

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
“CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”



**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS MILITARES CON MENCIÓN EN ADMINISTRACION**

**La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la
marcha de campaña de los cadetes de 4to año de La Escuela
Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” - 2020**

PRESENTADO POR:

Cruz Pizarro Brunella

Adriano Adrianzen Anggie

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado para nuestros padres, que siempre nos han inculcado buenos valores, que nos han apoyado en esta etapa de cadetes siendo fuente de esperanza dándonos aliento para lograr nuestros objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos vida y esperanzas para seguir adelante y así poder culminar las metas trazadas en el camino.

Un conmemorable agradecimiento para nuestro Ejército, por inculcarnos su doctrina, filosofía y métodos de enseñanza que nos han permitido lograr una formación completa para así ser unos verdaderos soldados de la patria.

Por último, queremos agradecer a nuestra alma mater, la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, por guiar nuestro camino en esta etapa de nuestra vida y por inculcarnos valores de bien.

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

Dando el cumplimiento a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" para optar el grado de Licenciado en Ciencias Militares, presentamos la Tesis titulada: "La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar De Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"-2020

EL objetivo general de la investigación fue describir la relación que existe entre la calidad de los equipos de campaña y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi,2020. Los resultados obtenidos permitirán analizar la relación de la calidad de los equipos de campaña y las instrucciones en las marchas dadas.

La investigación fue desarrollada de acuerdo con el siguiente detalle:

Aspecto temático: Bach. Cruz Pizarro Brunella Estefanny

Aspecto metodológico: Bach Adriano Adrianzen Anggie Aracely

Por los tanto, señores miembros del jurado, pongo a vuestra disposición la presente investigación para ser debidamente evaluado por ustedes.

Los Autores

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
PRESENTACION	III
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCION	XI
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.1.1 Situación problemática	13
1.1.2 Justificación, trascendencia y relevancia de la investigación	14
1.1.3 Limitaciones y Viabilidad	14
1.2. Formulación del Problema	15
1.2.1 Problema General	15
1.2.2 Problemas Específicos	15
1.3. Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo General	15
1.3.2 Objetivos Específicos	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1. Formulación de Hipótesis	17
2.1.1 Hipótesis General	17
2.1.2 Hipótesis Específicas	17
2.2. Variables de Estudio	17
2.2.1. Variables 1: Calidad de los equipos de campaña	17
2.2.2. Variables 2: Instrucción en la marcha de campaña	17
2.3 Conceptualización de Variables	18
2.4 Antecedentes de la Investigación	20
2.4.1. Antecedentes Nacionales	20
2.4.1. Antecedentes Internacionales	23
2.5 Sustento teórico de las variables	25
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	36

3.1. Método y Enfoque de la Investigación	36
3.2. Tipo de Investigación	36
3.3. Nivel y Diseño de la Investigación	36
3.4. Técnicas e Instrumentos para la recolección de información.	36
3.5. Elaboración de los instrumentos	37
3.5.1. Validez, confiabilidad y evaluación de instrumentos: juicio de expertos	37
3.5.2. Aplicación de los instrumentos	37
3.6. Universo, Población y Muestra	38
3.7. Criterios de Selección de la muestra	39
CAPÍTULO IV INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	40
4.1 Interpretación de resultados	40
4.2 Análisis	66
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS	71
ANEXOS	73
Anexo 1: Base de Datos	73
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	80
Anexo 4: Validación de instrumento por experto	84
Anexo 5: Constancia de Entidad donde se efectuó la investigación	88
Anexo 6: Compromiso de autenticidad del instrumento	89

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 FRECUENCIA DEL CONTROL DEL ESTADO DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	40
TABLA 2 FRECUENCIA PARA LA REALIZACIÓN DEL CONTROL DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA DE LA EMCH	41
TABLA 3 FRECUENCIA DEL ALMACENAMIENTO DONDE SE ENCUENTRAN LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	42
TABLA 4 FRECUENCIA SOBRE SI NO HAY UN ALMACENAMIENTO CON ESPACIO EQUIPADO PARA LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	43
TABLA 5 FRECUENCIA SOBRE SI SE REALIZA UN STOCK DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	44
TABLA 6 FRECUENCIA SOBRE EL CONTROL DE STOCK DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	45
TABLA 7 FRECUENCIA SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	46
TABLA 8 FRECUENCIA SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS E CAMPAÑA	47
TABLA 9 FRECUENCIA SOBRE EL PRESUPUESTO PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	48
TABLA 10 FRECUENCIA SOBRE EL PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO PARA EL EQUIPO DE 4TO AÑO	49
TABLA 11 FRECUENCIA SOBRE LA ACTITUD QUE TIENE EL INSTRUCTOR DURANTE LA MARCHA DE CAMPAÑA	50
TABLA 12 FRECUENCIA SOBRE EL INTERÉS DEL INSTRUCTOR POR ENSEÑARLES A LOS ALUMNOS	51
TABLA 13 FRECUENCIA DE CUALIDADES QUE DEBE TENER UN PROFESIONAL PARA QUE SEA INSTRUCTOR	52
TABLA 14 FRECUENCIA SOBRE LA VERIFICACIÓN DEL EQUIPO DE CAMPAÑA DURANTE LA INSTRUCCIÓN	53
TABLA 15 FRECUENCIA SOBRE EL MÉTODO DE INSTRUCCIÓN MILITAR QUE PRESENTE EL INSTRUCTOR DURANTE LA MARCHA DE CAMPAÑA	54
TABLA 16 FRECUENCIA SOBRE EL EMPLEO DEL MÉTODO DE INSTRUCCIÓN MILITAR POR PARTE DEL INSTRUCTOR	55
TABLA 17 FRECUENCIA SOBRE SI EL CADETE CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ADECUADAS PARA RECIBIR LA INSTRUCCIÓN DURANTE LA MARCHA DE CAMPAÑA.	56
TABLA 18 FRECUENCIA SOBRE SI EL INSTRUCTOR TOMA EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CADETES DURANTE SU INSTRUCCIÓN	57
TABLA 19 FRECUENCIA SOBRE SI EL CADETE TIENE UN ROL PARTICIPATIVO DURANTE LA INSTRUCCIÓN EN LA MARCHA DE CAMPAÑA	58
TABLA 20 FRECUENCIA SOBRE SI EL CADETE TIENE UN ROL PASIVO DURANTE LA INSTRUCCIÓN EN LA MARCHA DE CAMPAÑA	59
TABLA 21 FRECUENCIA SOBRE SI EL CADETE TIENE INICIATIVA PARA REALIZAR EL MANTENIMIENTO DE SU EQUIPO DE CAMPAÑA	60
TABLA 22 FRECUENCIA SOBRE LA VERIFICACIÓN DEL ESTADO DEL EQUIPO DE CAMPAÑA QUE REALIZA EL CADETE	61
TABLA 23 FRECUENCIA SOBRE EL TIEMPO DE VIDA DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA DE LOS CADETES	62
TABLA 24 FRECUENCIA SOBRE SI EL EQUIPO DE CAMPAÑA DE LOS CADETES SE ENCUENTRA EN CONDICIONES PARA LA MARCHA DE CAMPAÑA	63
TABLA 25 FRECUENCIA SOBRE LAS CONDICIONES DE SALUBRIDAD QUE POSEES LOS EQUIPOS DE CAMAPAÑA	64
TABLA 26 FRECUENCIA SI EL EQUIPO DE CAMPAÑA DE LOS CADETES REQUIERE RENOVACIÓN	65
TABLA 27 PRUEBA DE CHI CUADRADO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL	66

TABLA 28 PRUEBA DE CHI CUADRADO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1	67
TABLA 29 PRUEBA DE CHI CUADRADO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	68

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 LOS RESPONSABLES DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA REALIZAN PROCESOS PARA CONTROLAR EL ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRAN?	40
FIGURA 2 EXISTEN NORMAS PARA REALIZAR EL PROCESO DE CONTROL DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA EN LA EMCH?	41
FIGURA 3 LOS ALMACENES DONDE SE ENCUENTRAN LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA SON LOS MÁS ADECUADOS PARA MANTENER SU CALIDAD	42
FIGURA 4 LOS ALMACENEN CUENTAN CON EL ESPACIO ADECUADO PARA EL ALMACENAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA DE LOS CADETES	43
FIGURA 5 LOS OFICIALES DE LA COMPAÑÍA DE 4TO AÑO REALIZAN UN CONTROL DEL STOCK DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA EN FORMA PERMANENTE	44
FIGURA 6 NO EXISTE UN CONTROL DE STOCK DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	45
FIGURA 7 EL CAPITÁN COMANDANTE DE LA COMPAÑÍA DE 4TO AÑO REALIZAR UNA PROGRAMACIÓN PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	46
FIGURA 8 LA EMCH REALIZA UNA PROGRAMACIÓN PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA.	47
FIGURA 9 EXISTE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PARA LA REALIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA	48
FIGURA 10 LOS CADETES ASUMEN EL PRESUPUESTO PARA EL MANTENIMIENTO DEL EQUIPO DE CAMPAÑA DE 4TO AÑO	49
FIGURAN 11 LAS ACTITUDES DEL PERSONAL DE INSTRUCCIÓN HACIA LOS ALUMNOS	50
FIGURA 12 EL INSTRUCTOR SE MUESTRA INTERESADO EN EL EQUIPO DE CAMPAÑA DURANTE SU INSTRUCCIÓN EN LA MARCHA DE CAMPAÑA	51
FIGURA 13 EL INSTRUCTOR TIENE CUALIDADES PARA ASUMIR LA INSTRUCCIÓN DURANTE LA MARCHA DE CAMPAÑA	52
FIGURA 14 VERIFICACIÓN DEL EQUIPO DE CAMPAÑA DURANTE LA INSTRUCCIÓN	53
FIGURA 15 EL INSTRUCTOR TIENE UN MÉTODO DE INSTRUCCIÓN ADECUADO EN LA MARCHA DE CAMPAÑA	54
FIGURA 16 EL INSTRUCTOR EMPLEA EL MÉTODO DE INSTRUCCIÓN MILITAR	55
FIGURA 17 EL CADETE CUENTA CON LAS CARACTERÍSTICAS ADECUADAS PARA RECIBIR LA INSTRUCCIÓN DURANTE LA MARCHA DE CAMPAÑA	56
FIGURA 18 EL INSTRUCTOR TOMA EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CADETES DURANTE SU INSTRUCCIÓN	57
FIGURA 19 EL CADETE TIENE UN ROL PARTICIPATIVO DURANTE LA INSTRUCCIÓN EN LA MARCHA DE CAMPAÑA	58
FIGURA 20 EL CADETE TIENE UN ROL PASIVO DURANTE LA INSTRUCCIÓN EN LA MARCHA DE CAMPAÑA	59
FIGURA 21 EL CADETE TIENE LA INICIATIVA DE REALIZAR EL MANTENIMIENTO DE SU EQUIPO DE CAMPAÑA	60
FIGURA 22 EL CADETE REALIZA LA VERIFICACIÓN DEL ESTADO DE SU EQUIPO DE CAMPAÑA	61
FIGURA 23 EL EQUIPO DE CAMPAÑA DE LOS CADETES SOBREPASÓ SU TIEMPO DE VIDA ÚTIL	62
FIGURA 24 EL EQUIPO DE CAMPAÑA DE LOS CADETES SE ENCUENTRA EN CONDICIONES PARA LA MARCHA DE CAMPAÑA	63
FIGURA 25 EL EQUIPO DE CAMPAÑA DE LOS CADETES CUENTA CON MEDIDAS DE SALUBRIDAD.	64
FIGURA 26 EL EQUIPO DE CAMPAÑA DE LOS CADETES NO REQUIERE RENOVACIÓN	65

RESUMEN

La presente investigación titulada “La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020”; el objetivo general de esta investigación es Describir la relación que existe entre la calidad de los equipos de campaña y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”. Además, se establecieron tres objetivos específicos, el primero fue describir la relación que existe entre el control de calidad y la instrucción en la marcha de campaña, el segundo es describir la relación entre el mantenimiento del material y la instrucción en la marcha de campaña, el tercer objetivo es describir la relación entre el instructor y la calidad de los equipos de campaña.

La presente tesis se desarrolló bajo un enfoque metodológico cuantitativo, pertenece a un nivel correlacional ya que su finalidad es analizar la relación entre dos variables. El diseño de la investigación fue no experimental transversal. Para este estudio la población está conformada por 279 cadetes de 4to año. Por ende, la muestra son 162 cadetes de 4to año. La obtención de la información se da mediante la una encuesta, empleando el cuestionario como técnica de instrumento. La muestra fue seleccionada mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple.

Para la obtención de los resultados de esta investigación se basó en el cálculo del coeficiente “Chi Cuadrado” para permitir determinar la relación entre las variables de la investigación, teniendo como resultado que existe una relación significativa entre las variables calidad de equipos de campaña e instrucción en la marcha de campaña. Por lo cual se logró validar las hipótesis específicas. Por ende, existe una relación entre la instrucción de los cadetes y el manejo de los equipos.

Palabras claves: calidad de equipos de campaña, instrucción en la marcha de campaña de los cadetes, control de calidad, equipamiento.

ABSTRACT

The present investigation entitled "The quality of the campaign teams and the training in the campaign march of the 4th year cadets of the Military School of Chorrillos" Coronel Francisco Bolognesi ", 2020"; The general objective of this research is to describe the relationship that exists between the quality of the field teams and the training of the 4th year cadets of the Chorrillos Military School "Coronel Francisco Bolognesi". In addition, three specific objectives were established, the first was to describe the relationship between quality control and training in the campaign, the second is to describe the relationship between material maintenance and training in the campaign, The third objective is to describe the relationship between the instructor and the quality of the campaign teams.

The present thesis was developed under a quantitative methodological approach, it belongs to a correlational level since its purpose is to analyze the relationship between two variables. The research design was non-experimental cross-sectional. For this study, the population is made up of 279 4th year cadets. Therefore, the sample is 162 4th year cadets. The information is obtained through a survey, using the questionnaire as an instrument technique. The sample was selected by means of a simple random probability sampling.

To obtain the results of this research, it was based on the calculation of the "Chi Square" coefficient to determine the relationship between the variables of the research, resulting in a significant relationship between the variables of quality of campaign equipment and training in the campaign march. Therefore, it was possible to validate the specific hypotheses. Therefore, there is a relationship between the training of cadets and the management of equipment.

Key words: quality of campaign teams, training in the cadet campaign march, quality control, equipment

INTRODUCCION

La instrucción de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” se realiza en diferentes escenarios dadas las particularidades que se requieren para realizar una adecuada formación profesional idónea, con la finalidad de que los futuros oficiales posean capacidades y habilidades adecuadas para hacer frente los puestos que ocupará durante su etapa de oficial. Una de las actividades que se realiza en la EMCH es la marcha de campaña, en esta se traslada la instrucción de los cadetes hacia una zona de vivac, en donde los cadetes deben de poner en práctica todo lo aprendido durante sus clases en las aulas. Las marchas de campaña son actividades en las que los cadetes emplean un determinado material y equipo, el cual debe poseer características que permitan su uso para tiempos de guerra. El equipo de campaña debe ser de calidad para lo cual, es importante su control y verificación, ya que la calidad de este equipo se relaciona con la instrucción y entrenamiento de los cadetes de 4to año. En este contexto, con el fin de alcanzar los objetivos planteados para esta investigación, este trabajo se ha estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I que lleva por nombre el Planteamiento del problema, se presenta la situación problemática, problema general y específico, el objetivo general y objetivos específicos, por lo cual también, se expone las limitaciones, justificación y las vías del trabajo de investigación.

En el Capítulo II titulado Marco Teórico, se manifiestan los antecedentes nacionales e internacionales allegados a esta investigación, la operacionalización de las variables y las bases teóricas de las variables, se obtiene resultados esta es la obtención de una exhaustiva revisión bibliográfica.

En el Capítulo III que se denomina Diseño Metodológico, se señala el enfoque, diseño, tipo y nivel de esta investigación, por lo cual también se indica la muestra y población.

En el Capítulo IV llamado Interpretación, análisis y discusión de los resultados, es el análisis de los resultados de la encuesta, y se señala la prueba de hipótesis realizada

producto del análisis del coeficiente Chi Cuadrado. Para colegir, se señalan las conclusiones de la presente investigación, por lo cual se han propuesto recomendaciones.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1 Situación problemática

La calidad es un concepto que se ha ido acuñando a lo largo de los años, en la que está estrechamente relacionada al producto y/o servicio que pueda satisfacer las necesidades del cliente (Tarí Guilló, 2010). Al referirse a productos y/o servicio, es un marco general que abarca sectores productivos, pero también, al sector educación. En el Perú la política de aseguramiento de la calidad de la educación superior establece una educación es de calidad cuando se identifican y valoran categorías como el docente, estudiantes, gestión universitaria, disciplinas y programas profesionales, investigación e infraestructura. La infraestructura está referida a los recursos para la formación académica de los estudiantes y el desarrollo y promoción de la investigación (Ministerio de Educación , 2015).

La educación en el Ejército no es ajena a esta política y su implementación, por ende, la calidad redundante en todos esos factores. La Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” es la responsable de la formación profesional de futuros oficiales (Ejército del Perú, 2019), formación que implica cursos civiles y militares. Estos cursos militares están referidos a los conceptos básicos de la vida militar y al empleo en operaciones del arma, por ende, es necesario un entrenamiento e instrucción que se realizan en las marchas de campaña y estados de vivac, poniendo en práctica lo aprendido. En este proceso de instrucción, toma importancia el material de campaña que tienen los cadetes. La calidad de este material implica la satisfacción del cadete, siendo importante realizar un control de calidad para verificar el estado actual del material de campaña y garantizar su uso, además de un mantenimiento adecuado para mantener el tiempo de vida del material. Por ende la calidad del material de campaña asume un rol fundamental y es necesario identificar la relación que existe con la instrucción de los cadetes, caso contrario, podría afectar la instrucción, al tomarse como conceptos diferentes.

1.1.2 Justificación, trascendencia y relevancia de la investigación

La presente investigación hace referencia a la calidad del material y a su relación con la instrucción de los cadetes, siendo importante en el ámbito educativo de la formación profesional dada la importancia de la calidad del material en la educación. Esta investigación, además, es importante porque al mostrar la relación entre los conceptos de calidad e instrucción, se podrá fortalecer la instrucción de los cadetes al mejorar la calidad y vincular estos dos conceptos que hasta ahora no ha sido relacionados. De esta investigación se obtendrá como conocimiento la estrecha relación que existen entre la calidad del material y la instrucción de los cadetes, siendo relevante para futuras mejoras en la instrucción, por ende, mejora en la formación profesional de los cadetes. Los beneficiados de este resultado serán los cadetes, porque podría mejorarse la instrucción y la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, al generar un conocimiento que aportaría a la toma de decisiones en aspectos de calidad del material de campaña y de la instrucción.

