ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS

"CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"

PROCESO DE ADQUISICIÓN Y CALIDAD DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA PARA CADETES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB" 2024.

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias Militares con Mención en Administración

Autores:

Bach. Jesús Pablo Oyola Beteta (0009-0004-9025-5783)

Bach. Eduardo Javier Mamani Montalvo (0009-0004-3083-381X)

Revisor General:

Dra. Jury Carla Medina Uribe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Seguridad y defensa, seguridad regional

Lima – Perú
2024

23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

18% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

Caracteres reemplazados
36 caracteres sospechosos en N.° de páginas
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.

Texto oculto
128 caracteres sospechosos en N.° de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI

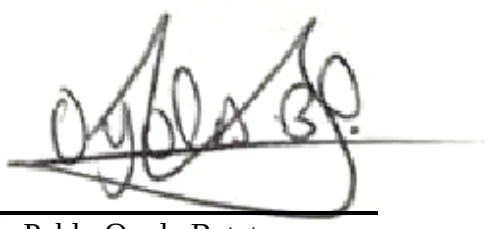
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

Los bachilleres **JESUS PABLO OYOLA BETETA** y **EDUARDO JAVIER MAMANI MONTALVO** de Cuarto Año del Servicio de **INTENDENCIA**, de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi", (EMCH "CFB") identificados con DNI N° 77471419 y N° 72394241 respectivamente, declaramos bajo juramento que:

1. . **Somos autores de la investigación titulada: PROCESO DE ADQUISICIÓN Y CALIDAD DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA PARA CADETES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB" 2024.**
2. Que, dicha investigación ha sido íntegramente elaborado por los suscritos y que no existe plagio alguno de ideas, texto, o imagen que corresponda a otra persona, grupo o institución; comprometiéndonos a poner a disposición de la EMCH "CFB", los documentos que acrediten la autenticidad de la información proporcionada; si esto fuera solicitado por la entidad.
3. En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda, ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como en la información aportada. Y nos comprometemos a salir en defensa de la EMCH "CFB" ante cualquier reclamo de terceros que al respecto pudiese sobrevenir.
4. Finalmente, reconocemos, para todos los efectos, que la EMCH "CFB" actúa como tercero de buena fe y está exenta de cualquier responsabilidad.

En honor de lo afirmado y ratificado, firmamos la presente declaración jurada de autenticidad.

Chorrillos, 30 de septiembre del 2024.



Jesús Pablo Oyola Beteta
DNI: 77471419

Eduardo Javier Mamani Montalvo
DNI: 72394241

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
"CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN – DINVEST

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA EMCH "CFB"

Formato de autorización para la publicación electrónica en la página web del Repositorio Institucional Digital de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi", de conformidad con el Decreto Legislativo Nº 822, sobre la Ley de los Derechos de Autor, Ley Nº 30035 del Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso y Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales RENATI.

1. Datos personales

Autor 1: Jesús Pablo Oyola Beteta	**Autor 2:** Eduardo Javier Mamani Montalvo
N° DNI: 77471419	**N° DNI:** 72394241
Teléfono: 904298809	**Teléfono:** 904030534
Correo-e: joyolab@escuelamilitar.edu.pe	**Correo-e:** emamanim@escuelamilitar.edu.pe
ORCID: 0009-0004-9025-5783	**ORCID:** 0009-0004-3083-381

2. Datos de la obra

Título: PROCESO DE ADQUISICIÓN Y CALIDAD DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA PARA CADETES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB" 2024	
Tipo de obra: Tesis	
Asesor 1: Dra. Patricia Yllescas Rodríguez	
N° DNI: 07266567	
ORCID: 0000-0002-4244-8167	
Año de publicación: 2024	

3. Declaraciones

El autor declara que:

- La obra es original y de mi (nuestra) propia y exclusiva creación, realizándose sin violar ni usurpar derechos de autor de terceros.
- Con la obra no se ha quebrantado ningún derecho moral o patrimonial de autor.
- No contiene declaraciones difamatorias contra terceros y respeta el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales de las personas.
- Soy (somos) titular (es) de los derechos patrimoniales sobre la obra y no pesa ningún gravamen sobre ella.

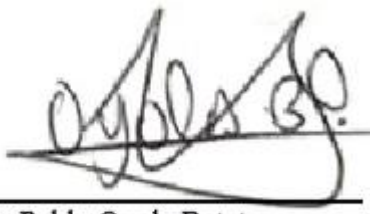
Por tanto, todo lo señalado en el presente formato, en especial lo descrito en el numeral dos, ostenta la condición de Declaración Jurada. Por ello me comprometo a salir en defensa de LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI" ante cualquier reclamación de terceros que al respecto pudiese sobrevenir. Para todos los efectos, LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI", actúa como tercero de buena fe.

4. Publicación de su investigación en el Repositorio Institucional de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"

TIPO DE ACCESO A SU INVESTIGACIÓN

Acceso abierto	X	
Acceso restringido		**(12 a 24 meses)**

JUSTIFICACIÓN (de acceso restringido)



Jesús Pablo Oyola Beteta
DNI: 77471419

Eduardo Javier Mamani Montalvo
DNI: 72394241

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a nuestros Instructores civiles y militares que a lo largo de todos estos años participaron activamente en nuestra etapa de formación castrense, a nuestra querida Escuela Militar cuna de forjadores de grandes hombres y a nuestro docente asesor que contribuyó a la culminación de nuestro trabajo investigativo.

DEDICATORIA

Al todo creador por darnos las fuerzas necesarias para la culminación de nuestra etapa de Formación militar y recibirnos como Oficiales del Ejército, a nuestros padres y familiares directos quienes sin su apoyo nunca hubiéramos logrado la consecución de nuestros objetivos, por lo cual esperamos llenarlos de orgullo con la finalización satisfactoria de nuestro estudio y en el futuro siendo profesionales militares que sean útiles para nuestra sociedad.

