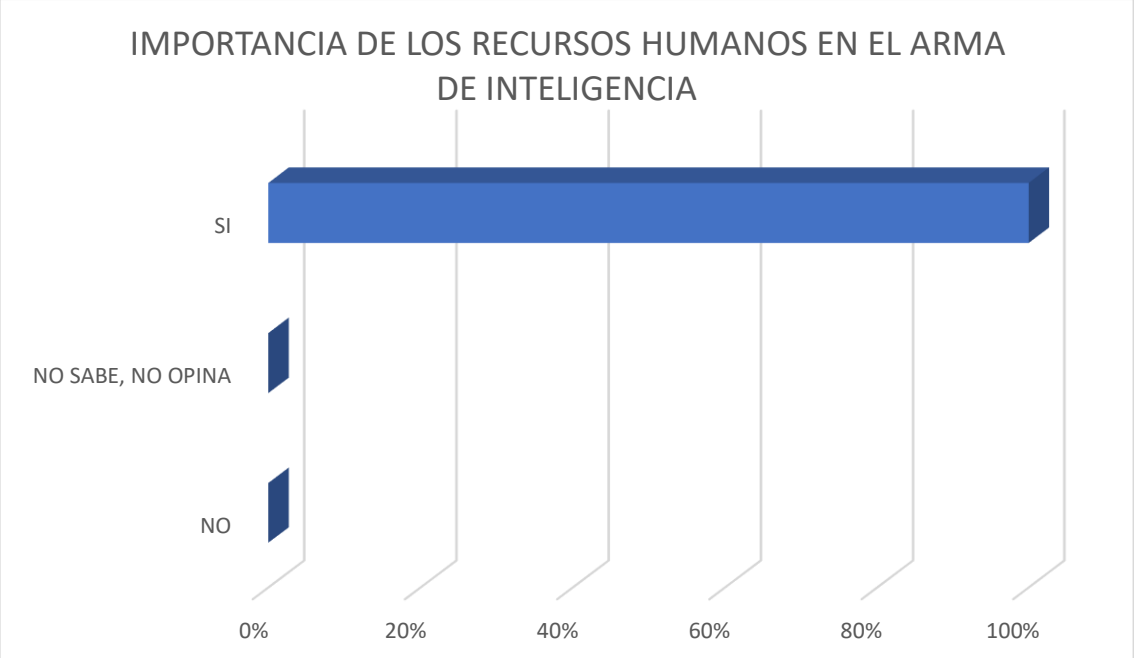
En la presente figura 9 que respecta así las operaciones de inteligencia se han calificado de forma veraz, el personal a ser encuestado ha respondido que si en un 76%, no sabe y no opina un 4% y con no un 20% lo que nos dice que gran parte de las operaciones de inteligencia se han confirmado como veraz, pero si habiendo un porcentaje elevado que no respalda de igual manera dicha pregunta.

TABLA 10		
¿LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA INTELIGENCIA SE PERCIBE POR LOS RECURSOS HUMANOS INTEGRANTES DE ESTE?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	40	80%
NO SABE, NO OPINA	2	4%
NO	8	16%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



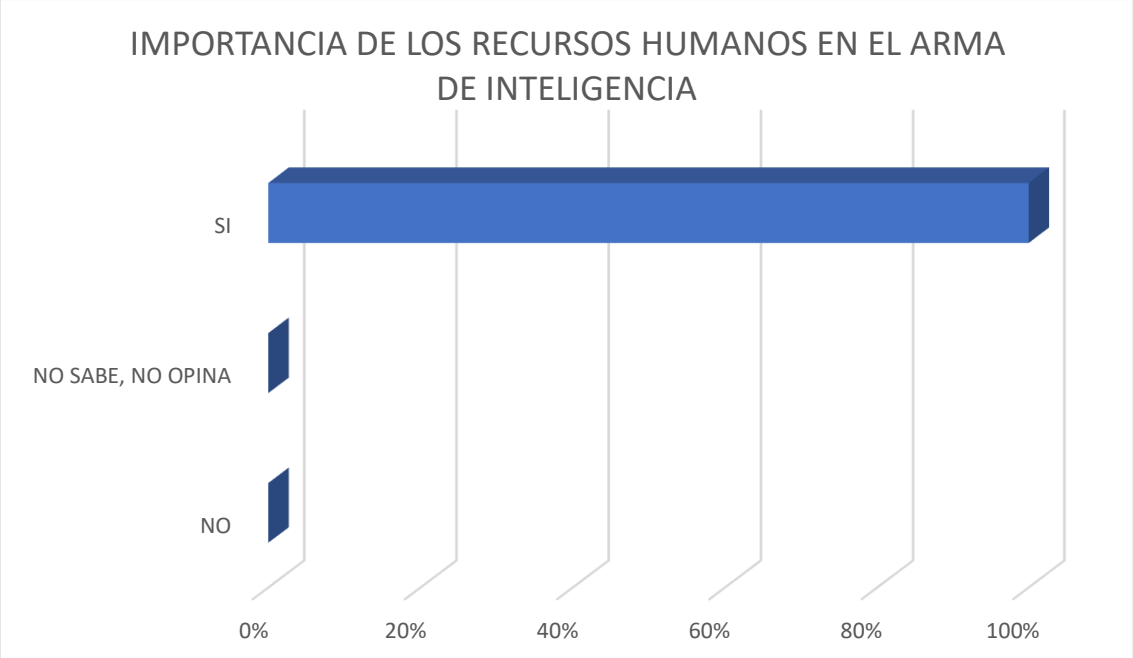
En la presente figura 10 que nos habla sobre la precepción del arma de inteligencia con lo que respecta a los recursos humanos, el personal encuestado respondió en un 80% que sí, mientras que los que no saben y no opinan un 4% y un 16% respondió que no, analizando los resultados podemos deducir la importancia del recurso humano dentro del arma de inteligencia, ya que estos son los que dan a conocer la imagen institucional del arma al entorno en el cual se desarrolla.

