

Factores asociados al miedo por la información recibida durante la pandemia en policías y militares peruanos

Factors associated with fear of pandemic information received by Peruvian police and military personnel

Christian R. Mejía^{1,2*} <https://orcid.org/0000-0002-5940-7281>
Lelis G. Coronel-Chucos² <https://orcid.org/0000-0002-7339-5635>
Gianperr C. Meza-Roque³ <https://orcid.org/0000-0002-7238-431X>
Jhosselyn I. Chacon⁴ <https://orcid.org/0000-0002-6624-7941>
Giusseppe Gallardo -Zarate^{4,5} <https://orcid.org/0000-0002-0690-6511>
María Ramírez-Breña² <https://orcid.org/0000-0001-5638-091X>

¹Asociación Médica de Investigación y Servicios en Salud. Lima, Perú.

²Universidad Continental. Huancayo, Perú.

³Sociedad Científica de Estudiantes de Medicina de la Universidad Ricardo Palma. Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú.

⁴Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi". Lima, Perú.

⁵Escuela de Ingeniería del Ejército del Perú. Lima, Perú.

*Autor para la correspondencia. Correo electrónico:
christian.mejia.md@gmail.com

RESUMEN

Introducción: Para policías y militares, el acceso a información idónea y veraz siempre ha sido importante; durante la pandemia la necesidad fue aún mayor debido a las labores que les fueron asignadas, como parte de la primera línea frente a la pandemia por la COVID-19.

Objetivo: Determinar los factores asociados al miedo por la información recibida durante la pandemia en policías y militares peruanos.

Métodos: Estudio transversal con técnicas analíticas, se encuestó a 1 017 policías y militares peruanos durante la pandemia, para ello se usó un test validado para medir la percepción de miedo o preocupación que transmitían los medios de comunicación, se informaron las frecuencias y resultados analíticos.

Resultados: Los encuestados percibieron mucho miedo a las redes sociales (22 % muy de acuerdo y 36 % de acuerdo) y la televisión (20 % muy de acuerdo y 32 % de acuerdo). En el modelo multivariado, los militares percibían menos miedo en comparación de los policías (RPa: 0,65; IC95 %: 0,49-0,88; valor $p=0,004$), además, internet fue el medio que generó una mayor frecuencia de percepción de miedo entre los encuestados (RPa: 1,65; IC95 %: 1,04-2,61; valor $p=0,032$), ajustado por 3 variables.

Conclusión: La televisión y las redes sociales son los principales medios que generaron miedo entre los policías y militares; además, el estar asustado estuvo más asociado a informarse por internet.

Palabras clave: COVID-19; miedo; medios de comunicación; personal militar; policía; Perú.

ABSTRACT

Introduction: For police and military, access to suitable and truthful information has always been important, during the pandemic the need was even greater due to the tasks assigned to them as part of the front line against the COVID-19 pandemic.

Objective: To determine the factors associated with fear of pandemic information received by Peruvian police and military personnel.

Methods: Cross-sectional study with analytical procedures, 1 017 Peruvian police and military were surveyed, through surveys conducted during the pandemic, a validated test was used to measure the perception of fear or concern transmitted by the media, the frequencies and analytical results were reported.

Results: The respondents perceived a lot of fear of social networks (22% strongly agree and 36% agree) and television (20% strongly agree and 32% agree). In the multivariate model, the military perceived less fear compared to the police (aPR: 0.65; CI95%: 0.49-0.88; value $p=0.004$), in addition, the Internet was the medium that generated a greater frequency of perception of fear among the respondents (aPR: 1.65; CI95%: 1.04-2.61; value $p=0.032$), adjusted for 3 variables.

Conclusion: Television and social networks are the main media that generate fear among police and military; in addition, being scared was more associated with being informed through the Internet.

Keywords: COVID-19; fear; media; military personnel; police; Peru.

Recibido: 15/06/2022
Aprobado: 23/09/2022