Índice General **Pág.**

Carátula
Declaración jurada de autoría iii
Autorizacion de publicacion iv
Agradecimiento vi
Dedicatoria vii
Índice viii
Índice de tablas x
Índice de figuras xi
Resumen xii
Abstract xiii
Introducción xiv
CAPÍTULO I: Planteamiento del problema 18
1.1 Descripción problemática 18
1.2 Delimitación de la investigación 21
1.3 Formulación del Problema 21
1.3.1 Problema general 21
1.3.2 Problemas específicos 22
1.4 Objetivos de la investigación 22
1.4.1 Objetivo General 22
1.4.2 Objetivos Específicos 22
1.5 Justificación e Importancia de la Investigación 22
1.5.1 Justificación 22
1.5.2 Importancia 23
1.6 Limitaciones de la investigación 23
CAPÍTULO II: Marco teórico 25
2.1 Antecedentes de la investigación 25
2.1.1 Antecedente internacionales 25
2.2.2 Antecedentes nacionales 27
2.2 Bases teóricas 29
2.2.1 Adquisición 29
2.2.2 Calidad 32
2.3 Marco conceptual 37

2.4 Operacionalización de las variables 39
2.5 Formulación de hipótesis 41
CAPÍTULO III: Marco metodológico 42
3.1 Enfoque de investigación 43
3.2 Tipo de investigación 43
3.3 Método de investigación 43
3.4 Alcance de investigación 44
3.5 Diseño de investigación 44
3.6 Población, muestra, unidad de estudio 45
3.6.1 Población de estudio 45
3.6.2 Muestra de estudio 46
3.6.3 Unidad de estudio 47
3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos 47
3.7.1 Técnica de recolección de datos 47
3.7.2 Instrumento de recolección de datos 48
3.7.3 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición 50
3.8 Procesamiento y método de análisis de datos 52
3.8.1 Técnica para el procesamiento de datos 52
3.8.2 Método de análisis de datos 53
- Análisis descriptivo 53
- Análisis inferencial (prueba de hipótesis) 54
3.9 Aspectos éticos 54
CAPÍTULO IV: Resultados 55
4.1 Análisis descriptivo 55
4.2 Análisis Inferencial 62
CAPÍTULO V: Discusión de resultados 67
Conclusiones **70**
Recomendaciones **72**
Referencias bibliográficas **74**
Anexos **78**
Anexo 1. Matriz de consistencia 79
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos y juicio de expertos 81
Anexo 3. Autorización para la recolección de datos 83
Anexo 4. Base de datos (de prueba piloto) 84

Anexo 5. Base de datos (origen de resultados) 85
Anexo 6. Propuesta de mejora 91
Anexo 7. Validación por juicio de expertos 94
Anexo 8. Dictamen Docente Revisor 97
Anexo 9. Acta de sustentación 98

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de las variables……. .34
Tabla 2. Diagrama de likert…….. 47
Tabla 3. Baremo……49.
Tabla 4. Validación de expertos ……. 50
Tabla 5. Confiabilidad del instrumento ……..…… 51
Tabla 6. Estadística de fiabilidad …….…… ……. 52
Tabla 7. Adquisición y calidad …… …… 55
Tabla 8. Adquisición y gestión de la calidad …… 56
Tabla 9. Adquisición y control de la calidad …… 58
Tabla 10. Adquisición y aseguramiento de la calidad …… 59
Tabla 11 Interpretación de Spearman ……..…… 61
Tabla 12. Prueba de Normalidad……62
Tabla 13. Prueba de Hipótesis general…… 63
Tabla 14. Prueba de Hipótesis Especifica 1……64
Tabla 15. Prueba de Hipótesis Especifica 2……65
Tabla 16. Prueba de Hipótesis Especifica 3……67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Adquisición y calidad 56
Figura 2. Adquisición y gestión de la calidad 57
Figura 3. Adquisición y control de la calidad 59
Figura 4. Adquisición y aseguramiento de la calidad 60

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado: “Proceso de Adquisición y Calidad de los equipos de campaña de los equipos de campaña para cadetes de cuarto año de la Escuela Militar de Chorrillos “CFB” 2024” tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la adquisición de los equipos de campaña que son utilizados por los cadetes de IV año durante la fase de campo y la calidad de los mismos, los cuales en ocasiones puede ocasionar problemas de salud al personal porque no son los adecuados y no cumplen con las especificaciones técnicas. Los desastres originados por la mano del hombre e incluso virus que han puesto en peligro a la población mundial, razón por la cual es de necesidad que el personal de las Fuerzas Armadas se encuentre preparadas y equipadas para intervenir en cualquier momento según disponga los roles que debe cumplir en salvaguarda de los intereses nacionales.

El enfoque fue cuantitativo, la investigación fue básica, solamente se amplió los conocimientos profesionales mediante conceptualizaciones teóricas, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal porque no se manipulo las variables en estudio y fue realizado en una sola unidad de tiempo, la técnica empleada para la recolección de los datos del trabajo investigativo fue la encuesta y como instrumento el cuestionario elaborándose 24 preguntas cerradas, el método fue el científico a través de unos pasos sistemáticos que permitieron encontrar la solución del problema en estudio, la población en estudio fue de 220 y una muestra representativa de 141 cadetes.

Palabras clave: Adquisición, Calidad, Control de la calidad, Aseguramiento de la calidad y Proceso de supervisión y evaluación de la calidad.