TABLA 11		
¿SON IMPORTANTES LOS RECURSOS HUMANOS PARA EL CRECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA DE INTELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	50	100%
NO SABE, NO OPINA	0	0%
NO	0	0%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



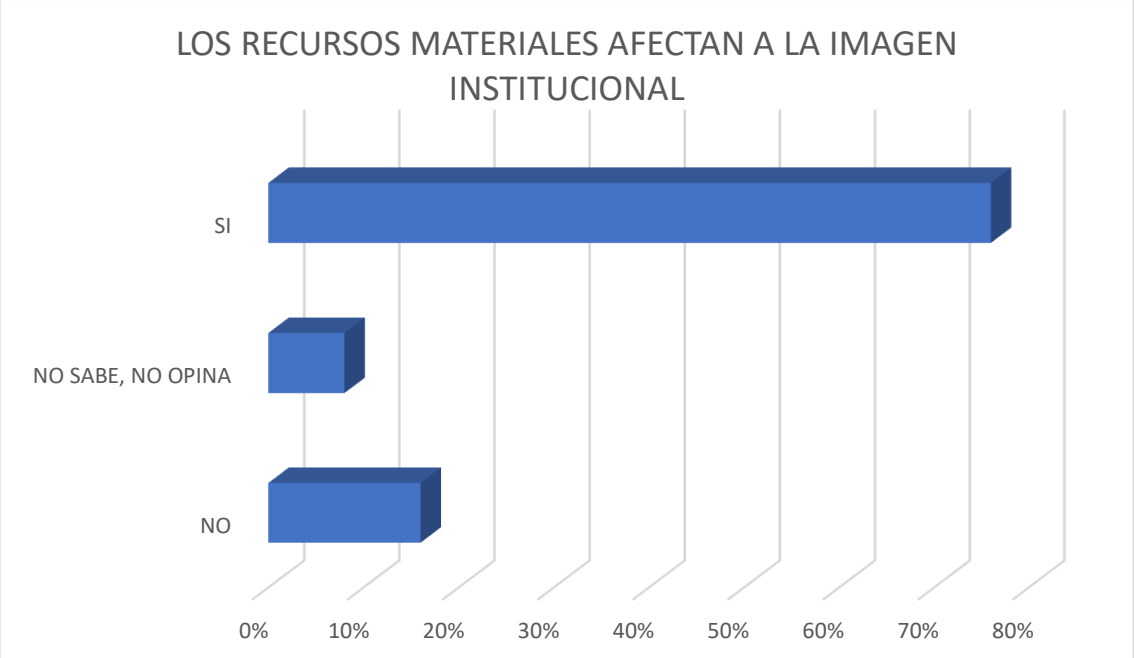
En la presente figura 11 que no habla sobre la importancia del recurso humano para el crecimiento del arma de inteligencia con su imagen institucional el personal encuestado respondió de la siguiente manera, que, si un 100% ya que el medio de inteligencia mayormente se desenvuelve operacionalmente en el ambiente humano, pero siendo siempre necesario para su implementación y su desarrollo y el crecimiento de la imagen institucional, siendo esta la única respuesta recolectada al personal encuestado.

TABLA 12		
¿EXISTE INTERÉS DE OBTENER NUEVOS CONOCIMIENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL POR MEDIO DEL RECURSO HUMANO DEL ARMA DE INTELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	45	90%
NO SABE, NO OPINA	1	2%
NO	4	8%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



