

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
“CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de
Operaciones de Información en el Ejército del Perú**

Autor:

Juan Carlos Huerta Chavarry
(0000-0002-4495-2543)

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

“El presente trabajo lo dedico a mis señores padres quienes siempre velaron por mi bienestar y buena educación y por ello llegué a esta etapa de mi vida profesional”

Agradecimiento

“Agradezco a todos mis docentes quienes me formaron en esta casa de estudios que fueron los cimientos de mi persona y de mi carrera profesional”

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL	8
1.1. Dependencia (donde se desarrolla el tema)	8
1.2. Tipo de Actividad (Función y Puesto)	8
1.3. Lugar y Fecha	9
1.4. Visión de la DINFE	9
1.5. Misión de la DINFE	9
1.6. Funciones y actividades del Puesto que Ocupó.....	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes	11
2.1.1 Antecedentes Internacionales	11
2.1.2 Antecedentes Nacionales	12
2.2 Descripción teórica.....	14
2.2.1. Concepto de Operaciones de Información	14
2.2.2. Características de las Operaciones de Información	14
2.2.3. Fundamentos de las Operaciones de Información	16
2.2.4. Principios de las Operaciones de Información	16
2.2.4. El entorno operativo y las operaciones de información	18
2.2.6. Modelos de Operaciones de información de los EE. UU	19
2.3. Definición de términos	21
CAPÍTULO III DESARROLLO DEL TEMA	24
3.1. Campos de Aplicación	24
3.2. Tipos de aplicación	24
3.3 Diagnóstico.....	25
3.4 Propuesta de innovación	26
3.4.1. Objetivos para la propuesta.....	26
3.4.2. Importancia de la propuesta	27
3.4.3. Plan de acción	28

3.4.4. Plan de acción dirigido al público objetivo	29
CONCLUSIONES.....	30
RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información*

..... 28

Tabla 2. *Técnicas y procedimientos dirigido al público objetivo* 29

RESUMEN

El presente estudio de suficiencia profesional se realizó considerando la experiencia profesional acreditada en los años de servicio del autor en Unidades del Arma de Caballería. En este sentido, se desarrolló la investigación en la Dirección de Informaciones del Ejército – DINFE. El objetivo del trabajo es presentar una propuesta de innovación sobre el adoctrinamiento de técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú. Este puede ofrecer una evolución hacia la mentalidad de defensa. Para ello, es importante comprobar qué contribuciones podría aportar las Operaciones de Información al identificar aspectos doctrinales empleados a nivel internacional.

La problemática es definida por el autor de este estudio en base a su experiencia profesional en la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE). En este organismo del Ejército del Perú se observó que la estructura actual no cumple del todo con lo que se desea para desarrollar las misiones encomendadas, debido a la ausencia de actualizaciones sobre herramientas adecuadas a los comandantes (operativos y tácticos) de los elementos de la fuerza terrestre y niveles superiores para efectuar sus funciones relacionadas a las capacidades de información. Como ejemplo, el empleo de nuevos fundamentos sobre las operaciones de información.

Los resultados obtenidos demostraron la viabilidad de utilizar técnicas y procedimientos de Operaciones de Información para sensibilizar al público objetivo sobre temas relacionados con la defensa nacional, entendiendo que son técnicas en el contexto de la información, las operaciones se emplean de forma sistemática y sinérgica en beneficio de un estado final informativo deseado. En este sentido, el presente trabajo propuso el Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú.

Palabras clave: Técnicas, procedimientos, operaciones de información, adoctrinamiento y Ejército del Perú.

INTRODUCCIÓN

El motivo para realizar este estudio de suficiencia profesional se sustenta en la experiencia profesional del autor como Jefe de Departamento en la Dirección de Informaciones del Ejército. Este Organismo ubicado en el distrito de San Borja, Lima, se encarga de realizar el planeamiento estratégico institucional del sistema de información del Ejército del Perú (EP), supervisa evalúa y propone normas relaciones públicas de la institución. A fines de la década de 1990, el Ejército del Perú atravesó un período de desprestigio, con algunos miembros involucrados en prácticas corruptas, comportamiento similar se ha repetido en los últimos años, afectando la imagen y reputación de la institución.

Por ello, se priorizó como objetivo de acción estratégica el fortalecimiento de la identidad, imagen y el prestigio de la institución castrense, siguiendo estrategias estipuladas en el Plan Estratégico Institucional del EP. El organismo encargado de velar por el cumplimiento de estos objetivos es la DINFE. Por esta razón, mediante este trabajo se pretende analizar qué contribuciones podrían aportar las Operaciones de Información caracterizadas por el empleo sinérgico y sistemático de las capacidades relacionadas con la información que buscan la inserción de una mentalidad de defensa.

Para seguir el desarrollo del estudio se muestra la siguiente estructura:

El Capítulo I, presenta la Información General, donde se indica la Dependencia para realizar el estudio, así detalla la proposición por la cual la organización esboza sus objetivos a mediano y largo plazo, llevado en la misión y visión. Asimismo, se incluyó funciones del área específica donde labora el autor.

Para el Segundo Capítulo, se realiza el Marco Teórico, donde se describen los antecedentes nacionales e internacionales, además de la sustentada Descripción Teórica y la definición de los términos.

Para el Tercer Capítulo, presenta el Desarrollo del Tema, donde se describe el Campo y Tipo de Aplicación, el Diagnóstico sobre la problemática experimentada por el autor. Por último, en este capítulo se presenta una Propuesta de Innovación, que busca dar solución al problema planteado. Finalmente, se mencionan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Dependencia (donde se desarrolla el tema)

El presente trabajo de suficiencia profesional se desarrolla en la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE), estructurado como un Órgano de Planeamiento y Asesoramiento.

Según la historia de la Oficina de Informaciones del Ejército del Perú, la DINFE se crea el 22 de octubre de 1932 con el nombre de Oficina de Prensa y Propaganda del Ejército del Perú, en este tiempo dependía de la Inspectoría General del Ejército y tenía la misión de orientar a la opinión pública sobre temas relacionados a la defensa nacional.

En sus inicios publicó la Revista Militar del Perú (1878), la Biblioteca Militar del Oficial (1932) y el Boletín de Clases (1933), esto para mantener informados a los oficiales y tropas sobre las actividades diarias de la institución. Posteriormente, la Oficina Militar de Prensa y Propaganda se convirtió en una dirección, y tiempo después se transforma en el Servicio de Prensa, Propaganda y Servicios Militares, cuyo trabajo era publicar revistas, reglamentos y manuales militares, así como oficinas para librerías e imprentas del Ejército del Perú.

Finalmente, en setiembre de 1987 por Decreto Ley N° 437 del 27 se dicta la Ley Orgánica del Ejército del Perú, que dispuso en su capítulo V que el área encargada de las actividades de información, relaciones públicas del Ejército reciba el nombre de Oficina de Informaciones del Ejército del Perú. La DINFE depende jerárquicamente de la Jefatura de Estado Mayor General del Ejército del Perú.