1.1.3 Limitaciones y Viabilidad

Limitaciones

La rutina del cadete limita el tiempo asignado para realizar el proceso de investigación. Los cadetes autores serán los que financien la presente investigación, considerando que únicamente reciben una asignación económica por parte del Estado denominada propina, limita acceder a fuentes e instrumentos de investigación con un costo elevado.

Viabilidad

La investigación es viable porque los investigadores pueden tener contacto con los cadetes de 4to año de intendencia para aplicarles el instrumento. La investigación apoyada por los mismos cadetes los cuales proporcionan la información necesaria de la calidad del material de instrucción de la EMCH.

Los cadetes cuentan con una biblioteca que es un espacio educativo que permite realizar el proceso de investigación en su horario disponible.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre la calidad de los equipos de campaña y la instrucción de marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “¿Coronel Francisco Bolognesi, 2020?”

1.2.2 Problemas Específicos

PE1: ¿Cuál es la relación que existe entre el control de calidad y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “¿Coronel Francisco Bolognesi, 2020?”

PE2: ¿Cuál es la relación que existe entre el mantenimiento de equipo de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “¿Coronel Francisco Bolognesi, 2020?”

PE3: ¿Cuál es la relación entre Instrucción de Mantenimiento del material y la calidad de los equipos de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Describir la relación que existe entre la calidad de los equipos de campaña y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

OE1: Describir la relación que existe entre el control de calidad y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

OE2: Describir la relación entre el mantenimiento del material y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

OE3: Describir la relación entre Instrucción de Mantenimiento del material y la calidad de los equipos de campaña de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Formulación de Hipótesis

2.1.1 Hipótesis General

La calidad de los equipos de campaña tiene una relación significativa con la instrucción de marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020.

2.1.2 Hipótesis Específicas

HE1: El control de calidad tiene una relación significativa con la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020.

HE2: El mantenimiento de material tiene una relación significativa con la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020.

HE3: Instrucción de Mantenimiento del material tiene una relación significativa con la calidad de los equipos de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020.

2.2. Variables de Estudio

2.2.1. Variables 1: Calidad de los equipos de campaña

La calidad son aquellas características que poseen los equipos de campaña y son valorados por el personal que las usa, de tal manera que incrementa su satisfacción personal por su uso (Ministerio de Fomento, 2015).

2.2.2. Variables 2: Instrucción en la marcha de campaña

Es la instrucción especializada que reciben los cadetes durante su instrucción y entrenamiento en las zonas de vivac, que forman parte de las actividades para la formación profesional del futuro oficiales.

2.3 Conceptualización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Calidad de equipos de campaña	Control de calidad	Procesos de control	1. Los responsables de los equipos de campaña realizan procesos para controlar el estado en el que se encuentran 2. Existen normas para realizar el proceso de control de los equipos de campaña en la EMCH
		Almacén	3. Los almacenes donde se encuentran los equipos de campaña son los más adecuados para mantener su calidad 4. Los almacenes cuentan con el espacio adecuado para el almacenamiento de los equipos de campaña de los cadetes
		Control de stock	5. Los oficiales de la compañía de 4to año realizan un control del stock de los equipos de campaña en forma permanente 6. No existe un control de stock de los equipos de campaña
	Instrucción de Mantenimiento del material	Programación	7. El capitán comandante de la Compañía de 4to año realizar una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña 8. La EMCH realiza una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña.
		Disponibilidad presupuestal	9. Existe disponibilidad presupuestal para la realización del mantenimiento de los equipos de campaña 10. Los cadetes asumen el presupuesto para el mantenimiento del equipo de campaña de 4to año
	Instrucción en la marcha de campaña de los cadetes	Instructor	Conducta
Cualidades			13. El instructor tiene cualidades para asumir la instrucción durante la marcha de campaña 14. El instructor verifica el equipo de campaña durante su instrucción
Método			15. El instructor tiene un método de instrucción adecuado en la marcha de campaña. 16. El instructor emplea el método de instrucción militar
Alumno		Características	17. El cadete cuenta con las características académicas adecuadas para recibir la instrucción durante la marcha de campaña 18. El instructor toma en cuenta las características de los cadetes durante su instrucción
		Rol en la instrucción	19. El cadete tiene un rol participativo durante la instrucción en la marcha de campaña. 20. El cadete tiene un rol pasivo durante la instrucción en la marcha de campaña
		Rol en el mantenimiento y verificación	21. El cadete tiene la iniciativa de realizar el mantenimiento de su equipo de campaña. 22. El cadete realiza la verificación del estado de su equipo de campaña
Equipamiento		Tiempo de vida	23. El equipo de campaña de los cadetes sobrepasó su tiempo de vida útil

		24. El equipo de campaña de los cadetes se encuentra en condiciones adecuadas para la marcha de campaña
	Salubridad del material	25. El equipo de campaña de los cadetes cuenta con todas las medidas de salubridad.
	Renovación de material	26. El equipo de campaña de los cadetes no requiere renovación

2.4 Antecedentes de la Investigación

2.4.1. Antecedentes Nacionales

Cabrera, R. (2018). Optimización de la enseñanza de los equipos de radio en actual uso del Ejército del Perú con la formación profesional de los cadetes de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”-2018. Tesis licenciatura. Escuela Militar de Chorrillos, Perú.

La citada investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la optimización de la enseñanza de los equipos de radio en actual uso del Ejército del Perú con el resultado de desempeño de los cadetes del arma de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2018. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptivo-correlacional de enfoque mixto y diseño no experimental. La población a delimitar la investigación estará conformada por 32 Cadetes de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos y la muestra estuvo constituida por 30 Cadetes. La técnica empleada fue la encuesta y con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La investigación concluye que la optimización de la enseñanza de los equipos de radio en actual uso del Ejército del Perú está directamente relacionada con la formación profesional de los cadetes del arma de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2018. En relación con nuestra investigación esta investigación es importante porque señala que la optimización en los equipos de campaña como el radio están relacionados con la formación e instrucción de los cadetes, siendo así una base de referencia para la tesis.

Valdez & Sosa. (2018). Influencia de la calidad de los sistemas de almacenamiento de granadas de artillería en la gestión del riesgo en el tiro del Regimiento Bolívar de la Ciudad de Oruro - Bolivia 2017. Tesis licenciatura. Escuela Militar de Chorrillos, Perú.

La citada investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la calidad de los sistemas de almacenamiento de granadas de artillería en la gestión del riesgo del tiro del Regimiento Bolívar de la Ciudad de Oruro – Bolivia 2017. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptiva de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población a

delimitar la investigación estará conformada por el personal de suboficiales y oficiales del Regimiento Bolívar de la Ciudad de Oruro – Bolivia (50 personas). y la muestra estuvo constituida por 25 personas. La técnica empleada fue la encuesta y la observación, con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La investigación concluye que la calidad de los sistemas de almacenamiento de granadas de Artillería influye en forma directa en la gestión del riesgo del tiro del Regimiento Bolívar de la Ciudad de Oruro – Bolivia , se ha logrado implementar un gran número de nuevas normas para lograr mejorar las deficiencias actuales del sistema y se logró conseguir un mejor aprovechamiento de su capacidad de distribución y almacenamiento Se implementará una nueva forma de ingresar el producto terminado a la bodega. Contando con un área especial para conteo y revisión de los requisitos de ingreso. Luego, será notificado al sistema y trasladado para su almacenamiento. En relación con nuestra investigación esta investigación es importante porque señala que los estándares de calidad en equipos se basan en lineamientos y normas, siendo así una base de referencia para la tesis.

Villacorta & Velasquez. (2019). La Instrucción sobre los Equipos de Combate y el Desempeño en los Ejercicios Tácticos de los Cadetes de Cuarto Año del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi. Tesis licenciatura. Escuela Militar de Chorrillos, Perú.

La citada investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la instrucción sobre los equipos de combate y el desempeño en los ejercicios tácticos de los cadetes de cuarto Año del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2018. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptiva de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población a delimitar la investigación estará conformada por 60 cadetes de Cuarto Año del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” y la muestra estuvo constituida por 53 Cadetes. La técnica empleada fue la encuesta y la observación, con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La investigación concluye que existe una relación directa y significativa entre la instrucción sobre los equipos de combate y el desempeño en los ejercicios tácticos de los cadetes de cuarto año del Arma de Infantería de la Escuela

Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2018; se ha podido establecer un resultado de 63.99% y 35.22% respectivamente. En relación con nuestra investigación esta investigación es importante porque señala la instrucción para el desempeño de los cadetes se relaciona con la instrucción de los equipos de campaña, siendo así una base de referencia para la tesis.

Diaz & Vasquez. (2018). Asignación del equipo militar y el desempeño en el campo de instrucción y entrenamiento de los cadetes del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” – 2018. Tesis licenciatura. Escuela Militar de Chorrillos, Perú.

La citada investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la Asignación del Equipo Militar y el Desempeño en el Campo de Instrucción y Entrenamiento de los cadetes del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” - 2018. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptiva-correlacional de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población a delimitar la investigación estará conformada por 150 Cadetes del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” y la muestra estuvo constituida por 109 Cadetes. La técnica empleada fue la encuesta y con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La investigación concluye que existe relación directa y significativa entre la Asignación del Equipo Militar y el Desempeño en el Campo de Instrucción y Entrenamiento de los cadetes del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” - 2018; se ha podido establecer un resultado de 13.53% y 46.10% respectivamente. En relación con nuestra investigación esta investigación es importante porque señala que la instrucción y el entrenamiento de los cadetes se relacionan con el equipo militar, siendo así una base de referencia para la tesis.

2.4.1. Antecedentes Internacionales

Barrera, J. (2017). Análisis del nivel I, II, III de la Materia de Instrucción Militar y su influencia en el desarrollo de destrezas militares del guardiamarina. Tesis licenciatura. Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.

La citada investigación tuvo como objetivo analizar la situación actual de la asignatura de Instrucción Militar de primer y segundo año, mediante la elaboración de una estrategia de mejora para el desarrollo de las destrezas militares de los guardiamarinas. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptiva de enfoque mixto y diseño experimental. La población y muestra a delimitar la investigación, estará conformada por los guardiamarinas de primero y segundo año de la Escuela Superior Naval. La técnica empleada fue la encuesta y con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La investigación concluye que la asignatura de instrucción militar cuenta con los recursos, instructores y medios para impartir la cátedra, siendo estos de vital importancia para la formación profesional y desarrollo de las destrezas militares de los guardiamarinas de primero y segundo año. En relación con nuestra investigación esta investigación es relevante porque señala la importancia de la Asignatura de Instrucción Militar, siendo así una base de referencia para la tesis.

Espinoza, M. (2017). Los procesos administrativos logísticos en la Escuela Naval y su impacto en la formación de oficiales de Marina. Tesis licenciatura. Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.

La citada investigación tuvo como objetivo realizar un estudio actual de los procesos administrativos logísticos en el ámbito educativo, mediante la aplicación de una investigación de campo que determine su impacto en la formación de los futuros oficiales de marina en la Escuela Superior Naval. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptiva de enfoque mixto y diseño no experimental. La población a delimitar la investigación estuvo conformada por la brigada de guardiamarinas de la Escuela Superior Naval y la muestra estuvo constituida por 250 guardiamarinas de cuarto, tercero, segundo y primer año. La técnica empleada fueron las encuestas, entrevistas y con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La

investigación concluye que la verificación de los procesos administrativos que aplica la Escuela Superior Naval en los manuales de organización permite determinar cuáles influyen en la formación del guardiamarina y además la identificación de las incidencias en los procesos administrativos logísticos contribuye al análisis de la situación actual de los mismos. En relación con nuestra investigación esta investigación es importante porque señala que los manuales de organización influyen en la formación y por ende en la instrucción, siendo así una base de referencia para la tesis.

Oleas, S. (2017). El mantenimiento automotriz y su relación en la operabilidad de los vehículos tácticos y administrativos del Comando Logístico N.º 25 Reino de Quito. Tesis maestría. Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador.

La citada investigación tuvo como objetivo demostrar que el deficiente mantenimiento incide en la operabilidad de los vehículos Tácticos y Administrativos del Comando Logístico N.º 25 REINO DE QUITO. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptiva de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población a delimitar la investigación estará conformada por el personal Militar del Comando Logístico N.º 25 REINO DE QUITO y la muestra estuvo constituida por 185 personas. La técnica empleada fue la encuesta y con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La investigación concluye que el modelo de gestión por procesos, permite determinar un enfoque de trabajo, donde la mejora continua en la organización de los centros de mantenimiento, de forma exacta de cada actividad, definiendo las responsabilidades, mediante el estableciendo de indicadores que miden la efectividad de los mismo además el servicio de mantenimiento automotriz que se realiza en los talleres del Comando Logístico N.º 25 REINO DE QUITO, no es el adecuado ocasionando la falta de vehículos operables para realizar los abastecimientos a las unidades logísticas influyendo en la operaciones Militares. En relación con nuestra investigación esta investigación es importante porque señala la importancia del mantenimiento de los equipos la cual repercuten en la calidad de estos, siendo así una base de referencia para la tesis.

Gomez & Guzman. (2016). Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida LTDA. Tesis maestría. Universidad Libre, Colombia.

La citada investigación tuvo como objetivo desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniería Sólida Ltda. para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como principal control de sus materias primas. La investigación fue efectuada utilizando la metodología descriptiva de enfoque cualitativo y diseño experimental. La población a delimitar la investigación estará conformada por los empleados de la empresa de construcción Ingeniería Sólida LTDA. La técnica empleada fue la encuesta, entrevistas y con respecto a los instrumentos fueron los cuestionarios. La investigación concluye que el mejoramiento del sistema de inventario dentro del almacén, brinda más tiempo al momento de realizar el inventario físico y el establecimiento de indicadores que permiten el seguimiento a los procesos de inventarios ha permitido mejorar continuamente en los procesos de envío oportuno de registros que permiten a la empresa tener una base confiable de sus activos relacionados con elementos de oficina, equipos, herramientas y materiales de obra; lo que redundo en un ahorro económico muy significativo para la empresa.. En relación con nuestra investigación esta investigación es importante porque señala que mejoramiento del sistema de inventario de los almacenes permite gestionar equipos y herramientas , siendo así una base de referencia para la tesis.

2.5 Sustento teórico de las variables

Calidad de equipos de campaña

La calidad es considerada como la totalidad de los rasgos y características de los equipos de campaña que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas o implícitas (Carro Paz & González Gómez, 2009). En la actualidad existen múltiples acepciones de calidad. Uno de ellos, el cual es reconocido a nivel internaciones el de Total Quality Managment, que focaliza a la calidad en las necesidades del cliente o usuario y en la mejora continua, Cada proceso operacional, administrativo o interdepartamental, es continuamente definido y mejorado (Bates,

1993). Lo expuesto bajo un enfoque organizacional, debido a que una organización busca alcanzar un determinado nivel de calidad enfocando su gestión hacia una gestión por procesos, que permita mejorar su calidad. Sin embargo, parte de ello implica la satisfacción del cliente o usuario de algún producto que la organización provee, tal es el caso de la presente investigación, donde la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, es la responsable de proveer un material de campaña con estándares de calidad que permitan una instrucción y entrenamiento adecuado. No obstante, lograr material de campaña de calidad, va más allá del simple hecho del acto de comprar el producto, sino del proceso que implica la adquisición y el mantenimiento adecuado de este, para que cumpla con el tiempo de vida establecido.

Con el pasar de los años el concepto de calidad ha ido cambiando hasta convertirse en una forma de gestión que introduce nuevos conceptos como el de mejora continua. El interés por la calidad se sustenta en tres objetivos (Ministerio de Fomento, 2015):

- Buscar en forma activa la satisfacción del cliente, priorizando en sus objetivos la satisfacción de sus necesidades y expectativas.
- Orientar la cultura de la organización dirigiendo los esfuerzos hacia la mejora continua e introducciones métodos de trabajo que lo faciliten.
- Motivar a sus empleados para que sean capaces de producir productos o servicios de alta calidad.

Los usuarios demandan productos de calidad, por ende, esta debe ser garantizado por procesos adecuados para satisfacer los deseos del cliente en aspectos de diseño (funciones y características). Además, otro aspecto es la calidad de conformidad, esta mide el grado de cumplimiento de las especificaciones del producto, para ello, debe existir antes del diseño, un patrón con el que se pueda medir. La conformidad también está relacionada con la fiabilidad, ello es el cumplimiento con las especificaciones en el tiempo (Nebrera Herrera, 2014).

Para el caso de la Escuela Militar de Chorrillos, los cadetes requieren y necesitan un equipo de campaña de calidad, en términos de diseño y conformidad, para tener una adecuada instrucción en las marchas de campaña. En este contexto, los cadetes son considerados como clientes internos, con eso se muestra la relación proveedor,

escuela y cadete. En esta relación, la escuela compra a sus proveedores los equipos de campaña para satisfacer las necesidades de los clientes o cadetes, las cuales serán considerados como parte de su formación como oficial.

La gestión pública en el Perú se encuentra atravesando un proceso de modernización, sustentada en pilares fundamentales que buscan mejorar el servicio hacia el ciudadano, partiendo por una buena planificación, organización y eficiencias en su funcionamiento. Esto último implica la implementación de una gestión por procesos, que busca mirar hacia al interior de la organización que permita mejorar la calidad de los servicios que brinda el Estado, dentro de los cuales, se encuentra el servicio que brinda el Ejército del Perú, la seguridad nacional, iniciando desde la formación de futuros oficiales que debe encontrarse con procesos y estándares de calidad en cuanto a la enseñanza y al material con el que cuenta. Sin embargo, esto se lograría con la revisión interna de los procesos de la escuela que permitan mejorar el comportamiento organizacional hacia una cultura de calidad. Ello ayudará a brindar productos de calidad a sus clientes internos como los cadetes (Secretaría de Gestión Pública, 2013).

Control de calidad

El control de calidad es el conjunto de técnicas y procedimientos del que se sirve la dirección para la obtención de un producto de la calidad deseada, a su vez es una inversión que debe producir rendimientos adecuado y en el cual deben estar involucrados todos los miembros de una empresa (Cabezón Gutiérrez, 2014).

Cabezón Gutiérrez (2014) señala que a mejores productos mejores resultados, por ende la escuela es responsable de contar con el equipo de campaña más adecuado para la instrucción y entrenamiento de los cadetes, además, se debe plantear e institucionalizar las técnicas y procedimientos para mantener que la calidad del producto permanezca en el tiempo estimado de vida que posee, para no generar gastos adicionales al Estado. Un elemento fundamental en la acepción de control de calidad es la utilización generalizada de procedimientos científicos, incluidos los métodos estadísticos, en la planificación, recogida de datos y análisis de estos, de tal forma que las decisiones no se sustenten en meras conjeturas (Molinero , 2003). En conclusión, el control de calidad es la verificación de los procesos que existen en la escuela para mantener los equipos de campaña en condiciones adecuadas para ser

usadas durante la instrucción. Este control puede ser presencial o a través de indicadores de gestión que permitan evaluar su calidad, es decir, se hace un seguimiento detallado de los procesos dentro de la escuela para mejorar la calidad del producto. El usuario es un ente de control de calidad, ya que este es el que usa el equipo y puede verificar lo que está fallando, lo cual es obtenido mediante una encuesta de satisfacción o informe sobre el fin de la marcha de campaña.