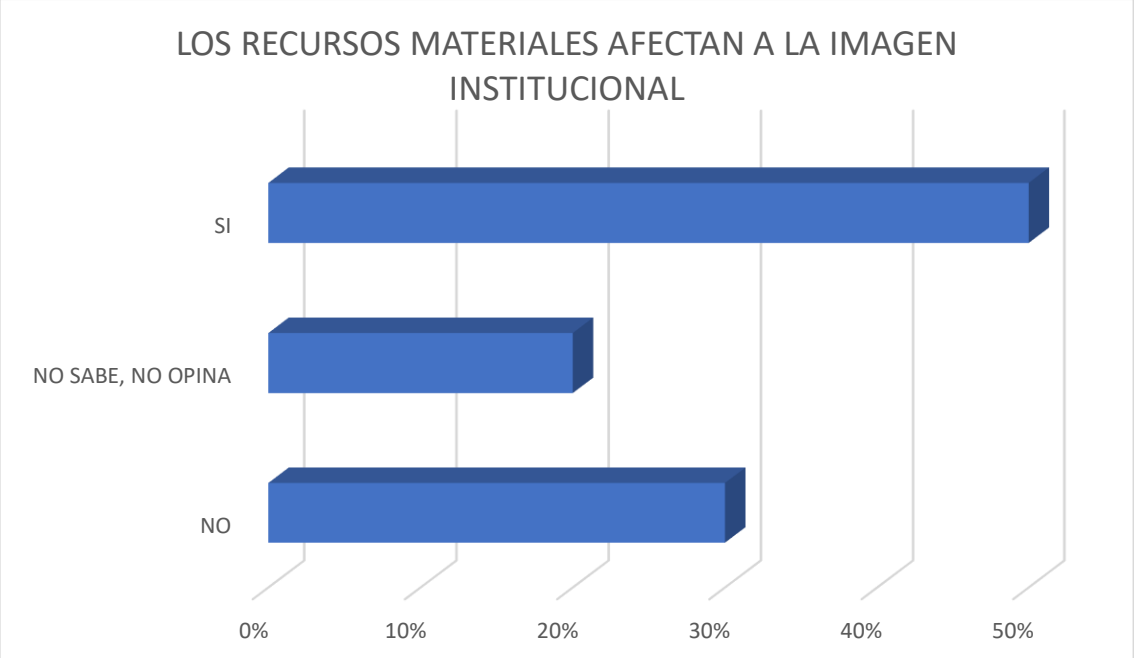
En la presente figura 12 que nos habla sobre la existencia de interés del recurso humano para implementar la imagen institucional del arma de inteligencia, a lo cual el personal encuestado respondió que si en un 90% no sabe y no opina un 4% y un 6% que no, dando a entender que si existe un gran interés en el recurso humano para implementar y mejorar la imagen institucional del arma de inteligencia ya que esta es un arma nueva y necesaria para nuestro ejército.

TABLA 13		
¿LOS RECURSOS MATERIALES DEL ARMA DE INTELIGENCIA AFECTAN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE ESTA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	38	76%
NO SABE, NO OPINA	4	8%
NO	8	16%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



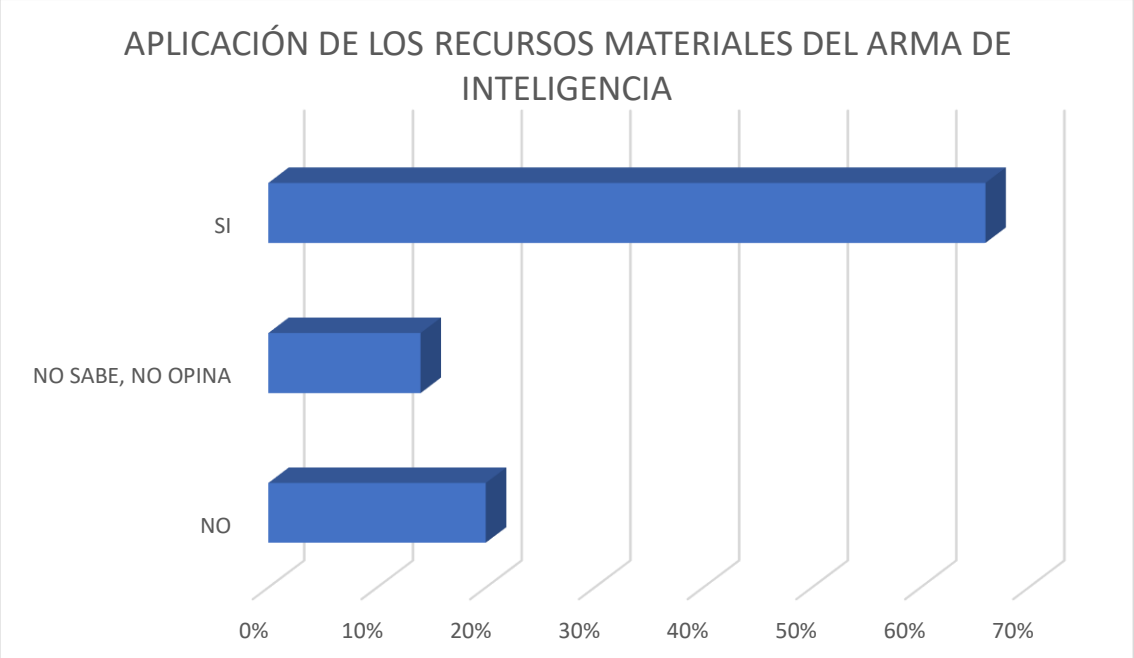
En la presente figura 13 que nos habla sore si los recursos materiales afectan con la imagen institucional del arma de inteligencia el personal encuestado respondió que si en un 776%, que no sabe y no opina un 8% y en un 16% que no lo que nos da a entender que los recursos materiales si tienen un gran impacto en lo que se refiere a la implementación de la imagen institucional en el arma de inteligencia.