ABSTRACT

The research work entitled: "Acquisition Process and Quality of the campaign equipment for fourth-year cadets of the Chorrillos Military School “CFB”, 2024" aims to determine the relationship that exists between the acquisition of field equipment used by IV year cadets during the field phase and their quality, which can sometimes cause health problems to the staff because they are not adequate and do not meet technical specifications. Disasters caused by the hand of man and even viruses that have endangered the world population, which is why it is necessary for the personnel of the Armed Forces to be prepared and equipped to intervene at any time according to the roles they must fulfill in safeguarding national interests. The approach was quantitative, the research was basic, only professional knowledge was expanded through theoretical conceptualizations, descriptive correlational level, non-experimental cross-sectional design because the variables under study were not manipulated and it was carried out in a single unit of time, the technique used for collecting data for the research work was the survey and as an instrument the questionnaire, elaborating 24 closed questions, the method was scientific through systematic steps that allowed finding the solution to the problem under study, the study population was 220 and a representative sample of 141 cadets**.**

Key words: Procurement, Quality, Quality Control, Quality Assurance and Quality Monitoring and Evaluation Process

INTRODUCCIÓN

El trabajo titulado: Proceso de adquisición y calidad de los equipos de campaña para cadetes de cuarto año de la escuela militar de chorrillos “CFB”, 2024, tiene como finalidad determinar la relación que existe entre la adquisición y la calidad. La investigación busca describir la realidad problemática que existe en la Fuerza Armada en el deficiente equipamiento y bajo presupuesto que existe para el equipamiento de la fuerza, la falta de capacitación del personal en el uso adecuado del Fondo de Defensa para poder ejecutar proyectos que ayuden al equipamiento de la Fuerza. Así mismo crear un Marco legal donde la Fuerza Armada se sienta respaldado por el Estado Peruano

La capacidad que tiene la Fuerza Armada como respuesta al apoyo de la Policía Nacional, es un punto muy importante y de reflexión para la población y en especial para nuestras autoridades, esto debido al incremento de amenazas que debemos enfrentar, las cuales han rebasado del control de la Policía Nacional, donde no se da abasto para contrarrestar la ola delictiva que viene azotando al país. Razón por la cual el trabajo investigativo tiene como finalidad poder identificar las fortalezas, debilidades y la capacidad de respuesta de las FFAA en el apoyo al control del orden interno a la PNP, para lo cual se necesita que el personal de Cadetes de IV año próximos a egresar tengan los equipos necesarios para dar respuesta rápido cuando la situación lo requiera.

Dentro de nuestra gloriosa historia, las FFAA y la PNP, son dos instituciones que tienen mucho protagonismo en diversas etapas, sin embargo, la población desconoce la gran labor que realizan. Estas instituciones tienen funciones diferentes, pero ambas están ligadas con la seguridad tanto interna, como externa de una nación tienen particularidades acciones y fines, asimismo dentro de los pliegos a quienes pertenecen. La Escuela Militar dentro del rol que tiene con el Estado es la formadora de grandes hombres que contribuirán al desarrollo socioeconómico del País dentro de un ambiente estable sin conflicto social de ninguna clase, donde los próximos a egresar estén en condiciones de salir de nuestra alma mater en condiciones de prestar la ayuda a la Policía Nacional cuando esta haya sido vulnerada.

En Sudamérica, Colombia no es la excepción, la misma que se encuentra en constante modernización y equipamiento de sus Fuerzas Armadas, este país constituye en la actualidad un gran referente en cuanto a la modernización y equipamiento de sus fuerzas , quienes tras más de cinco décadas de guerra interna librada contra las FARC y mediante el acuerdo de Paz que el presidente colombiano Juan Manuel Santos Calderón firmó con este grupo, y con la finalidad de poder tener unas Fuerzas Armadas equipadas y entrenadas; se pone en ejecución

en el País un proyecto mediante el cual se incluía la adquisición de nuevas y modernas armas y equipos para sus fuerzas armadas (Hernández , 2018).

De acuerdo con los roles institucionales que cumple nuestro Ejército , se está entrando a un proceso de modernización y renovación del equipo y armamento de sus fuerzas , a fin de tener un Ejercito preparado y entrenado para dar respuesta en forma rápida y precisa cuando el Estado lo requiera en cumplimiento a la misión Constitucional de recuperar el orden Interno y externo frente a cualquier amenaza, mediante respuestas rápidas y operativas, lo que le permita cumplir eficientemente estos roles (Marchessini, 2019).

A través de los reglamentos y normas que nos amparan, el uso de la fuerza está enmarcado en el Derecho Humano (DH) y el Derecho Internacional Humanitario. La amenaza sigue siendo la originada por la inseguridad ciudadana y no convencionales, cuyas consecuencias más destacadas son del terrorismo y el incremento de una gran inestabilidad política, económica y social e incluso los desastres naturales originados por la mano del hombre, han dado como consecuencia perdidas económicas al país.

A nivel mundial todos los países han dado lugar a estas realidades se han ido adaptando progresivamente a la misma, añadiendo la evolución presupuestal de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional a partir del año 2005 por la creación del fondo de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional que contribuye al equipamiento de la fuerza e operatividad de la misma ,requiere de una profunda reorganización de sus estructuras, capacidades y roles estratégicos, tanto del Ministerio de Defensa como el Ministerio del Interior no tenían fondos suficientes , los cuales solo cubrían el pago de haberes , mantenimiento de infraestructura , servicios básicos y no se podía equipar a la fuerza con equipos de campaña modernos para el despliegue de las fuerzas que se encuentran en el activo así como a las reservas prestas a salir en apoyo de cualquier emergencia. La compañía de Cadetes de cuarto año de nuestra alma mater, está en condiciones de poder acudir en respuesta ante cualquier requerimiento, razón por la cual el equipo de campaña que dispone debe ser cambiado por más modernos que permitan poder realizar los desplazamientos y movimientos sin generar ninguna dificultad en el Cadete.

El trabajo investigativo fue elaborado en base a Capítulos y Subcapítulos de acuerdo a la estructura brindada por el departamento responsable de los trabajos investigativos:

El Capítulo I, se trató la descripción de la realidad problemática en estudio, las delimitaciones del trabajo, los problemas, objetivos, justificación, importancia y limitaciones encontradas.

El Capítulo II, Marco Teórico, antecedentes, bases de términos conteniendo a las variables en estudio, las dimensiones de cada variable, el marco conceptual, el cuadro de operacionalización de las variables e hipótesis.

El Capítulo III, Marco Metodológico, donde se desarrolló el enfoque, tipo de investigación, nivel, diseño de investigación, población y muestra, confiabilidad del Instrumento.

