ESCUELA MILITAR DE CHORIILOS
“CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”

EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI” AÑO 2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS MILITARES CON MENCION EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADO POR:

HURTADO GONZALES DIEGO EDGAR

YALTA SANDOVAL COLBERTH SLAY

LIMA PERÚ

2020

DEDICATORIA

A nuestros amados padres, ellos que siempre estuvieron a nuestro lado y fueron nuestra principal motivación para seguir adelante durante toda nuestra formación como futuros oficiales del Ejército.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros seres queridos que gracias a su apoyo pudimos cumplir nuestros objetivos y aspiraciones, a nuestros oficiales instructores de la EMCH por todas sus enseñanzas y entrega en nuestra formación.

ÍNDICE

CARATULA I
DEDICATORIA II
ARGADECIMIENTO III
ÍNDICE DE TABLAS VI
ÍNDICE DE FIGURAS VII
RESUMEN VIII
ABSTRACT IX
INTRODUCCIÓN X
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 11
1.1. Planteamiento del problema. 11
1.2. Formulación del problema 13
1.3. Objetivos de la investigación 13
1. 4 Hipótesis 14
1.4.1 Hipótesis general 14
1.4.2 Hipótesis especifica 14
1.4. Justificación de la investigación 14
1.5. Limitaciones de la investigación 15
1.6 Viabilidad de la Investigación 16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 17
2.1. Antecedentes de la investigación 17
2.2. Bases teóricas 24
2.3. Definición de Términos Básicos 40
2.4. VARIABLES 48
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO 50
3.1. Enfoque 50
3.2. Tipo 50
3.3. Diseño 50
3.4. Método 50
3.5. Población y Muestra 51
3.6. Técnicas e Instrumentos para recolección de datos 51
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento 52

3.8. Procedimientos para el tratamiento de datos 54
3.9. Aspectos éticos 54
CAPITULO IV RESULTADOS 56
4.1. Descripción 56
4.2 Discusión 75
CONCLUSIONES 77
RECOMENDACIONES 79
BIBLIOGRAFÍA 81
ANEXOS 83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de las variables	50
Tabla 2	Características Estructurales	57
Tabla 3	Características Interaccionales	58
Tabla 4	Características de Apoyo Social a las Redes	59
Tabla 5	Redes Sociales Horizontales	60
Tabla 6	Redes Sociales Verticales	61
Tabla 7	Revolución Tecnológica de las Redes Sociales	62
Tabla 8	Nuevas Tendencias e Informaciones de las Redes Sociales	64
Tabla 9	Conectivismo de las Redes Sociales	65
Tabla 10	Objetivos que persiguen de las Redes Sociales	66
Tabla 11	Competencias de las Redes Sociales	67
Tabla 12	Beneficios de las Redes Sociales	69
Tabla 13	Resumen de procesamiento de casos	70
Tabla 14	Estadísticas de fiabilidad	70
Tabla 15	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis general	71
Tabla 16	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis específica 1	72
Tabla 17	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis específica 2	74
Tabla 18	Pruebas de chi-cuadrado – Hipótesis especifica 3	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Características Estructurales	57
Figura 2	Características Interaccionales	58
Figura 3	Características de Apoyo Social a las Redes	59
Figura 4	Redes Sociales Horizontales	60
Figura 5	Redes Sociales Verticales	62
Figura 6	Revolución Tecnológica de las Redes Sociales	63
Figura 7	Nuevas Tendencias e Informaciones de las Redes Sociales	64
Figura 8	Conectivismo de las Redes Sociales	65
Figura 9	Objetivos que persiguen de las Redes Sociales	66
Figura 10	Competencias de las Redes Sociales	68
Figura 11	Beneficios de las Redes Sociales	69

RESUMEN

La presente investigación titulada “Empleo de las Redes Sociales en la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" año 2019”; establece dentro de su objetivo principal, determinar cómo es el empleo de las redes sociales por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019.

El método de estudio que se siguió en la investigación tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, con una población objetiva de 49 cadetes del arma de Inteligencia de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, todos ellos estuvieron inmersos tema de la investigación; aplicándoles así una encuesta a fin de determinar los objetivos de la investigación.

Con el trascurrir de la investigación se fue llegando a la conclusión general siguiente: Llegamos a concluir mediante las encuestas que la hipótesis planteada es válida; puesto que las redes sociales son empleadas de manera adecuada por los cadetes de inteligencia de la EMCH CFB, sea mediante sus características, su clasificación o su influencia. De esta manera, ellos aprovechan al máximo las capacidades de las redes sociales y utilizándolas como herramientas que les sirven en su proceso formativo como militares y como personas de bien para la sociedad.

Al final de la investigación se llegaron a realizar una serie de recomendaciones y conclusiones, las cuales servirán de mucho para potenciar y fomentar responsablemente el Empleo de las Redes Sociales en la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi", 2019.

Palabras claves: Inteligencia, redes sociales, empleo.

ABSTRACT

This research entitled "Employment of Social Networks in the Military School of Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019"; establishes within its main objective, to determine what the use of social media is like by the third year cadets of the Military School of Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019.

The study method followed in the research has a quantitative approach, with a non experimental design, with an objective population of 49 cadets of Intelligence of the Military School of Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" all of them were immersed in the subject of research; thus applying a survey to determine the objectives of the investigation.

With the after the case investigation, the following general conclusion was reached: We conclude through the surveys that the hypothesis raised Iis valid; because social media is properly employed by the Military School of Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" intelligence cadets, either through their characteristics, their classification or influence on education. They make the most of social media capabilities and using them as tools that serve them in their formative process as military and as people of good for society.

At the end of the research, a number of recommendations and conclusions were made, which will serve to enhance and responsiblely promote the use of social networks at the Military School of Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" 2019.

Keywords: Intelligence, social networks, employment.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se ha estructurado en cuatro capítulos, los cuales fueron desarrollados metodológicamente y gracias a ese proceso es que pudimos llegar a las conclusiones y recomendaciones que planteamos, tal es así que en el Capítulo I denominado Problema de Investigación se desarrolló el Planteamiento y Formulación del Problema, Justificación, Limitaciones, Antecedentes y Objetivos de la investigación.

En el Capítulo II, titulado Marco Teórico, se recolectó información que nos sería muy útil durante la realización de la investigación, para sustentar la misma y generar las bases necesarias para su correcto desarrollo y respecto de las variables competitividad y calidad educativa, así como otros temas relacionados con las dimensiones planteadas en la matriz de consistencia.

El Capítulo III, contiene el Marco Metodológico, en el cual se estableció que el diseño de la presente investigación será descriptivo – correlacional, con diseño no experimental. Por otro lado, se determinó el tamaño de la muestra, que técnicas se emplearían para la recolección y análisis de datos, además, se realizó la operacionalización de las variables.

En lo que respecta al Capítulo IV, Resultados, se interpretaron los resultados estadísticos obtenidos de cada uno de los ítems que fueron considerados en los instrumentos, además de que se les fueron adjuntados cuadros y gráficos para un mejor entendimiento, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

La interacción entre las personas es inherente y parte de la esencia del hombre, debido a esto es que esta no es ajena a las organizaciones de diferente índole, ya sean civiles o castrenses. Estas organizaciones dependen mucho de dicha interacción, ya que sus funciones se basan en el correcto funcionamiento de las relaciones humanas que existen dentro de ellas para que todo trascurra como engranajes que mutuamente hacen avanzar a la organización. Claro está que la interacción entre los miembros de la organización y de las personas en general puede darse de manera natural y espontánea, como también puede tener una dirección y un esquema estratégico.

Relacionarse con la sociedad es algo esencial e inherente del ser humano, ya que todos nosotros somos parte de una y por necesidad necesitamos hacerlo. Debido a esto, los seres humanos siempre buscaran agruparse y pertenecer a círculos sociales acordes a sus necesidades, gustos, preferencias, religiones, etc. Esto se vio facilitado gracias a que la tecnología con el pasar del tiempo desarrolló nuevas formas de comunicación e interacción entre los seres humanos, que simplificaron y agilizaron los procesos de interacción humana. Facebook, Messenger, entre otros, fueron algunos de los que iniciaron esta revolución y permitieron al hombre expandir su círculo social más allá de las fronteras físicas que existen en el mundo.

De esta manera, las redes sociales cambiaron totalmente la percepción del mundo, al punto de llegar a pensar que sin estas no podríamos tener una interacción normal en la sociedad, además, estas han roto las brechas existentes entre las generaciones, ya que no solo son empleadas por un sector poblacional específico, sino que trasciende todas las barreras de la sociedad y conecta de una forma dinámica y efectiva todos los sectores de la sociedad. “La verdadera revolución está teniendo lugar justo en este momento, y son las redes sociales”, Azua, M. (2009).

Con el tiempo, las redes sociales lograron consolidarse como las principales formas de comunicación de la sociedad, ya que a través de estas los individuos y organizaciones, logran transmitir sus intenciones, compartir

pensamientos, publicidad, informar acontecimientos y otros sinfines de usos que se les puede dar tanto al público en general como a un determinado sector de la población.

De lo mencionado líneas atrás, podemos mencionar que cada vez son más las personas que están predispuestas a utilizar alguna red social, ya sea por curiosidad necesidad, diversión, etc. Todo esto gracias a que las redes sociales brindan la posibilidad de interactuar con cualquier persona, desde cualquier parte de forma interactiva, además de que los usuarios son inmersos en el proceso de globalización e intercambio cultural que sufre actualmente el mundo y sirve para abrir las fronteras, algo que se busca desde ya hacía mucho tiempo. Asimismo, estas son muy empleadas también por la facilidad para ocultar la identidad de una persona u organización, algo que es beneficioso y perjudicial para la sociedad, ya que depende de los agentes y actores que las utilicen y de qué modo lo hacen. En los sistemas de inteligencia a nivel mundial son muy empleadas ya que no solo permiten comunicarse, sino que también sirven para detectar ciertos actores que podrían afectar a los intereses de una organización o si hablamos de temas gubernamentales, de un Estado.

Por otro lado, podemos considerar que estas permiten la libertad de expresión como nunca antes se vio, ya que las personas estando detrás de una pantalla se sienten mucho más libres de emitir su opinión sin cohibirse, claro está que esto no siempre es beneficioso, sin embargo, gracias a esto, se logran desarrollar y reformar ciertos aspectos de la sociedad, además de que se rompen mucho más rápido los paradigmas, lo que contribuye enormemente a la eliminación de los prejuicios existentes en la sociedad. También, si lo vemos por el lado jurídico, sirven para que muchos individuos no asuman responsabilidades de terceros, ya que desde el anonimato se pueden denunciar diferentes temas de índole público, pero por temor a represalias, los denunciantes no exponen su identidad.

En la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” las redes sociales son empleadas para diversas actividades, pero las principales siempre serán: comunicarse con familiares, amigos y personas de las cuales se tenga alguna necesidad, diversión y entretenimiento y por último

búsqueda de información de los diversos cursos y por ganar conocimientos que es propio de la persona que desea prepararse más en su día a día. Sin embargo, estas no siempre son utilizadas adecuadamente, por ello es que están prohibidas en la escuela militar.

Por todo lo mencionado anteriormente y ya que los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” no están exonerados del uso de estos medios; ellos están sumidos en el problema de investigación.

1.2. Formulación del problema.

¿Cómo son empleadas las Redes Sociales por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

1.2.1. Problema general

¿Cómo son empleadas las Redes Sociales por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué forma las características de las Redes Sociales afectan el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

¿De qué forma la clasificación de las Redes Sociales afectan el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

¿Cómo influyen las Redes Sociales de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar cómo son empleadas las Redes Sociales por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.3.2. Objetivos específicos.

Establecer de qué forma las características de las Redes Sociales afectan

el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Establecer de qué forma la clasificación de las Redes Sociales afecta el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Establecer cómo influyen las Redes Sociales de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Las Redes Sociales son empleadas de manera adecuada por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.4.2 Hipótesis especifica

Las características de las Redes Sociales afectan positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

La clasificación de las Redes Sociales afecta positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

Las Redes Sociales influyen significativamente de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

1.5. Justificación de la investigación

“Las redes sociales se han ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quiénes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo con la necesidad de sus usuarios”.

“En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes”.

“Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes subgrupos: por edades, gustos, circulo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas.” Weinberg, T. (2009)

Saber cómo afectan las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes es una incógnita que aún no se ha logrado resolver, puesto que estas varían sus efectos en cada persona, además de que depende de los usos que cada persona les dé, algunas las utilizan muy bien para la búsqueda de información y otras en cambio, las utilizan como distracción o medio de esparcimiento, algo que en muchos caso se vuelve una adicción, una vez que el estudiante se ve inmerso en esta adicción puede dañar a otros mediante el empleo de las mismas. Es por ello por lo que aún persiste la controversia de que si las redes sociales son buenas o no para los estudiantes y cómo estas afectan en su vida y sus estudios.

1.6. Limitaciones de la investigación

Para determinar las limitaciones del presente trabajo de investigación, debemos responder a las siguientes interrogantes:

- Por nuestra condición de cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, no se nos hizo muy fácil la tarea de buscar, recolectar y procesar la información y los datos que obtuvimos; los obstáculos que encontramos más comunes son: el servicio de guardia,

comisiones, formaciones, ensayos y las diferentes actividades extracurriculares que lleva la escuela.

- La disponibilidad del tiempo limitó la realización del trabajo en el sentido de que la búsqueda, el procesamiento y análisis de la información se nos hizo más complicado debido a que no teníamos el suficiente, sin embargo esto no fue impedimento para terminar la investigación dentro de los plazos establecidos.
- El aspecto de nuestra economía como cadetes no nos favoreció durante la realización del trabajo y limitó en cierta medida el correcto desarrollo de la investigación.
- La combinación del tiempo complica el acceso a material bibliográfico.