TABLA 14		
¿EXISTE CAPACITACIÓN EN EL USO DE RECURSOS MATERIALES PARA FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA DE INTELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	25	50%
NO SABE, NO OPINA	10	20%
NO	15	30%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



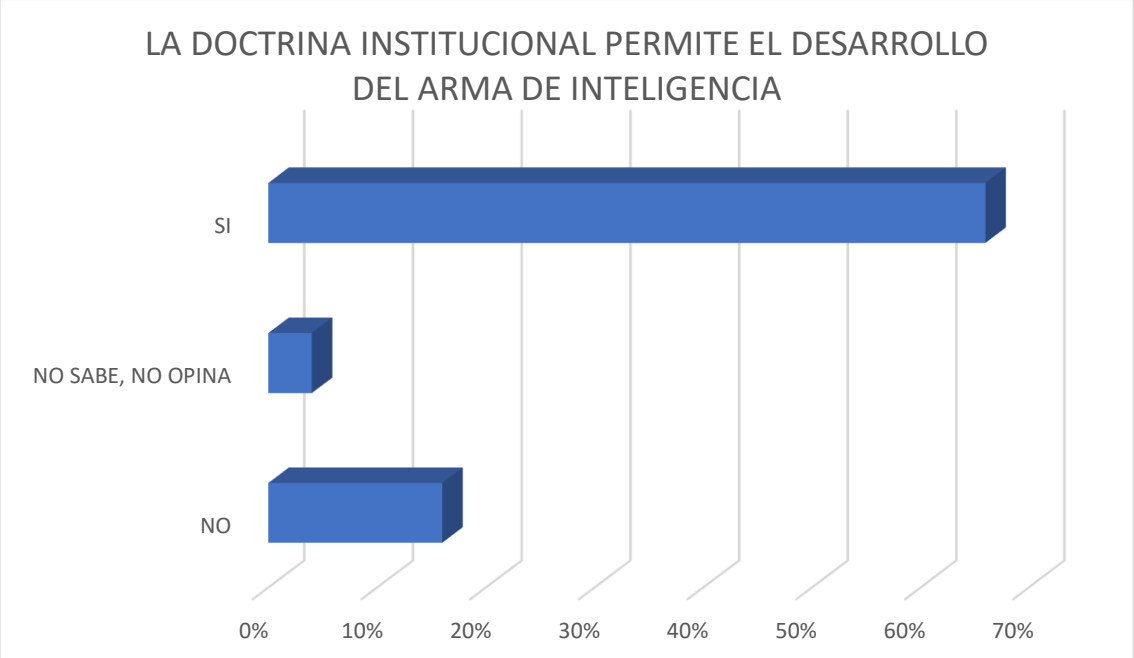
En la presente figura 14 con lo respecta a la capacitación para el uso de los recursos materiales que fortalecerían al arma de inteligencia el 50% de las personas encuestadas afirmaron qué si se contaba con la capacitación, el personal que es nuevo dentro del arma no sabía ni opinaba del tema, y un 30% negaron la pregunta por diferentes aspectos tecnológicos que se tiene dentro del arma propiamente dicho.

TABLA 15		
¿SE APLICA EN LA ACTUALIDAD LOS RECURSOS MATERIALES DEL ARMA DE INTELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	33	66%
NO SABE, NO OPINA	7	14%
NO	10	20%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



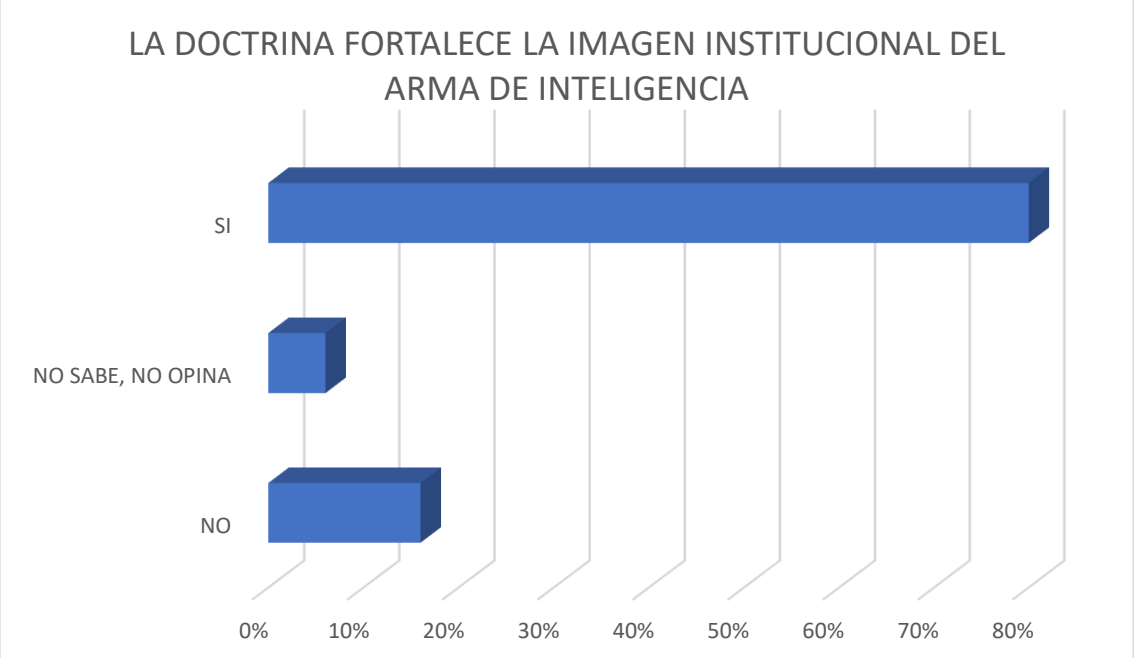
En la presente figura 15 donde se nos plantea la interrogante que habla sobre si es que ahora en la actualidad se utilizan los recursos materiales en el arma de inteligencia se respondió de la siguiente manera, un 66% que sí, un 14 no sabe y no opina, y que no un 20%, dando a conocer lo que nos da entender nuestra desactualización, y nuestro uso permanente de los equipos con los que contamos, pero siendo solo enfocados en un ámbito.