El Capítulo IV, análisis e interpretación de los resultados que fue realizado con la información procesada en la base de datos de la información recolectada.

El Capítulo V, discusión de los resultados, que se realizaron con los resultados obtenidos en el proceso inferencial a través de las hipótesis de investigación.

Para terminar, se consideran conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción problemática

En estos tiempos, dada la importancia de la calidad de servicios a nivel mundial es un tema de mucha importancia para las organizaciones, es indispensable porque el mercado exige mucho más y los clientes hoy en día requieren lo mejor en su prestación de servicios, la oferta que había en el mercado era más restringida, pero con el pasar de los años, avanza la tecnología la cual transformó la oferta y se avanzó en adelantos técnicos. Las variaciones económicas en las diversas organizaciones empresariales en el mundo han logrado que exista una mayor competitividad la misma que origina una mayor competencia por introducir nuevos productos en los mercados internacionales, razón por la cual las pequeñas empresas se enfrentan cada vez más a obstáculos que son difíciles de superar para tener una participación y sostenibilidad en el tiempo, lo que se conoce hoy en día conocido como un "mercado competitivo".

En el ámbito nacional, las diversas implementaciones que se realizan en los procesos de adquisición de bienes ayudan a una mejor gestión de temas relacionados con el abastecimiento de diversos artículos donde los equipos de campaña ayudan al desplazamiento de las tropas en apoyo a la PNP cuando esta haya sido vulnerada. Si mencionamos la Programación Multianual de bienes, servicios y obras, podríamos enfocarnos en el cuadro de las instituciones públicas, en el cual se da a conocer la diversas actividades y estrategias a tener en cuenta para el cumplimiento de planes y metas de cada órgano institucional. Para lo cual la Escuela Militar debe gestionar los fondos necesarios para que los equipos de campaña de los Cadetes de IV año sean renovados. Según Rosso (2012) decía que las Fuerzas Armadas deben dar respuesta rápida ante cualquier situación para lo cual debe estar convenientemente preparada y equipada mediante la adquisición de material bélico y una excelente preparación y entrenamiento de las fuerzas para contrarrestar cualquier amenaza o situación caótica que pueda manifestarse. Para ello será necesario contar con un catálogo de bienes y servicios codificados de manera adecuada.

En el ámbito local, los procesos de adquisiciones que realiza el personal encargado de la Escuela Militar deben ser acorde con las necesidades de los usuarios, realizando las contrataciones necesarias, registro de las operaciones y la gestión de acuerdo a los requerimientos y teniendo en cuenta siempre la meta que se desea alcanzar, considerando que de una adecuada gestión se logra el beneficio de la población.

Una adecuada Administración de Bienes, conlleva a un adecuado almacenamiento para tener en buenas condiciones el equipo de acuerdo a sus características técnicas y que no sufran ninguna modificación y/o alteración durante su almacenaje, garantizando la entrega de los mismos al usuario. El departamento de adquisiciones debe funcionar de manera articulada, con los demás departamentos administrativos, asegurando una correcta, íntegra y eficaz gestión para garantizar el abastecimiento a todas las instituciones que manejen la parte administrativa y financiera del Estado.

Por otro lado, en nuestra Escuela Militar de Chorrillos como todo sistema, necesita de ciertas normas que lo rijan para un correcto funcionamiento. He aquí las normas que lo rigen:

• Economía: si hablamos del factor económico, debemos saber que este es necesario para solventar gastos que requiera la ejecución de actividades, planes u obras. El saber manejar y administrar de manera correcta este recurso es fundamental para una gestión administrativa.

• Eficacia: deben regirse al su cuadro de programaciones en donde deben enmarcarse en cumplir sus objetivos estratégicos y alcanzar sus metas, siguiendo las actividades y tareas programadas para lograrlos, así como también teniendo en cuenta los tiempos establecidos para su ejecución.

• Eficiencia: toda la gestión realizada debe ser de calidad. Aquí no debe primar el hacer más acciones sino en que cada acción que se realice cuente con los insumos o servicios de calidad, de primera mano.

• Oportunidad: el sistema debe velar porque cada institución reciba sus bienes y servicios en un tiempo adecuado y justo. La puntualidad es muy importante ya que evita el retraso de muchas obras o actividades programadas.

• Transparencia: esta última norma hace referencia a que la información que se brinda debe ser de manera clara, precisa y coherente, que sea racional. Si el Sistema Nacional de Abastecimiento cumple a cabalidad estas normas, pues su gestión será exitosa y habrá logrado realizar un excelente trabajo.

Dentro de los problemas álgidos que existen en nuestra alma mater por la mala gestión en los procesos de adquisiciones y renovación de los artículos de todas las clases , podemos mencionar los siguientes:

La mala gestión de la parte logística: si no existe una buena gestión logística pues todo lo demás no estará bien encaminado. La clave para el éxito o eficiencia de un trabajo es el tener implementado con todo lo necesario en el área de logística. Para lo cual se requiere productos de calidad a fin de conservar y preservar los materiales de uso en el Ejército. De acuerdo a lo normado en el (Ministerio de Defensa TOI, 2007) define que la calidad es de entera responsabilidad de todos los niveles de Comando y esta debe estar respaldada en todos los procesos que se realicen para la adquisición de los bienes de uso en la Institución. La Política de Calidad para la adquisición de todos los bienes de uso en la Institución deben formar parte de la Política de Comando de la Institución, por lo cual en todas las Unidades y dependencias del Ejército las acciones realizadas deben estar enmarcadas por la estandarización o normalización de los Sistemas de Control de Calidad Universales. De acuerdo a lo manifestado por (Botero, 2006) definía que la calidad de servicio que brinda una organización está basada en satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios finales, para poder brindarles un servicio óptimo, apropiado, flexible, oportuno y seguro, y debe ser una practica constante en las organizaciones tanto privadas como públicas. Esto desarrolla la noción de que los clientes deben tener la razón y las empresas deben adaptarse a sus necesidades.