Procesos de control

El proceso es definido como un conjunto de actividades mutuamente relacionadas y que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en productos o servicios, luego de la asignación de recursos (Secretaría de Gestión Pública, 2018). En cuanto al control es definido como la acción y efecto de comprobar, inspeccionar, fiscalizar o intervenir (Contraloría General de la República, 2014). En consecuencia, los procesos de control son aquellas actividades mutuamente relacionadas que interactúan para comprobar, inspeccionar, fiscalizar o intervenir la calidad de los equipos de campaña de la EMCH. Establecer procesos de control tiene las siguientes ventajas (Debitoor, 2017):

- Muestra orden, la importancia y la interrelación de los distintos procesos de la organización.
- Se realiza un seguimiento más detallado de las operaciones
- Se detectan los problemas antes y se corrigen más fácilmente.

En ese contexto, los procesos requieren de elementos para su caracterización (Secretaría de Gestión Pública, 2018):

- Objetivo del proceso: Fin último que se pretende alcanzar
- Dueño del proceso: responsable y autoridad para diseñar, implementar, controlar y mejorar los procesos a su cargo.
- Elementos de entrada: Elementos que ingresan al proceso para ser transformados como expedientes, formularios, solicitudes, escritos, reclamos, información, etc.
- Actividades: conjunto articulado de tareas permanentes, continuas, interrelacionadas y secuenciales que consumen los insumos necesarios.
- Producto: Resultado de un proceso, entendido como los bienes y servicios que recibe una persona y que satisfacen sus necesidades y expectativas.

- Persona que recibe el producto: Receptor final del producto, puede ser una persona, grupo de personas, una organización, otro proceso, entre otros.
- Recursos: elementos necesarios para la operación de los procesos (Recursos humanos, instalaciones, sistemas informáticos, equipos)
- Controles: conjunto de actividades orientadas a la verificación del cumplimiento de las características previstas de los elementos de entradas, de las actividades y de los productos.
- Indicador de desempeño: medida cuantitativa o cualitativa observable que permite describir características, comportamientos o fenómenos, a través de su comparación con períodos anteriores o con metas o compromisos.

Almacén

El almacén es el recinto en donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos. Un almacén bien gestionado requiere un buen control y gestión de las existencias que en él se depositan. Para ello, es necesario fijar un volumen máximo y un volumen mínimo de existencias, conocer la cantidad de producto que se debe solicitar (Mc Graw Hill, 2019). En las instalaciones donde se realiza el almacenamiento se formula la documentación necesaria para un eficiente control. Los abastecimientos a su llegada son registrados en el Sistema de Control de Stock y almacenados de manera de facilitar su rotación, evitando su deterioro (Ejército del Perú, 2016).

Según el Manual de Logística del Ejército existen tipos de almacenamiento que están determinados por las características del artículo por almacenar y la manera cómo se encuentran envasados: Almacenamiento abierto, se realiza directamente sobre una superficie adecuada del terreno; almacenamiento cubierto, realizado bajo techo en locales especialmente construidos o adaptados para tal fin.

Control de Stock

Este control de stock consiste en determinar las cantidades de abastecimientos disponibles para ser entregados, mantener registros exactos de la ubicación de estos artículos y registrar las entregas realizadas. Este control de stock tiene como objetivo la administración del sistema de abastecimiento de manera que las entregas pueden ser efectuadas con un stock mínimo. Es esencial un control de stock preciso y exacto para garantizar un control efectivo de los abastecimientos (Ejército del Perú, 2016).

El stock de una organización es el conjunto de mercancías que se encuentran en ella, acumuladas en un lugar determinado, en tránsito o inmersas en el proceso de producción. Tiene como función acercarse la mercancía necesaria al centro de producción o al almacén de existencias para poder realizar la actividad empresaria (McMillan education, 2018)

Los inventarios de los depósitos e instalaciones se efectúan para verificar o corregir la información contenida en las tarjetas de registro de stock. Un inventario completo incluye a todos los artículos existentes en el depósito, se puede realizar en un momento determinado cuando sea necesario o sobre la base de un ciclo continuo de inventarios programados por el servicio logístico (Ejército del Perú, 2016).

Mantenimiento del material

Para el Ejército del Perú, el mantenimiento es una de las funciones más importantes y esenciales en el cuidado y conservación del material y equipo, este incluye las inspecciones, pruebas, verificaciones, reconstrucciones y reparaciones. El mantenimiento es un conjunto de actividades que deben realizarse a instalaciones y equipos, con el fin de corregir o prevenir fallar, buscando que éstos continúen prestando el servicio para el cual fueron diseñados (Botero, 1993). El mantenimiento en el Ejército está distribuido por escalones, desde el primer escalón hasta el 5to:

- 1er Escalón: En este escalón el mantenimiento es efectuado por los operadores del equipo, que consiste en inspecciones diarias, limpieza, lubricación y ajustes menores autorizados.
- 2do escalón: Este mantenimiento es efectuado por el personal de la unidad que emplea un equipo diferenciado y cuenta con la capacidad y medios que no posee el 1er escalón, comprende el reemplazo de partes o conjunto dañados.
- 3er escalón: comprende el reemplazo de partes, conjuntos, subconjuntos y componentes, la reparación de estos y la devolución inmediata del artículo reparado a la unidad de origen.

- 4to escalón: comprende reparaciones generales de conjuntos y componentes mayores, reemplazo de artículos o equipos inservibles.
- 5to escalón: tiene bajo su responsabilidad la reconstrucción o reparación en forma total de artículos principales complejos.

En la Escuela Militar de Chorrillo, se realiza el mantenimiento de 1er escalón, que está a cargo de los cadetes. Sin embargo, es necesario realizar una instrucción para la ejecución del mantenimiento del equipo. Además, se puede realizar el 2do escalón, dada las características técnicas que posee la escuela.

Programación

La organización de la EMCH muestra que los cadetes y los oficiales a cargo de las compañías son responsables en un primer escalón del mantenimiento. El comandante de Compañía es el responsable de la administración del mantenimiento de los equipos que su compañía tenga a su cargo, lo cual está establecido en el reglamento de servicio interior (Ejército del Perú, 2014). Esta labor es complementada por los Comandantes de Sección, quienes tienen contacto directo con los cadetes y brindan la instrucción personalizada en todos los aspectos.

Las actividades de supervisión y control de mantenimiento deben efectuarse con el mayor celo e interés, las mismas que se realizarán con la siguiente periodicidad:

- Permanentemente en forma inopinada
- Periódicamente en forma programada: diarias, a cargo de los comandantes de sección; semanales, a cargo de los Comandantes de Compañía; mensuales, a cargo de la Escuela.

Disponibilidad presupuestal

Las entidades públicas rigen su funcionamiento y ejecución de proyectos de acuerdo con el presupuesto que les ha sido asignado para un ejercicio fiscal. Además, la más alta autoridad de las organizaciones tiene la responsabilidad gestionar su presupuesto para la ejecución de sus proyectos y priorizar su gasto acorde a su planeamiento. Por ende, la disponibilidad presupuestaria es la constatación de la existencia de créditos

presupuestarios disponibles y que son posibles de ser utilizados de acuerdo con su programación inicial o modificada (Presidencia del Consejo de Ministros, 2016)

Instrucción en la marca de campaña de los cadetes

La instrucción es enseñar, informar o comunicar ideas o doctrinas, esta requiere de plazos más cortos que la educación, en el caso de esta investigación esta instrucción es llevada a cabo durante la realización de una marcha de campaña (Ejército del Perú, 2017). Las marchas de campaña es una marcha a pie que se realizan cómo parte de su entrenamiento e instrucción para la formación profesional. La instrucción en la marca de campaña corresponde a un escenario fuera de las aulas, en donde se realiza un desplazamiento hacia una zona de vivac para realizar ejercicios tácticos, en el caso de los cadetes de 4to año, ejercicios tácticos acorde al arma a la que pertenecen. Estos ejercicios son situaciones militares con una gama compleja de elementos o variables que conducen a una decisión, planes, órdenes y acciones derivadas (Ejército del Perú, 2017). Los cadetes en esta instrucción cuentan con un equipo de campaña, el mismo que será utilizado durante toda su instrucción en el campo.

Instructor

En tiempos actuales y bajo en modelo educativo del Ejército Paradigma Socio Cognitivo Humanista, el profesor se ha convertido en un mediador del proceso de enseñanza, un facilitador del aprendizaje y analista de procesos de aprendizaje. La metodología de enseñanza que aplica debe basarse en el desarrollo de los procesos cognitivos, así como en el monitoreo y transferencia del aprendizaje a otras áreas académicas y a la vida cotidiana del alumno (Ejército del Perú, 2013).

Conducta

El instructor militar debe inculcar condiciones de mando, inspirando confianza y comprensión ya que no será posible enseñar en un medio de tensión. Por ello, el instructor como educador no debe desestimar la oportunidad para enseñar con el ejemplo. La conducta del instructor debe responder a la mentalidad media del auditorio, a fin de que la instrucción se adapta a las condiciones del alumno. El instructor militar debe evitar hacer correcciones individuales en presencia del grupo

y su conducta debe merecer la atención de su alumno, la que será mantenida a base de relaciones visuales, auditivas y mentales (Ejército del Perú, 2017)

Cualidades

Según el reglamento de diseño curricular del Ejército, los instructores tienen las siguientes cualidades (Ejército del Perú, 2013):

- Capacidad mental
- Iniciativa
- Tenacidad
- Juicio y tino
- Cortesía
- Porte
- Dominio del idioma
- Entusiasmo
- Responsabilidad

El instructor debe cumplir con cuatro aptitudes. La del soldado con porte militar, condiciones físicas óptimas, reacción rápida a las órdenes recibidas y comportamiento adecuado en campaña; la de jefe, con agudeza mental, disposición para asumir responsabilidades, iniciativa, espíritu de cuerpo; la de especialista, mostrando dominio de la asignatura de su especialidad e interés y entusiasmo; y la de maestro, dado que debe mostrar interés en la enseñanza, interés y preocupación por los alumnos, capacidad para enseñar y facilidad de expresión.

Alumno

El Ejército durante su instrucción aplica el paradigma socio cognitivo humanista. Bajo este modelo, el alumno aprende haciendo, deja de ser un receptor o espectador pasivo de información sino que ahora construye su propio aprendizaje

Rol en la instrucción

El alumno debe encontrarse preparado para recibir la instrucción, para ello tendrá que tomar su propia iniciativa y expresar más sus ideas, en vez de esperar que el profesor le diga las ideas correctas. Por ello, los alumnos realizan su aprendizaje a medida que experimentan y consultan la bibliografía disponible, analizan la nueva información con la lógica del método científico y deducen sus propios conocimientos (Ejército del Perú, 2017).

El cadete presenta las siguientes particularidades:

- Capacidad mental, emocional y física
- Interés por aprender
- Capacidad para valorar la educación de acuerdo con su vocación, necesidades y conveniencias
- Deseo de aplicar y demostrar sus conocimientos
- Aprecio y respeto al profesor
- Resistencia al profesor incompetente
- Problemas de Carácter personal.

Rol en el mantenimiento y verificación

El cadete es el usuario de los equipos que se le asignan, por ende, según los manuales de logística y mantenimiento, son lo que deben de realizar el mantenimiento de 1er escalón y parte del mantenimiento orgánico. En cuanto al mantenimiento orgánico, comprende actividades de inspecciones, limpieza, verificación de condiciones para prestar servicios, lubricación y reajustes necesarios, incluyendo el reemplazo de piezas menores que no requieren habilidad especial (Ejército del Perú, 2016). En ese sentido, el cadete es el principal responsable de verificar los problemas que pudiera presentar el equipo de campaña con el que cuenta y de velar por su mantenimiento a fin de mantenerlo operativo, a menos que requiere de un mantenimiento de mayor escalonamiento, por ser más compleja su reparación.

Equipamiento

Tiempo de vida

La vida útil del equipo de campaña hace referencia a una estimación de cuánto tiempo va a poder ser usado sin perder sus características esenciales. Esta estimación la debe realizar las empresas proveedoras del material y equipo. Este es registrado en la parte contable de la organización para mantener actualizado los estados financieros (Economipedia, 2018).

Salubridad del material

El equipo debe recibir el mantenimiento respectivo para mantenerlo en óptimas condiciones y pueda ser empleado en cuanto lo requieran. Para ello, es importante

verificar el estado en el que se encuentran a fin de solucionar las deficiencias detectadas. Además, el equipo en condiciones no adecuadas podría ser perjudicial para la salud de los cadetes, limitando su desempeño dentro de la instrucción.

Renovación de material

La renovación del material o equipo con el que cuentan los cadetes está estrechamente ligado al tiempo de vida útil que este posee, porque en teoría, el equipo debe renovarse en tanto la vida útil del equipo actual culmine. Este aspecto se torna importante porque el uso frecuente del equipo lo desgasta y daña el equipo, que en la mayoría de las veces podría afectar la salud del personal, por ende se esta sería trabajando con equipo desactualizado y que no cuenta con las condiciones básicas para contribuir a la formación e instrucción de los cadetes (SIMAD, 2019)

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método y Enfoque de la Investigación

Esta tesis se desarrollará con un enfoque cuantitativo, el cual consiste en describir y evaluar características de una situación en particular (Ramos, 2014). La situación particular estará planteada por las variables de esta tesis. El método de la investigación es el método científico, el mismo que es considerado como un proceso riguroso para alcanzar los objetivos establecido. Este proceso se ha dado inició con la identificación de una problemática en la EMCH, para luego elaborar la matriz de consistencia.

3.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación para esta tesis es la investigación básica, es aquella investigación denominada como el procedimiento de análisis en una zona determinada, donde se desea mejorar la comprensión personal. El profesional en efecto lleva a cabo un estudio para indicar con determinación el problema y para indicar un plan de acción.

3.3. Nivel y Diseño de la Investigación

La investigación pertenece al nivel correlacional. Este nivel tiene como fin analizar y establecer la relación que existe entre dos o más conceptos (Arguedas, 2013). Para efectos de la presente investigación, se busca describir la relación entre dos variables de estudio, por ende, el nivel es el más adecuado.

Esta investigación tendrá un diseño no experimental, transaccional. Es un tipo de indagación que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una variedad de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para la obtención resultados con la finalidad de analizar, que se realizará en un solo momento (Saavedra, 2014).

3.4. Técnicas e Instrumentos para la recolección de información.

Esta tesis utilizará la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Saavedra (2014) plantea que la técnica de encuesta es utilizada como procedimiento de investigación, porque facilita la obtención y elaboración de datos de modo eficiente, este procedimiento posee la facilidad de aplicaciones en grupos y la obtención de información sobre un amplio campo de cuestiones a la vez, mientras

que el cuestionario es el medio material que se utilizan para recaudar y obtener la información, facilitando herramientas de medidas, permite la medición de valores y conocer el nivel de conformidad del encuestado con las interrogantes propuestas, las respuestas son los resultados de la aplicación del instrumento (Zavala, 2014). El cuestionario se elaborará utilizando la escala de Likert, cuya estructura consiste en un grupo de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos, la que se empleará en esta investigación será la siguiente:

ÍTEMS		
RESPUESTAS	5	Totalmente de acuerdo
	4	De acuerdo
	3	Neutral
	2	En desacuerdo
	1	Totalmente en desacuerdo

3.5.Elaboración de los instrumentos

3.5.1. Validez, confiabilidad y evaluación de instrumentos: juicio de expertos

Según Zavala (2014) la validez es la coherencia con que un conjunto de puntajes de una prueba mide los puntos que se tiene que medir. Para evaluar la validez de la presente investigación se utilizará el juicio de expertos. La confiabilidad de un instrumento de medición se denota a la exactitud con que un conjunto de puntajes de prueba mide lo que tendrían que medir (Zavala, 2014). Para hallar la confiabilidad se empleará el coeficiente de Alpha de Cronbach, cuyos valores son los siguientes:

- No es confiable -1 a 0
- Baja confiabilidad 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad 0.5 a 0.75
- Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89
- Alta confiabilidad 0.9 a 1

3.5.2. Aplicación de los instrumentos

El cuestionario se aplicará a la muestra del presente estudio que está determinada por un muestreo probabilístico aleatorio simple a través de la realización de encuestas online a los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos.

3.6. Universo, Población y Muestra

Universo:

EL universo de esta investigación son los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”.

Población:

La población es considerada como un grupo de individuos de la misma clase, escogidos para el estudio, se cataloga como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica (Tamayo, 2014). En ese sentido, la población de esta investigación está conformada por los 279 cadetes de 4to año Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”2020.

Muestra

La muestra es un subconjunto de la población y es la que puede determinar la problemática, dado que puede generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso (Tamayo, 2014). La muestra de esta investigación se calculará con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

n = Muestra

N= tamaño de población

Z= nivel de confianza

e = margen de error

p= Proporción de ocurrencia del evento (Proporción de las unidades de análisis que tienen un mismo valor de la variable).

q= Proporción de no ocurrencia del evento(1-p, Proporción de las unidades de análisis, en las cuales el valor de la variable no se presenta).

- N: 279 cadetes
- Z: 1.96. Según Veliz (2011) usualmente se “emplean dos niveles de confianza para evaluar el tamaño de muestra de una población cualquiera: 95% o 99%. Se utilizó 95% con Z= 1.96 debido a que el equipo de investigadores considero suficiente ese valor para asegurar la validez del resultado de la encuesta.
- p: 0.5. Según Veliz (2011) cuando el valor de p no es conocido, se opta por el máximo valor de este 0.5. Por ello, $q = 1 - p = 0.5$. Por consiguiente; el producto de $p \times q$ es equivalente a 0.25.
- e: 5%. Este es un parámetro definido por los tesisistas en función al grado de precisión que se quiere obtener.

Por lo anterior, se obtuvo

$$n = \frac{1.96^2 \times 279 \times 0.25}{0.05^2 \times (279 - 1) + 1.96^2 \times 0.25}$$

$$n = 162$$

3.7. Criterios de Selección de la muestra

El muestreo será probabilístico aleatorio simple, el mismo que será tomado de la muestra que está conformada por los 162 cadetes de 4to año de la EMCH.