TABLA 16		
¿LA DOCTRINA INSTITUCIONAL PERMITE EL DESARROLLO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA DE INTELIGENCIA?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	40	80%
NO SABE, NO OPINA	2	4%
NO	8	16%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		



En la presente figura 16 que nos dice si la doctrina del arma de inteligencia emite el correcto desarrollo con lo que respecta a la imagen institucional, a lo cual se respondió con el 80% que, si ya que depende de nuestra doctrina a la vez darnos a conocer o poder resaltar dentro de nuestro ámbito, los que no saben y no opinan es de 4% y los que dicen que no suman el 16%

TABLA 17		
¿LA DOCTRINA DEL ARMA DE INTELIGENCIA TIENE RESALTE Y FORTALECE NUESTRA IMAGEN INSTITUCIONAL?		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	40	80%
NO SABE, NO OPINA	3	6%
NO	7	14%
FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"		

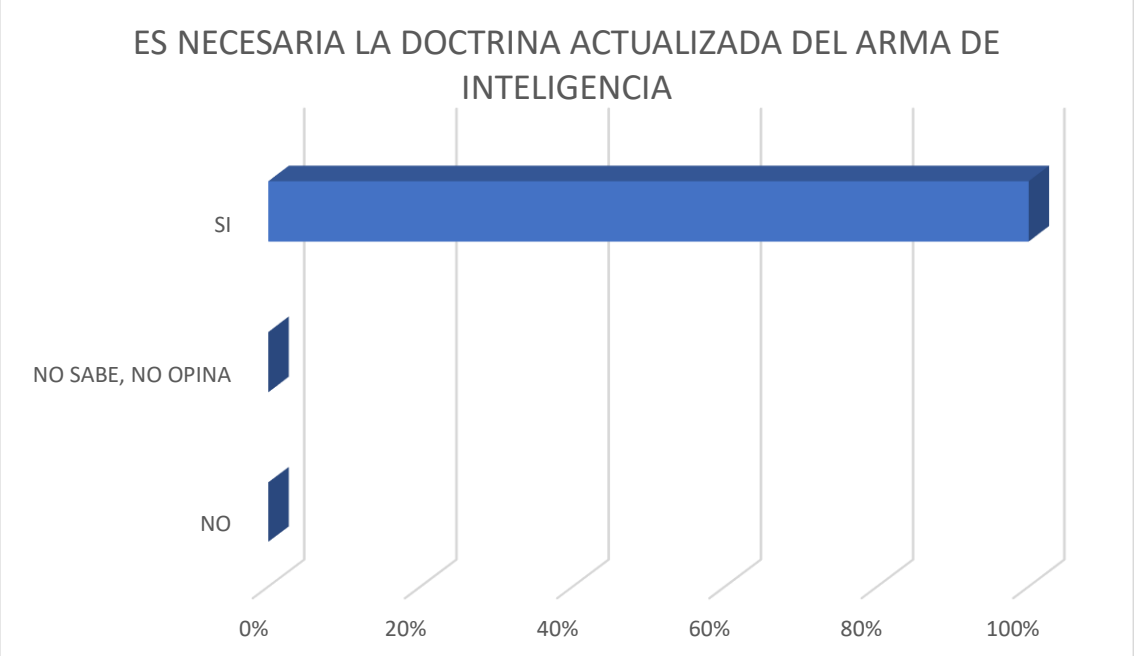


En la presente figura 17 con el resalte y el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la doctrina, que nos da a entender que si nuestra doctrina ayuda con este ámbito de identidad ya que este ase que el personal se comprometa y sepa cuáles son sus funciones designadas y hasta que punto del ámbito legal pueden llegar, a lo cual un 80% respondió que si, no sabe y no opina un 6% y que no un 16%.

TABLA 18

¿PARA LOGRAR UNA GRAN PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE INSTITUCIONAL ES NECESARIA UNA DOCTRINA ACTUALIZADA Y CON BASE ESTABLE CON RESPECTO AL ARMA DE INTELIGENCIA		
CATEGORÍAS	FRECUENCIAS SIMPLES	FRECUENCIAS RELATIVAS
SI	40	80%
NO SABE, NO OPINA	3	6%
NO	7	14%

FUENTE: Encuesta realizada a los cadetes y oficiales del arma de inteligencia de la EMCH "CFB"



En la presente figu ra 18 donde se analiza si es necesaria una doctrina actualizada el 100% respondió que, si se necesita una doctrina actualizada, ya que las dotrinas que tenemos a nivel ejercito están incompleta por lo cual es necesario que en nuestra doctrina se toquen todos los puntos importantes para su desarrollo y dada a que poder fortalecer aún más nuestra imagen institucional como arma.