Esta área es el corazón de la parte administrativa, es donde se realizan los requerimientos y contratos, los que administran los bienes o insumos que se han solicitado para llevar a cabo todas y cada una de las actividades programadas. Esta área va de la mano con la cadena de suministros que incluye desde la planificación hasta la gestión de las compras. Si hay una buena gestión en la parte logística es más probable que se obtengan resultados óptimos y de calidad.

Otro problema que se presenta es el tema de no saber usar la tecnología moderna del momento. Sucede que muchas instituciones realizan sus labores a la antigua, es decir usan métodos, técnicas y tecnologías cuya vigencia viene de años atrás. Esta tecnología ocasiona pérdidas de tiempo y retraso en las diferentes gestiones. El innovar tecnologías agilizará procesos y ayudará en la obtención de resultados mucho mejores y de calidad. Si hablamos también de un tercer y gran problema, inclusive más que los dos anteriores es el tema de contar con capital humano incapaz.

Para lo cual, para que el departamento de adquisiciones de la Escuela pueda cumplir con ciertas funciones establecidas para cada personal, es importante y muy necesario que dicho personal esté debidamente capacitado para realizar su trabajo, situación que no es así.

Lamentablemente el personal que labora en las diferentes instituciones del estado, en su gran mayoría, no es el más adecuado. Si están trabajando es porque gran parte de ellos en su momento ha apoyado a algún partido político que ha ganado y esto no solo es propio de un lugar, es de todos los lugares del Perú y prueba de ello es la mala gestión que se observa. Vemos carreteras recién construidas en mal estado, pistas agrietadas, puentes casi por derrumbarse, entre otras situaciones más.

El material que es solicitado en reiteradas ocasionas no cumple con sus funciones especificas y/o es material de segunda, que cubre las necesidades en el corto plazo y no a largo plazo como debería de ser. Y la pregunta es, ¿Dónde se encuentra el organismo que supervisa todo ello?, ¿Estarán cumpliendo con sus funciones de manera correcta? Razón por la cual es de suma importancia la realización del estudio investigativo que permita a las futuras generaciones tener los conocimientos doctrinarios acerca de la problemática reinante en la Escuela para las adquisiciones y contrataciones de los bienes de uso en el Ejército.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación Espacial

El trabajo fue desarrollado en nuestra alma mater, sito en el distrito de Chorrillos, provincia de Lima, departamento de Lima.

1.2.2 Delimitación Temporal

El estudio investigativo fue desarrollado durante el primer y segundo semestre del año en curso 2024, siguiendo los calendarios emitidos por el área correspondiente de nuestra alma mater.

1.2.3. Delimitación Teórica.

Dentro de las conceptualizaciones vertidas en el presente estudio investigativo, se tuvo en consideración las dos variables en estudio: Adquisición y Calidad. Los investigadores se limitaron a buscar conceptos, con la finalidad de ampliar los conocimientos profesionales y poder delimitar el problema en estudio, dando solución a la problemática en estudio y emitir las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema general

PG: ¿Qué relación existe entre la Adquisición y la calidad de equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024?

1.3.2 Problemas específicos

PE1: ¿Qué relación existe entre la adquisición y la gestión de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024?

PE2: ¿Qué relación existe entre la adquisición y el control de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024?

PE3: ¿Qué relación existe entre la calidad con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

OG: Determinar si la Adquisición se relaciona con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024.

1.4.2 Objetivos Específicos

OE1: Determinar si la adquisición se relaciona con la gestión de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024

OE2: Identificar si la adquisición se relaciona con el control de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

OE3: Determinar si la adquisición se relaciona con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos ,2024

1.5 Justificación e Importancia de la Investigación

1.5.1 Justificación Práctica

El trabajo de investigacion permitirá contar con métodos que permitirán medir tanto la calidad de servicio, como la satisfacción del cliente. Gracias a ello, nuestra alma mater contará con un instrumento que le ayude a distinguir los niveles de satisfacción y calidad de los artículos que sean adquiridos para los Cadetes de nuestra alma mater, así mismo la relación entre estos dos conceptos permitirá a la Escuela Militar realizar esfuerzos de planificación para aumentar su calidad, cuyo resultado para el cliente o usuario generará gran satisfacción, fidelidad y vínculo duradero. Hay que tener en consideración que durante la formación militar de los cadetes contempla la salida al campo como fase de su instrucción militar razón por la cual los equipos de campaña deben ser los más adecuados e idóneos a fin de no causar problemas en la salud del personal por la incomodidad de los mismos.

Por lo tanto, gracias a este primer paso de investigación, podrán ampliar el estudio sobre la relación de la calidad y satisfacción del cliente, o usuario final, dado que las investigaciones son exiguas por el momento.

1.5.2 Justificación Social

El trabajo investigativo, permitió dar una posible solución a la situación problemática de las deficiencias que presentan los equipos de campaña que son utilizados por los cadetes durante su formación académica, con la finalidad de superar las deficiencias y poder contribuir que nuestra alma mater a través de la Compañía de IV año pueda cumplir eficientemente los roles que sean necesarios en beneficio de la sociedad donde se desarrolla. Cabe señalar que, en los últimos años, el alto nivel de competitividad de las diversas empresas que ofrecen sus servicios a la Escuela Militar para la venta de sus equipos de campaña se ha intensificado, dado que los usuarios se han vuelto cada vez más exigentes respecto al nivel de la calidad del producto que reciben. Por consiguiente, el enfoque de la Escuela debe ir más allá de la simple compra, sino debe abarcar a las necesidades de la sociedad de contar con fuerzas armadas altamente preparadas y equipadas para brindar apoyo en caso sea necesario.

1.5.3 Justificación Teórica

El trabajo de investigación, aporta nuevos conocimientos doctrinarios de las conceptualizaciones existentes, permitiendo que la investigación pueda realizarse permitiendo explicar como las deficientes contrataciones de equipos de campaña que se realizan en la Escuela Militar influye negativamente fen la preparación académica de los futuros oficiales de nuestro glorioso Ejército Peruano. Con estas nuevas definiciones doctrinarias se lleno los vacíos existentes aportando nuevas perspectivas El estudio permitió , llenando vacíos o aportando nuevas perspectivas teóricas.