1.2. Tipo de Actividad (Función y Puesto)

El autor desempeñó el puesto de Jefe de Departamento de la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE). Sus funciones estaban

relacionas al cumplimiento y fortalecimiento de la identidad, imagen, prestigio y cultura organizacional del Ejército del Perú.

Debido a que DINFE es una entidad que depende jerárquicamente de la Jefatura del Estado Mayor General del Ejército del Perú, y que se encuentra escalonada en los diferentes niveles de la estructura organizacional. Su función esfortalecer todos los principios intrínsecos de comunicación interna y visualizar las actividades para mantener una comunicación interna efectiva.

1.3. Lugar y Fecha

La Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE), estructurado como un Órgano de Planeamiento y Asesoramiento, se encuentra ubicado en el distrito de San Borja, Lima, Perú. El autor estableció sus funciones en esta entidad en el año 2016.

1.4. Visión de la DINFE

Convertirse en un Regimiento “de acuerdo con los lineamientos de la autoridad suprema y los principios de la constitución, convertirse en un ejército disuasorio y respetable que promueva la paz”

1.5. Misión de la DINFE

La misión de la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE), es realizar la planificación estratégico e institucional sobre el sistema de informaciones del Ejército del Perú, supervisa y evalúa sus resultados, así como la propuesta de normas, y asesorías, llevando a cabo acciones en áreas relacionadas a imagen institucional, como las relaciones públicas, ceremoniales y protocolares. También tiene la misión de difundir todas las actividades institucionales del Ejército del Perú empleando todos los canales de comunicación tanto internos y externos.

Es también su misión: "Fortalecer todos los elementos intrínsecos de la comunicación interna y visibilizar las actividades que realiza el Ejército del Perú", manteniendo una comunicación interna efectiva que involucra tanto al personal civil como militar que la conforman, colaboradores con características diferentes, que es esencial que estén alineados bajo los mismos preceptos, debido a que son los principales voceros de la institución.

1.6. Funciones y actividades del Puesto que Ocupó

Al desempeñar la función de Jefe de Departamento de la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE), el autor desarrollaba las siguientes funciones y actividades:

Elaboraba y daba seguimiento a los planes estratégicos institucionales de sistemas de información, proponía la implementación, coordinación, dirección y aplicación de nuevas normas.

Era responsable de la supervisión de la producción audiovisual, impresas y digitales, la información producida por instituciones se pone a disposición de personas naturales o jurídicas. Asimismo, investigaba y daba a conocer hechos estrategias relacionadas a fortalecer las operaciones del Ejército del Perú.

Asimismo, la DINFE al estar encuadrada como órgano de apoyo dentro del Sistema de Operaciones Sicológicas Conjuntas de las Fuerzas Armadas (SOSCOFA), el autor desempeñaba funciones de integración y coordinación de las operaciones de información que se desarrollaban en el campo militar. Esto incluye la formación de estrategias de las fuerzas como:

- Aplicación de estrategias regionales, de mediano y largo alcance; control de armas, negociación y desarme; asuntos de seguridad nacional; asuntos de servicio conjunto; evaluación neta; asuntos político-militares; movilización, desmovilización.

- Planificación de la fuerza; estructuración, desarrollo, análisis, requerimientos y gestión de programación; disponibilidad operacional; funciones y misiones generales; seguridad colectiva; formación individual y de unidades; operaciones psicológicas; operaciones de información; guerra no convencional; contraterrorismo; seguridad de las operaciones; planes especiales; desarrollo y aprobación de equipos; asuntos civiles; apoyo militar de la defensa civil;
- Planificación en el Comando y Control; programas y actividades de automatización y comunicaciones; la gestión del programa de aplicación de la ley, corrección y prevención del delito para militares del ejército.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Penas (2019). En su investigación: "Las redes sociales, las operaciones de información y la manipulación del ambiente operacional". Su objetivo fue describir las operaciones de información y la manipulación en el ámbito operacional. Dado que el entorno operativo es un conjunto de factores de diversa naturaleza que existen en una determinada región y afectan el desarrollo de una campaña a nivel operativo. Los factores en este ambiente incluyen los medios de información y su influencia en la opinión pública, afectando principalmente la libertad de acción del comandante. Actualmente, una forma en que los medios de información miden las respuestas de la audiencia es a través de las respuestas en las redes sociales, así como a través de las interacciones en las plataformas digitales. Estas interacciones también pueden verse influenciadas artificialmente por diferentes tipos de técnicas que los comandantes combatientes deben conocer. Además, se espera que, con mayores niveles de soporte, tendrá la capacidad de detectarlos y eliminarlos. Con base en los resultados, se puede determinar que, en el marco de las operaciones de información, la aplicación de los conceptos de agenda-setting y agenda-building permite a los comandantes combatientes influir positivamente en los medios y la opinión pública.

Correa (2018). En su investigación: "Las operaciones de información y el informe de inteligencia contrterrorista". El trabajo tuvo como objetivo determinarse los informes de inteligencia antiterrorista, se comportan como producto de los métodos analíticos actuales, los cuales integran datos o informaciones suficientes y son oportunos para combatir la actividad terrorista. A partir de la identificación de la Era del Conocimiento, se ha consolidado el reconocimiento de que la gestión de la información en seguridad y defensa siendo fundamental para la existencia y soberanía de

las naciones. La creciente participación de las fuerzas de seguridad en asuntos que no se limitan a la esfera militar es igualmente importante para el éxito de las operaciones antiterroristas. En consecuencia, crece la necesidad de adquirir y gestionar información de todas las áreas del conocimiento. La manipulación de la información surge como una herramienta poderosa, no solo en el dominio de la inteligencia tradicional, sino también en la expansión del entorno de la información y la gestión en diferentes dominios del conocimiento.

Bilibio (2017). En su investigación, cuyo objetivo fue “explicar los lineamientos generales de las operaciones de información, sus capacidades, estructura, ámbito de aplicación y planificación en un TO” (p. 6). En vista de que el entorno operativo se compone de diferentes factores, los medios de comunicación tienen un impacto significativo en la opinión pública. La ausencia de este tipo de operaciones en las Fuerzas Armadas Argentinas (FFAA) representa una capacidad desaprovechada y, a la vez, una debilidad. Entre otras cosas, este ambiente operacional determina la formación de las fuerzas que operarán en él, y en cuanto a lo que lo constituye, evidenciándose la necesidad de la gestión de la información. Las operaciones de información son críticas para la ejecución exitosa de las operaciones militares en la paz y la guerra, por tanto, se concluye que su objetivo principal es contribuir a la movilidad operativa de la fuerza para dominar, controlar, sostener y obtener ventajas en el manejo y desarrollo de la información. Esta información constituye datos críticos para el liderazgo militar y permite a los comandantes realizar funciones de combate según lo planeado con una ventaja significativa.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Núñez (2020). En su investigación, tuvo como objetivo “analizar la influencia de la comunicación interna de la Dirección de Informaciones del Ejército en el clima laboral institucional” (p. 18). En este estudio se proponen tres dimensiones de investigación: propositiva, operativa y

motivadora, que agregan valor agregado a la comunicación interna y pueden confirmar que la DINFE maneja correctamente esta comunicación. Esto se puede verificar por iniciativa de los empleados, deseo de adquirir conocimiento, innovación, conocimiento de las políticas de trabajo y filosofías institucionales. A su vez, los colaboradores se sienten positivos y satisfechos trabajando en campo, y es el reconocimiento a su trabajo, felicitaciones por ascensos, encuentros amistosos y otras acciones de comunicación que reflejan el esfuerzo de la DINFE para que sea suficiente para tener un buen ambiente de trabajo. Finalmente, la DINFE es uno de los tantos comandos del ejército peruano, por lo que el buen trabajo que realiza el buró en materia de comunicación debe ser replicado en otras filiales del organismo para fortalecer su identidad, imagen, cultura y prestigio institucional.