1.7. Viabilidad de la Investigación

Para determinar la viabilidad del presente trabajo de investigación, debemos responder a las siguientes interrogantes:

- Con los medios que contamos es posible realizar la investigación sin inconvenientes trascendentes.
- Es factible lograr la participación de los sujetos u objetos necesarios para la investigación. La metodología para seguir conduce a dar respuesta al problema.
- Los recursos humanos y materiales suficientes para realizar el estudio en el tiempo disponible previsto.
- El tiempo que tomará realizar el trabajo de investigación será el adecuado, no excediendo los plazos previstos.
- Además de los aspectos mencionados la presente investigación es viable por se dispone de asesor, se dispone con el personal que desarrolla el método
- El financiamiento es con recursos propios, no reviste problema este aspecto.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Pazmiño, P. (2010). En su tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en comunicación social, titulada: “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito”. Universidad Politécnica Salesiana. Quito. Ecuador

Resumen:

“Las nuevas redes sociales, como: Hi5, Messenger, My Space, Facebook, etc., deben ser analizadas, para conocer su influencia directa en los jóvenes de las universidades. La idea es mostrar por qué estas redes atrapan la atención de los jóvenes, de una manera tan rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado, y no usan los signos ortográficos adecuados, no respetan signos de puntuación y cómo esto ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual”. (Pazmiño, P. 2010)

“Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación, porque estas páginas son visitadas diariamente”. “También es importante conocer con qué propósito fueron creadas estas páginas, y cómo estas redes atrapan al usuario de una manera persuasiva”. “Se hará un análisis del comportamiento juvenil, revisando documentos afines al tema, también realizando entrevistas, para saber qué piensan los jóvenes respecto al tema, cuáles son sus comportamientos inmediatos luego de haber interactuado en estas redes, qué de bueno tiene, que aspecto positivo encontraron en ello, qué cambiarían”. “Y por último se dará un enfoque hacia la tecnicidad, y de cómo ésta se ha venido vinculando estrechamente con la comunicación, contando la historia de cómo aparecieron las redes sociales en el Internet”.

(Pazmiño, P. 2010)

Conclusiones:

“Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información”. (Pazmiño, P. 2010)

“El efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los chicos no puede tener importancia, pero en la realidad las salas de Chat y de más redes sociales son una fuente de distracción, es por eso por lo que en los trabajos se está prohibiendo que las personas ingresen a estas páginas en horarios de oficina, porque la producción se hace más lenta”. (Pazmiño, P. 2010)

“Dentro de las Universidades, es una revolución total, actualmente se practica una educación on-line, que permite educarse a distancia, con los mejores profesores del mundo, se puede acceder a una base de conocimientos de expertos que comparten conocimientos. Por otra parte, la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas”. (Pazmiño, P. 2010)

“Las tecnologías llaman la atención de todos: chicos y grandes, desde celulares hasta los increíbles robots casi humanos que se están fabricando. Las TIC atrapan de una manera tal, que muchos las consideran su mejor amiga y confidente”. (Pazmiño, P. 2010)

“Es necesaria la educación para las nuevas tecnologías, la educación del espectador. Las nuevas tecnologías no implican en sí mismas innovación si no hay un profundo cambio metodológico”. (Pazmiño, P. 2010)

“A pesar de las numerosas promesas que ofrece la era de información, debemos tener en cuenta que las TIC´s, por sí mismas, no pueden satisfacer muchos de los retos principales a los cuales se enfrentan cada día los jóvenes, como sus sentimientos y emociones”. (Pazmiño, P. 2010)

Mejía, V. (2015). En su tesis de grado que se presenta para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social, titulada: “Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador

Resumen:

Las redes sociales influyen en el desempeño académico de los estudiantes, en su gran mayoría de manera negativa, lo cual es desde hace años un problema latente para la educación del país. En el Cantón Yaguachi el porcentaje de estudiantes que tienen un déficit en su rendimiento académico es alto, además de que por la propia influencia negativa de las redes sociales, muchos de ellos dejan de asistir a clases, debido a esto es que es necesario determinar cuáles son los factores que generan este comportamiento en los estudiantes.

“Con el fin de dar a conocer: ¿Que son las redes sociales? ¿Cómo influyen las redes sociales en el estudio?” “Se aplicaron encuestas y test a los estudiantes de los colegios Rosaura Maridueña y 21 de Julio del Cantón Yaguachi, a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos realiza la presentación de resultados, análisis e interpretación de los datos obtenidos generándose de esto las conclusiones y recomendaciones pertenecientes de que dan sustentabilidad al presente trabajo”. (Mejía, V. 2015)

Conclusiones:

“Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta”. (Mejía, V. 2015)

“Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores”. (Mejía, V. 2015)

“El utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes”. (Mejía, V. 2015)

“Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios”. (Mejía, V. 2015)

“Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales”. (Mejía, V. 2015)

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Flores, A. (2017). En su tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior, titulada: “El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e

Informática del Instituto Superior de Educación Público Chincha, 2015". Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú.

Resumen:

"El presente trabajo de investigación está orientado a determinar cuál es el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Público-CHINCHA, 2015".

"Desde la perspectiva de una investigación de tipo descriptivo utilizando el diseño correlacional; se llevó a cabo un conjunto de actividades utilizando los conceptos básicos de las redes sociales y el aprendizaje, a través del muestreo no probabilístico se eligió una muestra de 15 docentes del II, IV y VI ciclo y 27 estudiantes del II ciclo, 29 estudiantes del IV ciclo y del VI ciclo 22, a quienes se les aplicó mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario".

"De acuerdo con los resultados, podemos afirmar con un 95% de probabilidad que existe mpacto significativo entre las redes sociales como herramienta didáctica con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública Chincha, los datos fueron procesados estadísticamente a través de las medidas de tendencia central y están presentados en gráficos también procesados con el software estadístico SPSS 22".

"Con la presente investigación se logró determinar cómo las redes sociales genéricas, las redes sociales profesionales y las redes sociales temáticas producen impacto con el aprendizaje de los estudiantes de la

carrera de computación e informática del ISEP- Chincha".

Conclusiones:

"Como el Valor p 0.0069 < 0.05, podemos afirmar que la correlación alcanza un nivel de 0.867 que corresponde a un nivel correlación positiva alta, Por lo tanto Las redes sociales como herramienta didáctica produce impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, las redes sociales se pueden convertir en una herramienta didáctica-tecnológica muy útil para los estudiantes y profesores de hoy en día, pero también existen otros tipos de usos que se le da a esta tecnología que son en algunos casos fomentando otras actividades ilícitas".

"El aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación, expresado en las redes sociales genéricas producen impactos significativos con un nivel de correlación positiva alta que alcanza un nivel de 0.852 que corresponde a un nivel correlación positiva alta con aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, con lo que cumple con la hipótesis planteada en la investigación".

"Las redes sociales profesionales producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, con lo que se cumple con la hipótesis planteada en la investigación con una correlación que alcanza un nivel de 0.860 que corresponde a un nivel correlación positiva alta".

"Las redes sociales temáticas producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, - 126 - 2015, ya que estas se han convertido en una parte natural de las vidas de los estudiantes de hoy en día, porque son perfectas para conocer

gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información, con lo que cumple con la hipótesis planteada en la investigación que alcanza una correlación a un nivel de 0.854 que corresponde a un nivel de correlación positiva alta".

Ikemiyashiro, J. (2017). En su tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Titulada: "Uso de las Redes Sociales Virtuales Y Habilidades Sociales En Adolescentes Y Jóvenes Adultos De Lima Metropolitana". Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú

Resumen:

Las redes sociales son un avance tecnológico que ha revolucionado el mundo. A pesar de que son útiles para la comunicación; pueden provocar, por su uso excesivo, distorsiones en las habilidades sociales (Young, 1998). Las personas que sufren esta condición son incapaces de controlar su uso y perjudican su entorno, trabajo y sus relaciones interpersonales (Estallo, 2001). La investigación es de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional. Tuvo como objetivo describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. "Los instrumentos utilizados fueron el Test Adicción a las redes sociales de Escurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), adaptado en 2009 por Cesar Ruiz en Perú. Los resultados obtenidos señalan que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales".

Conclusiones:

"Al realizar el análisis estadístico se obtuvieron correlaciones negativas e inversas entre las variables uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en la muestra de adolescentes y jóvenes adultos

de Lima Metropolitana".

"Estos hallazgos son similares a los encontrados por Medina (2016) los cuales sugieren que a pesar de que los participantes muestran ciertos problemas de adicción en cuanto al uso de las redes sociales virtuales, lo más probable es que desarrollen y mantengan adecuadas habilidades sociales, además también indica que los datos hallados pueden verse afectados por el contexto, debido a que la generación actual de consumidores de las redes sociales virtuales, cuenta con un alcance y facilidad de estar conectados a internet desde cualquier dispositivo electrónico realizando actividades simultáneamente".

"De igual manera es importante resaltar que la juventud de hoy en día utiliza las redes sociales y diversas plataformas virtuales no solo como medios de comunicación sino también como vías de entretenimiento, pasatiempo y asuntos relacionados al estudio o trabajo".

"Medina (2016) también afirma que existen variables psicológicas que pueden influir en cuanto a la adicción a las redes sociales, comenta que los rasgos de personalidad como: introversión, timidez, sentimientos de insuficiencia, baja autoestima y alteraciones psicopatológicas adicciones químicas o psicológicas pueden incrementar el riesgo de adicción a las redes sociales virtuales de internet".

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Empleo de las Redes Sociales

1) Concepto y finalidad

"Un gran número de autores coincide en definir red social como una estructura dentro de la sociedad donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí, y cuyas relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, entre otros. Litwin (1995) citado por Martínez, García y Maya (2001, p.100), definió la red social como un término usado por los científicos sociales para abarcar la comprensión de las diversas dinámicas interpersonales que tienen lugar en el entorno inmediato de los seres humanos".

Entonces, Castells, M. (2002) acuñó los términos "sociedad en

red". En esta sociedad el entorno está fundado por multiplicidad de redes de personas y de dispositivos que producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad".

Como afirma Díaz, V. (2011):

"La paulatina aparición de la tecnología digital, Internet y las webs 2.0 en las sociedades occidentales ha influido, de forma determinante, en la denominada Sociedad de la Información y ha modificado la manera en la que se configuran las redes sociales, especialmente aquellas que operan en el ciberespacio".

a. Características de las Redes Sociales

1) Características estructurales

Tamaño: "Es el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura". (Villalba, C., 1993)

Composición: "Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros. Se considera que una red social variada en su composición permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones". (Villalba, C., 1993)

Densidad: "Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable". (Villalba, C., 1993)

Dispersión: “Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos”. (Villalba, C., 1993) Organización y desarrollo de una clase teórica.

Si vemos desde la perspectiva organizativa, el proceso y resolución de una clase teórica implica la gestión de un "proceso de comunicación que se realiza con una finalidad específica y en el contexto determinado de una clase". Sin embargo, cada instructor tiene una manera específica de enfocar y gestionar esta tarea de "hablar a los estudiantes", podemos poner como ejemplos a título general los elementos comunes a toda comunicación o exposición, a saber:

A. Las intenciones o propósitos que se plantea el profesor lograr en una clase o lección. Aunque habitualmente éstos se formulan con carácter general para una materia o unidad didáctica, es importante formular objetivos específicos para cada clase concreta con el fin de orientar el aprendizaje de los alumnos. (Gibbs, G. 1994)

B. La exposición de información que el profesor envía a sus alumnos. Mensajes que trasmite utilizando diversos tipos de lenguajes (verbal, no verbal, extraverbal, audiovisual, etc.) con el fin de que éstos adquieran los conocimientos, destrezas, competencias y actitudes que se propone alcanzar. De ahí la importancia de los recursos que se utilizan y cómo se utilizan. (Gibbs, G. 1994)

C. Recepción y registro de la información por el alumno. Respuesta de los alumnos a los mensajes del profesor activando mecanismos para atender, seleccionar y

memorizar a corto, medio y largo plazo la información recibida en las clases. (Gibbs, G. 1994)

D. Respuesta del estudiante a los mensajes recibidos. Reacciones que se generan en cada alumno a partir de los mensajes emitidos por el profesor y que tienen que ver tanto con los procesos cognitivos activados como con las actividades a desarrollar como consecuencia de la lección impartida. (Gibbs, G. 1994)

E. Evaluación del aprendizaje de los alumnos y de la actividad docente. Finalmente el profesor deberá efectuar una evaluación de los objetivos que pretendía alcanzar con la clase así como de la forma de ejecutar la misma. Esta evaluación lógicamente deberá tener consecuencias para lecciones futuras. (Gibbs, G. 1994)

De acuerdo con este modelo existen cinco factores que determinan la eficacia de una clase teórica: -tres de ellos dependen del profesor (A, B y E) y dos del alumno (C y D). Lógicamente entre ellos existe una conexión evidente ya que la forma de realizar la tarea el profesor va influir en la respuesta de sus alumnos. Estos factores constituyen a su vez el marco de referencia que podemos utilizar para evaluar las clases teóricas tanto desde la perspectiva del alumno como del profesor. (Gibbs, G. 1994)

2) Características interaccionales

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, las clases teóricas contribuyen a activar procesos mentales en los estudiantes que serán más adecuados e intensos en la medida en que el profesor tenga en cuenta que su forma de enseñar ejerce una “función de modelado” respecto a las "estrategias de aprendizaje" que deberían aplicar los alumnos. Si el profesor planifica e imparte sus enseñanzas sin cuestionarse las estrategias cognitivas implicadas en cada aprendizaje

difícilmente podrá lograr que los estudiantes las activen de forma adecuada. (Weimer, M. 1987)