1.5.4 Importancia

El presente trabajo investigativo es de vital importancia por cuanto de una buena adquisición de los equipos de campaña de acuerdo a las normas técnicas y las necesidades de los usuarios finales que son los Cadetes del Cuarto año de nuestra alma mater, que utilizan los equipos de campaña para la marchas de vivac, plan de apresto y diversas actividades propias de la vida militar como puede ser apoyo a la población civil en patrullajes externos como medida disuasiva es necesario y de vital importancia que el personal de las Fuerzas Armadas

se encuentren preparadas y equipadas para intervenir en cualquier momento según disponga los roles que debe cumplir en salvaguarda de los intereses nacionales.

1.6 Limitaciones de la investigación

En el trabajo investigativo los investigadores no encontraron limitaciones metodológicas, poblacional, muestral, el trabajo fue desarrollado de acuerdo a la estructura brindada por el departamento de investigación, sin embargo se encontraron limitaciones propias de los investigadores como podremos mencionar las siguientes:

- No se verifica la conexiones y configuración de las redes inalámbricas para el uso del Internet.
- Los docentes instructores no disponen de los programas estadísticos necesarios para la parte inferencial.
- Las labores administrativas propias de la Escuela, interrumpen las clases académicas.
- No se dispone de estudio obligatorio en la noche, limitando el avance de los trabajos de investigación.
- La biblioteca de la Escuela Militar, no cuenta con la bibliografía necesaria para la búsqueda de información.
- Limitaciones económicas, los mismos que fueron absorbidos por los investigadores.
- La jefatura del batallón no contempla salidas al exterior como búsqueda de información, la misma que es necesario para los avances respectivos

Capítulo II. Marco Teórico

2.1.Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Ali et al. (2021) en su artículo de investigación, indicó que la industria hostelera engloba a muchas actividades, donde se encuentra el servicio turístico y el transporte. Es un sector en constante crecimiento, donde uno de los factores claves para el engrandecimiento es la calidad del servicio que se brinda, así como también la satisfacción del usuario final, donde la primera opción que tienen es la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente. La industria hostelera se enfrenta a dificultades a diferencia de las organizaciones que comercializan productos, en la industria de servicios hay más probabilidades de fracasar que en la venta de productos.

La calidad del servicio se ha revelado como un factor clave en la búsqueda de una ventaja competitiva sostenible ya que su principal labor es la satisfacción y retener al cliente donde es reconocido como un factor importante en la industria hotelera. Hoy más que nunca, satisfacer las demandas de los consumidores sigue siendo el mayor reto. El principal objetivo de esta investigación es revelar el impacto de la calidad del servicio en la satisfacción del cliente. Mostrándonos los resultados del estudio también la influencia de las distintas dimensiones de la calidad del servicio en el nivel de satisfacción de los hoteles. El método cuantitativo fue utilizado por el investigador para realizar la recolección de la información y almacenarla en una base de datos para su posterior análisis, con una muestra compuesta por 111 colaboradores.

En su conclusion, el autor demostró que las dimensiones determinadas para el desarrollo del trabajo investigativo (empatía, capacidad de respuesta) mantienen una relación directa con la satisfacción del cliente, sin embargo la dimensión fiabilidad, tiene una relación negativa con la satisfacción del cliente.

Vilas (2020) en su tesis para obtener el grado de maestro, tuvo como objetivo desarrollar un modelo de gestión administrativa que sea estándar para todas las fuerzas armadas argentinas a fin de que los procesos que se realicen sean igual en todas las fuerzas armadas argentinas y no existe un divorcio entre ellas donde cada una ejecuta procedimientos administrativos diferentes. La población y muestra de estudio estuvo conformada por los oficiales de las fuerzas armadas que eran los encargados de realizar la gestión y la administración de todos los recursos que dispone las fuerzas armadas en otras palabras eran los logísticos de las instituciones castrenses. Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal porque el autor no manipuló deliberadamente las variables en estudio y de corte transversal porque la

investigación se realizó en una sola unidad de tiempo. La técnica empleada fue la encuesta mediante la recolección de los datos realizados a la muestra representativa de la población y como herramienta se utilizó el cuestionario.

En su conclusión, el autor determinó que un buen plan administrativo que sea estándar para todas las fuerzas armadas argentinas, facilitó poder resolver los problemas que eran frecuentes en los procesos de gestión optimizando los procesos y agilizando la conducción y dirección óptima en la ejecución de las tareas administrativas. Este trabajo de estudio es de vital importancia porque almacena información importante en lo concerniente a propuestas administrativas para una óptima gestión de los bienes empleados en las instituciones castrenses

Rivera (2019) en su trabajo de titulación, tuvo como objetivo realizar minucioso análisis de los lugares donde se expenden alimentos y bebidas que representa la oferta del cantón y a los clientes que durante su estadía hacen uso de estos alimentos y bebidas debidamente catastrados. El trabajo estuvo desarrollado en cuatro capítulos, sub capítulos, conforme se iba desarrollando el trabajo investigativo, donde se analizaron los datos a fin de poder encontrar la solución a la realidad problemática en estudio, para establecer servicios de calidad se tuvo que implementar una serie de procesos aplicados al GAD del cantón. La investigación realizada fue básica a través de la búsqueda de información a fin de ampliar el bagaje cultural del autor, se utilizó la encuesta como recolección de los datos y el cuestionario como instrumento.

En su conclusion, el investigador manifiesta que es muy importante y primordial la implementación de manuales de calidad para los distintos establecimientos donde se expenden bebidas y gaseosas del cantón, a fin de lograr la satisfacción del cliente o usuario final.

. Que se establezcan políticas de calidad a fin de ayudar al progreso de los establecimientos que expenden el servicio de bebidas y alimentos que son solicitados por los clientes.