Ibañez (2021). En su investigación: "Operaciones de Información en el combate moderno: El uso de operaciones psicológicas para Combatir el Terrorismo". El objetivo fue estudiar cómo la guerra psicológica puede contribuir a la lucha contra el terrorismo en el contexto de la guerra de la información. Conceptualizando el terrorismo y aspectos actuales de la mentalidad terrorista con el objetivo de comprender cómo se presenta esta amenaza en el contexto del combate moderno y cómo se pueden utilizar operaciones de información para contrarrestar este fenómeno a través de operaciones psicológicas. Actualmente, el concepto de dividir el entorno operativo en tres dimensiones (humana, física e información) es fundamental para comprender las operaciones militares en el combate moderno. En conclusión, en todos los aspectos de la lucha contra el terrorismo, las operaciones psicológicas deben insertarse en el contexto de las operaciones de información como una de sus capacidades relacionadas con la información. Las acciones psicológicas pueden contribuir en gran medida a la lucha contra el terrorismo, desempeñando un papel importante tanto en la dimensión humana como informativa en un entorno integrado con otras capacidades relacionadas con la información.

Azabache y Antezana (2016). En su investigación: "Operaciones de Información a Nivel Táctico y Planeamiento Militar de la 2ª Brigada de Infantería, 2015". En esta encuesta, se presentó una identificación de 2015 del uso de operaciones de información a nivel táctico por parte de la 2ª Brigada de Infantería en relación con la planificación militar. Para ello, se formulan las recomendaciones adecuadas para incrementar las operaciones de información durante la planificación y ejecución de los operativos de la Brigada de Infantería II contra los delincuentes narcoterroristas. Este estudio realizó una encuesta de 18 preguntas cerradas a oficiales, técnicos y suboficiales de la Brigada de Infantería II, y entrevistó a líderes militares con experiencia profesional. Por ello, se identificó la justificación del uso de operaciones de información a nivel táctico por parte de la Brigada de Infantería II en un posible enfrentamiento con delincuentes subversivos. Los resultados muestran la pertinencia de brindar capacitación al personal de guerra electrónica a través del Comando de Personal del Ejército y la Dirección de Educación y Doctrina del Ejército, y examinan la posibilidad de enviar un oficial certificado en "PSYOP" a cada Batallón que lucha contra el terrorismo.

2.2 Descripción teórica

2.2.1. Concepto de Operaciones de Información

El manual del Ministerio de Defensa (MD35-G-01, Glosario de las Fuerzas Armadas) define las Operaciones de Información (Op Info) como acciones coordinadas que contribuyen a la consecución de objetivos políticos y militares y se ejecutan con el propósito de influir en un adversario real o potencial, disminuyendo su combatividad, cohesión interna y externa y capacidad de decisión. Actúan sobre los campos de información cognitivos, informativos y físicos del adversario, así como sobre los procesos y sistemas en los que fluyen, al tiempo que tratan de proteger a las fuerzas amigas y sus procesos y sistemas de toma de decisiones (Saldanha, 2021).

Las Operaciones de Información consisten también en el desempeño metodológicamente integrado de capacidades relacionadas con la información, en conjunto con otros vectores, para informar e influenciar en grupos e individuos, así como afectar el ciclo de toma de decisiones de los oponentes, mientras se protege el nuestro. Además, tienen como objetivo evitar, prevenir o neutralizar los efectos de las acciones adversas en la Dimensión Informacional (Saldanha, 2021).

Las Operaciones de Información contribuyen al logro de la Superioridad de la Información e integra capacidades relacionadas con la información, destacándose: Comunicación Social (Com Soc); Operaciones de Apoyo a la Información (OAI); Guerra Electrónica (GE); Guerra Cibernética (G Cyber); e Inteligencia (Intlg).

2.2.2. Características de las Operaciones de Información

Las Operaciones de Información se pueden utilizar para dar forma al entorno operativo, a través de un conjunto de iniciativas predominantemente "no militares" destinadas a:

- Identificación de riesgos potenciales y fuentes perennes de inestabilidad;
- Reducción de antagonismos y erradicación de amenazas en su origen; y
- Interrupción de la cadena de acontecimientos que podrían conducir al agravamiento de una crisis o al estallido de un conflicto (Saldanha, 2021).

Operaciones de Información se caracterizan por sus usos y peculiaridades. Entender tales características brinda herramientas adecuadas a los comandantes (operativos y tácticos) de los elementos de la fuerza terrestre y niveles superiores de decisión para autorizar el

desencadenamiento de este tipo de operaciones, en aplicación del Poder Nacional y militar las Operaciones de Información tiene las siguientes características, tal como lo menciona Saldanha, (2021):

- Prioridad para las dimensiones informacional y humana – actúan principalmente, pero no exclusivamente, sobre las dimensiones humana e informacional del ambiente operacional.

- Legalidad – su empleo está condicionado por diplomas legales: legislación internacional; leyes que rigen los conflictos armados; reglas del compromiso; y memorandos de entendimiento, protocolos y acuerdos que se establezcan.

- Cohesión en todos los niveles de planificación: sus objetivos deben estar claramente identificados y alineados con los objetivos políticos, estratégicos y militares definidos.

- Coordinación con todas las actividades y tareas – apoyan globalmente el logro de los objetivos establecidos para una campaña militar y sus actividades deben estar plenamente incorporadas y coordinadas con las demás acciones previstas en las operaciones.

- Flexibilidad en la dosificación del esfuerzo – en algunas de las fases de una campaña militar, el Op Info puede ejercer el esfuerzo principal, un esfuerzo de apoyo o incluso desarrollar una fase. Como ejemplo, Op Info se puede maximizar para desencadenar un plan de engaño militar o para crear las condiciones que permitan la entrada o el despliegue de una fuerza terrestre en una operación TO/A.

- Importancia de la actividad de Inteligencia – Los planificadores de Op Info necesitan conocer las capacidades y vulnerabilidades de Op Info del oponente y adversarios potenciales, como un medio para minimizar su posibilidad de llevarla a cabo.

2.2.3. Fundamentos de las Operaciones de Información

En el entorno global contemporáneo, la información disponible, combinada con la capacidad de manejarla, no solo determina la amplitud y precisión de la Conciencia Situacional implícita en el proceso de toma de decisiones, sino que también interfiere con la efectividad de los elementos del poder de combate, notablemente en funciones de Combate - progresivamente más dependientes de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para ser efectivos (Zarza, 2016).