De ahí que, teniendo en cuenta la secuencia establecida sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje de las clases teóricas, consideramos que los profesores deben tener en cuenta en su planificación las estrategias metodológicas concretas a utilizar vinculadas a cada uno de los procesos mentales que pretende activar en el alumno para lograr un aprendizaje eficaz. Teniendo en cuenta esta vinculación entre procesos cognitivos y estrategias de enseñanza, el profesorado deberá decidir en cada caso el método y procedimientos que va utilizar para lograr los objetivos que se propone alcanzar en cada clase teórica. No existe, por tanto, un modelo "tipo" de clase teórica dado que técnicamente constituye una modalidad organizativa que se puede desarrollar con distintas metodologías y con recursos didácticos muy diversos. En definitiva, no caben recetas mágicas sobre cómo se debe hacer o desarrollar una clase teórica ya que esto constituye una decisión que el profesor debe tomar en cada caso y contexto en función de sus condiciones y posibilidades. Este margen de discrecionalidad en las decisiones docentes es el que define la calidad de un profesor universitario. (Weimer, M. 1987)

Las decisiones y actuaciones del profesorado en relación con las clases teóricas suelen ser muy cuestionadas por los alumnos no sólo por potenciar escasamente el aprendizaje sino también por utilizar en el desarrollo de estas, constatan en relación con las clases teóricas, cabe señalar las siguientes:

a) presentar los contenidos de forma poco estructurada y sin relacionarlos con los conocimientos previos.

b) No denotar las ideas fuerza y dejar de lado los resúmenes.

c) Brindar mucha información, sin medir la cantidad ni la accesibilidad del lenguaje por el cual se transmite.

d) Omitir las pausas para que el instruido pueda absolver dudas, comprender y asimilar la información que ha recibido, hacer anotaciones y relacionar los nuevos conocimientos con otros que ya tiene.

e) No darle importancia a la accesibilidad de la exposición ni muchos menos a recursos que ayuden al instruido a comprender y arraigar rápidamente los conocimientos.

f) Usar mal o no emplear recursos didácticos o audiovisuales que faciliten el aprendizaje.

g) No fomentar la interacción instructor – instruido, algo sumamente fundamental para el aprendizaje.

h) No sugerir actividades que incentiven a los educandos a complementar y mejorar constantemente sus conocimientos.

La visión crítica sobre las clases comúnmente la comparten tanto alumnos como profesores, sin embargo, los puntos de vista que ambas partes tienen muchas veces son contradictorias o no logran llegar a un consenso.

Mientras que los primeros se quejan de la falta de interés y la situación de pasividad implícita en la mayor parte de este tipo de clases, los segundos, presionados por la carga de los contenidos y el tiempo, a pesar de ser conscientes de las limitaciones de esta metodología, no ven otra forma de transmitir información de manera más rentable teniendo en cuenta el número de alumnos y los recursos disponibles en las instituciones universitarias. (Weimer, M. 1987)

Por último, cabe señalar que, para promover un cambio real de los procedimientos que habitualmente se utilizan en la

organización y desarrollo de las clases teóricas, sería necesario una revisión a fondo de los procesos de planificación sobre esta modalidad señalando en cada caso tanto la finalidad que se persigue como las tareas y actividades a realizar tanto por el profesor como por sus alumnos. La especificación de las tareas a realizar por unos y otros en tres momentos diferentes - antes, durante y después de una clase teórica- cobra en este momento un interés especial ya que es muy importante a efectos del cómputo de su actividad docente y discente desde la perspectiva de ordenación académica según la nueva normativa de créditos europeos. (Weimer, M. 1987)

3) Características de apoyo social de las redes sociales

"Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia".

"Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales)". (Villalba, C., 1993)

b. Clasificación de las Redes Sociales

1) Concepto y finalidad

"Teniendo en cuenta la dimensión social de las redes, la primera clasificación que podríamos hacer sería distinguir entre: redes sociales off-line o analógicas, sin la intermediación de un aparato o sistema electrónico; redes sociales on-line o digitales, a través de medios electrónicos; y redes sociales mixtas, mezcla de los dos tipos anteriores. Dejando claro esto, vamos a centrarnos en las redes sociales on-line. Su tipología se ha planteado desde muchos puntos de vista, la propuesta más extendida es la que parte de la clasificación de los portales de Internet, diferenciando entre horizontales o generales y

verticales o especializadas. Pero, como hemos visto, las redes sociales son un tema complejo, por lo que dentro de la categoría vertical vamos a utilizar una clasificación más completa, de ordenación múltiple". (Villalba, C., 1993)

2) **Organización y desarrollo**

a) Redes sociales horizontales

"Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos". (Villalba, C., 1993) Algunas de ellas son:

- **Facebook.** "Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales. Es una de las más populares en España, especialmente entre los mayores de 25 años". (Villalba, C., 1993)

- **Hi5.** "Lanzada en 2003 y fundada por Ramu Yalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina". (Villalba, C., 1993)

- **MySpace.** "Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores". (Villalba, C., 1993)

- **Orkut.** "Red social y comunidad virtual gestionada por

Google, y lanzada en enero del 2004. Está diseñada para mantener relaciones, pero también para hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas. Es una red muy popular en India y Brasil". (Villalba, C., 1993)

- **Sonico.** "Orientada al público latinoamericano, y muy centrada en los juegos sociales con opciones de juegos multijugador". (Villalba, C., 1993)

- **Tuenti.** "Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación. Esta compañía española, inaugurada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios. A parte de las posibilidades comunes, dispone de Tuenti Sitios, Tuenti Páginas y Tuenti Juegos. Esta red es la más utilizada entre los menores de 25 años de nuestro país". (Villalba, C., 1993)

- **Bebo.** "Esta red social, fundada en 2004, tiene por nombre el acrónimo de Blog Early, Blog Often. Una de sus particularidades es que permite crear tres tipos de perfiles: públicos, privados y totalmente privados, lo que la convierte en una opción de alta privacidad". (Villalba, C., 1993)

- **Netlog.** "Su público objetivo es la juventud europea y de América Latina. Es de origen belga y fue fundada en julio del 2003 por Lorenz Bogaert y Toon Coppens. Tiene más de 90 millones de usuarios registrados en 25 idiomas diferentes. Permite crear un espacio web propio y personalizarlo". (Villalba, C., 1993)

- **Google+.** "La red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail. Es una de las más

importantes en España por número de usuarios. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente". (Villalba, C., 1993)

- **Badoo.** "Fundada en 2006, ha tenido una enorme repercusión en los medios de comunicación por su crecimiento y perspectivas de futuro, 150.000 nuevas personas se registran cada día. Opera en 180 países con mayor actividad en América Latina, España, Italia y Francia. También ha sido criticada por su mala protección de la privacidad". (Villalba, C., 1993)

b) Redes sociales verticales

4) Las redes sociales ofrecen una enorme variedad de posibilidades, dentro de las cuales están las que se inclinan por el lado de la verticalidad. Estas redes sociales, por lo general, se distinguen de otras porque el público hacia el cual van dirigidas. Estas ofrecen servicios acordes a los gustos y preferencias específicas de ciertos usuarios, haciendo así, que sus grupos dentro de estas sean más cerrados, privados y personales. Las plataformas de este tipo de redes sociales han ido aumentando a medida que los propios usuarios generan más de estas, estableciendo sus propias reglas e inclinaciones, haciendo así que los internautas que desean ser partícipes de estas redes tengan la posibilidad de encontrar la que más se apega a sus gustos y preferencias. A continuación, hemos organizado este tipo de redes sociales de acuerdo con la especialización que tienen y sobre todo la enorme acogida por parte de los usuarios hacia estas. En primer lugar, consideramos organizarlas por la temática a la cual se inclina cada una de ellas. En general, cualquier red social que esté avocada a un tema específico, dará lugar a una nueva categoría. En segundo lugar, tocaremos las redes sociales

relacionándolas con la actividad de sus usuarios, con base a sus funciones y las posibilidades interactivas que brindan a sus usuarios. Por último, las clasificaremos según el contenido que se transmite a través de ellas, ya que esta acción es su principal función, gracias a esto es que se establecen relaciones entre los usuarios de las distintas plataformas.

Por temática

- **Profesionales.** “Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículo académico. Las más importantes son: Xing, LinkedIn, y Viadeo, que engloban todo tipo de profesiones, pero también existen otras específicas de un sector como HR.com, para los profesionales de recursos humanos, o ResearchGate, para investigadores científicos”. (Villalba, C., 1993)

- **Identidad cultural.** “En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad. Ejemplos de esto son: Spaniards, la comunidad de españoles en el mundo; y Asianave, red social para los asiático-americanos”. (Villalba, C., 1993)

- **Aficiones.** “Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen, por ejemplo: Bloosee, sobre actividades y deportes en los océanos; Ravelry, para aficionados al punto y el

ganchillo; Athlinks, centrada en natación y atletismo; Dogster, para apasionados de los perros; o Moterus, relacionada con las actividades y el estilo de vida de motoristas y moteros". (Villalba, C., 1993)

- **Movimientos sociales.** "Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social". (Villalba, C., 1993)

- **Viajes.** "Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo. Podemos visitar: WAYN, TravBuddy, Travellerspoint, Minube o Exploroo". (Villalba, C., 1993)

- **Otras temáticas.** "Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como Busuu; plataformas para talentos artísticos, como Taltopia; o sobre compras, como Shoomo". (Villalba, C., 1993)

Por actividad

- Microblogging. "Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o followers de los famosos en Twitter. Dentro de esta categoría están: Twitter, Muugoo, Plurk, Identi.ca, Tumblr, Wooxie o Metaki". (Villalba, C., 1993)

- Juegos. “En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones tan potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos. Algunas son: Friendster, Foursquare, Second Life, Haboo, Wipley, Nosplay o World of Warcraft”. (Villalba, C., 1993)

- Geolocalización. “También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten. Ejemplos de este tipo son: Foursquare, Metaki, Ipoki y Panoramio”. (Villalba, C., 1993)

- Marcadores sociales. “La actividad principal de los usuarios de marcadores sociales es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos. Los más populares son: Delicious, Digg y Diigo”. (Villalba, C., 1993)

- Compartir objetos. “Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como vídeos, fotografías o noticias, y mediante esta colaboración se establecen las relaciones que tampoco tienen que ser mutuas de forma obligatoria”. (Villalba, C., 1993)

Por contenido compartido

- Fotos. “Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio”. (Villalba, C., 1993)

- Música. “Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros. Ejemplos de estas redes sociales son: Last.fm, Blip.fm o Grooveshark”. (Villalba, C., 1993)

- Vídeos. “Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr”. (Villalba, C., 1993)

- Documentos. “Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd”. (Villalba, C., 1993)

- Presentaciones. “Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom”. (Villalba, C., 1993)

- Noticias. “Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la

información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Diggy Friendfeed". (Villalba, C., 1993)

- Lectura. "Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias. Ejemplos de esta categoría son: Anobii, Librarything, Entrelectores, weRead y Wattpad". (Villalba, C., 1993)

c. Influencia de las Redes Sociales

1) Concepto y finalidad

Como expone Sevillano, M. (2009: 73):

"La revolución tecnológica ha de ser contemplada como una cuestión social en toda su amplitud pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad que hasta ahora habíamos conocido y que va a tener, estáocasionando ya, efectos múltiples y nos va a exigir cambiar modos de vida, ocio, costumbres, formas de trabajar, pensar, relacionarnos y comunicarnos con los demás".

"En este sentido, la escuela, que siempre ha sido motor de cambio social, se apropia de todas las tecnologías que surgen y las intenta adaptar a sus objetivos y metodologías". Así, la escuela actual, como señalan García, González y Ramos (2010).

"No permanece ajena a la constante expansión de nuevas

formas de interacción social derivadas de los rápidos avances en tecnología digital. En estos momentos en que los estudiantes son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal (e-mail, chats, foros de debate, wikis, etc.) o colectiva (Facebook, weblogs, fotoblogs, Tuenti, Myspace, Linked in, Synerguia, Xing, etc.) (López García, 2006: 390) que ofrece internet para mantener y ampliar sus relaciones sociales, en el ámbito universitario también se está utilizando internet como algo más que una herramienta de búsqueda de información, por ejemplo, a través de los entornos virtuales de aprendizaje".

Además, "para adaptar la educación a las exigencias de la era de la educación, la globalidad y la generación de conocimiento, surgen nuevas definiciones y aptitudes, como las competencias o competencias tecnológicas, que exponen Villanueva, G y Casas, M (2010), conceptualizándolas como ciertas destrezas requeridas por jóvenes y profesionales en formación que les facilitaran responder a las exigencias de un entorno competitivo en un mundo global, siendo la autocapacitacion, el contacto a distancia y las redes sociales algunas de ellas". Hay que tener en cuenta también como argumenta Aparici, R. (2010) que:

"El alumnado actual pertenece al grupo de nativos digitales que han nacido inmersos en la vorágine tecnológica y que dominan desde muy pequeños cualquier recurso digital, por lo que la facilidad de adaptación a cualquier innovación tecnológica que se introduzca en su día a día escolar es muy superior a la que había hace un par de décadas".

Por ello, "la influencia de las redes sociales en educación es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve

en las redes sociales, siendo básico integrarse en ellas. No solo el profesorado y el alumnado, sino todos los miembros de la Comunidad Educativa deberían estar inmersos en la red". Así, afirma Navarro, M. (2009):

"Las TIC no sólo ofrecen una red a la que se suman los individuos, sino que actúan como tecnologías sociales cuyo perfeccionamiento depende tanto de la diversidad de sus funciones (sociales, políticas, cognitivas, económicas, etc.) como de la flexibilidad con que se adapten a nuestra diversidad funcional (a nuestros ciclos de la vida: desde la infancia hasta la vejez, nuestra cambiante y oscilante motricidad o nuestros umbrales de percepción audiovisual)".