CAPÍTULO IV INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Interpretación de resultados

4.1 Interpretación de resultados

Variable 1: Calidad de equipos de campaña. Dimensión 1: Control de calidad

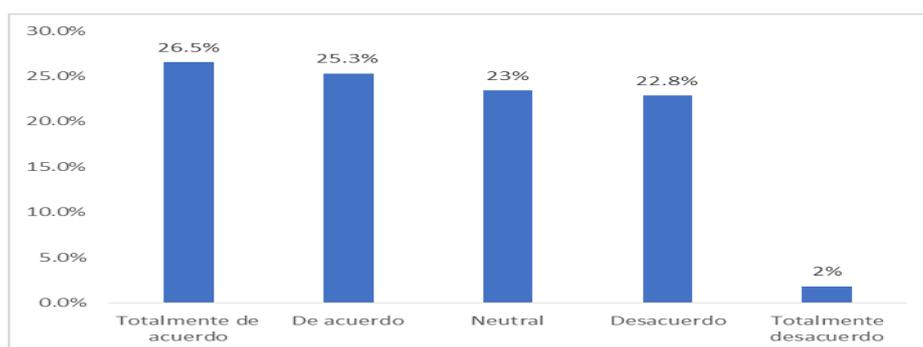
P1: ¿Los responsables de los equipos de campaña realizan procesos para controlar el estado en el que se encuentran?

Tabla 1 Frecuencia del control del estado de los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	43	26.5%
De acuerdo	41	25.3%
Neutral	38	23%
Desacuerdo	37	22.8%
Totalmente desacuerdo	3	2%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 1 Los responsables de los equipos de campaña realizan procesos para controlar el estado en el que se encuentran?



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: En la figura precedente se aprecia que el 26.5% se encuentra totalmente de acuerdo con que se realiza un control de los equipos de campaña, el 25.3% se encuentra de acuerdo, mientras que solo el 23% se mantiene neutral. Por ende, para los cadetes si se realiza un control de los equipos de campaña.

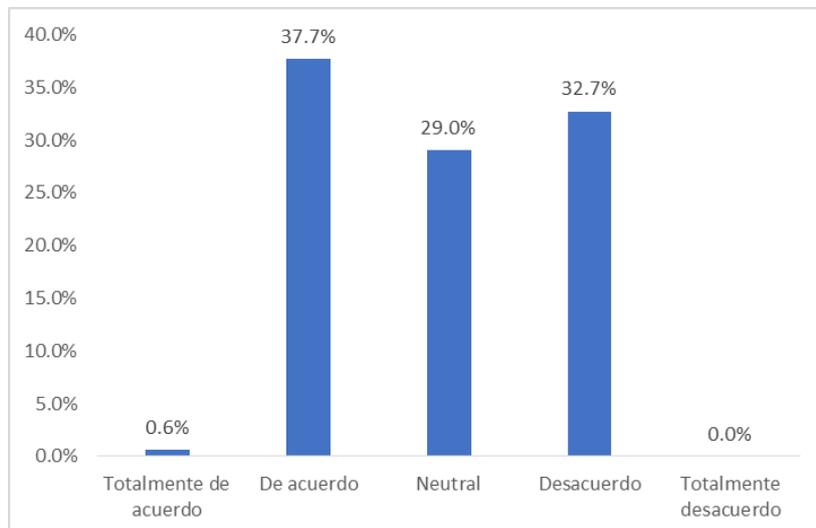
P2: Existen normas para realizar el proceso de control de los equipos de campaña en la EMCH?

Tabla 2 Frecuencia para la realización del control de los equipos de campaña de la EMCH

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	0.6%
De acuerdo	61	37.7%
Neutral	47	29%
Desacuerdo	53	32.7%
Totalmente desacuerdo	0	0%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 2 Existen normas para realizar el proceso de control de los equipos de campaña en la EMCH?



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 37.7% se encuentra de acuerdo con que existen normas para el control de los equipos de campaña, el 32.7% se encuentra desacuerdo, mientras que solo el 29.0% se mantiene neutral. Por ende, la

mayoría de las cadetes indican que si existen normas para el control de los equipos de campaña.

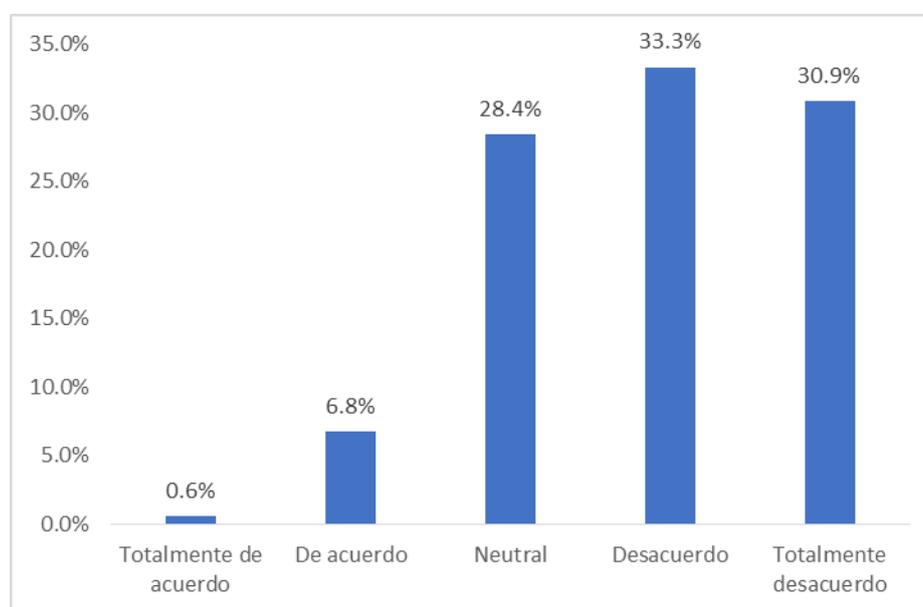
P3: Los almacenes donde se encuentran los equipos de campaña son los más adecuados para mantener su calidad?

Tabla 3 Frecuencia del almacenamiento donde se encuentran los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	0.6%
De acuerdo	11	6.8%
Neutral	46	28.4%
Desacuerdo	54	33.3%
Totalmente desacuerdo	50	30.9%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 3 Los almacenes donde se encuentran los equipos de campaña son los más adecuados para mantener su calidad



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 33.3% se encuentra desacuerdo con que no existe los almacenes adecuados para los equipos de campaña, , el 30.9% se encuentra totalmente desacuerdo, mientras que solo el 28.4% se mantiene de

manera neutral. Por ende, se indica que no hay buenos almacenes para los equipos de campaña.

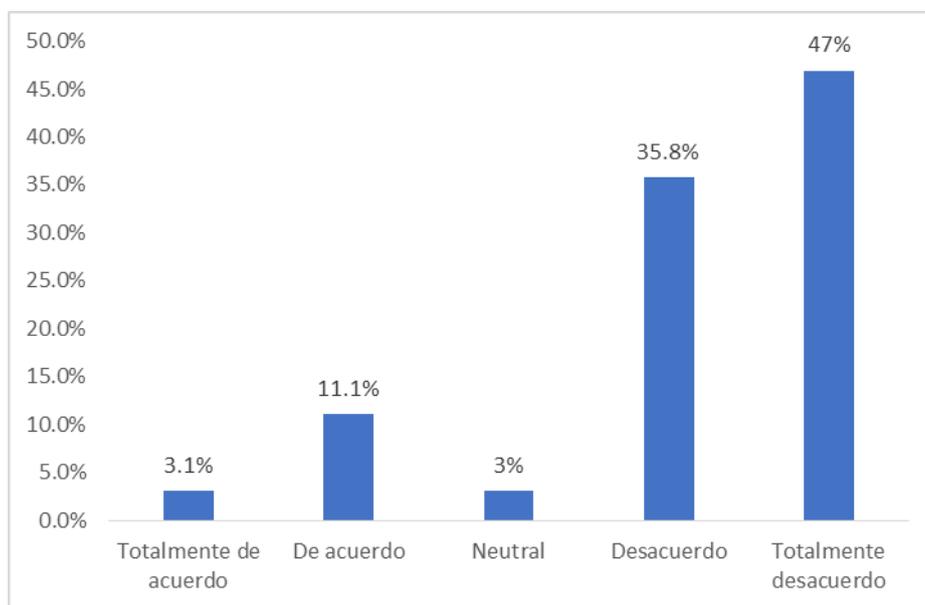
P4: Los almacenes cuentan con el espacio adecuado para el almacenamiento de los equipos de campaña de los cadetes

Tabla 4 Frecuencia sobre si no hay un almacenamiento con espacio equipado para los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	3.1%
De acuerdo	18	11.1%
Neutral	5	3%
Desacuerdo	58	35.8%
Totalmente desacuerdo	76	47%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 4 Los almacenes cuentan con el espacio adecuado para el almacenamiento de los equipos de campaña de los cadetes



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 47.7% se encuentra en total desacuerdo que los almacenes no cuentan con el almacenamiento adecuado

para los equipos de campaña, el 35.8% se encuentra en desacuerdo, mientras que solo el 11.1% están de acuerdo, 3.0% se mantiene de manera neutral. Por ende, se necesita nuevos almacenes para los equipos de campaña.

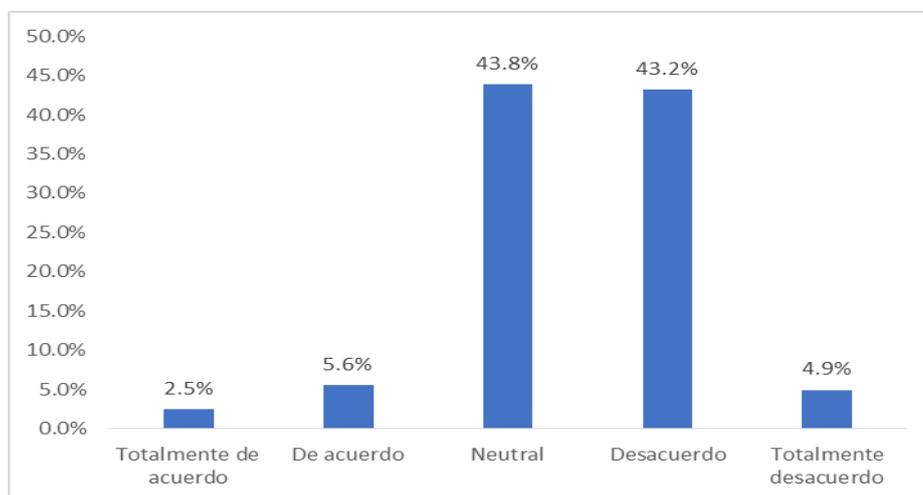
P5: Los oficiales de la compañía de 4to año realizan un control del stock de los equipos de campaña en forma permanente

Tabla 5 Frecuencia sobre si se realiza un stock de los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	2.5%
De acuerdo	9	5.6%
Neutral	71	44%
Desacuerdo	70	43.2%
Totalmente desacuerdo	8	5%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 5 Los oficiales de la compañía de 4to año realizan un control del stock de los equipos de campaña en forma permanente



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 43.2% se encuentra en desacuerdo que no se realiza un control de stock de los equipos de campaña de manera permanente, el 43.2% se encuentra totalmente en desacuerdo, mientras que solo el 43.8% se mantiene de manera neutral. Por ende, se indica que no se analiza un control de stock de los equipos de campaña.

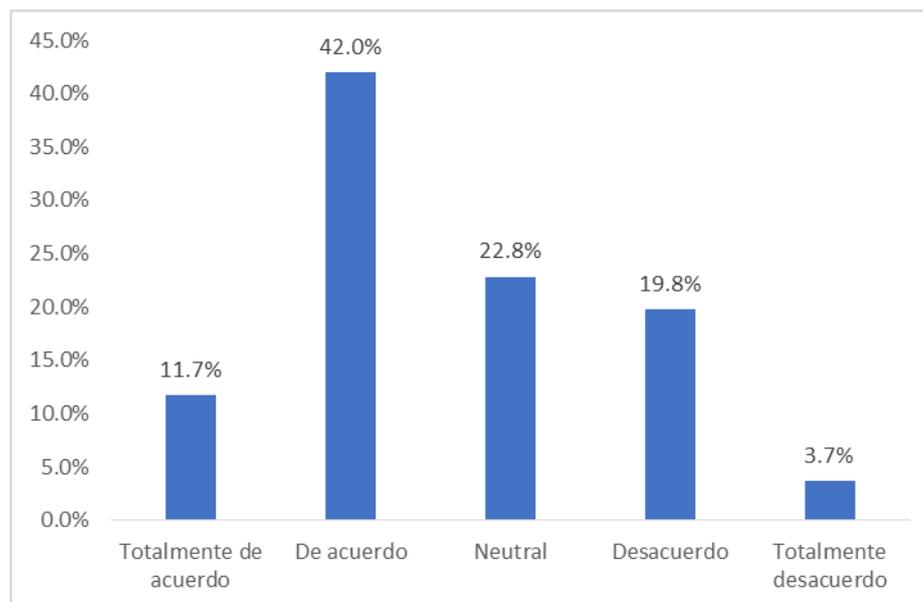
P6: No existe un control de stock de los equipos de campaña

Tabla 6 Frecuencia sobre el control de stock de los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	11.7%
De acuerdo	68	42.0%
Neutral	37	22.8%
Desacuerdo	32	19.8%
Totalmente desacuerdo	6	3.7%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 6 No existe un control de stock de los equipos de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 42.0% se encuentra de acuerdo que no se realiza un control de stock de los equipos de campaña de manera permanente, el 19.8% se encuentra totalmente desacuerdo, mientras que solo el 22.8% se mantiene de manera neutral. Por ende, se indica que no existe un control de stock de equipos de campaña.

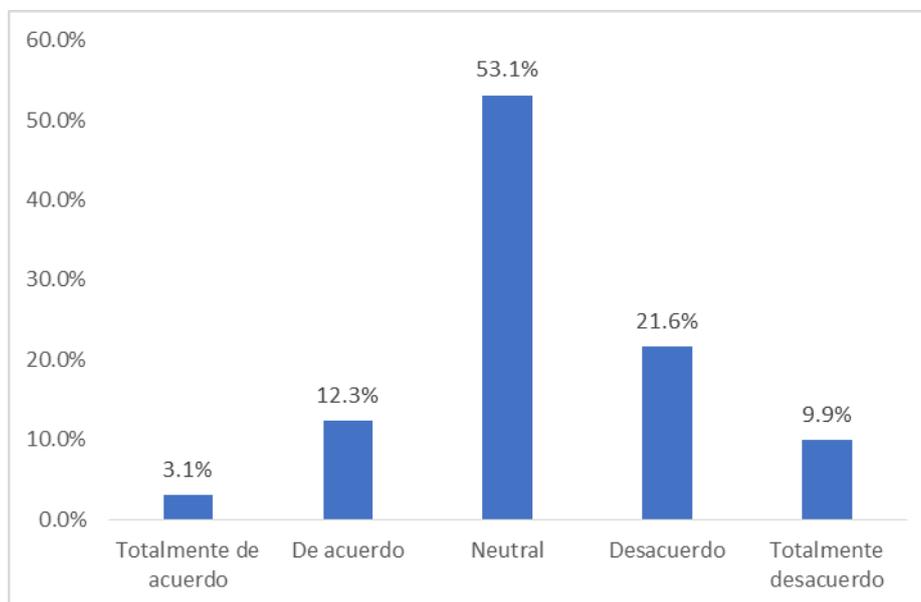
P7: El capitán comandante de la Compañía de 4to año realizar una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña

Tabla 7 Frecuencia sobre la programación de mantenimiento de los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	3.1%
De acuerdo	20	12.3%
Neutral	86	53.1%
Desacuerdo	35	21.6%
Totalmente desacuerdo	16	9.9%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 7 El capitán comandante de la Compañía de 4to año realizar una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 21.6% está en desacuerdo, el 13.3% de acuerdo, el 9.9% total desacuerdo, de acuerdo el 12.3%, señala la mayoría que está en desacuerdo con esta iniciativa.

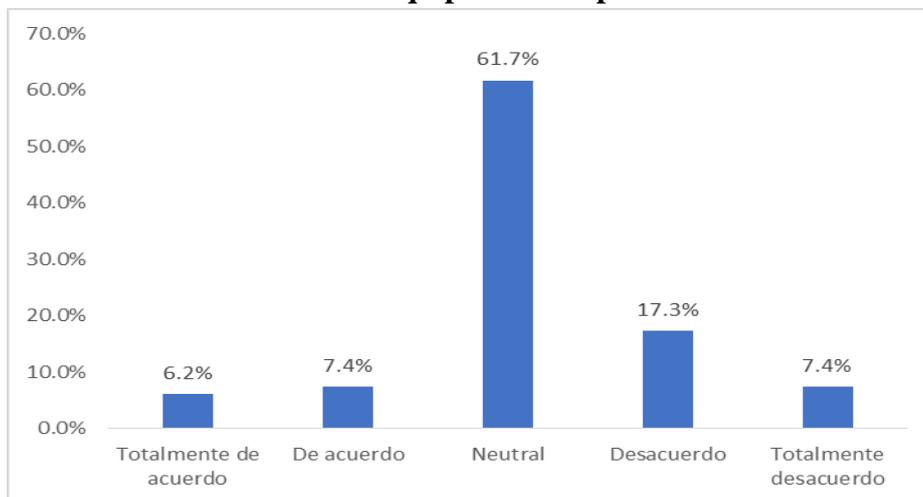
P8: La EMCH realiza una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña.

Tabla 8 Frecuencia sobre la programación de mantenimiento de los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	6.2%
De acuerdo	12	7.4%
Neutral	100	61.7%
Desacuerdo	28	17.3%
Totalmente desacuerdo	12	7.4%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 8 La EMCH realiza una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña.



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 17.3% está en desacuerdo, el 7.4% de acuerdo, el 6.2% total desacuerdo, de acuerdo el 7.4%, se señala que la mayoría está en desacuerdo para la programación de la limpieza de los equipos de campaña.