Brunet (2019) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo poder realizar una catalogación exhaustiva de los diferentes objetivos, enfoques, estrategias y las herramientas básicas de una modernización del estado en sus gestiones administrativas. La investigación fue básica a través de la búsqueda de información básica para la obtención de conceptos doctrinarios que permitan ampliar el bagaje cultural del investigador, el nivel de investigación fue descriptivo. Se utilizó diferentes criterios de clasificación para mejorar los procesos logísticos como por ejemplo realizar una agrupación por flujos de los procesos que serán utilizados por las fuerzas del orden en las diferentes operaciones que realicen y por el otro lado más operacional si estos equipos de campaña son acordes al tipo de entrenamiento básico que deben ejecutar. Bajo este contexto se entiende a la modernización de las gestiones del estado a

la transición en forma gradual de una educación netamente tradicional con enfoques basados en una administración básica hacia una administración moderna.

En su conclusión, el autor menciona que a través de la realización de un análisis a los factores internos del ejército, se puede determinar que, con la ayuda de una buena gestión administrativa de parte del estado, los ejercicios pueden lograr un desarrollo tan igual que los países más desarrollados tecnológicamente.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Nunura (2022), en su trabajo investigativo, tuvo como propósito poder determinar si existe una relación que existe entre la gestión administrativa con la calidad de servicio que se brinda a los usuarios de la municipalidad, el enfoque fue cuantitativo a través de la recolección de los datos y su almacenamiento en una base de datos para su posterior análisis estadístico, diseño no experimental horizontal donde el investigador no manipulo las variables en estudio, la población en el estudio participaron 80 empleados del municipio de Ferreñafe; sin embargo, tomamos una muestra de 30 empleados. La herramienta utilizada es el cuestionario fue evaluado por tres expertos.

En su conclusión, el autor a través de los resultados obtenidos, indicó que el 36.7% de los colaboradores manifiestan que el nivel de gestión administrativa es de pésimo a regular, concluyendo mediante este porcentaje que los usuarios no están conformes con la actual gestión administrativa. Y con el porcentaje obtenido de la segunda variable en estudio del 53.3% donde esta ubicado en un nivel regular de calidad de servicio. Es decir mediante el análisis respectivo y con los resultados obtenidos se aceptó la Hi y se rechazó la Ho.

Cruz y Adriano (2020) en su trabajo de tesis, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la calidad de los equipos de campaña y su implicancia en las marchas de campaña. La investigación realizada fue básica a través de la búsqueda de conceptos doctrinarios para ampliar los conocimientos de los investigadores, diseño no experimental de corte transversal porque no se manipularon las variable en estudio y fue realizado en una sola unidad de tiempo , la población en estudio estuvo conformada por los cadetes del Batallón de Cadetes y la muestra representativa por 162 cadetes, como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento de recolección de los datos el cuestionario.

En su conclusión, el autor menciona que a través de los resultados obtenidos se pudo determinar que existe una relación de significancia entre la calidad del equipo de campaña de los cadetes de la Escuela Militar y el empleo de los mismos durante las marchas de campaña.

Cancio (2019), en su trabajo investigativo, tuvo como objetivo poder determinar si una efectiva gestión administrativa tiene una relación con la calidad de servicio que se brinda en la

Universidad. El diseño del trabajo fue no experimental de corte transversal porque el autor lo realizó en una sola unidad de tiempo y no hubo ninguna alteración de las variables, se seleccionaron aleatoriamente 350 funcionarios administrativos y 911 estudiantes; se utilizó la encuesta para recolectar los datos y como instrumento el cuestionario donde se elaboró preguntas claras, precisas y concretas. Los resultados revelan que existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la calidad de los servicios estudiantiles.

Con los resultados que se obtuvieron luego de realizar los análisis correspondientes, se evidencio que existe una relación directa entre las variables en estudio, es decir si una de las variables aumenta o disminuye igual efecto sucede con la letra variables; por lo cual se puede concluir a través de las encuestas realizadas que la calidad de servicio es muy beneficioso para la universidad , permitiéndoles con ello poder determinar sus puntos debiles y podrán fortalecerlos y/o cambiarlos para su mejora, ganándose así la confianza de los estudiantes e ingresar la importancia de este estudio radica en sus resultados confirmatorios en donde el estudio muestra que la calidad del servicio beneficia a las universidades porque les permite identificar sus debilidades en diversas áreas y fortalecerlas o adaptarlas para mejorarlas.

Villacorta y Velasquez. (2019) en su trabajo de licenciamiento tuvo como objetivo poder determinar si la instrucción de equipos de combate tiene una relación con el desempeño de los ejercicios tácticos realizados por los cadetes de infantería. Cabe mencionar que si los cadetes tienen los equipos adecuados de acuerdo a los requerimientos específicos de acuerdo a las consideraciones específicas los cadetes pueden desarrollar los ejercicios en forma adecuada en los plazos y tiempos previstos. La metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cuantitativa a través de la recolección de los datos, un diseño no experimental de corte transversal porque las variables en estudio no fueron manipuladas y se realizó en una sola unidad de tiempo. Se conto con una población de 60 cadetes del arma de infantería , con una muestra representativa de 53 cadetes quienes mostraron su conformidad en la realización del trabajo de investigación, se empleó la técnica de la encuesta y la observación, como instrumento se utilizó el cuestionario elaborado con preguntas claras, concretas y sencillas con un nivel de dificultad de los más difíciles a los más sencillos.

En su conclusión, el autor determinó que existe una relación directa y significativa entre las dos variables en estudio, este grado de asociación fue considerado por los resultados obtenidos del 63.99% y 35.22% , es decir si una variable en estudio aumenta o disminuye la otra también sufre la misma variación. Hay que tener en consideración que un buen equipamiento de las fuerzas durante las operaciones permitirá el cumplimiento de la misión asignada.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Adquisición

El Ejército en el transcurrir de los últimos años han surgido dificultades de tipo administrativo y aplicativo, en razón a que el seguimiento y evaluación en el accionar de sus tareas no se siguió con calidad y en tal sentido se han caído en faltas que dañan la institución, como por ejemplo no se han ejecutado correctamente las adquisiciones de bienes de uso en el Ejército, sencillamente porque no se cumplieron las normatividades dictadas al respecto.