Las Operaciones de Información (Op Info) brindan opciones estratégicas a nivel político y alternativas operativas y/o tácticas a los comandantes de elementos F Ter de un Teatro de Operaciones/Área de Operaciones (TO/A Op), cuando se activan. También contribuyen a la obtención de la Superioridad de la Información (Zarza, 2016).

Op Info requiere el rendimiento integrado de las capacidades relacionadas con la información. Pueden estar dirigidas contra el Centro de Gravedad de fuerzas opuestas en una confrontación directa o, indirectamente, destinadas a influir en grupos e individuos y/o para evitar, prevenir o neutralizar los efectos de las acciones adversarias en la Dimensión de la Información, con el fin de contribuir al logro de objetivos políticos o estratégicos a más largo plazo (Zarza, 2016).

2.2.4. Principios de las Operaciones de Información

Las operaciones militares requieren la aplicación de una serie de principios operativos interdependientes derivados de los principios de la guerra.

Operaciones de Información (Op Info) generalmente exige enfoques "poco ortodoxos", sin negar los principios operativos tradicionales. Por el contrario, enfatizan de manera diferente la combinación de estos principios o la importancia relativa de cada uno.

Para Op Info se deben aplicar una serie de principios fundamentales específicos, que faciliten la planificación y realización de estas operaciones desencadenadas en situaciones bélicas y no bélicas, en el amplio espectro de los conflictos. Estos principios se enumeran a continuación, según Zarza (2016):

Dirección y participación personal del comandante: el comandante, al involucrarse personalmente, proporciona una guía adecuada para la planificación y realización de Operaciones de Información, lo que le permite dirigir y controlar los esfuerzos de estas actividades durante todo el ciclo de toma de decisiones. En el objeto es especificar el estado final a alcanzar, así como definir cómo estas operaciones contribuyen al cumplimiento de la misión del escalón superior.

Coordinación estrecha: las operaciones de información deben estar estrechamente integradas en la cadena de mando. Todas sus tareas deben estar coordinadas y sincronizadas con otras actividades operativas, de forma sinérgica, para evitar conflictos, redundancias y la dispersión del poder de combate, particularmente entre las capacidades relacionadas con la información (CRI).

Actividad de inteligencia precisa: Op Info debe basarse, en todas las etapas de una campaña militar, en información confiable y oportuna sobre el terreno (físico y humano), el enemigo, las condiciones climáticas, los posibles actores adversarios y las audiencias neutrales cuyas percepciones pueden influir en el resultado de operaciones. El personal que las realice debe trabajar en estrecha colaboración con los integrantes del Sistema de Inteligencia para definir las Necesidades de Inteligencia (NI) y el Repertorio de Conocimientos Requeridos (RCN) que permitan planificar, ejecutar y evaluar la efectividad de Op Info.

Planificación centralizada y ejecución descentralizada: este principio es válido para Op Info en todos los niveles de planificación y realización de operaciones militares. Sin embargo, un control centralizado en la

ejecución puede ser necesario en determinadas actividades en las que todos los elementos involucrados deben seguir estrictamente un plan, por ejemplo, las Operaciones de Encubrimiento.

Planificación basada en efectos: los efectos perseguidos pueden incluir destrucción, neutralización, inhabilitación, influencia, ocultamiento y negación de información, mediante el uso de medios que producen efectos letales o no letales. Op Info se integra en el proceso de selección, análisis y adquisición de objetivos que, a su vez, puede influir y crear efectos no deseados en las operaciones. Estos efectos deben ser analizados por personal especializado en Op Info, con miras a adoptar medidas para mitigarlos.

2.2.5. El entorno operativo y las operaciones de información

En el entorno operativo contemporáneo, a pesar de que todavía se producen algunos conflictos militares con el compromiso de numerosas tropas, la declaración formal de guerra entre Estados ya no es la regla. En un ambiente de incertidumbre, ha sido más difícil identificar al enemigo dominante, estatal o no, regular o irregular (Sprez, 2018).

Esta situación se establece como necesidades que debe atender el oficial dentro de su puesto de trabajo y en base a ello dar una posible solución.

El creciente protagonismo de grupos transnacionales y/o insurgentes, con o sin apoyo político y material de otros actores globales, ha incrementado el carácter difuso de las amenazas a enfrentar con el uso de las fuerzas de Defensa y Seguridad (Sprez, 2018).

Como característica del entorno operativo contemporáneo, la opinión pública, tanto nacional como internacional, es menos propensa a aceptar el uso de la fuerza al que el Estado aplicó sus Fuerzas Armadas y ha jugado un papel protagónico en la gestión de crisis y resolución de

conflictos. Además, se destaca la considerable influencia que ejerce la opinión pública sobre las operaciones militares actuales, por la importancia que se atribuye a la legitimidad de la causa, la cual está determinada por la legalidad fundamentada en diplomas jurídicos nacionales e internacionales y sustentada por Organismos Internacionales y por la moral, es decir, es decir, los actos de guerra deben ser aceptados moralmente por la opinión pública en el país y en el extranjero (Spretz, 2018).

El entorno operativo también se ha vuelto congestionado y difuso, ya que las operaciones militares se han desarrollado cada vez más en áreas humanizadas o en sus alrededores. La presencia de la población y de una mirada de otros actores dificulta la identificación de los contendientes y aumenta la posibilidad de daños colaterales derivados de las acciones militares (Spretz, 2018).

El crecimiento de las redes de comunicación ha reducido el número de poblaciones aisladas en todo el mundo. El surgimiento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) avanzadas ha facilitado la comunicación global entre corporaciones, organizaciones extremistas violentas e individuos (Spretz, 2018).

La capacidad de compartir información, en tiempo real, de forma anónima y segura, es una capacidad que puede ser un activo para las fuerzas militares, las agencias civiles asociadas y los aliados, así como una vulnerabilidad potencial para ser explotada por los oponentes (Spretz, 2018).

La obtención, producción y difusión de información relevante, selectiva, oportuna y confiable está directamente relacionada con la calidad y eficacia del proceso de toma de decisiones y con los medios y formas de enfrentar la prevención de amenazas, el manejo de crisis o la resolución de conflictos por parte de los instrumentos (diplomático, informativo, militar y económico) del Poder Nacional (Spretz, 2018).

Es igualmente importante reconocer la influencia de la información en el comportamiento del conjunto de actores que participan en la dinámica de los conflictos: los medios de comunicación, los civiles no combatientes, los grupos y organizaciones presentes en las zonas de conflicto, el público masivo -nacional e internacional- y líderes y líderes en todos los niveles (Spretz, 2018).

La información se ha convertido así en el componente principal de la Era del Conocimiento y en una poderosa herramienta para influir, interrumpir o afectar la capacidad del adversario para tomar y compartir sus decisiones. Estas acciones se han vuelto imprescindibles en el Battlespace contemporáneo y suelen realizarse con el apoyo de las TIC (Spretz, 2018).