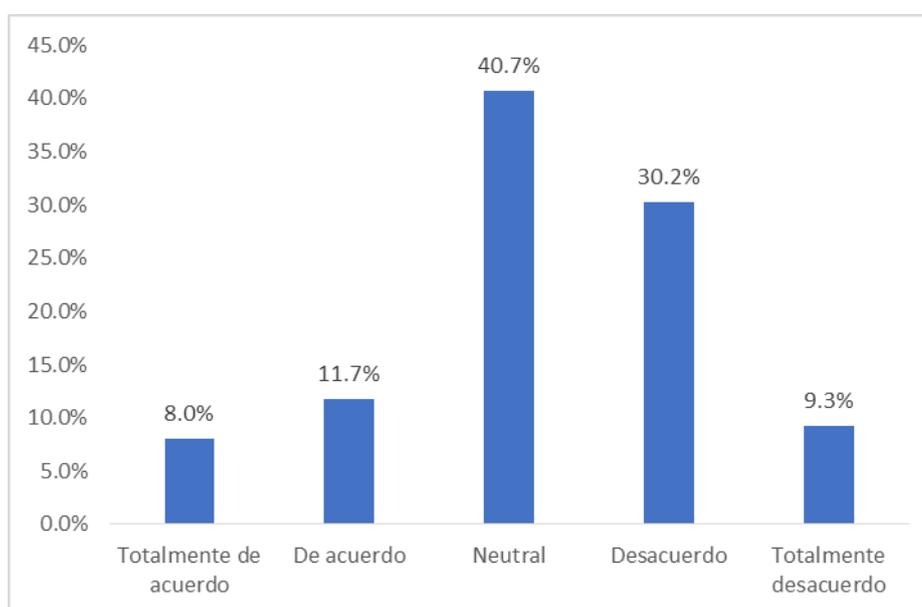
P9: Existe disponibilidad presupuestal para la realización del mantenimiento de los equipos de campaña

Tabla 9 Frecuencia sobre el presupuesto para el mantenimiento de los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	8.0%
De acuerdo	19	11.7%
Neutral	66	40.7%
Desacuerdo	49	30.2%
Totalmente desacuerdo	15	9.3%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 9 Existe disponibilidad presupuestal para la realización del mantenimiento de los equipos de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 30.2% está en desacuerdo, el 11.7% de acuerdo, el 9.3% total desacuerdo, de acuerdo 11.7%, por lo cual la mayoría de encuestados indica que no hay presupuesto para realizar dicha acción.

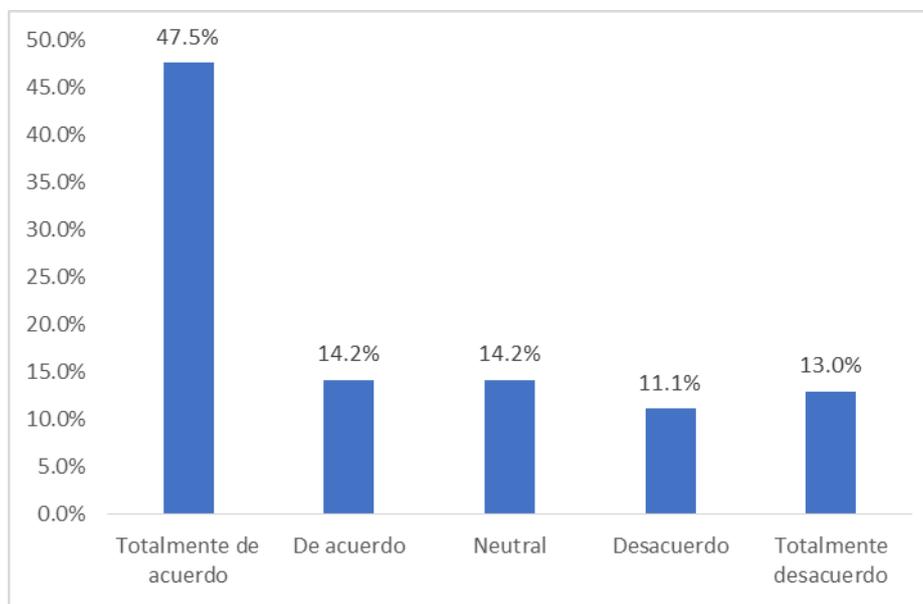
P10: Los cadetes asumen el presupuesto para el mantenimiento del equipo de campaña de 4to año

Tabla 10 Frecuencia sobre el presupuesto de mantenimiento para el equipo de 4to año

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	77	47.5%
De acuerdo	23	14.2%
Neutral	23	14.2%
Desacuerdo	18	11.1%
Totalmente desacuerdo	21	13.0%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 10 Los cadetes asumen el presupuesto para el mantenimiento del equipo de campaña de 4to año



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que el 47.5% es tos en total acuerdo, de acuerdo 14.2%, desacuerdo 11.1%, totalmente desacuerdo 13.00%, ya que los cadetes asumen el mantenimiento de su equipo.

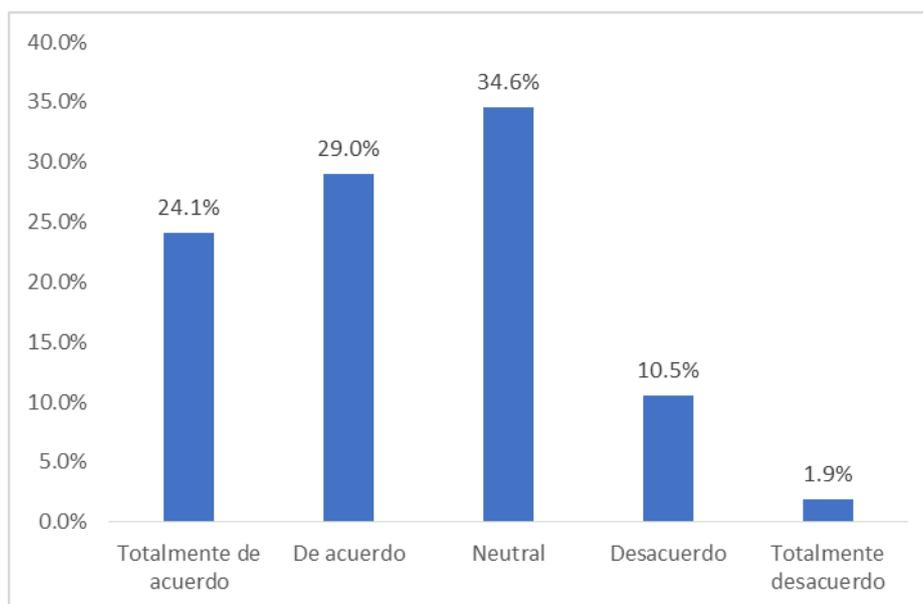
P11: El instructor muestra una conducta adecuada durante la instrucción en la marcha de campaña.

Tabla 11 Frecuencia sobre la actitud que tiene el instructor durante la marcha de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	77	47.5%
De acuerdo	23	14.2%
Neutral	23	14.2%
Desacuerdo	18	11.1%
Totalmente desacuerdo	21	13.0%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figuran 11 las actitudes del personal de instrucción hacia los alumnos



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que en total desacuerdo hay 24.1%, de acuerdo 29.0%, en desacuerdo 10.5% por lo cual la mayoría de encuestados indica que no hay un respeto en clase.

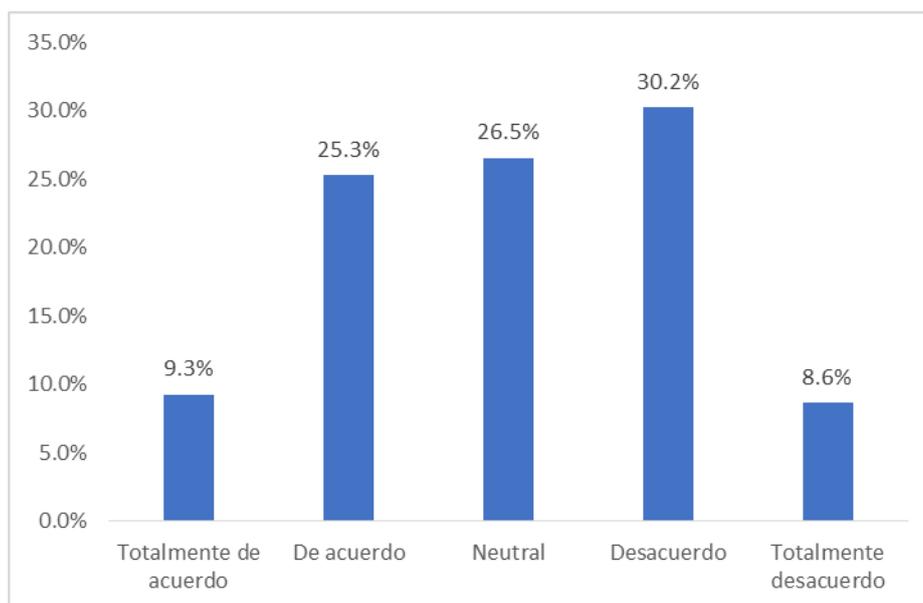
P12: El instructor se muestra interesado en el equipo de campaña durante su instrucción en la marcha de campaña

Tabla 12 Frecuencia sobre el interés del instructor por enseñarles a los alumnos

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	9.3%
De acuerdo	41	25.3%
Neutral	43	26.5%
Desacuerdo	49	30.2%
Totalmente desacuerdo	14	8.6%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 12 El instructor se muestra interesado en el equipo de campaña durante su instrucción en la marcha de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia que en total desacuerdo hay 30.2%, de acuerdo 25.3%, en desacuerdo 30.2% por lo cual la mayoría de encuestados indica que no hay interés del profesor al enseñar a sus alumnos.

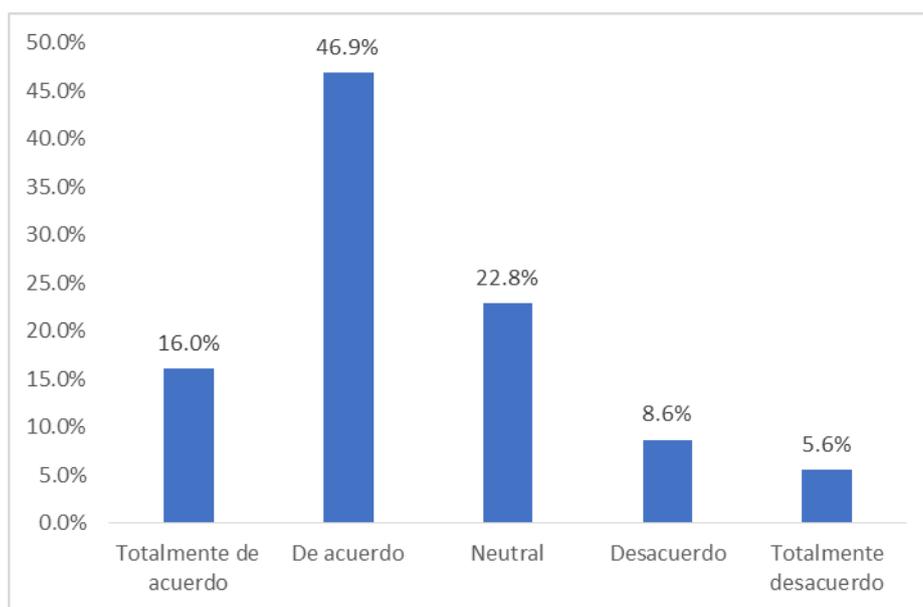
P13: El instructor tiene cualidades para asumir la instrucción durante la marcha de campaña

Tabla 13 Frecuencia de cualidades que debe tener un profesional para que sea instructor

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	16.0%
De acuerdo	76	46.9%
Neutral	37	22.8%
Desacuerdo	14	8.6%
Totalmente desacuerdo	9	5.6%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 13 El instructor tiene cualidades para asumir la instrucción durante la marcha de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura mostrada anteriormente se aprecia de acuerdo 46,9%, totalmente de acuerdo 16,0%, desacuerdo 8,6% por lo cual el instructor debe estar preparado para las marchas de campaña.

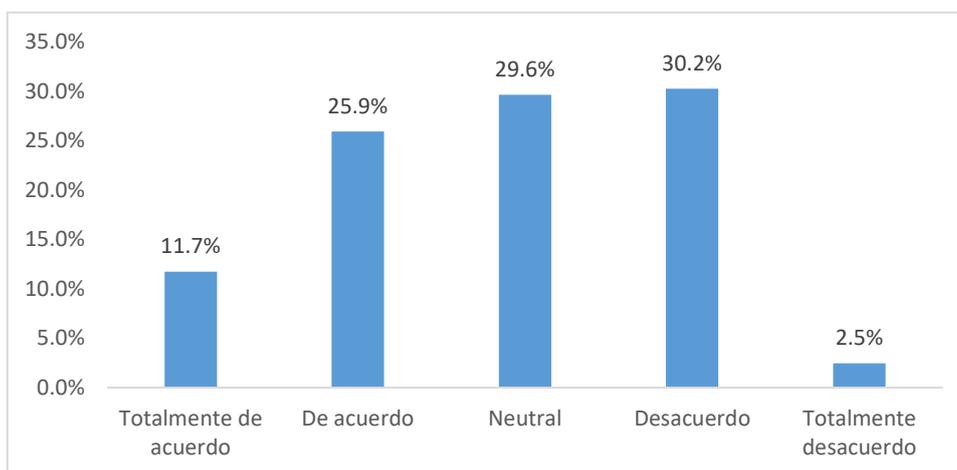
P14: El instructor verifica el equipo de campaña durante su instrucción

Tabla 14 Frecuencia sobre la verificación del equipo de campaña durante la instrucción

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	11.7%
De acuerdo	42	25.9%
Neutral	48	29.6%
Desacuerdo	49	30.2%
Totalmente desacuerdo	4	2.5%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 14 Verificación del equipo de campaña durante la instrucción



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: En la figura precedente se aprecia que el 30.2% de los cadetes se muestra de acuerdo con el enunciado, el cual está referido a si el instructor verifica el equipo de campaña durante su instrucción. El 2.5% se muestra totalmente en desacuerdo. Por otro lado, el 25.9% se muestra de acuerdo y el 11.7% totalmente de acuerdo. La diversidad de las respuestas se puede dar, debido a que algunos instructores si verifiquen el material y otro no realicen ese proceso.

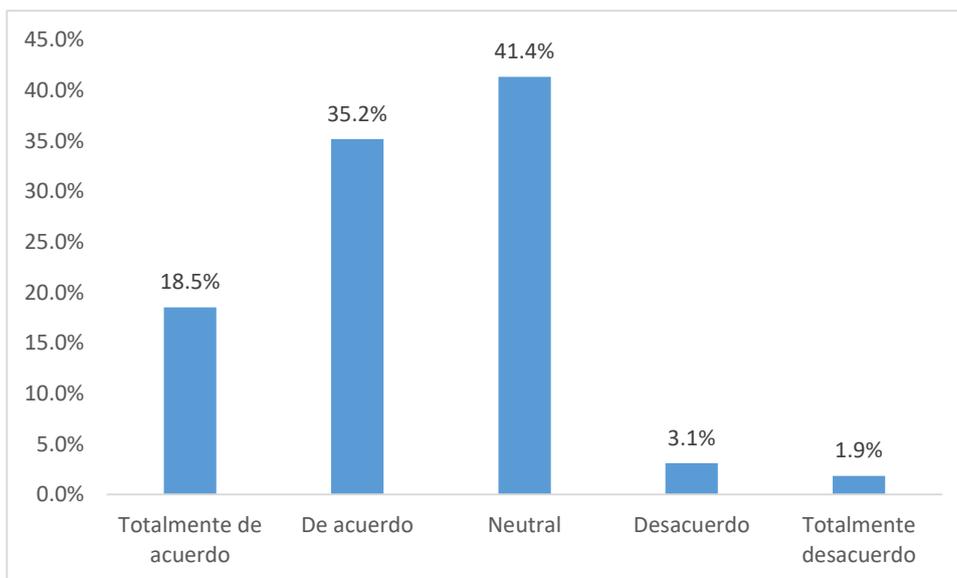
P15: El instructor tiene un método de instrucción adecuado en la marcha de campaña.

Tabla 15 Frecuencia sobre el método de instrucción militar que presente el instructor durante la marcha de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	18.5%
De acuerdo	57	35.2%
Neutral	67	41.4%
Desacuerdo	5	3.1%
Totalmente desacuerdo	3	1.9%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Figura 15 El instructor tiene un método de instrucción adecuado en la marcha de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: La figura precedente muestra que el 35% de los encuestados señala que se encuentra totalmente con el enunciado “el instructor tiene un método de instrucción militar adecuado en la marcha de campaña”. El 18.5% se muestra totalmente de acuerdo. Solo el 3.1% se encuentra en desacuerdo. Es decir, la mayoría de los cadetes reconoce que los instructores en la marcha de campaña emplean un método de instrucción distinto al empleado en las aulas, ya que las condiciones de infraestructura y ambientales son completamente distintas.

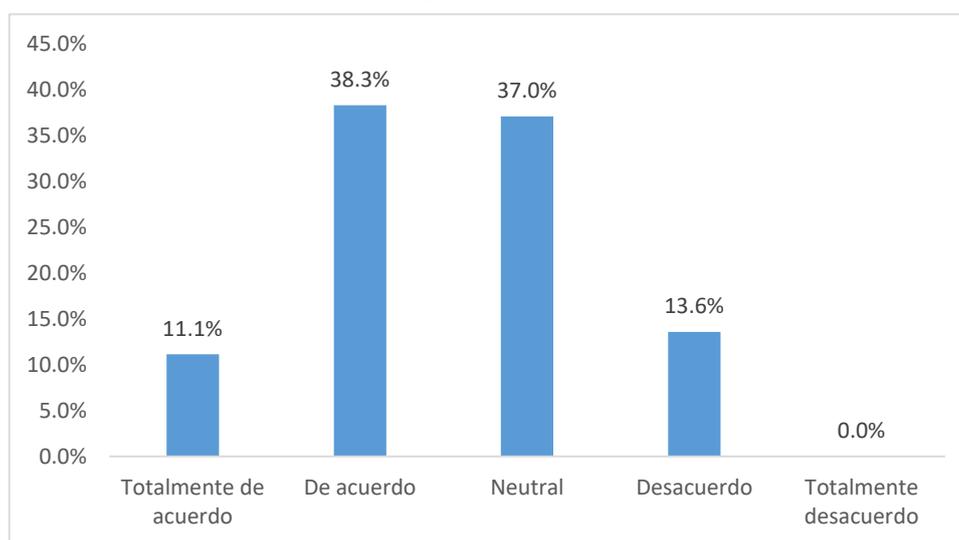
P16 El instructor emplea el método de instrucción militar

Tabla 16 Frecuencia sobre el empleo del método de instrucción militar por parte del instructor

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	11.1%
De acuerdo	62	38.3%
Neutral	60	37%
Desacuerdo	22	13.6%
Totalmente desacuerdo	0	0%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 16 El instructor emplea el método de instrucción militar



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: En la figura anterior, se aprecia que la mayoría de los cadetes (totalmente de acuerdo (11.1%) y de acuerdo (38.3)) considera que los instructores utilizan el método de instrucción militar. Este factor es importante ya que, el método de instrucción militar es un reglamento que guía a los instructores militares para fortalecer su instrucción, llegando a captar la atención de los discentes.