Y se expresara los porcentajes en una figura donde se puede observar los porcentajes de manera representativa.

Confiabilidad del instrumento aplicado dónde:

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}\right]$$

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems del instrumento

Si = Varianza de cada ítem

St = Varianza Total

El coeficiente de Alfa de Cronbach, requirió de una sola administración de los instrumentos de medición, alcanzó en la primera de ellas el 88.0% de confiabilidad en una prueba piloto del Personal Militar integrantes del arma de inteligencia en la EMCH "CFB"

CONCLUSIONES

Los aspectos positivos y la imagen institucional del arma de inteligencia tienen relación y se complementan ya que cada uno depende del otro, o de otra forma cada uno produce al otro siendo estos dos aspectos importantes para una investigación sobre esta arma nueva.

La flexibilidad en lo que respecta a la imagen institucional viene a ser necesaria para su desarrollo y desenvolvimiento que ayudan produciendo su grado de adaptación y ampliación en los diferentes aspectos del arma de inteligencia.

La confiabilidad viene a ser un aspecto importante en un ambiente que viene a ser el del arma de inteligencia ya que este fortalecerá la imagen institucional además de fortalecerla y dar una identidad constante al arma.

La veracidad tiene relación por la estrecha recha que origina el grado de incertidumbre que s reproduce en las informaciones que tienen que ser procesadas por el arma de inteligencia siendo de suma importancia el grado de veracidad en las informaciones, produciendo así de esta forma identidad lo cual será reflejado en la imagen institucional de dicha arma.

RECOMENDACIONES

Desarrollar más aspectos positivos del arma de inteligencia para así poder fortalecer la imagen institucional, y ser constantes, ya que si se pierde la continuidad no se pueden evaluar cambios o mejoras con el tiempo, produciendo así un estudio con cambios positivos y duraderos.

La flexibilidad tiene que ser vista no solo por el arma de inteligencia, tiene que ser vista y autorizada por las demás especialidades así pudiendo desarrollarse el arma de inteligencia de forma plena, para ver el desarrollo pleno y fortalecimiento de la imagen institucional.

La confiabilidad tiene que ser consultada por las demás armas ya que son estas las que trabajan con la información de inteligencia, esto producirá que vean al arma como un factor clave y necesario para el desarrollo de operaciones, tanto como un ambiente preventivo y prospectivo.

Las veracidades de las informaciones permiten que la incertidumbre sea disminuida y las demás armas puedan desarrollarse diferentes planeamientos, de igual manera este aspecto positivo dará como fin el fortalecimiento de la imagen institucional.

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ASPECTOS POSITIVOS Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA DE INTELIGENCIA 2002

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGI E INSTURMENT
Variable I ¿De qué manera se relacionan los Aspectos positivos con la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?	Objetivo General Analizar la relación de los aspectos positivos con la imagen institucional del arma de inteligencia 2020	Hipótesis General Existe una relación positiva entre confiabilidad como aspecto positivo y la imagen institucional del arma de inteligencia año 2020	Variable I Aspectos positivos del arma de inteligencia	Dimensiones Variables Oportuna Veraz Flexibilidad Recursos Humanos Recursos Materiales Doctrina	Índice de inteligencia operativa Mecanismos de inteligencia operativa Ciclo de inteligencia Acciones de inteligencia	Tipo de investigación: Aplicada Descriptivo correlacional Diseño de investigación: No experimental – transversal Enfoque de investigación: Cuantitativo Técnicas Instrumentos: Encuestas – cuestionarios Población: EMCH “CFB”
Problema Específico I ¿Cuál es la relación entre la flexibilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?	Objetivos Específico I Determinar la relación entre la flexibilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020	Hipótesis Específica I Existe relación entre la flexibilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020	Variable 2 Arma de inteligencia			

Problema Específico II ¿Cuál es la relación entre la confiabilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?	Objetivos Específico II Determinar la relación entre la confiabilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020	Hipótesis Específica II Existe relación entre la confiabilidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020				Muestra 50 cadetes del arma de inteligencia Métodos de Análisis de Datos Estadística (SPSS22)
Problema Específico III ¿Cuál es la relación entre la veracidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020?	Objetivos Específico III Determinar la relación entre la veracidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020.	Hipótesis Específica III Existe relación entre la veracidad y la imagen institucional del arma de inteligencia 2020.				

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

ANEXO 02: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ASPECTOS DE POSITIVOS Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA DE INTELIGENCIA AÑO 2020

Nota: Se agradece anticipadamente la colaboración de los del arma de inteligencia de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi.

RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SEGÚN SU CRITERIO, MARQUE CON UNA "X" EN LA ALTERNATIVA QUE LE CORRESPONDE:

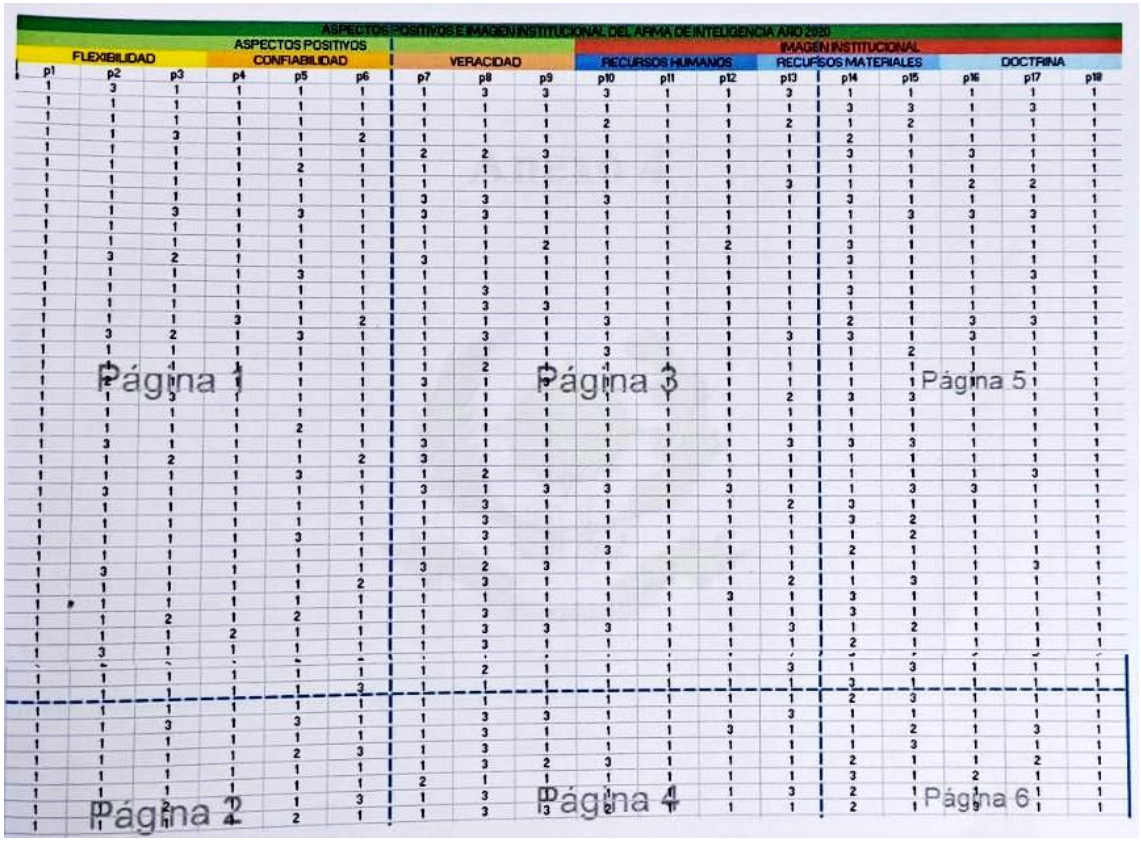
	SI	NO SABE, NO OPINA	NO				
	1	2	3				
	VARIABLE 1: ASPECTOS POSITIVOS DEL ARMA DE INTELIGENCIA						
	PRIMERA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD						
	¿Se considera el arma de inteligencia un arma flexible y adaptable a diferentes entornos?						
	¿Es necesaria la flexibilidad con respecto a temas de información del arma de inteligencia?						
	¿La flexibilidad proporciona mejor resultados con respecto al arma de inteligencia?						
	SEGUNDA DIMENSIÓN CONFIABILIDAD						
	¿La confiabilidad se considera un aspecto positivo del arma de inteligencia?						
	¿Se aplica adecuadamente la inteligencia y presta un grado confiable en sus acciones?						
	¿La confiabilidad del arma de inteligencia es constante?						
	TERCERA DIMENSIÓN VERACIDAD						
	¿Las informaciones del arma de inteligencia en su mayoría son veraces?						
	¿Las acciones de inteligencia dan a conocer sus actividades de forma veraz?						
	¿Las diferentes operaciones de inteligencia se han calificado como veraces?						
	VARIABLE 2 IMAGEN INSTITUCIONAL						
	PRIMERA DIMENSIÓN RECURSOS HUMANOS						
	¿La imagen institucional del arma de inteligencia se percibe por los recursos humanos integrantes de este?						
	¿Son importantes los recursos humanos para el crecimiento de la imagen institucional del arma de inteligencia?						
	¿Existe interés de obtener nuevos conocimientos de la imagen institucional por medio del recurso humano del arma de inteligencia?						

	SEGUNDA DIMENSIÓN RECURSOS MATERIALES					
	¿Los recursos materiales del arma de inteligencia afectan la imagen institucional de esta?					
	¿Existe capacitación en el uso de recursos materiales para fortalecer la imagen institucional del arma de inteligencia?					
	¿Se aplica en la actualidad los recursos materiales del arma de inteligencia?					
	TERCERA DIMENSIÓN DOCTRINA					
	¿la doctrina institucional permite el desarrollo de la imagen institucional del arma de inteligencia?					
	¿La doctrina del arma tiene resalte y fortalece nuestra imagen institucional?					
	¿Para lograr una gran percepción de la imagen de institucional es necesaria una doctrina actualizada y con base estable con respecto al arma de inteligencia?					