"La posibilidad que nos ofrece la red de comunicación constante con personas a las que admiras, o con personas que te pueden aportar documentación en cualquier ámbito de la vida, ha supuesto que los limites humanos desaparezcan, permitiendo muchas cosas que antes eran impensables". Cuando la utilización de las redes sociales es la adecuada, Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013, p.102) destacan que estas:

"Pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos".

2.3. Definición de Términos Básicos

Alerta

Es aquella situación en la cual la persona u organización se adentran en un estado que sirve para prevenir cualquier tipo de inconvenientes.

Análisis de la web

Se le denomina así a aquel análisis en el cual se miden y analiza el tráfico de datos que circulan en determinado punto de la web en un momento específico.

Análisis de sentimiento

Dícese de aquel análisis en el cual se observan y miden conductas o hechos subjetivos específicos que arrojen datos sobre el comportamiento de cierto grupo de personas para identificar patrones de conductas, tendencias, preferencias, etc. En este se utilizan el procesamiento del lenguaje natural (NPL, por sus siglas en inglés), la lingüística computacional y el análisis de texto.

Compartir

Se denomina así al acto de emitir una opinión, foto, comentario, etc. A través del cual haces públicos ciertos aspectos de tu vida privada. Por otro lado, también sirve para propiciar información y publicitar un producto, algún servicio o hacer conocida una organización.

Compromiso

Es comúnmente conocido como engagement (inglés), esto hace referencia a las preferencias que tiene el público hacia determinada marca, negocio, organización, empresa, figura pública, etc. Esto se mide en base a los comentarios que realizan, la cantidad de “Me gusta” que le dan a sus publicaciones y el nivel de repercusión que tienen en sus seguidores.

Conversión

Es aquella acción que realiza una persona interesada por un sitio web específico, que básicamente lo vuelve parte de este mediante alguna suscripción a una membresía, descargas de contenido exclusivo del sitio web o la compra de algún artículo a través de este.

Dark Social

Se denominan así a las acciones que se realizan en la web y son difíciles

de rastrear debido a que no se llega a saber con claridad como es que alguien llegó a un determinado sitio web. Podemos poner como ejemplo al envío de una URL a un amigo mediante un correo electrónico, esta vendría a ser sin lugar a dudas una acción social desconocida, ya que él no sabrá de donde sacaste dicha URL.

Etiquetas

Es una función que es muy utilizada en redes sociales en las cuales compartes fotos, comentarios, opiniones, etc. En las que más se utiliza esta función son en Facebook e Instagram, ya que permite a los usuarios vincular varias cuentas hacia una publicación que le puede llegar a interesar a los etiquetados.

Exploración

Es la acción de buscar información en la web a través de buscadores complejos que facilitan la tarea mediante sugerencias o el redireccionamiento hacia sitios que sean de interés del internauta.

Facebook

Es la red social que le permite al usuario generar relaciones interpersonales con amigos, familiares, empresas, organizaciones, etc. que están distribuidas a nivel mundial. Esta interacción se genera a través de la publicación de fotos, comentarios, videos, links, etc. de manera pública para que así, el sector de interés de la persona pueda tener acceso a estas y se pueda expandir.

Fan

Es aquella persona que es usuaria de alguna red social y a través de esta define sus preferencias y mediante distintas acciones como, comentarios, compartir publicaciones o darle “Me gusta” a una publicación aseveran su inclinación por alguna persona u organización.

Feed de actividad personal

Es la recolección de información respecto a la actividad que tienes en redes

o las veces que alguien te menciona en estas a través de etiquetas, comentarios sobre fotos en las que apareces o publicaciones que haz realizado.

Feed

Es la secuencia de informaciones que existen en una red social. Por ejemplo, tenemos las fotografías de Instagram que aparecen secuencialmente una tras otra.

Filtros

Son aquellos aplicativos de imagen que sirven para mejorar la calidad de una imagen, fotografía o video, además de que también se le pueden añadir efectos, cambiar texturas, contrastes y colores. Los filtros son muy utilizados en redes sociales como Instagram y Facebook.

Geo etiquetas

Son aquellas en las que se utilizan los GPS de los equipos tecnológicos para ubicar el lugar en el que se están suscitando las acciones de una foto, video o actividad; esto facilita la vinculación con otras publicaciones ajenas a la tuya, de esta manera se pueden interrelacionar personas con gustos similares o que hayan visitado los mismos lugares.

Google Analytics

Es una plataforma que funciona de manera gratuita y sirve para monitorear el tráfico que existe en un sitio web determinado.

Hashtags

Son muy utilizados en redes sociales que interrelacionan a muchas personas de manera pública como Facebook, Instagram, Twitter, etc. suelen ser confundidos con las etiquetas, sin embargo tienen como función principal generar patrones de similitud para que las búsquedas por preferencias sean mucho más rápidas, esto sirve de mucho para aquellas personas que buscan generar relaciones con otras que compartan los mismos intereses que ellos.

Hilo (Thread)

Es el hecho de generar una publicación que se convierta en tendencia. Para ello, el autor debe de tener una idea original y tener la suficiente capacidad para poder volverla tendencia en las redes sociales y diferentes medios de comunicación.

Hootsuite

Es una herramienta muy útil al momento de administrar muchas redes sociales, esta facilita el control ya que puedes tener acceso de manera inmediata a cualquiera de las redes sociales que manejes.

IA

Esta es la denominación que se le da a la “inteligencia artificial”, esta no es más que una máquina o programa que ha sido dotado con la capacidad de poder resolver problemas específicos y generar patrones y códigos que le faciliten la navegación en la red, estas benefician al hombre en su búsqueda de ahorrar el mayor tiempo posible.

Influencer

Es aquel usuario que tiene una cantidad considerable de seguidores y puede mediante sus publicaciones, opiniones o sugerencias, mover a sus seguidores hacia la dirección que este quiere que sigan.

Mensaje Directo (DM)

Es una forma de hablar directamente con una persona a través de las redes sociales sin la necesidad de hacer pública dicha conversación.

Newsjacking o secuestro de noticias

Esta práctica consiste en utilizar las noticias que en un determinado momento son tendencia para así poder beneficiarse y sacar provecho de estas.

Optimización de redes sociales (SMO, por sus siglas en inglés)

Consiste en crear publicidad ya sea para uno mismo, alguna marca u organización mediante el uso de las redes sociales. La idea principal en la que se basa es la de generar tráfico en las redes sociales acerca del bien o servicio que se está ofreciendo, para así obtener mayores beneficios, desencadenando así una mejora en la clasificación social de lo que se publicita.

Periscope

Es una aplicación que funciona como red social y le permite a sus usuarios transmitir videos en tiempo real desde cualquier parte.

Pestañas

Son aquellos enlaces hacia distintos usuarios o sitios web que una red social tiene acceso.

Pines

Son aquellas imágenes que están inmersas en la red social Pinterest y sirven como un adhesivo para diferentes cosas, tanto para dibujar como para poder comprar artículos llamativos que se ofertan en esta red social.

Pinner

Denominación que se le da a una persona que utiliza la red social Pinterest.

Pinterest

Es una red social en la cual el usuario puede descargar fotos en un tablero y ordenarlas de acuerdo con sus gustos y preferencias, además de que es muy útil para aquellos que son amantes del arte, las formas de expresión y las compras en línea, ya que también sirven para publicitar diferentes artículos mediante la difusión de imágenes llamativas sobre alguno de estos.

PPC

“Pago por clic” así es comúnmente conocido este sistema de marketing a través de Internet, que básicamente funciona con anuncios en diferentes

buscadores, redes sociales y sitios web, estos anuncios se pagan siempre y cuando un usuario ingrese a estos y sea redirigido al lugar de procedencia de la publicidad. Tiene 3 modalidades: coste pro clic, que funciona y el proveedor de la publicidad le paga al sitio web siempre y cuando los usuarios ingresen a la página principal en la que se originó el anuncio, coste por impresión, en esta modalidad el anunciante paga por la cantidad de veces que haya sido transmitida su publicidad por el sitio web, y por último tenemos la modalidad de coste por adquisición, en la cual el anunciante paga la publicidad cuando un usuario adquiere algún bien o servicio publicitado.

Promotor de la marca

Es aquella persona que promueve el consumo de una marca o producto a través de las redes sociales y medios de comunicación.

Reconocimiento de imágenes

Es comúnmente conocido como visual listening. Este sistema emplea tecnologías capaces de interrelacionar logotipos, imágenes y escenarios para que de esta manera las empresas puedan generar inteligencia prospectiva capaz de anticipar y prevenir diversos acontecimientos que las puedan perjudicar.

Repin

Se le conoce así a la acción que realiza un usuario de la red social Pinterest al compartir la imagen (pin) de otra persona.

ROI de las redes sociales

Son las estadísticas sobre cuánto es la inversión de una marca y que tan provechosa fue esa inversión, sopesando los gastos, costos y ganancias que esta tuvo.

Search Engine Optimization (SEO)

Es la optimización de los motores de búsqueda para poder mejorar el tráfico no pagado hacia un sitio web específico. Con esto se aumentan

considerablemente las posibilidades de que el sitio web aparezca de forma más consecutiva en la parte superior de las páginas web de los motores de búsqueda.

Share of Eye

Esto se refiere a la medición de la presencia de una marca a través de imágenes. Para esto se utiliza tecnología de reconocimiento de imágenes. A través de esto podemos medir el ROI que tiene una marca en sus campañas.

Share of voice (Nivel de participación de la marca)

Es la cantidad de actividad que tiene una marca u organización en redes sociales de una categoría específica. Gracias a esto es que se logra establecer cuál es la popularidad de algún bien o servicio y como repercute ante sus competidores.

Snapchat

Es una red social mediante la cual se envían fotos y videos que son accesibles para la persona a la que se les envía por un determinado periodo de tiempo, posterior a ello estos se eliminan. A estas fotos y videos se les pueden agregar dibujos o textos y especificar para quien son destinados.

Social Media Analytics | SMA

Es un análisis de las conversaciones que tienen los usuarios de diferentes redes sociales para de esta manera determinar la inclinación que tienen hacia una marca u otra, sabiendo así, la reputación que ostenta, los éxitos que tuvo y también los fracasos. Esto sirve esencialmente para prevenir posibles adversidades, así como también para poder anticiparse a algunas cosas.

Social Media Listening (Escucha de las redes sociales)

Es el seguimiento y búsqueda de conversaciones en la web, así como también de palabras clave, eventos, acciones, etc. que puedan afectar

directa o indirectamente a una marca, producto, empresa, etc. El saber de estas, sirve de mucho al momento de realizar reformas y cambios tanto en la organización como en lo que se ofrece al público.

Trendjacking

Es el uso de una tendencia momentánea para impulsar el éxito de una marca, producto, empresa, etc., de esta manera se consigue seguir a la par con otros y no quedarse rezagado en el tiempo.

Viral

Esto hace referencia a cuando un contenido específico se vuelve tendencia y causa repercusión en la sociedad, además de tener enorme trascendencia mientras dura el momento de popularidad que esta ostenta.

YouTube

Es la red social de reproducción de videos por excelencia, en ella se encuentran millones de videos, su principal propósito es la reproducción de videos que son colgados gratuitamente para que todas las personas que son usuarias de esta red social puedan tener acceso. Normalmente cuando algún evento, suceso o hecho se vuelve “viral” se da en esta red social.

2.4. VARIABLES

2.4.1. DEFINICION CONCEPTUAL

El Empleo de las Redes Sociales

Las redes sociales reflejan lo que otrora eran los sociogramas: un conjunto de personas que son representadas mediante puntos interconectados que interactúan y generan una relación, estas por lo general, son representadas mediante líneas. El carácter, motivo o propósito de una red social puede ser muy variado: pueden ir desde entablar una relación amical, hasta conocer a una posible pareja sexual, las posibilidades solo están limitadas por la imaginación. Es evidente que las redes sociales son un actor de movimiento de masas, sin embargo, algunas las mueven más que otras. En conclusión, las redes sociales permiten que la interacción humana sea mucho más práctica, rápida y eficaz que antes, lo cual facilita enormemente

la interconexión del ser humano con su sociedad.

2.4.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL

Redes sociales en las cuales se realiza intercambio digital con diferentes personas haciendo uso de las más populares y utilizadas: Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram. Todas estas son constantemente empleadas por los estudiantes en general para transmitir sus pensamientos, opiniones e intereses, además de que son fuentes de mucha información que circula por Internet.

2.4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. *Operacionalización de las variables*

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS
Variable Empleo de las Redes Sociales en los cadetes de la EMCH	Una red social se puede definir como aquel conjunto en el que los actores, ya sean individuos u organizaciones complejas dentro de la sociedad, están vinculadas entre sí por un conjunto de relaciones e interacciones que en cierta medida genera dependencia y la necesidad de continuar con estas para poder desarrollarse de manera continua y armoniosa.	Redes sociales en las cuales se realiza intercambio digital con diferentes personas haciendo uso de las más populares y utilizadas: Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram. Todas estas son constantemente empleadas por los estudiantes en general para transmitir sus pensamientos, opiniones e intereses, además de que son fuentes de mucha información que circula por Internet.	X_1 Características de las Redes Sociales	• Estructurales • Interaccionales • De apoyo social a las redes	3
			X_2 Clasificación de las Redes Sociales	• Redes sociales horizontales • Redes sociales verticales	2
			X_3 Influencia de las Redes Sociales	• Revolución tecnológica • Nuevas tendencias e informaciones • El conectivismo • Objetivos • Competencias • Beneficios	6

CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque

En presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo. Gómez (2006: 121) señala que, bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir.