2.2.6. Modelo de Operaciones de información de los EE. UU.

La doctrina militar de Operaciones de información (Op Info) en los EE. UU. está muy extendida, con publicaciones en varios niveles de planificación.

A nivel de operaciones conjuntas de las Fuerzas Armadas (FA) norteamericana con el Departamento de Defensa (DoD), el JCOIE – Joint Concept for Operating in Information Environment – es una de las publicaciones que establecen los parámetros para la integración y sincronización de la planificación, preparación y ejecución de campañas de Op Info, orientadas a actuar en la dimensión informacional, en un contexto de operaciones conjuntas (Ejército de los Estados Unidos, EE.UU., 2018).

En la fase de problematización de la actuación en el entorno informativo, el manual describe la "actuación de los adversarios al tratar de modelar el entorno para obtener ventajas políticas, culturales, sociales y militares". En este contexto, el principal reto de la FA puede traducirse en la siguiente pregunta:

¿Cómo mantendrán o modificarán las Fuerzas Conjuntas las

percepciones, actitudes y otros elementos que producen los comportamientos deseados en los actores relevantes en un entorno de información cada vez más omnipresente e interconectado para producir resultados estratégicos duraderos? (EE.UU., 2018).

La respuesta a esta pregunta se expresa a continuación en los siguientes términos:

Para afectar las percepciones, actitudes y otros elementos que producen los comportamientos deseados en los actores relevantes a través de la integración de acciones en el entorno físico e informativo, la Fuerza Conjunta debe:

- 1) Comprender la información, los aspectos informativos de las actividades militares y el poder informativo;
- 2) Institucionalizar la integración entre los ambientes físico e informacional
- 3) Operacionalizar la integración entre estos entornos. (EE.UU., 2018).

Esta publicación hace varias referencias a escenarios prospectivos en los que las Fuerzas Armadas estadounidenses tendrán que romper varios paradigmas conceptuales y doctrinales para hacer frente a la evolución exponencialmente creciente de las amenazas que han surgido en el entorno informativo de los conflictos. Estas amenazas, además de los ya estereotipados adversarios presentes en los campos de batalla de los conflictos convencionales, se encuentran también en actores no estatales, gobiernos, organizaciones y poblaciones.

En el mismo nivel de planificación, el Manual de Operaciones de Información de las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos JP 3-13 describe de forma más técnica y menos conceptual la estructura de las Operaciones de Información de las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos y su proceso de planificación, integración, sincronización y evaluación de la

campaña. También establece responsabilidades, consideraciones legales y parámetros para el uso de las Operaciones de Información en el contexto de las operaciones combinadas (EE.UU., 2014).

En el Ejército de los Estados Unidos, el manual FM 13-3, Information Operations (EE.UU., 2016) apoya el uso de la Info Op. Es la principal base doctrinal utilizada y el concepto de este tipo de operación se describe en los siguientes términos:

Las operaciones de información son el empleo integrado, durante las operaciones militares, de las capacidades relacionadas con la información en conjunción con otras operaciones para influir, perturbar, corromper o usurpar el proceso de toma de decisiones de los adversarios o potenciales adversarios al tiempo que se protege el nuestro (EE.UU., 2014, pp. 1-2).

En la parte introductoria del manual, hay descripciones del entorno operativo e informativo. En este contexto, el manual aporta como novedad la consideración de los medios sociales como herramienta y/o vehículo de propagación de mensajes a tener en cuenta durante el planeamiento y ejecución de las operaciones militares.

2.3. Definición de términos

- 1. Adoctrinamiento.** El adoctrinamiento es el proceso y resultado del adoctrinamiento: la entrega de una doctrina a una persona para que la haga propia. La doctrina, por otro lado, consiste en ideas y creencias defendidas por un individuo o un grupo de personas (Real academia española, RAE, 2021).
- 2. Técnicas.** Capacidad de aplicar procedimientos o métodos para lograr un resultado deseado (RAE, 2021).
- 3. Procedimiento.** Consiste en seguir una serie de pasos bien definidos que permitirán y facilitarán que el trabajo se realice de

la manera más correcta y exitosa (RAE, 2021).

- 4. Comando de operaciones.** La autoridad otorgada a un comandante para asignar misiones o tareas a los comandantes subordinados, desplegar unidades, reasignar fuerzas y retener o delegar el control operativo y/o táctico según se considere necesario. No incluye por sí mismo la responsabilidad de administración o logística (EE.UU., 2018).
- 5. Plan.** Es el resultado de una idea y, en general, tomará la forma de un documento escrito que reflejará la idea planteada, con metas, estrategias, tácticas, lineamientos y políticas en tiempo y espacio de acuerdo con la realización de la mejor organización (RAE, 2021).
- 6. Capacidad.** Cualidad para determinar la calidad de algo que puede recaer sobre una persona, una entidad o una institución, o incluso una cosa (RAE, 2021).
- 7. Defensa.** Se refiere a la seguridad de un país o nación, ya que la defensa nacional son las actividades y políticas que implementa un país para evitar y rechazar posibles ataques (EE.UU., 2018).
- 8. Información.** Conjunto de datos que constituye un mensaje enviado por el emisor, que pretende llegar al receptor para notificarle. Siempre tiene lugar a través de uno o dos canales a elección del interlocutor (RAE, 2021).
- 9. Fundamento.** Principios fundamentales de cualquier conocimiento. Todo campo del conocimiento (arte, ciencia o tecnología) tiene unos elementos básicos a partir de los cuales se desarrolla toda complejidad (RAE, 2021).

- 10. Guerra de información.** Acción militar que involucra el uso de energía electromagnética y dirigida para controlar el espectro electromagnético o para atacar al enemigo (EE.UU., 2018).
- 11. Tácticas.** Acciones o pasos específicos que emprende para llevar a cabo su estrategia (EE.UU., 2018).
- 12. Conocimiento.** Información y habilidades adquiridas por los humanos a través de las habilidades mentales (RAE, 2021).
- 13. Ataque.** Acciones iniciadas por una persona contra otra, un animal contra otro o, en mayor escala, una persona contra otra, debido a la hostilidad y el propósito estricto asociado con ellos para proporcionar al otro alguna posibilidad de daño físico o mental (EE.UU., 2018).
- 14. Estabilización.** Es el conjunto de condiciones en las que una población local considera sus instituciones de gobierno como legítimas y su situación de vida como aceptable y predecible. Las acciones para mantener o restablecer la estabilidad apuntan primero a disminuir el nivel de violencia. Estas acciones también tienen como objetivo permitir el funcionamiento de las instituciones gubernamentales, económicas y sociales. Por último, estas acciones fomentan la adhesión general a las leyes, reglas y normas de comportamiento locales (EE.UU., 2018).
- 15. Operaciones de apoyo de información militar.** Operaciones planificadas para transmitir información e indicadores seleccionados a audiencias extranjeras para influir en sus emociones, motivos, razonamiento objetivo y, en última instancia, el comportamiento de gobiernos, organizaciones, grupos e individuos extranjeros de una manera favorable a los objetivos del originador (EE.UU., 2018).