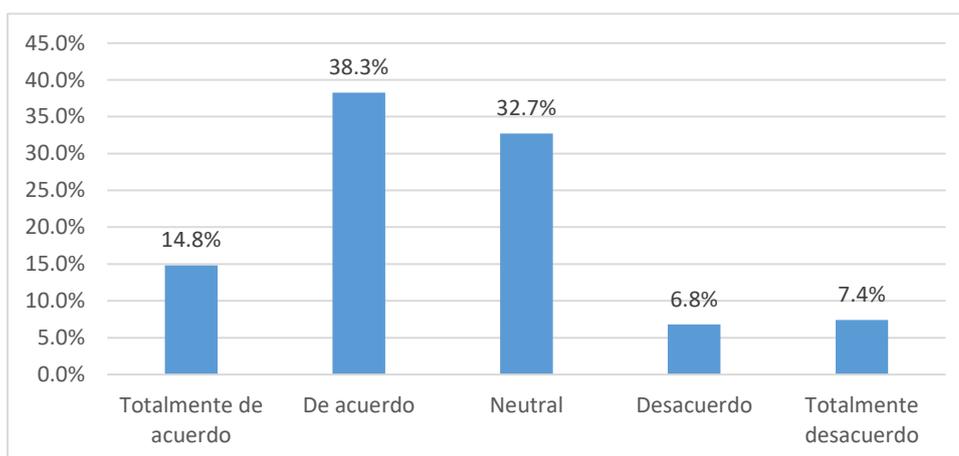
P17: El cadete cuenta con las características académicas adecuadas para recibir la instrucción durante la marcha de campaña

Tabla 17 Frecuencia sobre si el cadete cuenta las características adecuadas para recibir la instrucción durante la marcha de campaña.

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	14.8%
De acuerdo	62	38.3%
Neutral	53	33%
Desacuerdo	11	6.8%
Totalmente desacuerdo	12	7%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario aplicado

Figura 17 El cadete cuenta con las características adecuadas para recibir la instrucción durante la marcha de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario.

Interpretación: En la figura precedente, se muestra que el 38.3% de los cadetes se muestra de acuerdo con que los cadetes cuentan con las características adecuadas para recibir una instrucción durante la marcha de campaña. El 14.8% se muestra totalmente de acuerdo. El 6.8% tiene se muestra en desacuerdo y el 7.4% totalmente en desacuerdo. Los cadetes cuentan con una preparación rigurosa acorde a las características que le exige el Ejército, para ello, es importante que los cadetes se encuentren con las condiciones adecuadas, tanto físicas como académicas para recibir su instrucción.

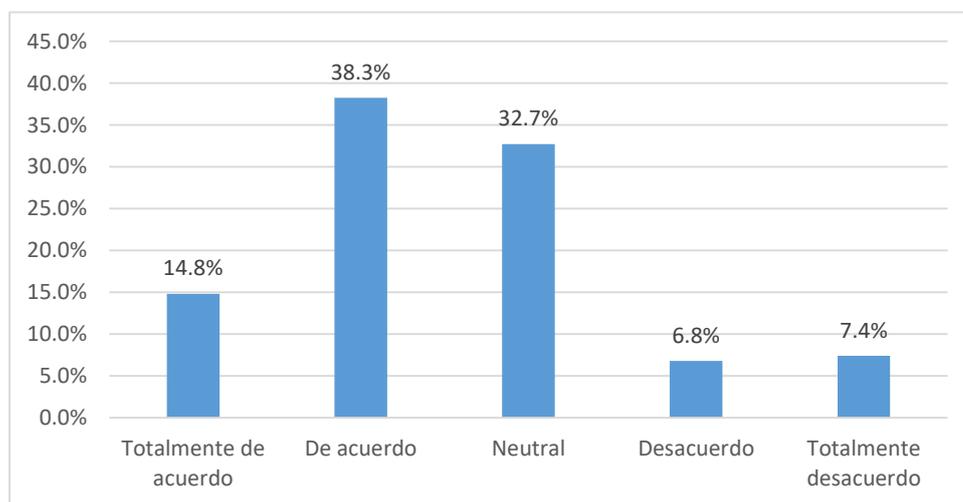
P18: El instructor toma en cuenta las características de los cadetes durante su instrucción

Tabla 18 Frecuencia sobre si el instructor toma en cuenta las características de los cadetes durante su instrucción

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	14.8%
De acuerdo	62	38.3%
Neutral	53	32.7%
Desacuerdo	11	6.8%
Totalmente desacuerdo	12	7.4%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 18 El instructor toma en cuenta las características de los cadetes durante su instrucción



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: En la figura precedente, se muestra que el 38.3% de los cadetes está de acuerdo y cree que los instructores toman en cuenta las características de los cadetes durante su instrucción. El 14.8% se muestra totalmente de acuerdo, El 6.8% se muestra en desacuerdo y el 7.4% está totalmente en desacuerdo. Esto evidencia que los instructores evalúan las condiciones de los cadetes para impartir su instrucción a fin la clase sea comprendida por todos los cadetes.

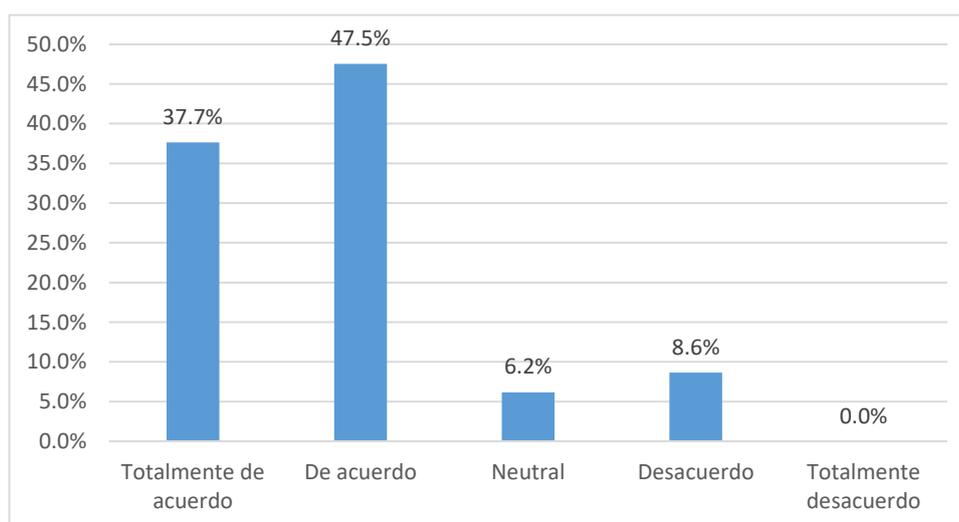
P19: El cadete tiene un rol participativo durante la instrucción en la marcha de campaña.

Tabla 19 Frecuencia sobre si el cadete tiene un rol participativo durante la instrucción en la marcha de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	37.7%
De acuerdo	77	47.5%
Neutral	10	6.2%
Desacuerdo	14	8.6%
Totalmente desacuerdo	0	0.0%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 19 El cadete tiene un rol participativo durante la instrucción en la marcha de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: La figura precedente refleja la opinión de los cadetes respecto a su rol durante la instrucción de la marcha de campaña. El 37.7% se encuentra totalmente de acuerdo, el 47% se muestra de acuerdo, mientras que solo el 8.6% se muestra en desacuerdo. El nuevo modelo educativo busca que el cadete construya su aprendizaje en función a conocimientos previos que pueda obtener, esta se complementa con la participación de los cadetes durante la instrucción, la cual debe ser activa y el cadete con un rol participativo

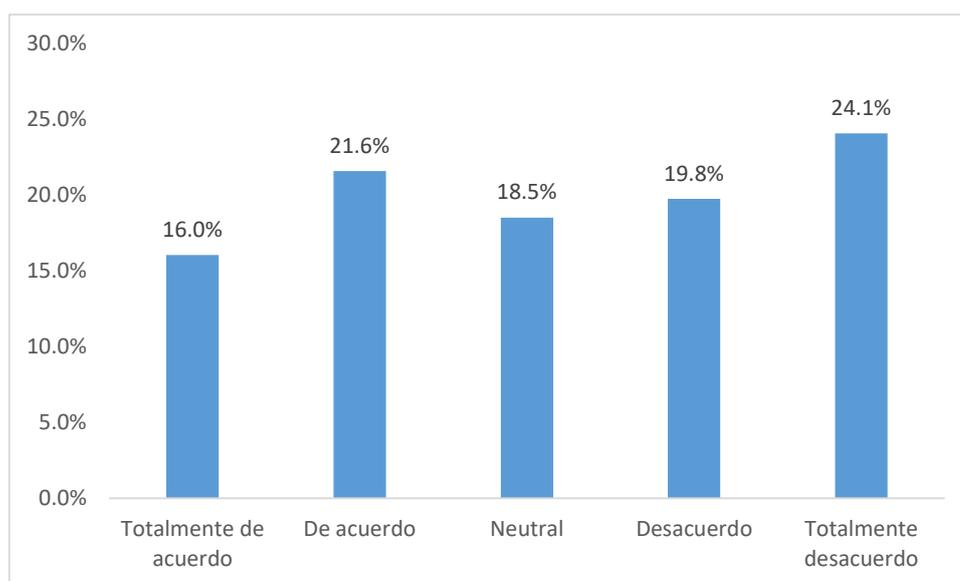
P20: El cadete tiene un rol pasivo durante la instrucción en la marcha de campaña

Tabla 20 Frecuencia sobre si el cadete tiene un rol pasivo durante la instrucción en la marcha de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	16.0%
De acuerdo	35	21.6%
Neutral	30	18.5%
Desacuerdo	32	19.8%
Totalmente desacuerdo	39	24.1%
Total	162	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 20 El cadete tiene un rol pasivo durante la instrucción en la marcha de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: Según la figura anterior, el 16% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo con que los cadetes tienen un rol pasivo durante la instrucción en la marcha de campaña. El 21.6 % se muestra totalmente de acuerdo. Por el otro lado, el 19.8% se considera en desacuerdo con el enunciado y el 24.1% se muestra totalmente en desacuerdo. Por lo expuesto, la mayoría de los cadetes considera que no se muestran con un rol pasivo durante la marcha de campaña, sino que activo, tal y como lo mencionan en la pregunta anterior.

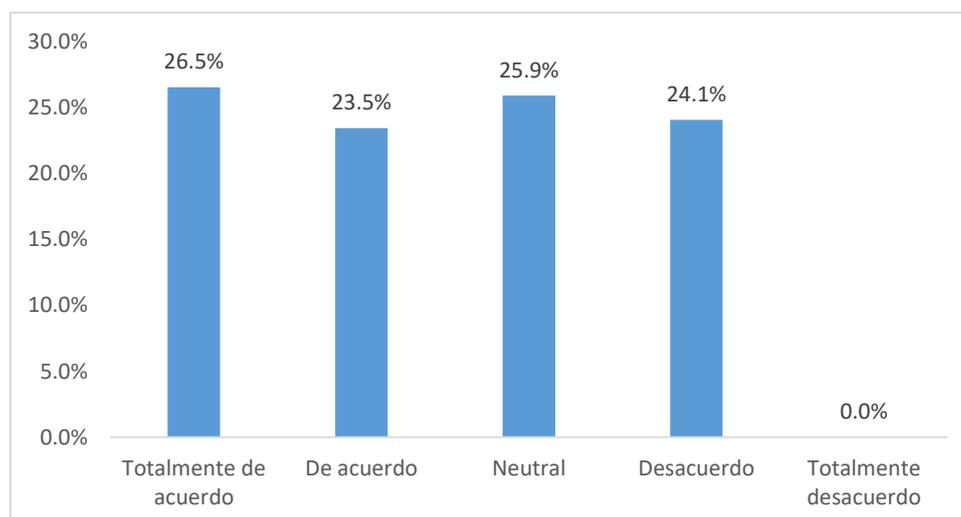
P21 El cadete tiene la iniciativa de realizar el mantenimiento de su equipo de campaña.

Tabla 21 Frecuencia sobre si el cadete tiene iniciativa para realizar el mantenimiento de su equipo de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	43	26.5%
De acuerdo	38	23.5%
Neutral	42	25.9%
Desacuerdo	39	24.1%
Totalmente desacuerdo	0	0.0%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 21 El cadete tiene la iniciativa de realizar el mantenimiento de su equipo de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: En la figura precedente, se muestra que el 26.5% de los encuestados señala que los cadetes tienen iniciativa de realizar el mantenimiento de su equipo de campaña. EL 23.5% se muestra de acuerdo. El 24.1% se muestra en desacuerdo. La mayoría se muestra a favor de que los cadetes tienen iniciativa para realizar el mantenimiento, ello dado que es el equipo que usan y necesariamente requiere estar limpio, además de la revista que pudiera realizar el capitán comandante de compañía. En esta pregunta es importante señalar que la actitud del cadete frente al mantenimiento es positiva, por ende este depende del usuario y su responsabilidad de mantenerla en buenas condiciones.

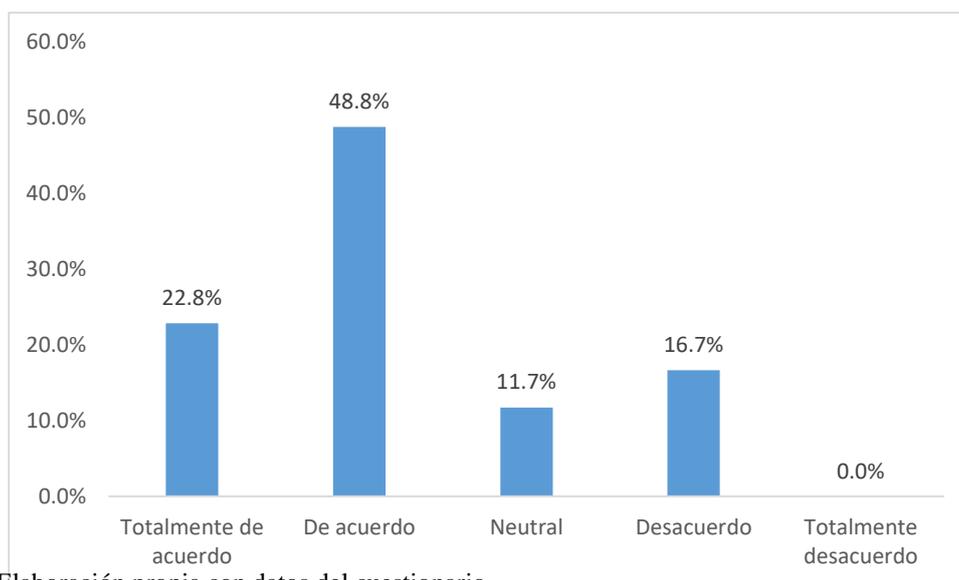
P22: El cadete realiza la verificación del estado de su equipo de campaña

Tabla 22 Frecuencia sobre la verificación del estado del equipo de campaña que realiza el cadete

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	37	22.8%
De acuerdo	79	48.8%
Neutral	19	11.7%
Desacuerdo	27	16.7%
Totalmente desacuerdo	0	0.0%
Total	162	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 22 El cadete realiza la verificación del estado de su equipo de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: Según la figura precedente, el 48.8% se encuentra de acuerdo con que el cadete realiza la verificación de su equipo de campaña, el 22.8% se muestra totalmente de acuerdo con dicho enunciado. Solo el 16.7% se muestra en desacuerdo. La mayoría de los cadetes considera que el cadete realizar su propia verificación del mantenimiento, esto implica la cultura de limpieza con su propio equipo, debido, en primer lugar, a que es su responsabilidad y segundo, porque son conscientes de que el equipo se debe mantener en buenas condiciones para ser empleado.

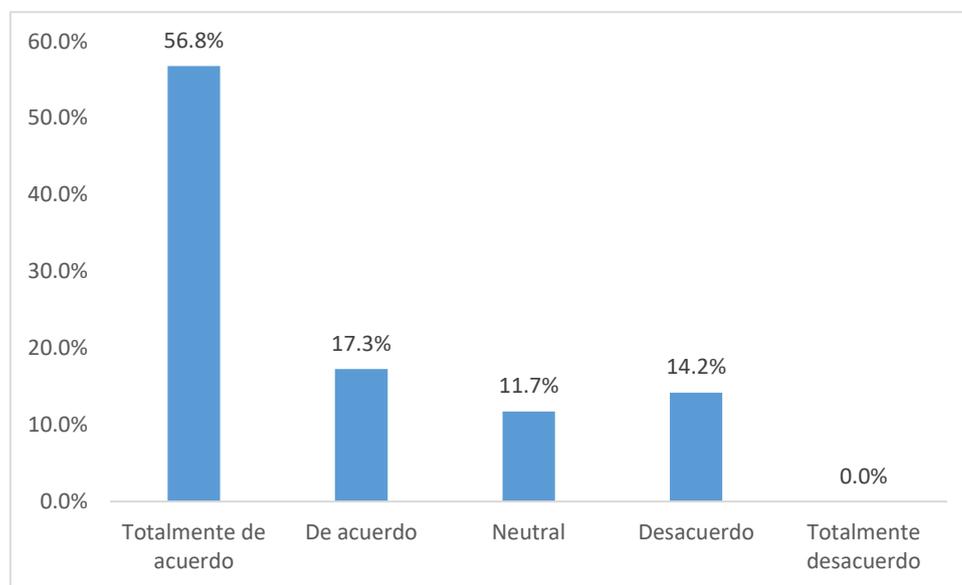
P23: El equipo de campaña de los cadetes sobrepasó su tiempo de vida útil

Tabla 23 Frecuencia sobre el tiempo de vida de los equipos de campaña de los cadetes

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	92	56.8%
De acuerdo	28	17.3%
Neutral	19	11.7%
Desacuerdo	23	14.2%
Totalmente desacuerdo	0	0.0%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 23 El equipo de campaña de los cadetes sobrepasó su tiempo de vida útil



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: La figura precedente se aprecia que el 56.8% está totalmente de acuerdo con que los equipos de campaña de la EMCH ya han superado su tiempo de vida. El 17.3% se muestra de acuerdo. El 11.7% tiene una posición neutral. Lo descrito en este párrafo es un aspecto fundamental, a considerar para realizar una renovación de equipos, ya que el tiempo de vida de un equipo es importante porque durante este tiempo, el equipo garantiza su funcionamiento en buenas condiciones.