3.2. Tipo

El tipo de investigación es básico. Según Mejía, E. (2005) “La investigación teórica también recibe el nombre de investigación pura, investigación sustantiva o investigación básica y está orientada a proporcionar los fundamentos teóricos y conceptuales al problema planteado”.

3.3. Diseño

La investigación tendrá un diseño no experimental, o sea que se realiza sin la manipulación de las variables. “La investigación no experimental o expost-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. Según Hernández et al. (2014), en la misma idea del autor, un diseño es no experimental porque la variable que no se manipula, sino que se observan los fenómenos como se encuentran es su estado natural para analizarlos es decir que se observan situaciones que ya existen y no se provoca intencionalmente la investigación. (p. 152). Es transversal porque se recolectan los datos en un momento “como si tomáramos una fotografía que es el tiempo único que tiene la finalidad de describir a la variable”. (p. 154).

3.4. Método

Será una investigación básica, puesto que esta se caracteriza por iniciar tomando como base un marco teórico y no trasciende sus límites no trascienden los que fueron establecidos anteriormente. El propósito que tiene es la realización de nuevas teorías y conocimiento científico innovador y aplicable a la realidad, que sea práctico y versátil.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población:

La población a delimitar la investigación estará conformada por los cuarenta y nueve (49) Cadetes del arma de Inteligencia de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”.

3.5.2. Muestra:

Hernández S. citado en Castro (2003), expresa que si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra (p.69).

Por lo tanto, la muestra estuvo constituida por los cuarenta y nueve (49) Cadetes del arma de Inteligencia de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” de la cual se extrajo la muestra de estudio, de acuerdo al siguiente detalle:

AÑO	N° DE CADETES
4to Año	15
3er Año	20
2do Año	14
TOTAL	**49**

3.6. Técnicas e Instrumentos para recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La Encuesta: Es un método de recolección de datos, el cual consiste en realizar una serie de preguntas normalizadas a una muestra representativa de la población que ha sido electa de manera aleatoria para que los resultados sean aún más imparciales. El propósito de la encuesta no es describir las conductas o tendencias particulares de los individuos pertenecientes a la muestra, sino que trata de describir el perfil o inclinación que tiene la población. En líneas generales, una encuesta se encarga de recolectar información de una muestra y esta última a su vez, es parte de la población que se es estudiada.

La Observación: Esta es una técnica en la cual el analista observa el

comportamiento de la muestra y en base a esto realiza un análisis de la información que logre recolectar. Básicamente el analista puede determinar distintos aspectos del comportamiento y la conducta de la muestra, estando dentro de las actividades de la misma, así como también responder a las preguntas de cómo se hace, por qué se hace, quién lo hace, cuánto demora, dónde se hace y qué se hace.

Se realizará un cuestionario de preguntas cerradas.

3.6.2. Descripción de los instrumentos de recolección de datos

Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro del instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes, una forma y un contenido (Sabino 1986 Pág. 129).

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que interesan, principalmente, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio (Tamayo y Tamayo, 1998 Pág. 124).

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

3.7.1. Validez de los instrumentos

"Al estimar la validez es necesario saber a ciencia cierta qué rasgos o características se desean estudiar. A este rasgo o característica se le denomina variable criterio". Al respecto, Ruiz Bolívar (2006) afirma que "nos interesa saber qué tan bien corresponden las posiciones de los individuos en la distribución de los puntajes obtenidos con respecto a sus posiciones en el continuo que representa la variable

criterio” (p. 74).

“El tipo de validez a emplearse será la Validez de Constructo. Para estudiar este tipo de validez es necesario que exista una conceptualización clara del rasgo estudiado basado en una teoría determinada. La teoría sugiere las tareas pruebas que son apropiadas para observar el atributo o rasgo y las evidencias a considerarse en la evaluación”. Cronbach (1960, citado por Ruiz Bolívar, op. cit.) sugiere los siguientes pasos:

- “Identificar las construcciones que pudieran explicar la ejecución en el instrumento”.
- “Formulación de hipótesis comprobables a partir de la teoría”.
- “Recopilación de los datos para probar las hipótesis”.

3.7.2. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad responde a la pregunta ¿con cuánta exactitud los ítems, reactivos o tareas representan al universo de donde fueron seleccionados? El término confiabilidad “…designa la exactitud con que un conjunto de puntajes de pruebas mide lo que tendrían que medir” (Ebel, 1977, citado por Fuentes, op. cit., p. 103).

Para tal fin se aplicará el coeficiente Alfa de Cronbach: Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems, es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas politómicas, como las escalas tipo Likert; la cual puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total. El coeficiente α de Cronbach puede ser calculado por medio de dos formas:

Mediante la varianza de los ítems y la varianza del puntaje total (Hernández Sampieri et al, 2003)

$$r_{tt} = \frac{k}{(k-1)\left[\frac{1-\Sigma s_i^2}{s_t^2}\right]}$$

Dónde:

rtt : coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario. k: número de

ítems del instrumento.

S^t2 : Varianza total del instrumento.

$\Sigma s_i 2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.

3.8. Procedimientos para el tratamiento de datos

"Los analistas utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros (revisión en el sitio) y observación. Cada uno tiene ventajas y desventajas. Generalmente, se utilizan dos o tres para complementar el trabajo de cada una y ayudar a asegurar una investigación completa".

"Se han aplicado como técnicas de recolección de datos":

- Investigación documental.
- Investigación de campo.

3.9. Aspectos éticos

La investigación requiere la interacción de los investigadores con las personas de su entorno ya que también nos encontramos inmersos en el problema. Es por ello por lo que es necesario un estricto código de ética y moral para que la investigación sea lo más transparente posible y garantizar el bienestar de los involucrados en esta. A continuación, presentamos los preceptos en los que regimos la investigación:

- "Consentimiento del participante. Todo participante debe consentir en ser sujeto de estudio antes de comenzar el estudio. Si es menor de edad es necesario el consentimiento tanto de los padres como del menor".
- "Confidencialidad y privacidad. La información recogida es confidencial. Nadie, excepto el investigador y sus asociados pueden tener acceso a la información. Al utilizar los datos, el investigador debe asegurarse que nadie identifique, o relacione la información con el participante".
- "El investigador es responsable de conducir el estudio con honestidad,

responsabilidad y prudencia”.

- “Los participantes deben de ser informados sobre la naturaleza del estudio, como fueron seleccionados y los procedimientos que se intentan seguir en el mismo”.
- “El investigador no puede fabricar los datos del estudio para obtener los hallazgos que desea”.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Descripción

Para la variable independiente: EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES
Características de las Redes Sociales

1. ¿Considera usted que las Características Estructurales influyen en el empleo de las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 2.
Características Estructurales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,1	6,1	6,1
	Casi nunca	3	6,1	6,1	12,2
	A veces	3	6,1	6,1	18,4
	Casi siempre	11	22,4	22,4	40,8
	Siempre	29	59,2	59,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

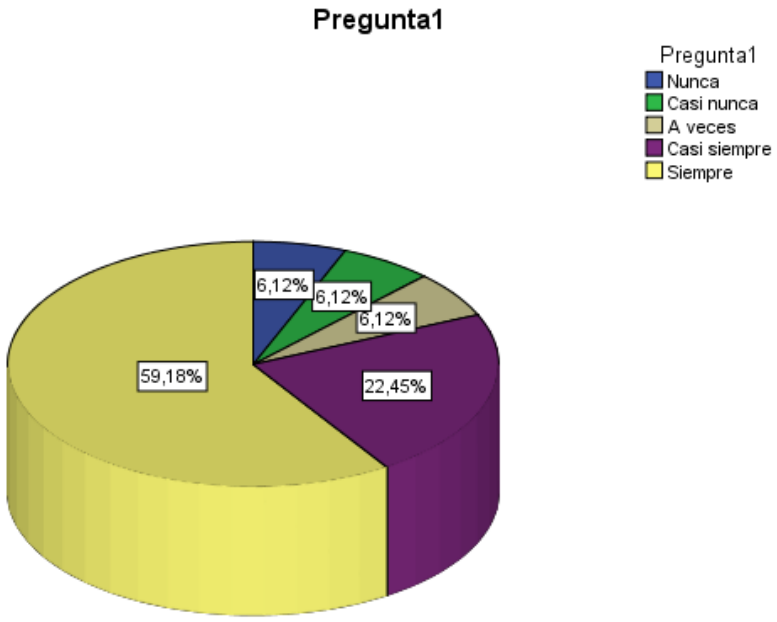


Figura 1. Características Estructurales

Descripción: En cuanto a si considera usted que las Características Estructurales influyen en el empleo de las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi

2019; manifestaron que siempre un 59,2%; que casi siempre un 22,4%; dijeron que a veces 6,1%; manifestaron que casi nunca un 6,1%; y, manifestaron que nunca un 6,1%. Por ende, podemos determinar que las características estructurales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

2. ¿Considera usted que las Características Interaccionales influyen en el empleo de las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 3

Características Interaccionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,1	6,1	6,1
	Casi nunca	3	6,1	6,1	12,2
	A veces	2	4,1	4,1	16,3
	Casi siempre	11	22,4	22,4	38,8
	Siempre	30	61,2	61,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

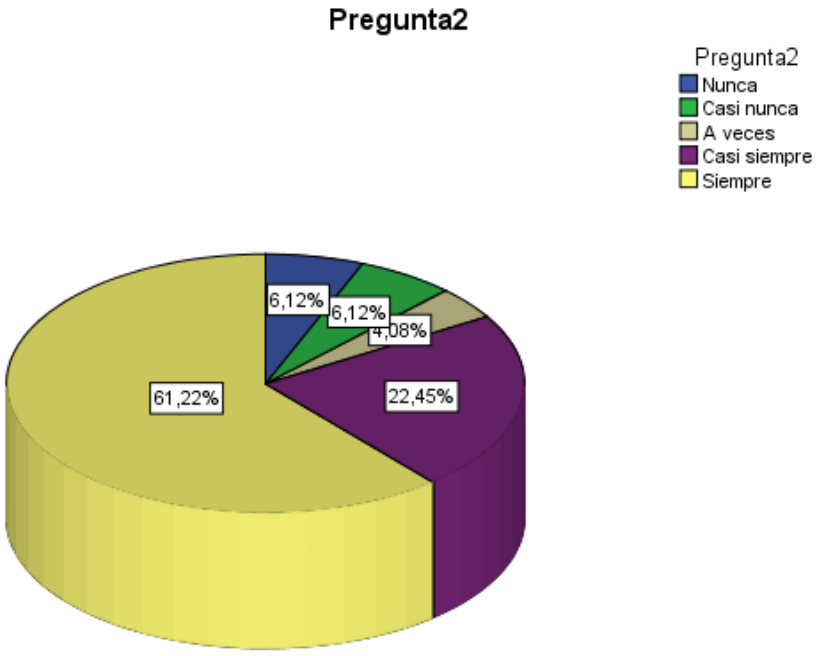


Figura 2. Características Internacionales

Descripción: En cuanto a si considera usted que las Características Interaccionales influyen en el empleo de las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 61,2%; que casi siempre un 22,4%; dijeron que a veces 4,1%; manifestaron que casi nunca un 6,1%; y, manifestaron que nunca un 6,1%. Por ende, podemos determinar que las Características Interaccionales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

3. ¿Considera usted que las Características de Apoyo Social a las Redes influyen en el empleo de las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 4

Características de Apoyo Social a las Redes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,1	4,1	4,1
	Casi nunca	2	4,1	4,1	8,2
	A veces	4	8,2	8,2	16,3
	Casi siempre	14	28,6	28,6	44,9
	Siempre	27	55,1	55,1	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

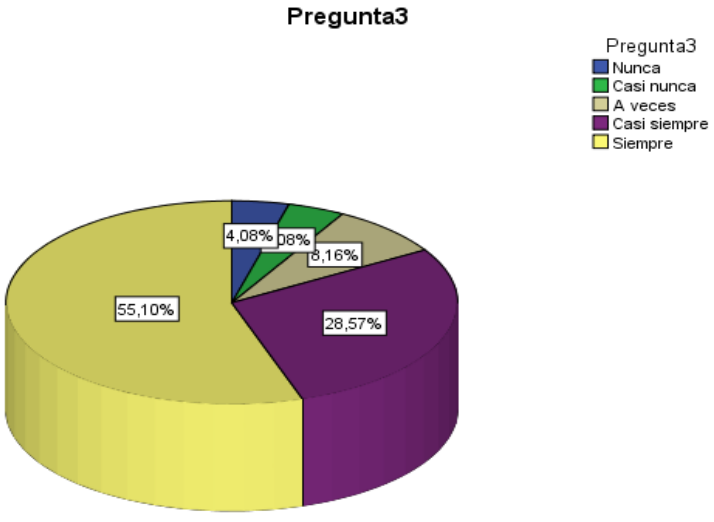


Figura 3. Características de Apoyo Social a las Redes

Descripción: En cuanto a si considera usted que las Características de Apoyo Social a las Redes influyen en el empleo de las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 55,1%; que casi siempre un 28,6%; dijeron que a veces 8,2%; manifestaron que casi nunca un 4,1%; y, manifestaron que nunca un 4,1%. Por ende, podemos determinar que las Características de Apoyo Social a las Redes influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

4. ¿Considera usted que las Redes Sociales Horizontales son empleadas adecuadamente por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 5

Redes Sociales Horizontales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	4	8,2	8,2	10,2
	A veces	3	6,1	6,1	16,3
	Casi siempre	12	24,5	24,5	40,8
	Siempre	29	59,2	59,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