16. Asuntos civiles. Fuerzas y unidades designadas de componente activo y componente de reserva organizadas, entrenadas y equipadas específicamente para llevar a cabo operaciones de asuntos civiles y para apoyar operaciones cívico-militares (EE.UU., 2018).

17. Sociedad. Una sociedad es un conjunto de personas que viven en un mismo territorio bajo un determinado esquema organizativo, que además comparten lazos económicos, políticos y culturales (RAE, 2021).

CAPÍTULO III DESARROLLO DEL TEMA

Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú

3.1. Campos de Aplicación

En el caso del presente estudio el campo de aplicación abarca aspectos de los niveles táctico, operativo y estratégico de la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE). La línea de investigación es Tecnología de la información y comunicaciones y su empleo hasta nivel Compañía.

3.2. Tipos de aplicación

El motivo para realizar este estudio de suficiencia profesional se sustenta en la experiencia profesional del autor como Jefe de Departamento en la Dirección de Informaciones del Ejército. Este organismo se encarga de realizar el planeamiento estratégico institucional del sistema de información del Ejército del Perú, supervisa, evalúa y propone normas sobre las relaciones públicas de la institución. A fines de la década de 1990, el Ejército del Perú atravesó un período de desprestigio, con algunos miembros involucrados en prácticas corruptas y escándalos mediáticos, que fueron denunciados por medios nacionales. Comportamiento similar se ha repetido en los últimos años, afectando la imagen y reputación de la institución.

Por ello, se priorizó como objetivo de acción estratégica el fortalecimiento de la identidad, imagen y el prestigio de la institución castrense, estrategias estipuladas en el Plan Estratégico Institucional del Ejército del Perú. El organismo encargado de velar por el cumplimiento de estos objetivos es la DINFE. Esta entidad es dependiente jerárquicamente de la Jefatura del Estado Mayor General del Ejército del Perú, y se encuentra escalonada en los diferentes niveles de la estructura organizacional.

En este sentido, considerando que las operaciones psicológicas, la comunicación social y la inteligencia son las principales herramientas de las que dispone el Ejército del Perú para actuar en la dimensión informativa, adaptándose así a los retos que impone la era del conocimiento.

Mediante este trabajo, el autor pretende analizar qué contribuciones podrían aportar las operaciones de información (Op Info) - caracterizadas por el empleo sinérgico y sistemático de las Capacidades Relacionadas con la Información (CRI) al desarrollo de una mentalidad de defensa.

Debido a la importancia de la dimensión informacional en la actualidad, las Operaciones de Información deben ser consideradas y viabilizadas de la misma manera que otras CRI, como inteligencia, cibernética, Operaciones Psicológicas, comunicación social, etc. esto debe realizarse de manera permanente.

3.3. Diagnóstico

La problemática es definida por el autor de este estudio en base a su experiencia profesional en la Dirección de Informaciones del Ejército (DINFE). En este organismo del Ejército del Perú se observó que la estructura actual no cumple del todo con lo que se desea para desarrollar las misiones encomendadas, debido a la ausencia de actualizaciones de las herramientas informáticas utilizados por comandantes (operativos y tácticos), y los niveles superiores que son elementos de la fuerza terrestre y requieren efectuar sus funciones relacionadas a las capacidades de información. Como ejemplo, es la ausencia del empleo de nuevos fundamentos sobre las operaciones de información.

Considerando que DINFE es responsable del planeamiento estratégico institucional del sistema de información y dispone de mucho

conocimiento, es necesario ofrecer acciones coordinadas contribuyentes a la consecución de objetivos para trabajar de forma sincronizada y que toda esta información no se acabe perdiendo.

Actualmente, el entorno operativo se caracteriza en términos doctrinarios por la existencia de tres dimensiones: física, humana e informativa. La dimensión informativa del entorno operacional es la que se aborda en este estudio, ya que tiene una importancia destacada dentro de una sociedad cada vez más dependiente de la información. Es importante tener en cuenta que las Operaciones de Información todavía es un tema novedoso que requiere ser profundizado en el Perú.

Otro aspecto limitante, es la normativa vigente en el país. Son aspectos que se deben obedecer siempre dentro de los principios de legalidad y legitimidad y para que las Operaciones de Información no sobrepase el nivel estratégico llegando al nivel político e interfiriendo en otros actores que no están relacionados con el desarrollo de la mentalidad de defensa. El establecimiento de estas células, de forma permanente, y en diferentes niveles, permitiría un mínimo de lógica en el establecimiento de puntos de contacto y límites en las acciones de los CRI, proporcionando coherencia a las acciones de los CRI y, aún más, libertad de acción en la Dimensión Informativa, en un sentido muy similar a lo que ocurre con la Intención del Comandante, en las Maniobras Tácticas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que Operaciones de Información todavía es una novedad. Por ello, este estudio plantea como estrategia de solución, implementar el Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú para que haya una comprensión de su importancia. Al hablar de este tema reúne todas estas facetas de la información, de su gestión, ya sea en asuntos civiles, inteligencia, operaciones psicológicas o comunicación social.

Por ello, el estudio de suficiencia profesional se plantea como estrategia de solución, con el propósito de implementar el Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú para que haya una comprensión de su importancia. Al hablar de este tema reúne todas estas facetas de la información, de su gestión, ya sea en asuntos civiles, inteligencia, operaciones psicológicas o comunicación social.

3.3 Propuesta de innovación

En esta parte del trabajo se presenta una propuesta de innovación sustentada a partir de resultados positivos encontrados en la revisión bibliográfica y además por la búsqueda de estrategias formuladas por el autor a consecuencia de su experiencia profesional en el Ejército del Perú. Esta propuesta se denomina:

“Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos
para el empleo de Operaciones de Información
en el Ejército del Perú”

3.4 Objetivo de la propuesta

Describir las técnicas y procedimientos utilizados en una campaña de concientización a nivel nacional, con el fin de identificar Técnicas, Tácticas y Procedimientos en las Operaciones de Información.

3.5 Importancia de la propuesta

Entendiendo la necesidad de contar con una estructura capaz de enfrentar las amenazas en el ambiente informacional, así como de informar e influir en el público objetivo, utilizando todos los medios disponibles, es importante que el Ejército del Perú determine, el Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información, mediante el apoyo de un Grupo de Trabajo que debería articular una

directriz para la implementación de una suboficina en el Comando de Operaciones para tratar este tema, definiendo su organización y funcionamiento.

Se entiende que las Operaciones de Información, ya están siendo ampliamente utilizadas por varios países considerados en el marco del conocimiento, por reunir varias capacidades ya existentes en la institución castrense, es la herramienta más eficaz para añadir esta nueva capacidad a nuestras fuerzas militares.