ANEXO 3

BASE DE DATOS

Título: “Aspectos positivos e imagen institucional del arma de inteligencia año 2020”



ANEXO 4

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EXPERTOS

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN / TESIS:

"Aspectos positivos y la imagen del arma de inteligencia año 2020"

AUTORES:
Coya Pineda Asdrubal Gonzalo
Rios Vsaquez Rosa Amelia

INSTRUCCIONES: Coloque "X" en el casillero correspondiente la valoración que su experticia determine sobre las preguntas formuladas en el instrumento.

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO									
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	00
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje adecuado.									X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables									X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia									X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos									X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad									X	
6. INTENCIONALIDAD	Está formado con lenguaje adecuado									X	
7. CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas									X	
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices									X	
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación									X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación									X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: .....

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO: .....

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: .....

.....

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: .....

FIRMA: .....

DNI Nº .....

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN / TESIS:

"Aspectos positivos y la imagen del arma de inteligencia año 2020"

AUTORES:
Coya Pineda Asdrubal Gonzalo
Rios Vsaquez Rosa Amelia

INSTRUCCIONES: Coloque "X" en el casillero correspondiente la valoración que su experticia determine sobre las preguntas formuladas en el instrumento.

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO									
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	00
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje adecuado.									X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables									X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia									X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos									X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad									X	
6. INTENCIONALIDAD	Está formado con lenguaje adecuado									X	
7. CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas									X	
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices									X	
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación									X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación									X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: .....

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO: .....

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: .....

.....

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: .....

FIRMA: .....

DNI Nº .....

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN / TESIS:

"Aspectos positivos y la imagen del arma de inteligencia año 2020"

AUTORES:
Coya Pineda Asdrubal Gonzalo
Rios Vsaquez Rosa Amelia

INSTRUCCIONES: Coloque "X" en el casillero correspondiente la valoración que su experticia determine sobre las preguntas formuladas en el instrumento.

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO									
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	00
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje adecuado.									X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables									X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia									X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos									X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad									X	
6. INTENCIONALIDAD	Está formado con lenguaje adecuado									X	
7. CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas									X	
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices									X	
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación									X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación									X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: .....

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO: .....

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: .....

.....

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: .....

FIRMA: .....

DNI Nº .....

ANEXO 5

CONSTANCIA DONDE SE EFECTUÓ LA INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ENTIDAD DONDE SE EFECTUÓ LA INVESTIGACIÓN

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"

CONSTANCIA

El que suscribe Sub Director Académico de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"

HACE CONSTAR

Que los Cadetes que se mencionan han realizado la investigación en esta dependencia militar sobre el tema titulado:

"..... ....."

Investigadores:

- .....
- .....

Se les expide la presente constancia a efectos de emplearla como anexo en su investigación.

Chorrillos, ... de ..... del .....

.....

ANEXO 6

COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DEL INSTRUMENTO

COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DEL INSTRUMENTO

Los Cadetes que suscriben líneas abajo, autores del trabajo de investigación titulado: Importancia de la evaluación académica en los postulantes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" – 2019

HACE CONSTAR:

Que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por los suscritos y que no existe plagio alguno, ni temas presentados por otra persona, grupo o institución, comprometiéndonos a poner a disposición del COEDE (EMCH "CFB") los documentos que acrediten la autenticidad de la información proporcionada si esto lo fuera solicitado por la entidad.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como en la información aportada.

Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado, en fe de lo cual firmamos el presente documento.

Chorrillos, ... de ..... de .....

.....	.....
Coya Pineda Asdrubal Gonzalo	**Rios Vasquez Rosa Amelia**

ANEXO 7

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
"CORONEL FRANCISCO BOLGONESI"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS – PROM CXXVII

En el distrito de Chorrillos de la ciudad de Lima, siendo las ..... horas del día ..... de ..... del 2020, se dio inicio a la sustentación de la tesis titulada:

ASPECTOS POSITIVOS Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL ARMA INTELIGENCIA AÑO 2020

Presentada por:

- COYA PINEDA ASDRUBAL GONZALO
- RIOS VASQUEZ ROSA AMELIA

Ante el Jurado de Sustentación de Tesis nombrado por la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" y conformada por:

- PRESIDENTE : TC DIAZ SANTILLAN ALEX FERNANDO
- SECRETARIO : MY GRUNDI QUEVEDO LUIS JESUS
- VOCAL : DR. MACAZANA FERNÁNDEZ DANTE

Concluida la sustentación, los miembros del Jurado dictaminaron:

.....

APROBADA POR UNANIMIDAD ( ) APROBADA POR MAYORÍA ( ) OBSERVADA ( ) DESAPROBADA ( )

Siendo las ..... horas del día ..... de ..... se dio por concluido el presente acto académico, firmando los miembros del Jurado.

PRESIDENTE	**SECRETARIO**	**VOCAL**