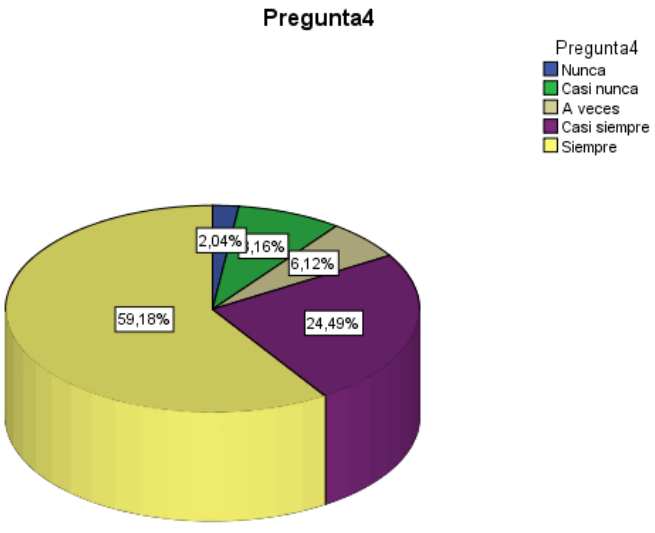


Figura 4. Redes Sociales Horizontales

Descripción: En cuanto a si considera usted que las Redes Sociales Horizontales son empleadas adecuadamente por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 59,2%; que casi siempre un 24,5%; dijeron que a veces 6,1%; manifestaron que casi nunca un 8,2%; y, manifestaron que nunca un 2%. Por ende, podemos determinar que las Redes Sociales Horizontales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

5. ¿Considera usted que las Redes Sociales Verticales son empleadas adecuadamente por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 6

Redes Sociales Verticales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,1	4,1	4,1
	Casi nunca	3	6,1	6,1	10,2
	A veces	3	6,1	6,1	16,3
	Casi siempre	13	26,5	26,5	42,9
	Siempre	28	57,1	57,1	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

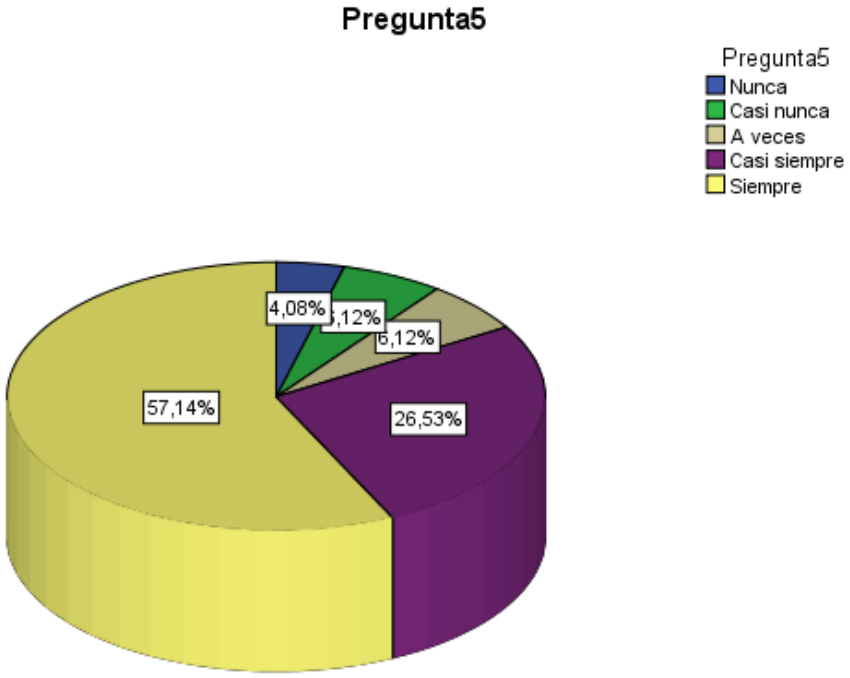


Figura 5. Redes Sociales Verticales

Descripción: En cuanto a si considera usted que las Redes Sociales Verticales son empleadas adecuadamente por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 57,1%; que casi siempre un 26,5%; dijeron que a veces 6,1%; manifestaron que casi nunca un 6,1%; y, manifestaron que nunca un 4,1%. Por ende, podemos determinar que las Redes Sociales Verticales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

Influencia de las Redes Sociales

6. ¿Considera usted que la Revolución Tecnológica de las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 7.

Revolución Tecnológica de las Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	5	10,2	10,2	12,2
	A veces	5	10,2	10,2	22,4
	Casi siempre	16	32,7	32,7	55,1
	Siempre	22	44,9	44,9	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

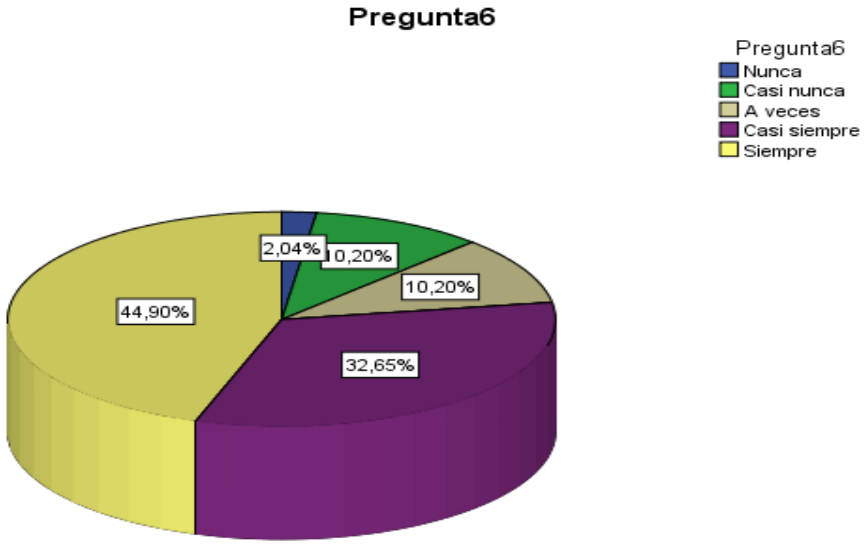


Figura 6. Revolución Tecnológica de las Redes Sociales

Descripción: En cuanto a si considera usted que la Revolución Tecnológica de las Redes Sociales en la son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 44,9%; que casi siempre un 32,7%; dijeron que a veces 10,2%; manifestaron que casi nunca un 10,2%; y, manifestaron que nunca un 2%. Por ende, podemos determinar que la Revolución Tecnológica de las Redes Sociales en la influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

7. ¿Considera usted que las Nuevas Tendencias e Informaciones de las

Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 8

Nuevas Tendencias e Informaciones de las Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,1	4,1	4,1
	Casi nunca	1	2,0	2,0	6,1
	A veces	5	10,2	10,2	16,3
	Casi siempre	11	22,4	22,4	38,8
	Siempre	30	61,2	61,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

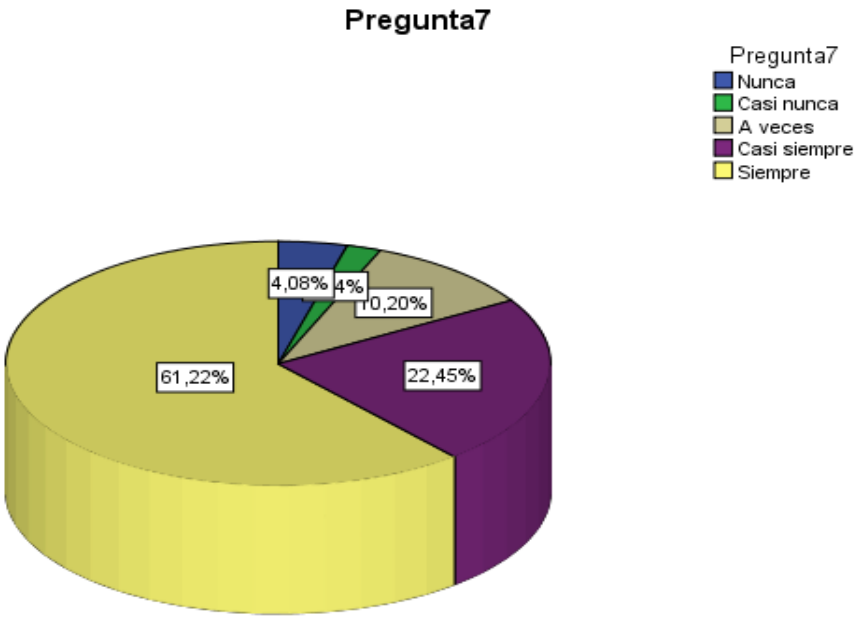


Figura 7. Nuevas Tendencias e Informaciones de las Redes Sociales

Descripción: En cuanto a si considera usted que las Nuevas Tendencias e Informaciones de las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 61,2%; que casi siempre un 22,4%; dijeron que a veces 10,2%; manifestaron que casi nunca un 2%; y, manifestaron que nunca un 4,1%. Por ende, podemos determinar que las Nuevas Tendencias e Informaciones de las Redes

Sociales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

8. ¿Considera usted que el Conectivismo de las Redes son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 9

Conectivismo de las Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,1	4,1	4,1
	Casi nunca	2	4,1	4,1	8,2
	A veces	3	6,1	6,1	14,3
	Casi siempre	14	28,6	28,6	42,9
	Siempre	28	57,1	57,1	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

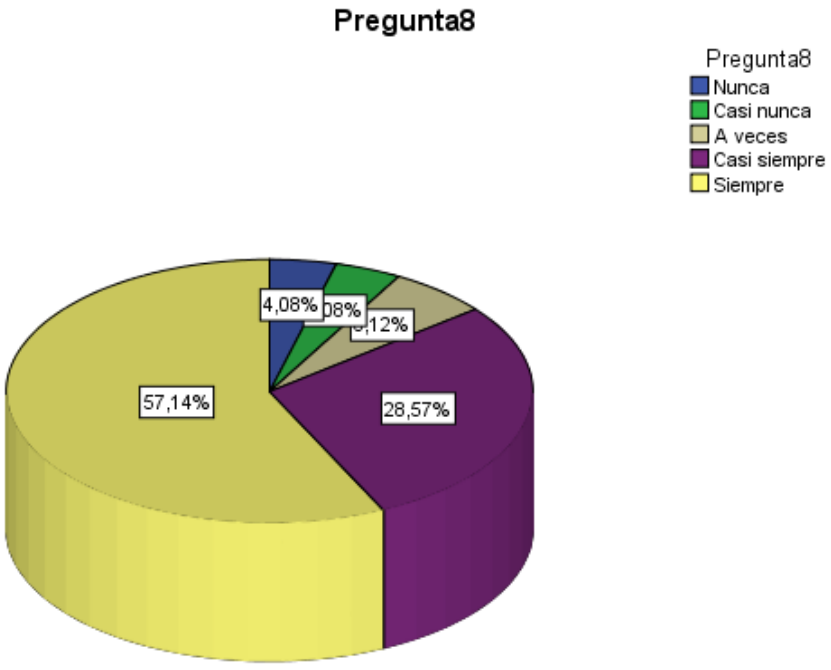


Figura 8. Conectivismo de las Redes Sociales

Descripción: En cuanto a si considera usted que el Conectivismo de las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 57,1%; que casi siempre un 28,6%; dijeron que a veces 6,1%; manifestaron que casi nunca un 4,1%; y, manifestaron que nunca un 4,1%. Por ende, podemos determinar que el Conectivismo de las Redes Sociales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

9. ¿Considera usted que los Objetivos que persiguen de las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 10

Objetivos que persiguen de las Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,1	4,1	4,1
	Casi nunca	1	2,0	2,0	6,1
	A veces	2	4,1	4,1	10,2
	Casi siempre	13	26,5	26,5	36,7
	Siempre	31	63,3	63,3	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

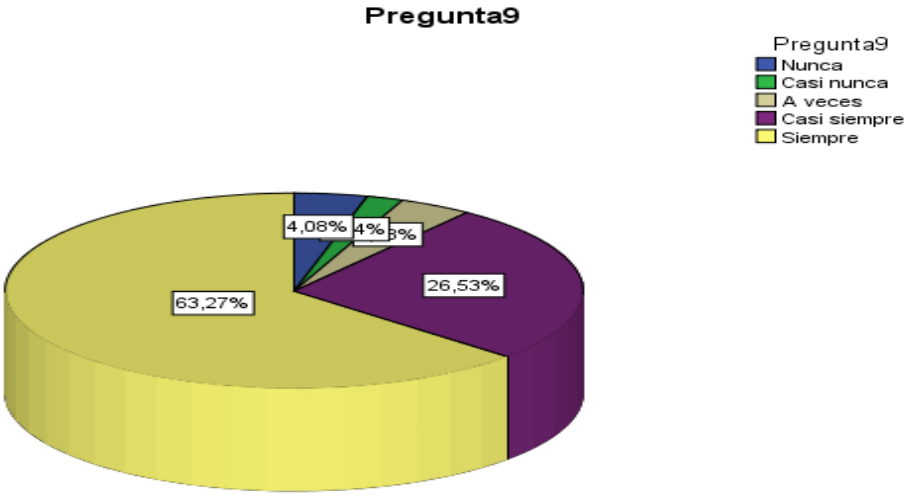


Figura 9. Objetivos que persiguen de las Redes Sociales

Descripción: En cuanto a si considera usted que los Objetivos que persiguen de las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 63,3%; que casi siempre un 26,5%; dijeron que a veces 4,1%; manifestaron que casi nunca un 2%; y, manifestaron que nunca un 4,1%. Por ende, podemos determinar que los Objetivos que persiguen de las Redes Sociales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