La propuesta de innovación planteada condensa los aspectos doctrinales que deben observarse para el uso de dicha capacidad en las operaciones militares. El Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú debe realizar un estudio detallado del entorno operacional, que se aborda desde la perspectiva del terreno, la población, las estructuras sociales, la infraestructura de comunicaciones militares y civiles, los medios de comunicación y las organizaciones. En este sentido, la evaluación de la perspectiva cognitiva de la dimensión humana tendrá en cuenta cuatro variables:

- 1) El impacto de la información sobre la acción humana;
- 2) La relación contextualizada entre la información y el proceso de toma de decisiones;
- 3) Factores intangibles como la moral, los valores, las visiones del mundo, la conciencia situacional, las percepciones y opiniones públicas;
- 4) Posibilidades de respuestas a estímulos mentales.

3.4.1. Plan de acción

Clasificar el Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú, en tres matices diferentes: Actividades de defensa, de Ataque y de Estabilización. A continuación, se enumeran características para ser empleados en la dimensión de la información:

Tabla 1.

Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información

Actividad	Técnica/Procedimiento
Defensa	<ul style="list-style-type: none">- Cifrado de las comunicaciones- Preservación de la libre circulación de la información- Identificación proactiva de casos de ingeniería social- Uso del análisis forense para identificar las fuentes de los ataques- Contrarrestar los esfuerzos informativos de los enemigos o adversarios
Ataque	<ul style="list-style-type: none">- Manipulación de la información proporcionada a los líderes opositores.- Atacar al enemigo o narrativa contraria- Uso de ingeniería social o suplantación de identidad- Crear ambigüedad o confusión.- Degradación de la legitimidad narrativa de la amenaza

Estabilización	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con líderes clave, tomadores de decisiones o personas que pueden influir en el comportamiento de los demás. - Emplear mensajes culturalmente en sintonía con el Público Objetivo - Modificación de percepciones, actitudes y comportamientos - Mayor comprensión de las operaciones estadounidenses y sus efectos deseados.
----------------	---

Fuente: Elaboración Propia (2022).

3.4.2. Plan de acción dirigido al público objetivo

Se diseña con la intención de identificar los parámetros rectores del empleo de Operaciones de Información para examinar su idoneidad en una posible campaña de desarrollo de la mentalidad de defensa con Capacidades relacionadas a la información (CRI)

Tabla 2.

Técnicas y procedimientos dirigido al público objetivo

CRI	Técnica/Procedimiento
Operaciones Psicológicas	Estudio del público objetivo
	Realización de estudios
	Discursos persuasivos
	Contactos personales persuasivos
	Planificación, preparación y difusión de productos.
	Análisis de publicidad adversa
	Planificación y conducción de una reunión de liderazgo
	Contacto con formadores de opinión
	Estudio del público objetivo
	Estudio de la coyuntura

Comunicación social	Promoción y realización de simposios con medios de comunicación y estudiantes
	Emisión de comunicados de prensa y mensajes institucionales
	Inserción de mensajes a través de radio, televisión, cine, internet, redes sociales, video, diario, revista, vallas publicitarias, paneles luminosos, paneles de autobuses, carteles, pancartas, sistemas de servicio de sonido.
Asuntos civiles	Promover y facilitar la coordinación con actores civiles, tales como autoridades locales, organismos gubernamentales y no gubernamentales.
	Difusión de noticias a la población local.

Fuente: Elaboración Propia (2022).

CONCLUSIONES

- 1) A modo de conclusión, cabe destacar la importancia que ha adquirido la dimensión informacional en los últimos tiempos. Con la llegada de las nuevas tecnologías, el acceso a la información se ha vuelto prácticamente instantáneo, afectando directamente la forma en que los países y las organizaciones buscan influir en su público objetivo. La guerra de información ocurre todo el tiempo e involucra una multitud de temas que a veces traspasa cuestiones de soberanía nacional, seduciendo a sociedades enteras con narrativas corrosivas desde el punto de vista de la unidad del pensamiento nacional.
- 2) Entendiendo que este tema es integral en el sentido de abarcar aspectos de los niveles táctico, operativo y estratégico, se sumó la experiencia profesional del autor y una exhaustiva revisión bibliográfica, contribuyendo a formular modelos para la aplicación de solución de las capacidades de información del Ejército del Perú, en el sentido de mejorar los medios de acción. se vislumbra en la investigación sobre la doctrina norteamericana de operaciones de información.
- 3) El resultado demostró la viabilidad de utilizar técnicas y procedimientos de Operaciones de Información para sensibilizar al público objetivo sobre temas relacionados con la defensa nacional, entendiendo que son técnicas en el contexto de la información, las operaciones se emplean de forma sistemática y sinérgica en beneficio de un estado final informativo deseado.
- 4) Entendiendo que las Operaciones de Información, por ser un esfuerzo conjunto de varias especialidades ya existentes, es un poderoso instrumento para obtener resultados expresivos en la dimensión informativa. En este sentido, el presente trabajo propuso el Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú, y tiene como

objetivo proporcionar un enfoque práctico e innovador sobre el desarrollo de la mentalidad de defensa, identificando parámetros y límites dentro de los cuales desarrollar campañas de concientización que tengan segmentos de la sociedad como público prioritario.

RECOMENDACIONES

- 1 Se recomienda al Comando General del Ejército del Perú, formular instrucción actualizada sobre nuevas tecnologías, dándole la importancia a la dimensión informacional que aborde un enfoque en Técnicas, Tácticas y Procedimientos con el fin de estandarizar el conocimiento sobre el tema de las Operaciones de Información.
- 2 A la Dirección de Informaciones del Ejército – DINFE, se formule modelos de aplicación de operaciones de información en los niveles táctico, operativo y estratégico, tomando como ejemplo la doctrina norteamericana, la cual fue descrita en el presente estudio. Desarrollando investigaciones sobre amenazas desde la dimensión informacional, identificando actores, técnicas y procedimientos de persuasión utilizados, a través del análisis de narrativas.
- 3 Se recomienda que la planificación y el uso de las Operaciones de Información sean permanentemente estudiados y mejorados, particularmente por el Comando de Operaciones Terrestres y las Escuelas Militares, tomando en consideración las oportunidades de mejora presentadas por el autor de este trabajo.
- 4 Finalmente, es recomendable evaluar y tomar en consideración la propuesta presentada en el trabajo, estructurada a partir de los resultados obtenidos en la investigación. Se propone el Adoctrinamiento de Técnicas y procedimientos para el empleo de Operaciones de Información en el Ejército del Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ibañez, I. (2021). *Operaciones de Información en el combate moderno: El uso de operaciones psicológicas para Combatir el Terrorismo*. Repositorio Escuela Militar de Chorrillos. <http://repositorio.escuelamilitar.edu.pe/handle/EMCH/882>
- Núñez, L. (2020). "Comunicación interna y su influencia en el clima laboral de la Dirección de Informaciones del Ejército del Perú (DINFE), 2018". Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a7c95ceb-cbeb-4300-8750-90d8add91645/content>
- Azabache, J. y Antezana, P. (2016). *Operaciones de Información a Nivel Táctico y Planeamiento Militar de la 2ª Brigada de Infantería, 2015*. Repositorio ESGE. <http://repositorio.esge.edu.pe/handle/ESGEEPG/474>
- Bilibio, R. (2017). *La importancia de la aplicación de las operaciones de información en un ambiente operacional*. Escuela Superior de Guerra Conjunta de las Fuerzas Armadas. <http://www.cefadigital.edu.ar/handle/1847939/1144>
- Correa, A. (2018). Las operaciones de información y el informe de inteligencia contraterrorista. *Revista Silva Humanidades em Ciências Militares* 2(2). http://www.revistasilva.cep.eb.mil.br/images/revista_v2_n2/5_artigo_CORREA_-_vol_2_n2.pdf
- Penas J. (2019). *Las redes sociales las operaciones de información y la manipulación del ambiente operacional*. Escuela Superior de Guerra Conjunta de las Fuerzas Armadas, Argentina. <http://www.cefadigital.edu.ar/handle/1847939/1951>

Saldanha, M. (2021). La amenaza terrorista por Operaciones de Información. *Visión Conjunta*, (13), pp. 61-68.