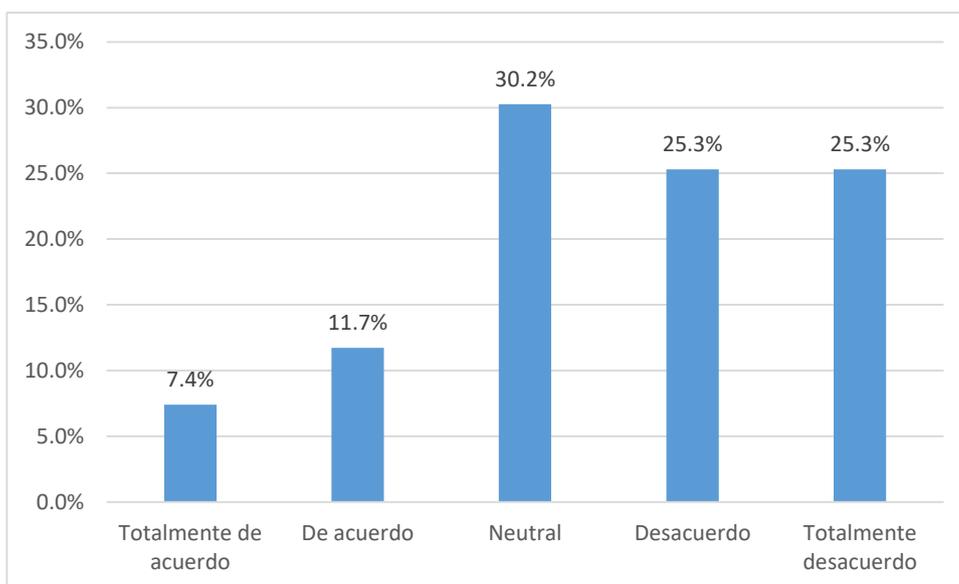
P24: El equipo de campaña de los cadetes se encuentra en condiciones adecuadas para la marcha de campaña

Tabla 24 Frecuencia sobre si el equipo de campaña de los cadetes se encuentra en condiciones para la marcha de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	7.4%
De acuerdo	19	11.7%
Neutral	49	30.2%
Desacuerdo	41	25.3%
Totalmente desacuerdo	41	25.3%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 24 El equipo de campaña de los cadetes se encuentra en condiciones para la marcha de campaña



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: De la figura anterior, se puede apreciar que el 25.3% tiene una posición totalmente en desacuerdo con que los equipos se encuentran en buenas condiciones. El 25.3% se mantiene en desacuerdo. Sin embargo la minoría considera que el equipo de campaña se encuentra en buenas condiciones para realizar un ejercicio en la marcha de campaña.

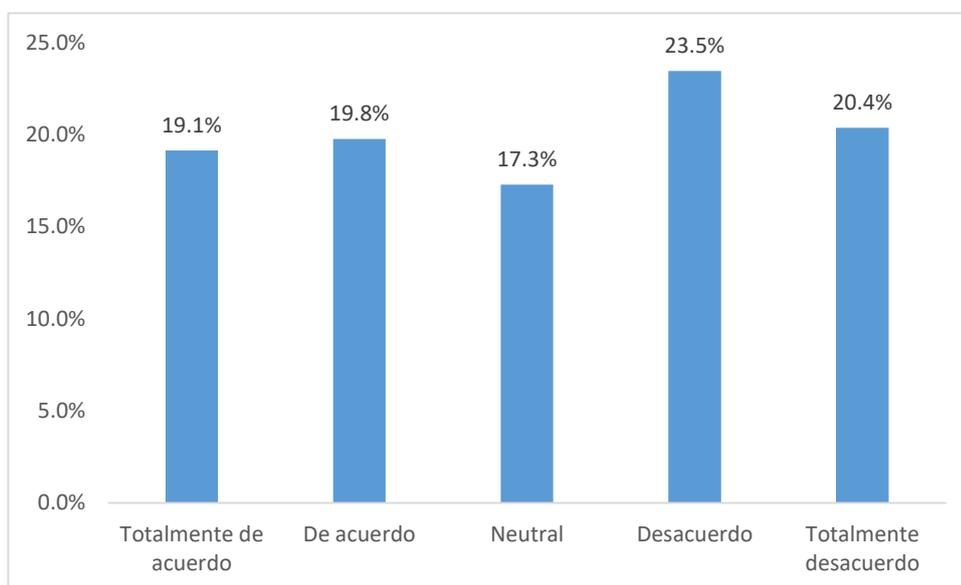
P25: El equipo de campaña de los cadetes cuenta con todas las medidas de salubridad.

Tabla 25 Frecuencia sobre las condiciones de salubridad que posees los equipos de campaña

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	31	19.1%
De acuerdo	32	19.8%
Neutral	28	17.3%
Desacuerdo	38	23.5%
Totalmente desacuerdo	33	20.4%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 25 El equipo de campaña de los cadetes cuenta con medidas de salubridad.



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: En la figura precedente se puede apreciar que la opinión respecto a que los equipos de campaña de los cadetes cuentan con medidas de salubridad esta dispersa. El 23% tiene una posición en desacuerdo. El 20.4 % se muestran totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 19.1% tiene una posición totalmente de acuerdo. Los equipos necesitan de un riguroso El 19.8% de los cadetes se considera de acuerdo. Lo importante de esta pregunta está referida a si los campaña requiere aspectos salubres y evitar problemas con los cadetes.

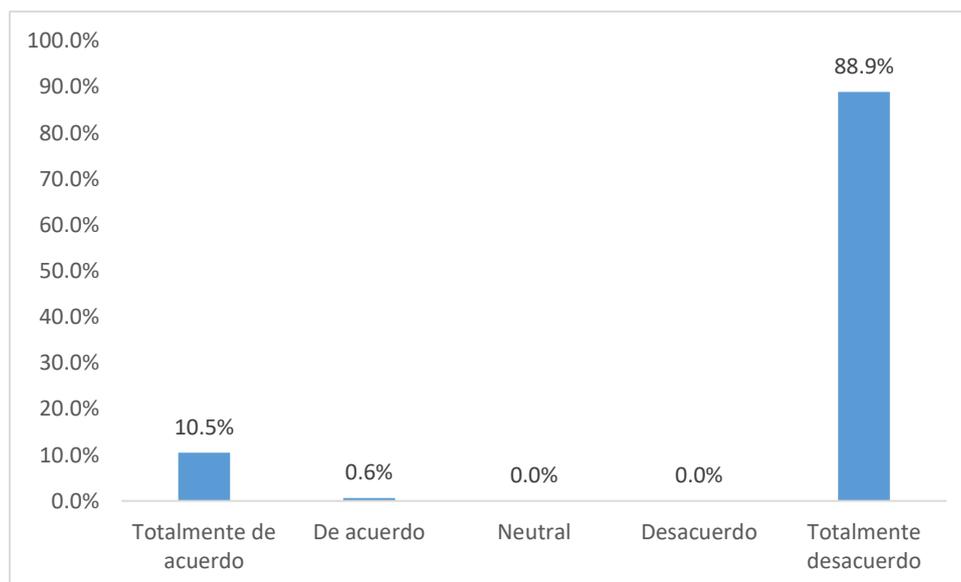
P26: El equipo de campaña de los cadetes no requiere renovación

Tabla 26 Frecuencia si el equipo de campaña de los cadetes requiere renovación

Alternativa	fi	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	10.5%
De acuerdo	1	0.6%
Neutral	0	0.0%
Desacuerdo	0	0.0%
Totalmente desacuerdo	144	88.9%
Total	162	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Figura 26 El equipo de campaña de los cadetes no requiere renovación



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario

Interpretación: Según la figura, el 88.9% considera que se deben de renovar los equipos de campaña y solo el 10.5 se mantiene totalmente en desacuerdo con la frase “los equipos de campaña no requieren renovación. Sin embargo, acorde con la pregunta de tiempo de vida útil se evidencia que los equipos necesitan renovarse, ya sea por su tiempo de vida y su estado de conservación.

4.2 Análisis

Hipótesis general

La calidad de los equipos de campaña tiene una relación significativa con la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

Hipótesis nula:

La calidad de los equipos de campaña NO tiene una relación significativa con la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

Tabla 27 Prueba de Chi cuadrado para la prueba de hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	239,727 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	69,050	9	,000
Asociación lineal por lineal	59,033	1	,000
N de casos válidos	162		

Fuente: o

La tabla 27 muestra la prueba de Chi Cuadrado que se ha realizado en el SPSS versión 22, utilizando la base de datos obtenida de la encuesta que se realizó a la muestra compuesta por 162 cadetes de 4to año. En la citada tabla se aprecia que el valor de p Sig (bilateral) es igual a 0,000, este es menor que 0,05 (valor de p convencional). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis de investigación). En consecuencia, existe una relación significativa entre la calidad del equipo de campaña y la instrucción en la marcha de campaña.

Prueba de Hipótesis específica 1

HE1: El control de calidad tiene una relación significativa con la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

Hnula: El control de calidad NO TIENE una relación significativa con la instrucción de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

Tabla 28 Prueba de Chi cuadrado para la prueba de hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	166,449 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	17,631	9	,040
Asociación lineal por lineal	9,129	1	,003
N de casos válidos	162		

Fuente: programa SPSS con datos de la encuesta

En la tabla 28, se muestra la prueba de Chi Cuadrado que se ha realizado en el SPSS versión 22, utilizando la base de datos obtenida de la encuesta que se realizó a la muestra de la presente investigación. En la citada tabla se puede apreciar que el valor de p Sig (bilateral) es igual a 0,002, este es menor que 0,05 (valor de p convencional). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis de investigación). En consecuencia, existe una relación positiva entre la dimensión 1 de la variable 1 y la variable 2.

Hipótesis específica 2

HE2: El mantenimiento de material tiene una relación significativa con la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

Hnula: El mantenimiento de material NO tiene una relación significativa con la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.

Tabla 29 Prueba de chi cuadrado para la prueba de hipótesis específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	178,322 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	106,060	12	,000
Asociación lineal por lineal	63,897	1	,000
N de casos válidos	162		

Fuente: Programa SPSS con dato de la encuesta

En la tabla 29 se muestra el resultado de la prueba Chi cuadrado obtenida del SPSS utilizando la base de datos obtenida de la encuesta que se realizó a la muestra de la presente investigación. En la citada tabla se aprecia que el valor de p Sig (bilateral) es igual a 0,000, este es menor que 0,05 (valor de p convencional). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis de investigación). En consecuencia, existe una relación positiva entre la dimensión 2 de la variable 1 y la variable 2.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En función a los resultados obtenidos, se puede concluir que existe una relación significativa ente la variable 1: calidad del equipo de campaña y la variable 2; instrucción en la marcha de campaña. Por ende, la calidad del equipo de campaña es un procedimiento para la verificación de estado de conservación en el que se encuentra el material, este es empleado por los cadetes para su marcha de campaña, es decir, debe encontrarse en buenas condiciones, caso contrario, podría afectar la instrucción en la marcha de campaña o perjudicar al cadete.

SEGUNDA: Luego de observados los resultados en la presente investigación, se concluye que la primera dimensión de la primera variable: control de calidad tiene una relación significativa con la segunda variable: instrucción en la marcha de campaña. EL control de calidad es el procedimiento mediante el cual se verifica la situación actual del equipo, los almacenes y se controla el stock, con la finalidad de preservar el equipo y detectar los problemas que se pudieran presentar en el momento y tiempo adecuado, de esta manera evitar algún problema durante la instrucción en la marcha de campaña.

TERCERA: Se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión 2 de la primera variables: mantenimiento del material y la variable 2: instrucción en la marcha de campaña. El mantenimiento podrá tener el equipo en condiciones adecuadas en forma permanente, evitando su deterioro, estando completamente operativo, para ello, es importante la programación del mantenimiento, para que se pueda verificar y controlar la realización de este. Caso contrario, se podría generar problemas en el equipo por falta de mantenimiento, ocasionando deteriorar el equipo, en consecuencia disminuir la capacidad operativa y disponibilidad del material, perjudicando la instrucción que se realizará en la marcha de campaña

RECOMENDACIONES

PRIMERA: En concordancia con la conclusión 1, se recomienda que la Escuela Militar de Chorrillos elabore un sistema de indicadores para la verificación de la operatividad y el nivel de deterioro, ello permitirá controlar el aspecto logista de las compañías, verificando su gestión en cuanto al mantenimiento de la calidad del equipo asignado

SEGUNDA: En consideración a la conclusión 2, se recomienda que la Escuela Militar de Chorrillos establecer un cronograma anual para la verificación permanente del equipo de campaña, a cargo del departamento de logística, estableciendo metas para el mantenimiento de la operatividad y disponibilidad de los equipos en la instrucción de marcha de campaña.

TERCERA: En consideración a la conclusión 3, se recomienda que la Escuela Militar de Chorrillos establezca dentro de su horario de distribución del tiempo, el mantenimiento de equipo en forma permanente, generando de esta manera un cronograma para la verificación del mantenimiento del equipo. Además, se deberá instruir a los cadetes en la forma correcta de realizar el mantenimiento y los elementos para ejecutarlo. Esto permitirá evitar el deterioro y mantener la operatividad del equipo, encontrándose disponible en cualquier momento para realizar la instrucción de marcha de campaña en cuanto la EMCH lo disponga.

Referencias

- Barrera Cepeda, J. (2017). *Análisis del nivel I, II, III de la Materia de Instrucción Militar y su influencia en el desarrollo de destrezas militares del guardiamarina*. Ecuador.
- Botero, C. (1993). *Manual de Mantenimiento Parte I: Qué es el mantenimiento?* Obtenido de file:///D:/Downloads/Manual_de_mantenimiento_Parte_I_que_es_el_mantenim.pdf
- Cabezón Gutiérrez, S. (2014). *Control de calidad en la producción industrial*. Valladolid: Universidad de Valladolid .
- Cabrera Paz, R. (2018). *Optimización de la enseñanza de los equipos de radio en actual uso del Ejército del Perú con la formación profesional de los cadetes de comunicaciones de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"-2018*. Lima-Peru.
- Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2009). *Administración de la calidad total* . Buenos Aires: Facultar de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Contraloría General de la República. (2014). *Marco conceptual de control interno*. Lima.
- Debitoor. (2017). *Control de calidad*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-control-calidad>
- Economipedia. (2018). *Vida útil*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/vida-util.html>
- Ejército del Perú. (2013). *Diseño Curricular del Paradigma Socio Cognitivo Humanista*. Lima.
- Ejército del Perú. (2014). *RE 31 - 44 Servicio Interior*. Lima.
- Ejército del Perú. (2016). *Logística*. Lima.
- Ejército del Perú. (2017). *ME 34 - 33 Método de Instrucción Militar*. Lima.
- Ejército del Perú. (2019). *Directiva de Educación de Oficiales*. Lima.
- Espinoza Monteverde, M. (2017). *Los procesos administrativos logísticos en la Escuela Naval y su impacto en la formación de oficiales de Marina*. Ecuador.
- Gomez Ssandoval, A., & Guzman Gomez, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida LTDA*. Colombia.
- Mc Graw Hill. (2019). *El almacén en la cadena logística*. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199278.pdf>
- Mcmillan education. (2018). *Gestión de stocks*. Obtenido de https://www.macmillaneducation.es/wp-content/uploads/2018/10/gestion_logistica_libroalumno_unidad3muestra.pdf
- Ministerio de Educación . (2015). *Política de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria*. Lima.
- Ministerio de Fomento. (2015). *Calidad (Nivel 1)*. Madrid.
- Molinero , L. (2003). *Control de calidad*. Madrid: Asociación de la Sociedad Española de Hipertensión.

- Nebrera Herrera, J. (2014). *Introducción a la calidad*. Madrid .
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2016). *Municipio al día*. Obtenido de Consultas frecuentes ¿Qué diferencia existe entre disponibilidad presupuestaria y certificado presupuestario?: https://municipioaldia.com/consultas-frecuentes/consulta_frecuente_90092122/
- Quintero Quintero, M., & Orozco Vallejo , G. (2013). El desempeño académico: una opción para la cualificación de las instituciones educativas. *Plumilla Educativa*, 93 - 115.
- Secretaría de Gestión Pública. (2013). *Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021*. Lima.
- Secretaría de Gestión Pública. (2018). *Norma Técnica N° 001 Implementación de la gestión por procesos en las entidades de la administración pública* . Lima.
- SIMAD. (2019). *La importancia de renovar equipos* . Obtenido de <http://www.si-mad.com/la-importancia-de-renovar-los-equipos-informaticos/>
- Tarí Guilló, J. (2010). *Calidad Tital: fuente de ventaja competitiva*. Alicante: Espagrafic.
- Valdez Sanabria, m., & Sosa Catacora, C. (2018). *Influencia de la calidad de los sistemas de almacenamiento de granadas de artillería en la gestión del riesgo en el tiro del Regimiento Bolívar de la Ciudad de Oruro - Bolivia 2017*. Lima-Peru.
- Villacorta Macedo, T., & Velasquez Macedo, E. (2019). *La Instrucción sobre los Equipos de Combate y el Desempeño en los Ejercicios Tácticos de los Cadetes de Cuarto Año del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"*. Lima-Peru.