10. ¿Considera usted que las Competencias sobre las que trabajan las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 11
Competencias de las Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,1	4,1	4,1
	Casi nunca	2	4,1	4,1	8,2
	A veces	6	12,2	12,2	20,4
	Casi siempre	10	20,4	20,4	40,8
	Siempre	29	59,2	59,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

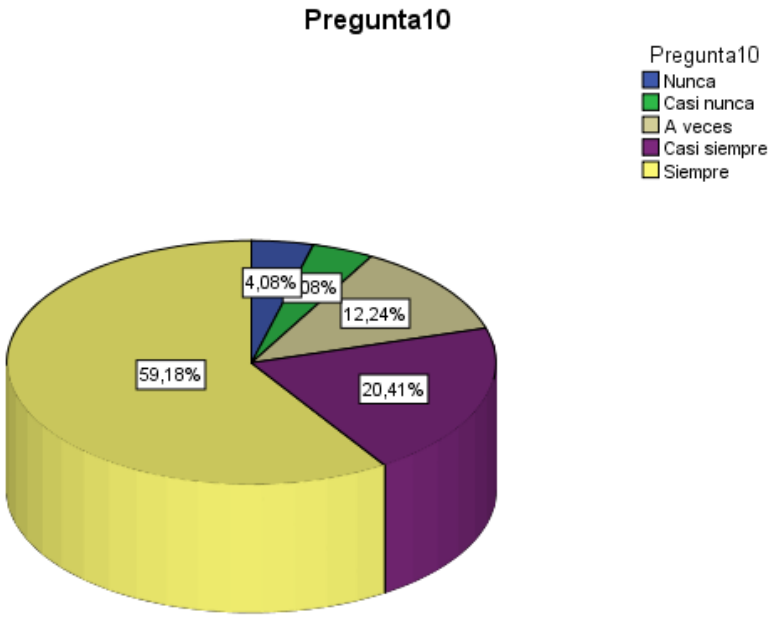


Figura 10. Competencias de las Redes Sociales

Descripción: En cuanto a si considera usted que las Competencias sobre las que trabajan las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019; manifestaron que siempre un 59,2%; que casi siempre un 20,4%; dijeron que a veces 12,2%; manifestaron que casi nunca un 4,1%; y, manifestaron que nunca un 4,1%. Por ende, podemos determinar que las Competencias sobre las que trabajan las Redes Sociales influyen adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

11. ¿Considera usted que los Beneficios que ofrecen de las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?

Tabla 12.
Beneficios de las Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,1	4,1	4,1
	Casi nunca	2	4,1	4,1	8,2
	A veces	3	6,1	6,1	14,3
	Casi siempre	13	26,5	26,5	40,8
	Siempre	29	59,2	59,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los Cadetes de la EMCH “CFB”

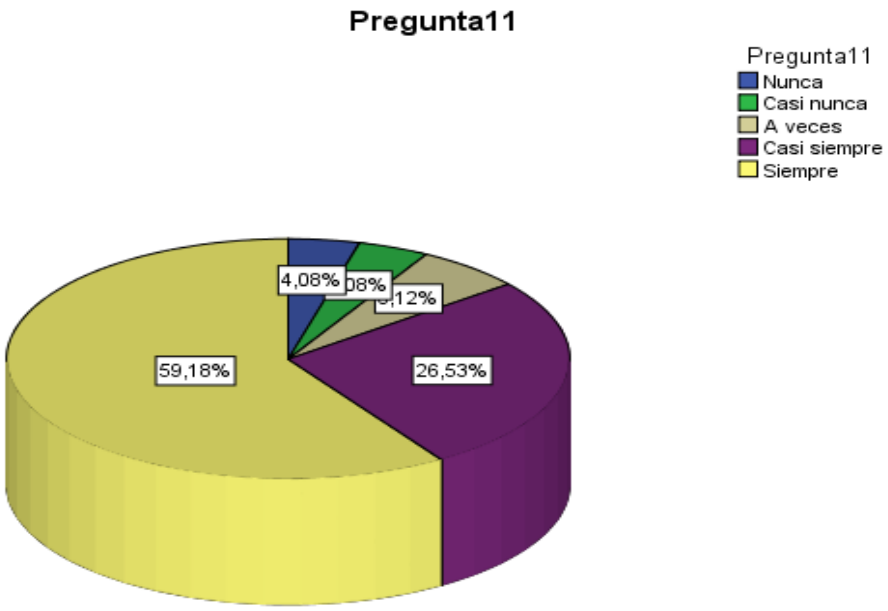


Figura 11. Beneficios de las Redes Sociales

Descripción: En cuanto a si considera usted que los Beneficios que ofrecen de las Redes Sociales son una influencia positiva para ser empleada por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; manifestaron que siempre un 44%; que casi siempre un 36%; dijeron que a veces 12%; manifestaron que casi nunca un 6,7%; y, manifestaron que nunca un 1,3%. Por ende, podemos determinar que los Beneficios que ofrecen de las Redes Sociales influyen

adecuadamente en el empleo de las Redes Sociales.

Tabla 13

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	49	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	49	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 14

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	11

Para la prueba de hipótesis se utilizó la Chi cuadrada para datos cualitativos, estableciéndose en base a los resultados obtenidos, conclusiones para la hipótesis general y las hipótesis específicas. “Podemos observar que, para la presentación de resultados, se presentaron como limitaciones el desconocimiento o poca información sobre el tema por parte de algunos encuestados; así como, limitaciones de tiempo, recursos económicos y de dominio metodológico”.

Así mismo, la confrontación al 100% de las hipótesis no fue posible debido a las limitaciones que se presentaron durante la investigación.

Se debe de considerar que la muestra de estudio a pesar de ser representativa y del mismo tamaño que la población, se puede aplicar a contextos similares.

Después de sopesar las hipótesis y analizarlas, podemos concluir la verosimilitud de todas, ya que ninguna fue rechazada.

Para la prueba de hipótesis se utilizó la Chi cuadrada para datos cualitativos, estableciéndose en base a los resultados obtenidos, conclusiones para la hipótesis general y las hipótesis específicas.

Prueba de hipótesis general

Las Redes Sociales son empleadas de manera adecuada por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

De los instrumentos de medición: A su opinión ¿Las Redes Sociales son empleadas de manera adecuada por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

- Es adecuada.
- No es adecuada.

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla 15
Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,123a	123	,115
Razón de verosimilitud	1,471	123	1,000
Asociación lineal por lineal	2,589	1	,000
N de casos válidos	49		

a. 612 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

X2= 0.05

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas G

= (r - 1) (c - 1)

G = (2 - 1) (2 - 1) = 1

Con un (1) grado de libertad entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 0.115

Valor encontrado en el proceso: $X^2 = 0.05$

Prueba de hipótesis específica 1

Las características de las Redes Sociales afectan positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

De los instrumentos de medición: A su opinión ¿Las características de las Redes Sociales afectan positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

- Afectan.
- No afectan.

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla 16. *Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis especifica 1*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,318a	143	,113
Razón de verosimilitud	4,211	145	1,000
Asociación lineal por lineal	1,345	1	,000
N de casos válidos	49		

a. 396 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

$X^2 = 0.05$

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas G

= (r - 1) (c - 1)

G = (2 - 1) (2 - 1) = 1

Con un (1) grado de libertad entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 0.113

Valor encontrado en el proceso: $X^2 = 0.05$

Prueba de hipótesis específica 2

La clasificación de las Redes Sociales afecta positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

De los instrumentos de medición: A su opinión ¿La clasificación de las Redes Sociales afecta positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

- Afectan.
- No afectan.

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla 17. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis especifica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,456a	125	,107
Razón de verosimilitud	1,431	125	1,000
Asociación lineal por lineal	2,157	1	,000
N de casos válidos	49		

a. 360 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

X^2= 0.05

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas G

= (r - 1) (c - 1)

G = (2 - 1) (2 - 1) = 1

Con un (1) grado de libertad entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 0.107

Valor encontrado en el proceso: X^2 = 0.05

Prueba de hipótesis específica 3

Las Redes Sociales influyen significativamente de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

De los instrumentos de medición: A su opinión ¿Las Redes Sociales influyen significativamente de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?

- Influyen.
- No influyen.

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla 18. *Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis especifica 3*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,333a	201	,118

Razón de verosimilitud	1,781	201	1,000
Asociación lineal por lineal	2,240	1	,000
N de casos válidos	49		

a. 360 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

X^2= 0.05

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas G

= (r - 1) (c - 1)

G = (2 - 1) (2 - 1) = 1

Con un (1) grado de libertad entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 0.118

Valor encontrado en el proceso: X^2 = 0.05

4.2. Discusión

En lo relacionado a nuestras hipótesis podemos extraer lo siguiente:

4.2.1. Conclusión de la hipótesis general

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.115) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por ende, se opta por la decisión de aceptar la hipótesis general alterna y rechazar la hipótesis general nula.

Por lo tanto, las Redes Sociales son empleadas de manera adecuada por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019.

4.2.2. Conclusión de la hipótesis específica 1

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.113) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de no rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis especifica 1 alterna.

Esto quiere decir que las características de las Redes Sociales afectan positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019.

4.2.3. Conclusión de la hipótesis específica 2

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.107) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de no rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis especifica 2 alterna.

Esto quiere decir que la clasificación de las Redes Sociales afecta positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

4.2.4. Conclusión de la hipótesis específica 3

El valor calculado para la Chi cuadrada (0.118) es mayor que el valor que aparece en la tabla (0.05) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de no rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis especifica 3 alterna.

Esto quiere decir que las Redes Sociales influyen significativamente de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.

CONCLUSIONES

Según la hipótesis general que estipula lo siguiente: Las Redes Sociales son empleadas de manera adecuada por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019. Podemos concluir que los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, emplean adecuadamente las redes sociales, ya que las utilizan en provecho de su formación, sin embargo, aún no tienen los conocimientos necesarios para explotarlas al máximo.

Según la hipótesis específica 1 que estipula lo siguiente: Las características de las Redes Sociales afectan positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019. A través de las encuestas pudimos concluir que la hipótesis es válida; ya que Las características de las Redes sociales afectan positivamente el empleo de las mismas, porque estas le permiten a los cadetes disponer de cualquier red social dependiendo de las funciones que estos necesiten, ya sea por sus características estructurales, interaccionales o de apoyo social que brinden.

Según la hipótesis especifica 2 que estipula lo siguiente: La clasificación de las Redes Sociales afecta positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019. Pudimos concluir gracias a las encuestas realizadas que la hipótesis es válida; ya que la clasificación de las Redes Sociales afecta positivamente el empleo de estas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019; utilizando como herramientas las redes sociales verticales y las redes sociales horizontales; generando un mayor alcance de los cadetes hacia el exterior y también un aprovechamiento mejor de las informaciones que circulan en estas; por un lado con las redes sociales horizontales pueden tener alcance con amistades, familiares, allegados y personas de interés que les puedan brindar una información más informal y si observamos el lado de las redes sociales verticales, podemos afirmar que estas sirven para que los cadetes obtengan un estatus social

que les permita desarrollarse no solo en la institución, sino trascender esta.

Según la hipótesis específica 3 la cual estipula que: Las Redes Sociales influyen significativamente en los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019; puesto que la influencia que tiene en los cadetes es muy significativa para su educación; utilizando de herramientas la revolución tecnológica, las nuevas tendencias, el conectivismo, el objetivo, las competencias y los beneficios; generando así las herramientas necesarias para que puedan explotar aún más sus conocimientos, logrando así potenciar su visión y perspectiva genera

RECOMENDACIONES

Proponemos que en cuanto al empleo de las Redes Sociales de manera adecuada por parte de los cadetes de Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019; sería idóneo que los cadetes puedan tener acceso a estas para evaluar las variaciones en su desempeño y si estas potencian aún más el aprendizaje del cadete, además, se debería de implementar el curso de Estrategias en Redes Sociales dictado por la universidad Esan, ya que este curso sin lugar a dudas ayudaría y fomentaría a que los cadetes realicen un empleo responsable y adecuado de las redes sociales, además de que les sacarían el mayor provecho a todas las funciones que estas tienen para su formación como futuros oficiales del Ejército.

Proponemos que en cuanto a cómo el empleo de las características de las Redes Sociales por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019; convendría que se haga énfasis en las características estructurales, las características Interaccionales o las características de apoyo social a las redes; ya que estas le servirían enormemente al cadete en su afán de mejorar día a día, ya que muchos de ellos tienen las intenciones de aprender, sin embargo al no saber diferenciar las redes sociales, no sabrían cual utilizar en caso de alguna necesidad que tengan, lo cual beneficiaría enormemente su formación académica.

Proponemos que en cuanto al empleo de la clasificación de las Redes Sociales por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019; sería muy provechoso que los cadetes sepan diferenciar las redes sociales entre las horizontales y verticales, para de esta forma tener las herramientas necesarias en el momento que las necesiten y sepan en cuales podrán tener acceso a información formal e informal, lo cual beneficiaría enormemente su formación académica.

Proponemos que en cuanto al empleo de las Redes Sociales de los cadetes en la

Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019; sería factible que los cadetes tengan conocimiento de la revolución tecnológica en la que actualmente nos encontramos inmersos, las nuevas tendencias que cambian con el pasar de los días, el conectivismo que hace más fácil la interacción y elimina las fronteras físicas, el objetivo, las competencias y los beneficios que cada de estas redes sociales brindan; para de esta forma explotar al máximo cada una de ellas, generando así un potenciamiento de sus capacidades y su formación académica.

Se recomienda utilizar las redes sociales, haciendo máximo empleo de todas sus características, a fin de obtener el mejor promedio posible.

BIBLIOGRAFÍA

Aparici, R. (2010). “Conectados en el Ciberespacio”. Madrid: UNED.

Azúa, M. (2009). “The Social Factor”. Editorial R.R. Donelly, Estados Unidos.