<http://www.cefadigital.edu.ar/handle/1847939/2023>

Zarza, L. (2016). Estrategia militar y su transfiguración en la era de la información. *Visión Conjunta* 15, pp.4-14.

<http://www.cefadigital.edu.ar/handle/1847939/640>

Spretz, N. (2018). Las operaciones de información de nivel operacional y su influencia en el ambiente informacional. Escuela Superior de Guerra Conjunta de las Fuerzas Armadas.

<http://www.cefadigital.edu.ar/handle/1847939/1296>

RAE (2021). *Real Academia Española*. <https://www.rae.es/>

Ejército de los Estados Unidos (2018). ATP 3-13.1: La realización de operaciones de información. <https://irp.fas.org/doddir/army/atp3-13-1.pdf>

Ejército de los Estados Unidos (2016). FM 3-13: Information Operations. https://armypubs.army.mil/ProductMaps/PubForm/Details.aspx?PUB_ID=1001357

Ejército de los Estados Unidos (2014). JP: 3-13 Information Operations. https://www.jcs.mil/Portals/36/Documents/Doctrine/pubs/jp3_13.pdf

ANEXOS

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI



"Alma Mater del Ejército del Perú"

ANEXO 01: INFORME PROFESIONAL PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS MILITARES

1. DATOS PERSONALES:

1.0 1	Apellidos y Nombres	HUERTA CHAVARRY Juan Carlos
1.0 2	Grado y Arma / Servicio	CORONEL CABALLERÍA
1.0 3	Situación Militar	RETIRO
1.0 4	CIP	112940600
1.0 5	DNI	07754521
1.0 6	Celular y/o RPM	999839648
1.0 7	Correo Electrónico	tatohuertach@gmail.com

2. ESTUDIOS EN LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS:

2.0 1	Fecha_ ingreso de laEMCH	16 Marzo 1982
2.0 2	Fecha_ egreso EMCH	31 Diciembre 1985

2.0 4	Fecha de alta como Oficial	01 Enero 1986
2.0 5	Años_ experiencia de Oficial	33 años
2.0 6	Idiomas	Ingles

3. SERVICIOS PRESTADOS EN EL EJÉRCITO

Nº	Año	Lugar	Unidad / Dependencia	Puesto Desempeñado
3.01	1986	TACNA	RCB 211	CMDTE PELOTÓN
3.02	1987	CHILUY O GRAND E	RCB 123	CMDTE PELOTÓN
3.03	1988	TACNA	RCB 3	CMDTE PELOTÓN
3.04	1989	AYACUCHO	BTN CS N.51	JEFE DE PATRULLA
3.05	1990	POECHOS	RCB 5	CMDTE PELOTÓN
3.06	1991 1993	RCB GHJ 1	LIMA	CMDTE PELOTÓN
3.07	1994	BTN CS 32	HUANCAYO	CMDTE CIA
3.08	1995	BIS 32	ALTO CENEPa	CMDTE CIA
3.09	1996	RÍMAC	CG 18 DIV BLIND	AUXILIAR
3.10	1997	RÍMAC	BTN CS 77	CMDTE CIA
3.11	1998	RIMAC	CG 18 DIV BLIND	AUXILIAR INSPECTORÍA
3.12	1999	CHORRILLOS	EMCH	JEFE DPTO

	2001			
3.13	2002	MONTE RICO	ESC OPN SICOLOGICAS	INSTRUCTOR
3.14	2003	LIMA CERCA DO	CASA MILITAR	JEFE SECCIÓN
3.15	2004	CHORRILLOS	ESGE	ALUMNO
3.16	2005	LIMA CERCA DO	MINDEF	AUXILIAR INSPECTORÍA
3.17	2006	RÍMAC	CG RMC	JEFE DPTO INVESTIGACIÓN
3.18	2007 2008	SAN MARTIN	BS 300	CMDTE UNIDAD
3.19	2009	LIMA CERCA DO	MINDEF	JEFE SECC PLMTO
3.20	2010	CHORRILLOS	CAEN	JEFE DPTO

3.21	2011	JESÚS MARÍA	CIRCULO MILITAR	JEFE DPTO
3.22	2012	LIMA CERCA DO	MINDEF	JEFE DPTO
3.23	2013	LIMA CERCA DO	CIDH	SUB DIRECTOR
3.24	2014	CHORRILLO S	COEDE	JEFE DPTO INFORMACI ÓN
3.25	2015	SAN BORJA	JBIENE	JEFE DPTO
3.26	2016	SAN BORJA	DINFE	JEFE DPTO
3.27	2017	CALLAO	DIGEDOC	PARTICIPANTE ALTOMANDO NAVAL
3.28	2018	LIMA CERCA DO	CCFFAA	JEFE DPTO

4. ESTUDIOS EN EL EJÉRCITO DEL PERÚ

Nº	Año	Dependencia y Período	Denominación	Diploma / Certificación
4.01	1988	ESC BLINDADOS /06MESES	CURS O BÁSIC O	DIPLOMA
4.02	1995	ESC OPNS SICOLÓGICAS/06 AÑOS	CBOS	DIPLOMA

4.03	2004	ESC SUP GUERRA	CURSO ESTADO MAYOR	DIPLOMA
4.04	2006	CENTRO DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO Y DDHHH	CURSO ESPECIAL DEDDHH	DIPLOMA
4.05	2017	ESC SUP GUERRA NAVAL	MAESTRÍ A CIENCI A S MARÍTIMAS	DIPLOMA

5. ESTUDIOS DE NIVEL UNIVERSITARIO

N°	Año	Universidad y Período	Bachiller - Licenciado
5.0 1	2017	EMCH	BACHILLER EN CIENCIAS MILITARES

6. ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN

N°	Año	Dependencia y Período	Diploma o Certificado
7.01	1995	ESCUELA OPN SICOLOGICAS/6MESES	BÁSICO DE OPNS SICOLOGICA S
7.02	2010	ESCUELA INTELIGENCIA/06 MESES	PROGRAMA SUPERIOR DE INTELIGENCIA

FIRMA _____

POSTFIRMA

JUAN CARLOSHUERTA CHAVARRY