ANEXOS

Anexo 1: Base de Datos

V1											V2															
D1						D2					D1						D2						D3			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
1	4	2	3	2	2	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	1	3	1
2	2	4	2	1	3	4	3	3	3	5	4	2	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	1	1
3	5	2	3	1	2	4	3	3	3	5	3	2	4	2	4	4	3	3	4	1	4	4	5	1	2	1
4	4	2	3	1	3	4	3	3	3	5	5	2	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	5	1	2	1
5	4	3	3	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	2	3	4	4	4	4	1	3	4	5	3	1	1
6	4	4	3	1	3	4	3	3	3	5	4	2	4	3	3	4	3	3	4	1	2	4	5	1	1	1
7	2	4	2	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	1	5	1
8	2	4	2	1	3	4	3	3	3	5	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	1	4	1
9	4	3	2	1	3	4	3	3	3	5	3	2	4	2	4	3	4	4	4	1	2	4	5	2	5	1
10	5	3	3	1	2	4	3	3	3	5	4	2	4	2	3	4	4	4	4	5	2	4	5	3	5	1
11	3	2	3	1	2	4	3	3	3	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	5	3	4	1
12	4	2	1	1	2	4	3	3	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	1
13	4	3	2	2	2	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	1	3	4	5	2	5	1
14	3	2	1	1	2	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	5	1	1	1
15	2	3	2	1	3	4	3	3	3	5	3	3	4	2	4	4	3	3	4	2	2	4	5	2	1	1
16	3	3	2	2	3	4	3	3	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	1	3	1
17	2	3	3	1	3	4	3	3	3	5	5	3	4	3	3	4	3	3	4	2	5	4	5	2	5	1

18	2	3	1	1	2	4	3	3	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	1	3	1
19	3	3	1	1	2	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	1	1
20	3	4	1	2	2	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	1	4	1
21	5	2	3	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	2	3	3	4	4	4	1	5	4	5	1	3	1
22	2	3	2	1	2	4	3	3	3	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	2	2	1
23	5	3	3	1	3	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	2	5	4	5	3	5	1
24	4	4	1	1	2	4	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	5	1	4	1
25	5	2	2	2	3	4	3	3	3	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4	1	3	4	5	1	3	1
26	5	4	1	1	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	5	2	3	1
27	4	3	2	1	3	4	3	3	3	5	4	3	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	1	2	1
28	3	4	2	2	2	4	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	2	4	5	1	2	1
29	5	2	1	1	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	1
30	3	2	3	2	2	4	3	3	3	5	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	5	4	5	3	2	1
31	4	2	1	1	2	4	3	3	3	5	5	2	4	4	3	4	3	3	4	1	3	4	5	2	5	1
32	5	2	2	2	3	4	3	3	3	5	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	2	1	1
33	3	2	2	1	2	4	3	3	3	5	5	2	4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	1	1	1
34	5	4	3	1	2	4	3	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	1	5	4	5	2	1	1
35	5	2	1	1	2	4	3	3	3	5	5	3	4	2	4	3	3	3	4	5	2	4	5	3	4	1
36	4	4	2	1	3	4	3	3	3	5	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	5	2	3	1
37	3	4	2	1	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	1	5	4	5	1	5	1
38	4	4	3	2	3	4	3	3	3	5	4	4	4	2	4	3	3	3	4	1	4	4	5	2	3	1
39	2	4	3	2	2	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	1
40	4	4	1	1	3	4	3	3	3	5	3	2	4	4	3	4	4	4	4	1	3	4	5	2	5	1
41	5	4	3	2	3	4	3	3	3	5	3	2	4	3	3	4	3	3	4	1	2	4	5	3	1	1
42	5	2	3	2	3	4	3	3	3	5	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	5	3	5	1
43	3	2	1	2	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	5	3	5	1
44	3	2	3	2	3	4	3	3	3	5	5	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	3	3	1
45	2	2	2	1	3	4	3	3	3	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4	1	5	4	5	2	1	1

46	4	3	3	1	3	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	1	1	1
47	5	4	1	1	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	1	2	4	5	2	5	1
48	3	3	3	2	3	4	3	3	3	5	4	3	4	2	4	3	3	3	4	5	4	4	5	3	1	1
49	5	2	1	2	2	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	2	4	5	2	2	1
50	5	2	1	2	2	4	3	3	3	5	3	2	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	5	3	2	1
51	2	3	1	1	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	3	5	1
52	5	3	2	2	2	4	3	3	3	5	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	5	1	5	1
53	4	2	3	1	3	4	3	3	3	5	5	2	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	5	3	2	1
54	5	4	1	1	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	5	3	4	1
55	5	4	2	1	2	4	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	2	4	1
56	5	3	2	2	2	4	3	3	3	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	5	4	5	1	2	1
57	2	3	1	2	2	4	3	3	3	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	5	2	3	1
58	5	3	2	1	3	4	3	3	3	5	3	2	4	2	4	3	4	4	4	3	5	4	5	3	4	1
59	3	2	3	2	2	4	3	3	3	5	3	2	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	1	1
60	2	2	2	2	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	2	1
61	4	4	3	2	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	1
62	5	2	2	2	3	4	3	3	3	5	3	2	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	5	2	4	1
63	2	3	1	1	2	4	3	3	3	5	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	2	4	1
64	2	3	3	2	2	4	3	3	3	5	3	2	4	4	3	4	4	4	4	5	2	4	5	3	2	1
65	4	4	1	2	3	4	3	3	3	5	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	1	1
66	5	4	2	1	3	4	3	3	3	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	2	4	5	1	2	1
67	2	2	2	2	3	3	3	3	2	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	5	1	5	1
68	4	4	3	1	3	2	3	3	2	5	3	2	4	4	4	4	3	3	4	1	3	4	5	3	3	1
69	3	4	3	1	3	2	3	3	2	5	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	2	4	5	1	1	1
70	4	4	2	2	2	2	3	3	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	5	3	2	1
71	4	4	2	1	2	3	3	3	2	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	5	1	4	1
72	4	2	3	2	3	3	3	3	2	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	1	1
73	3	2	3	1	2	3	3	3	2	5	5	2	4	3	3	3	4	4	4	1	5	4	5	2	1	1

74	4	4	3	1	2	3	3	3	2	5	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	5	4	5	2	2	1
75	4	4	1	1	3	2	3	3	2	5	4	3	4	2	3	4	4	4	4	5	3	4	5	1	4	1
76	4	4	1	2	3	2	3	3	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	3	3	1
77	5	4	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	2	3	4	5	2	5	1
78	2	2	3	1	3	2	3	3	2	4	5	3	5	2	3	3	4	4	5	2	2	4	5	3	5	1
79	4	4	1	1	2	2	3	3	2	4	3	2	5	3	3	3	3	3	5	4	2	4	5	2	3	1
80	4	3	2	1	3	3	3	3	2	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	3	2	5	5	2	2	1
81	3	3	1	1	2	3	3	3	2	1	4	2	5	3	3	3	3	3	5	4	2	5	5	1	3	1
82	4	2	2	1	2	2	3	3	2	4	5	3	5	2	3	4	3	3	5	4	4	5	5	3	3	1
83	4	2	2	1	2	3	3	3	2	2	5	2	5	2	3	3	3	3	5	2	3	5	5	3	5	1
84	5	3	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	2	3	1
85	2	3	3	1	3	2	3	3	2	4	4	3	5	3	4	3	3	3	5	3	5	5	5	2	4	1
86	2	4	1	2	3	3	3	3	2	1	3	4	5	2	3	4	3	3	5	1	2	5	5	3	4	1
87	3	4	1	1	3	3	2	3	2	3	3	2	5	4	3	3	4	4	5	2	3	5	5	3	1	1
88	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	4	2	5	2	4	4	3	3	5	5	2	5	5	3	2	1
89	5	3	1	2	3	2	2	3	2	2	4	2	5	2	3	4	3	3	5	4	5	5	5	2	2	1
90	5	4	2	1	2	3	2	3	2	1	5	4	5	3	3	3	4	4	5	3	2	5	5	2	4	1
91	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	1	1	1
92	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	2	2	5	5	2	2	1
93	3	4	1	2	3	2	2	3	2	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	2	3	3	1
94	4	2	3	1	3	2	2	3	2	4	5	2	5	3	4	3	4	4	5	2	3	5	2	1	2	1
95	5	4	2	1	2	3	2	3	2	1	5	2	5	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	1	4	1
96	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	5	2	5	4	4	4	4	4	5	2	4	5	4	3	1	1
97	2	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3	4	5	2	3	4	4	4	5	1	4	5	2	3	2	1
98	5	4	3	1	2	3	2	3	2	1	5	2	5	4	4	4	3	3	5	2	2	5	4	3	4	1
99	3	4	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	5	3	3	4	3	3	5	4	4	5	3	2	2	1
##	2	2	2	1	2	3	2	3	2	1	4	2	5	4	4	4	4	4	5	1	3	5	2	2	4	1
##	2	3	1	4	3	2	2	2	2	3	5	3	5	2	4	4	3	3	5	2	3	5	3	3	3	1

##	4	3	3	4	2	2	2	2	2	1	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	3	1	4	
##	5	4	2	4	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	5	1	5	5	4	2	4	1	
##	5	4	1	4	3	3	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	1	4	5	2	2	4	1	
##	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	5	3	3	4	3	4	3	3	5	1	2	5	4	1	3	1	
##	5	4	1	4	3	3	2	2	2	1	4	3	3	2	4	3	4	4	5	1	2	5	2	1	5	1	
##	2	4	1	4	3	2	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	3	3	5	3	5	5	3	2	2	1	
##	4	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	3	5	2	1	2	1	
##	5	2	1	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	4	4	5	4	3	5	4	3	1	1	
##	5	4	2	4	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	5	3	4	5	3	2	4	1	
##	3	2	1	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	4	4	3	3	3	5	1	2	5	4	1	2	1	
##	3	2	1	2	3	3	2	2	2	1	3	4	3	2	4	4	4	4	5	1	4	5	3	1	3	1	
##	3	4	2	1	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	4	4	5	3	2	5	3	3	4	1	
##	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	3	4	4	3	3	3	5	3	2	5	3	3	2	1	
##	4	3	1	1	3	2	2	2	2	3	5	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	5	4	3	1	1	
##	3	4	1	1	2	3	2	2	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	2	4	5	2	1	5	1	
##	3	3	2	2	2	2	2	2	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	2	2	5	1	
##	3	4	1	1	2	3	2	2	4	4	4	2	3	2	4	3	5	5	5	1	3	3	3	3	1	1	1
##	3	4	1	1	3	2	2	2	4	2	5	4	3	3	3	4	5	5	5	3	4	3	2	3	5	1	
##	2	4	2	1	2	2	2	2	4	4	5	3	3	2	4	3	5	5	5	3	3	2	4	3	4	1	
##	3	4	3	2	2	2	2	2	4	1	3	4	3	2	4	3	5	5	5	1	3	2	2	2	1	1	
##	2	4	1	1	3	2	4	2	4	1	4	4	3	2	3	5	5	5	5	4	5	2	2	2	3	1	
##	5	4	1	2	2	2	4	2	4	4	5	4	3	3	4	3	5	5	5	4	5	2	3	1	3	1	
##	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	1	3	2	3	1	3	1	
##	5	2	2	2	3	2	4	2	5	1	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	2	3	2	1	3	1	
##	2	3	3	2	3	3	4	2	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	5	1	
##	3	2	3	1	3	3	4	2	4	4	3	2	3	3	5	5	5	5	5	3	4	3	2	3	2	1	
##	5	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	2	2	4	1	4	1	
##	4	2	1	1	2	3	4	5	4	2	4	2	3	3	5	5	5	5	5	4	2	3	4	3	2	1	

##	3	2	2	2	2	3	4	5	5	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	2	4	2	3	2	2	1
##	4	4	1	1	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	1	2	3	4	1	2	1
##	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	1	5	2	2	4	4	1
##	4	3	2	1	3	3	4	5	5	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	3	5	2	4	4	2	1
##	3	2	3	1	3	3	4	4	5	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	2	4	4	1	1
##	3	2	2	1	2	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	2	3	4	3	1
##	4	2	3	2	2	3	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	1	4	2	4	4	4	1
##	3	3	3	1	3	5	4	5	4	3	5	5	3	2	5	5	5	5	5	1	3	2	4	4	3	1
##	2	4	1	2	2	5	4	4	4	1	3	5	3	2	5	5	5	5	5	2	2	3	2	4	1	1
##	2	2	1	2	2	5	4	4	4	3	3	5	3	4	5	5	5	5	2	3	3	3	2	4	2	1
##	5	2	2	1	2	5	4	4	5	4	4	5	2	5	5	5	1	1	3	2	3	3	2	4	2	1
##	4	3	3	2	2	5	1	5	5	4	3	5	1	5	5	2	2	2	2	4	5	2	3	4	5	1
##	3	2	1	4	2	5	1	5	5	3	2	5	1	5	5	2	1	1	3	1	3	2	4	4	5	1
##	2	4	3	4	4	5	1	4	4	3	2	5	2	5	5	2	2	2	3	3	5	3	3	4	4	1
##	3	3	2	4	4	5	1	4	5	2	2	5	1	5	5	2	2	2	2	4	5	3	4	4	2	1
##	4	4	2	4	4	5	1	4	4	3	2	5	1	5	5	2	2	2	2	4	3	2	4	4	4	1
##	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	1	5	5	2	1	1	2	1	4	2	2	4	1	5
##	5	4	1	4	4	5	1	5	1	3	2	5	2	5	5	2	1	1	2	4	3	2	4	4	3	5
##	3	3	1	5	4	5	1	4	1	3	2	5	1	5	5	2	2	2	3	1	4	3	2	4	1	5
##	5	3	2	5	4	5	1	5	1	1	2	1	2	5	5	2	2	2	3	2	3	2	4	4	1	5
##	5	2	2	5	4	5	1	1	1	4	2	1	2	5	5	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	5
##	3	3	3	5	1	5	1	1	1	2	2	1	2	5	5	2	1	1	2	5	2	2	3	5	2	5
##	2	4	2	2	1	5	1	1	1	2	2	1	2	5	5	2	1	1	2	5	5	3	4	5	5	5
##	5	2	4	1	1	5	1	1	1	3	2	1	2	5	5	2	2	2	3	4	5	2	4	5	5	5
##	3	4	4	2	1	5	1	1	1	3	2	1	2	5	5	2	2	2	2	3	5	3	4	5	4	5
##	2	3	4	1	1	5	1	1	1	2	2	1	2	5	1	2	1	1	2	2	5	3	4	5	2	5
##	4	3	4	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	5	2	2	1	1	3	2	5	3	3	5	5	5
##	5	3	4	3	1	1	1	1	1	3	2	1	2	5	2	2	1	1	2	5	3	3	2	5	1	5

##	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	2	1	1	2	1	2	2	3	5	4	5
##	3	4	4	3	1	1	5	1	1	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	4	5
##	1	2	4	3	5	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	4	5	1	5
##	1	4	4	3	5	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	4	5	5	5
##	1	3	4	3	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	4	2	4	5	5	5

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Título de la Tesis:

La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020

Los autores agradecen su apoyo con la presente investigación.

Marca con una “X” según creas conveniente, teniendo en consideración la escala de valoración que se muestra:

Escala de valoración

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Neutral	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Calidad de los equipos de campaña	1	2	3	4	5
1. Los responsables de los equipos de campaña realizan procesos para controlar el estado en el que se encuentran					
2. Existen normas para realizar el proceso de control de los equipos de campaña en la EMCH					
3. Los almacenes donde se encuentran los equipos de campaña son los más adecuados para mantener su calidad					
4. Los almacenes cuentan con el espacio adecuado para el almacenamiento de los equipos de campaña de los cadetes					
5. Los oficiales de la compañía de 4to año realizan un control del stock de los equipos de campaña en forma permanente					
6. No existe un control de stock de los equipos de campaña					
7. El capitán comandante de la Compañía de 4to año realiza una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña					
8. La EMCH realiza una programación para el mantenimiento de los equipos de campaña.					
9. Existe disponibilidad presupuestal para la realización del mantenimiento de los equipos de campaña					
10. Los cadetes asumen el presupuesto para el mantenimiento del equipo de campaña de 4to año					
Instrucción en la marcha de campaña	1	2	3	4	5
11. El instructor muestra una conducta adecuada durante la instrucción en la marcha de campaña.					

12. El instructor se muestra interesado en el equipo de campaña durante su instrucción en la marcha de campaña					
13. El instructor tiene cualidades para asumir la instrucción durante la marcha de campaña					
14. El instructor verifica el equipo de campaña durante su instrucción					
15. El instructor tiene un método de instrucción adecuado en la marcha de campaña.					
16. El instructor emplea el método de instrucción militar					
17. El cadete cuenta con las características académicas adecuadas para recibir la instrucción durante la marcha de campaña					
18. El instructor toma en cuenta las características de los cadetes durante su instrucción					
19. El cadete tiene un rol participativo durante la instrucción en la marcha de campaña.					
20. El cadete tiene un rol pasivo durante la instrucción en la marcha de campaña					
21. El cadete tiene la iniciativa de realizar el mantenimiento de su equipo de campaña.					
22. El cadete realiza la verificación del estado de su equipo de campaña					
23. El equipo de campaña de los cadetes sobrepasó su tiempo de vida útil					
24. El equipo de campaña de los cadetes se encuentra en condiciones adecuadas para la marcha de campaña					
25. El equipo de campaña de los cadetes cuenta con todas las medidas de salubridad.					
26. El equipo de campaña de los cadetes no requiere renovación					

Anexo 3: Matriz De Consistencia

Título: “La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”-2020.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la calidad de los equipos de campaña y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “¿Coronel Francisco Bolognesi, 2020?”</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el control de calidad y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “¿Coronel</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir la relación que existe entre la calidad y la calidad de los equipos de campaña y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir la relación que existe entre el control de calidad y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La calidad de los equipos de campaña tiene una relación significativa con la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>El control de calidad tiene una relación significativa con la instrucción de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.</p>	<p>Variable (1)</p> <p>Calidad de equipos de campaña</p> <p>Variable (2)</p> <p>Instrucción en la marcha de campaña</p>	<p>Control de calidad</p> <p>Mantenimiento del material</p> <p>Instructor</p> <p>Alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de control • Almacén • Control de Stock • Programación • Disponibilidad presupuestal • Conducta • Cualidades • Método • Características • Rol en la instrucción • Rol en el mantenimiento y verificación 	<p>ENFOQUE Cuantitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo-Correlacional</p> <p>DISEÑO No Experimental</p> <p>POBLACIÓN 279 Cadetes del 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”</p> <p>MUESTRA 162 cadetes de 4to año. Muestreo</p>

<p>Francisco Bolognesi, 2020?”</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el mantenimiento del equipo de campaña y la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020?”</p> <p>¿Cuál es la relación entre el instructor y la calidad de los equipos de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020?</p>	<p>Describir la relación entre el mantenimiento del material y la instrucción de los Cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.</p> <p>Describir la relación entre el instructor y la calidad de los equipos de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020</p>	<p>El mantenimiento de material tiene una relación significativa con la instrucción de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi, 2020.</p> <p>El instructor tiene una relación significativa con la calidad de los equipos de campaña de los cadetes de 4to año de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2020.</p>		<p>Equipamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de vida • Salubridad del material • Renovación de material 	<p>Probabilístico aleatorio simple</p> <p>TÉCNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>Estadística SPSS22</p>
--	---	---	--	---------------------	---	---

9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación									X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.									X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: _____

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO:

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: MAGISTER

INSTITUCIÓN DONDE LABORA; EMCH "CFB"

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

FIRMA:

POST FIRMA:

DNI:

9. METODOLOGÍA	El diseño responde al propósito de la investigación										X
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.										X

PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL EXPERTO: _____

OBSERVACIONES REALIZADAS POR EL EXPERTO:

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: _____

INSTITUCIÓN DONDE LABORA; _____

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: _____

FIRMA:

POST FIRMA:

DNI: -----

Anexo 5: Constancia de Entidad donde se efectuó la investigación**ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO
BOLOGNESI”**

CONSTANCIA

El que suscribe Sub Director Académico de la Escuela Militar de Chorrillos
“Coronel Francisco Bolognesi”

HACE CONSTAR

Que los Cadetes que se mencionan han realizado la investigación en esta dependencia militar sobre el tema titulado: “La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la escuela Militar De Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”-2020

Investigadores:

Bach Cruz Pizarro Brunella Estefanny

Bach Adriano Adrianzen Angie Aracely

Se les expide la presente Constancia a efectos de emplearla como anexo en su investigación.

Chorrillos,..... de..... del 2020

.....

Anexo 6: Compromiso de autenticidad del instrumento

Los Cadetes que suscriben líneas abajo, autores del trabajo de investigación titulado: “La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de la escuela Militar De Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”-2020

HACEN CONSTAR:

Que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por los suscritos y que no existe plagio alguno, ni temas presentados por otra persona, grupo o institución, comprometiéndonos a poner a disposición del COEDE (EMCH “CFB”) los documentos que acrediten la autenticidad de la información proporcionada si esto lo fuera solicitado por la entidad.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como en la información aportada.

Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado, en fe de lo cual firmamos el presente documento.

Chorrillos,..... dedel 2020

.....
Bach Cruz Pizarro Brunella

.....
Bach Adriano Adrianzen Anggie