Castells, M. (2002). “La era de la información”. Vol. I: La Sociedad Red. México: Siglo XXI Editores.

Díaz, V. (2011). “Mitos y realidades de las redes sociales”. Prisma Social, 6.

Flores, A. (2017). En su tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior, titulada: “El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chincha, 2015”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú

García, M., González, V. y Ramos, C. (2010). “Modelos de interacción en entornos virtuales de aprendizaje”. Tonos. Revista electrónica de estudios filológicos, XIX

https://www.talkwalker.com/es/blog/glosario-terminos-redes-sociales

Ikemiyashiro, J. (2017). En su tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Titulada: “Uso de las Redes Sociales Virtuales Y Habilidades Sociales En Adolescentes Y Jóvenes Adultos De Lima Metropolitana”. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú

Lozares, C (1996). “La teoría de las Redes sociales”. España

Martínez, M., García &, M. E Maya, I. (2001). “Una tipología analítica de las

redes de apoyo social en inmigrantes africanos en Andalucía". España. Reis, 100

Mejía, V. (2015). En su tesis de grado que se presenta para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social, titulada: "Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi". Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador

Muñoz, M., Fragueiro, M. y Ayuso, M. (2013). "La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo". Escuela Abierta, 16, 91-104.

Navarro, M. (2009). "Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva". Comunicar, 33 (17), 141-148.

Pazmiño, P. (2010). En su tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en comunicación social, titulada: "El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito". Universidad Politécnica Salesiana. Quito. Ecuador

Sevillano, M. (2009). "Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios virtuales". En Educatio Siglo XXI, 27, 71-94

Villalba, C. (1993). "Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria". Madrid. España

Villanueva, G. y Casas, M. (2010). "e-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación de conocimiento". Signo y Pensamiento, 56 (29), 124-138.

Weinberg, T. (2009). "The New Community Rules: Marketing On The Social Web". Estados Unidos: O'Reilly.

ANEXOS

Anexo 1: matriz de consistencia

Anexo 2: instrumento de recolección

Anexo 3: base de datos

Anexo 4: validación de instrumento por experto

Anexo 5: constancia de entidad donde se efectuó la investigación

Anexo 6: Compromiso de autenticidad del instrumento

Anexo 7: Asesor y miembros del jurado

Anexo 8: Compromiso ético, declaración jurada de autoría autenticidad y no plagio

Anexos 9: Certificado turnitin

Anexo 10: Acta de sustentación de tesis

Anexo 1



Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: El empleo de las redes sociales en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, año 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General ¿Cómo son empleadas las Redes Sociales por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019? ***Problemas Específicos*** ¿De qué forma las características de las Redes Sociales afectan el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019? ¿De qué forma la clasificación de las Redes Sociales afectan el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019? ¿Cómo influyen las Redes Sociales de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019?	**Objetivo General** Determinar cómo son empleadas las Redes Sociales por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019. **Objetivos Específicos** Establecer de qué forma las características de las Redes Sociales afectan el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019. Establecer de qué forma la clasificación de las Redes Sociales afecta el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019. Establecer cómo influyen las Redes Sociales de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.	***Hipótesis General*** Las Redes Sociales son empleadas de manera adecuada por parte de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019. ***Hipótesis Específicas*** Las características de las Redes Sociales afectan positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019. La clasificación de las Redes Sociales afecta positivamente el empleo de las mismas por parte de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019. Las Redes Sociales influyen significativamente de los cadetes en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.	El Empleo de las Redes Sociales en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”.	Características de las Redes Sociales	• Estructurales • Internacionales • De apoyo social a las redes	**Enfoque de investigación:** Cuantitativo **Tipo de Investigación:** Básico-Descriptivo-Correlacional **Nivel de Investigación**: Descriptivo . **Diseño de Investigación:** No Experimental-Transversal **Método de investigación:** Hipotético – deductivo **Técnica de acopio de datos:** Estadística SPSS22 **Instrumento de acopio de datos:** • Encuestas **Técnica de análisis e interpretación de datos:** Se ha aplicado:: • Investigación documental • Investigación de campo
				Clasificación de las Redes Sociales	• Redes sociales horizontales • Redes sociales verticales	
				Influencia de las Redes Sociales	• Revolución tecnológica • Nuevas tendencias e informaciones • El conectivismo • Objetivos • Competencias • Beneficios	

Anexo 2



Instrumentos de recolección

Instrumentos de recolección de datos

EL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI", AÑO 2019

Nota: Se agradece anticipadamente la colaboración de los cadetes del arma de Inteligencia de la Escuela Militar de Chorrillos "CFB" año 2019, que nos colaboraron amablemente.

RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SEGÚN SU CRITERIO, MARQUE CON UNA "X" EN LA ALTERNATIVA QUE LE CORRESPONDE:

A **Nunca**	**B** **Casi nunca**	**C** **A veces**	**D** **Casi siempre**	**E** **Siempre**
1	**2**	**3**	**4**	**5**

N°	**PRIMERA VARIABLE: EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES**					
	PRIMERA DIMENSION DE LA PRIMERA VARIABLE					
1	¿Considera usted que las Características Estructurales son empleadas en las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
2	¿Considera usted que las Características Interaccionales son empleadas en las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
3	¿Considera usted que las Características de Apoyo Social a las Redes son empleadas en las Redes Sociales por parte de los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
	SEGUNDA DIMENSION DE LA PRIMERA VARIABLE					

A Nunca	B Casi nunca	C A veces	D Casi siempre	E Siempre
1	2	3	4	5

4	¿Considera usted que las Redes Sociales Horizontales son empleadas por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
5	¿Considera usted que las Redes Sociales Verticales son empleadas por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
	TERCERA DIMENSION DE LA PRIMERA VARIABLE					
6	¿Considera usted que la Revolución Tecnológica de las Redes Sociales es empleada por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
7	¿Considera usted que las Nuevas Tendencias e Informaciones de las Redes Sociales son empleadas por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
8	¿Considera usted que el Conectivismo de las Redes es empleado por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
9	¿Considera usted que los Objetivos que persiguen de las Redes Sociales son empleados por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**

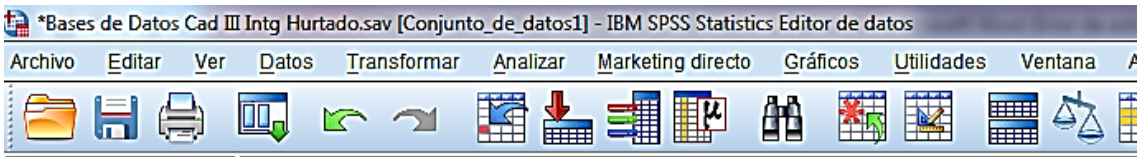
A Nunca	B Casi nunca	C A veces	D Casi siempre	E Siempre
1	2	3	4	5

10	¿Considera usted que las Competencias sobre las que trabajan las Redes Sociales son empleadas por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	A	B	C	D	E
11	¿Considera usted que los Beneficios que ofrecen de las Redes Sociales son empleados por los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” año 2019?	A	B	C	D	E

Anexo 3



Base de datos



39 : Pregunta11 | 3

	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
9	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
10	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5
11	5	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5
12	5	2	5	5	5	3	5	4	5	5	5
13	3	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3
14	3	3	4	2	4	4	5	4	5	4	2
15	5	1	4	5	3	2	3	5	4	5	5
16	2	2	5	5	5	3	3	3	5	5	1
17	2	5	2	2	2	2	1	2	1	2	2
18	2	2	1	1	5	2	5	5	5	2	5
19	1	5	1	5	5	1	1	5	1	5	1
20	1	1	5	2	2	4	2	2	5	3	5
21	1	1	5	2	1	2	5	1	2	5	3
22	4	4	3	5	1	2	5	5	5	1	5

23	5	5	3	5	5	5	5	3	5	1	5
24	5	5	2	3	2	3	3	1	3	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Anexo 4



Validación del instrumento por expertos

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN /TESIS:

PERCEPCION DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE LOS CADETES DE TERCER AÑO DE MATERIAL DE GUERRA DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"- 2019

AUTORES:

HURTADO GONZALES DIEGO EDGAR

YALTA SANDOVAL COLBERTH SLAY

INSTRUCCIONES: Coloque “x” en el casillero correspondiente la valoración que su experticia determine sobre las preguntas formuladas en el instrumento.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO									
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
1.CLARIDAD	Está formado con el lenguaje adecuado.										
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables										
3.ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia.										
4.ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos.										
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad										
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la investigación										
7.CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas.										
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices.										
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación										
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: …….

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO: ……

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: ……

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ……

FIRMA: ……

DNI:

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN /TESIS:

PERCEPCION DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE LOS CADETES DE TERCER AÑO DE MATERIAL DE GUERRA DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"- 2019

AUTORES:

HURTADO GONZALES DIEGO EDGAR

YALTA SANDOVAL COLBERTH SLAY

INSTRUCCIONES: Coloque “x” en el casillero correspondiente la valoración que su experticia determine sobre las preguntas formuladas en el instrumento.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO									
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
1.CLARIDAD	Está formado con el lenguaje adecuado.										
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables										
3.ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia.										
4.ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos.										
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad										
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la investigación										
7.CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas.										
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices.										
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación										
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: …….

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO: ……

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: ……

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ……

FIRMA: ……

DNI:

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN /TESIS:

PERCEPCION DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE LOS CADETES DE TERCER AÑO DE MATERIAL DE GUERRA DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"- 2019

AUTORES:

HURTADO GONZALES DIEGO EDGAR

YALTA SANDOVAL COLBERTH SLAY

INSTRUCCIONES: Coloque “x” en el casillero correspondiente la valoración que su experticia determine sobre las preguntas formuladas en el instrumento.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO POR EL EXPERTO									
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
1.CLARIDAD	Está formado con el lenguaje adecuado.										
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables										
3.ACTUALIDAD	Adecuado de acuerdo al avance de la ciencia.										
4.ORGANIZACIÓN	Existe una cohesión lógica entre sus elementos.										
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos requeridos en cantidad y calidad										
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la investigación										
7.CONSISTENCIA	Basado en bases teóricas científicas.										
8. COHERENCIA	Hay correspondencia entre dimensiones, indicadores e índices.										
9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación										
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: …….

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO: ……

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: ……

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ……

FIRMA: ……

DNI:

Anexo 5



Constancia de entidad donde se efectuó la investigación

CONSTANCIA DE ENTIDAD DONDE SE EFECTUÓ LA INVESTIGACIÓN

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"

CONSTANCIA

El que suscribe Sub Director Académico de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"

HACE CONSTAR

Que los Cadetes que se mencionan han realizado la investigación en esta dependencia militar sobre el tema titulado:

"……
……."

Investigadores:

- HURTADO GONZALES DIEGO EDGAR
- YALTA SANDOVAL COLBERTH SLAY

Se les expide la presente Constancia a efectos de emplearla como anexo en su investigación.

Chorrillos,….. de…….. del 2020

……

Anexo 6



Compromiso de autenticidad del instrumento

COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DEL INSTRUMENTO

Los Cadetes que suscriben líneas abajo, autores del trabajo de investigación titulado: Importancia de la evaluación académica en los postulantes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” - 2019

HACEN CONSTAR:

Que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por los suscritos y que no existe plagio alguno, ni temas presentados por otra persona, grupo o institución, comprometiéndonos a poner a disposición del COEDE (EMCH “CFB”) los documentos que acrediten la autenticidad de la información proporcionada si esto lo fuera solicitado por la entidad.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como en la información aportada.

Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado, en fe de lo cual firmamos el presente documento.

Chorrillos,….. de ……del 2020

…… ……

Anexo 7



Asesor y miembros del jurado

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR: ……

TEMÁTICO: …….

METODOLÓGICO: ……

PRESIDENTE DEL JURADO:

…….

MIEMBROS DEL JURADO:

…….

MIEMBROS DEL JURADO:

…….

Anexo 8

COMPROMISO ÉTICO, DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

COMPROMISO ÉTICO ,DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Mediante el presente documento, Yo,_ _ _ _

COMPROMISO ÉTICO ,DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Mediante el presente documento, Yo,_ _ _ _

Anexo 9



Certificado turnitin

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Colberth YALTA
Título del ejercicio:	Inteligencia
Título de la entrega:	EMPLEO DE LAS REDES SOCIALE..
Nombre del archivo:	MILITAR_DE_CHORRILLOS_CORO..
Tamaño del archivo:	1.34M
Total páginas:	106
Total de palabras:	18,675
Total de caracteres:	99,459
Fecha de entrega:	15-jun.-2020 10:31p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	1344623165



ESCUELA MILITAR DE CHORRILOS

"CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"

"EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI" AÑO 2019"

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS MILITARES

PRESENTADO POR:

HURTADO GONZALES DIEGO EDGAR

YALTA SANDOVAL COLBERTH SLAY

LIMA PERÚ

2020

Derechos de autor 2020 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Anexo 10



Acta de sustentación de tesis

Escuela Militar de Chorrillos

“Coronel Francisco Bolognesi”

ACTA DE **SUSTENTACIÓN** DE TESIS

En el distrito de Chorrillos de la ciudad de Lima, siendo las …… horas del día …….. De …… del 20… se dio a la sustentación de la tesis titulada:

……

……e

el jurado evaluador confirmado por:

- PRESIDENTE :
- SECRETARÍO :
- VOCAL :

Concluida la sustentación, los miembros del jurado dictaminan:

APROBADO POR UNANIMIDAD APROBADO POR MAYORIA

DESAPROBADO

Siendo las …….. Horas del día …….. Se dio por concluida el presente acto, firmando los miembros del jurado evaluador.

VOCAL

SECRETARIO

PRESIDENTE