El Comando del Ejército no conoce aún, qué estrategias podrían establecer para alcanzar un mejor trabajo administrativo y esto se vea reflejado en la parte aplicativa. La falta de preparación por parte de las personas encargadas de llevar a cabo los procesos administrativos para la obtención de los bienes y/o servicios es una limitante que obstaculiza que los procesos sean llevados correctamente. La capacitación en la modernización de las entidades del estado debe darse en todas las Unidades y dependencias del Ejército, razón por la cual debiendo brindarse los presupuestos necesarios para realizar convenios con instituciones educativas de nivel superior con la finalidad que nuestro personal tenga los conocimientos necesarios para poder aplicarlo en sus funciones que cumplen.

Según Ángulo(2018) el proceso de adquisición y contratación, se refiere a todo el proceso que encierra el ciclo de las gestiones administrativas, la misma que se inicia cuando empieza la necesidad del cliente por un producto y/o servicio hasta la culminación del contrato.

En toda Unidad y/o dependencia, la encargada de procesar las necesidades es la Unidad Logística quien conduce todos los procesos de adquisiciones que se lleven a cabo para satisfacer los requerimientos de las áreas usuarias, tales como materiales, equipos, instrumentos e insumos, así como también los servicios y obras que se encuentran relacionadas a los procesos de adquisiciones del bien.

La Unidad de abastecimiento de las diferentes organizaciones (OEC) es la encargada de llevar adelante todos los procesos de adquisiciones con la finalidad de optimizar los procedimientos de las contrataciones con el Estado. En otras palabras, los procesos de adquisiciones están referidas a los procesos de compras. De acuerdo a Angulo(2018), el proceso de compras es la que tiene como función principal realizar los adecuados abastecimientos de bienes y/o servicios de las organizaciones garantizando el stock con las cantidades mínimas necesarias que requieren en su oportunidad o de acuerdo a las necesidades en óptimas cantidad, costo y calidad,

2.2.1.1. Actos preparatorios

Según Barrientos (2015) los actos preparatorios constituyen una de las etapas de los procesos de selección, es aquí donde se encuentran detallado todos los procesos que deben ser llevados a cabo para la adquisición de los bienes y/o servicios que fueron requeridos por las entidades, esta etapa es muy importante porque de un buen acto preparatorio depende la eficacia de las acciones realizadas**.**

La responsabilidad principal del área usuaria es hacer conocer sus requerimientos de las necesidades en las Unidades, dependencias y reparticiones del Ejército, plasmando todas las necesidades que requiere a través de un requerimiento en las mejores condiciones, es así que debe considerar múltiples procedimientos que vea por conveniente, para asegurar al OEC que durante el procedimiento de contratación y/o adquisición, no ocurran modificaciones y fallas presentando problemas como producto de un deficiente requerimiento, y para eso se debe tener una estrecha y permanente coordinación con el negociado de contrataciones para solucionar los inconvenientes que se presentan rápidamente.

Se puede distinguir dos tipos de Unidades usuarias: La unidad que usa directamente los bienes y/o servicios que son asignados por las múltiples funciones que realiza y aquellas unidades que no siendo las que utilizan el bien, pero por la especialidad que poseen son las que canalizan, recepcionan, revisan, corrigen y determinan las características que debe tener el bien así como las especificaciones técnicas que debe poseer para el correcto funcionamiento. Estas Unidades son las que formulan las necesidades de los bienes y servicios a utilizarse así por ejemplo, los funcionarios y colaboradores que trabajan en las diferentes oficinas son los que realizan los pedidos de las necesidades informáticas que necesitan a la oficina encargada de centralizar dichos pedidos que generalmente son los departamentos administrativos de las organizaciones donde se encuentra el área técnica quien por su función son los que realizan los pedidos en forma centralizada de los usuarios directos es decir actúa finalmente como "Área usuaria técnica" en representación de los demás usuarios directos (Carrillo, 2015).

Las entidades de su organización cuentan con sus propios órganos especialistas conformado por profesionales, ellos son los encargados de gestionar, consultar, dirigir, monitorear y formular sus necesidades, más que usuarios directos pudiendo formular dichos requerimientos, para que así, otro usuario de la conformidad y solicite el bienes o servicios, deberá hacerlo de conformidad con lo dispuesto en el presente reglamento.

Es necesario que las entidades hagan conocer sus necesidades donde deben estar contemplados los bienes que se van a adquirir, los servicios que son necesarios para satisfacer las necesidades del personal de usuarios, todo lo cual debe estar estrechamente relacionado con

sus POI y PIA. De acuerdo a Cuadros (2019) las necesidades que han sido determinadas por las Unidades usuarios deben encontrarse respaldadas en los presupuestos elaborados por las áreas correspondientes de cada entidad pueda establecer la factibilidad de la adquisición en conformidad al cuadro de necesidades de cada unidad orgánica.Es necesario una estrecha coordinación entre las unidades usuarias con los encargados de elaborar los presupuestos para que los artículos solicitados lleguen en las cantidades requeridas y en el momento oportuno..

El procedimiento para la formulación del requerimiento es fundamental en cualquier unidad operativa, el responsable debe realizar los pedidos de acuerdo a las características técnicas solicitados por las unidades usuarias quienes son los que van a operar dichos artículos, estos requerimientos son formulados teniendo en consideración la experiencia necesaria adquirida durante años y por otro lado, guiado por la ley y las normas, el estudio de las necesidades necesarias, la profesionalidad demostrada y las habilidades personales ayudarán a desarrollar plenamente el requerimiento.

2.2.1.2. Especificaciones técnicas

Las especificaciones técnicas son documentos importantes donde se detallan características importantes de cada artículo que será adquirido por la Unidad usuaria donde se detallan los requerimientos técnicos. (Marketing Influencer, 2022). La importancia detallar las necesidades en las especificaciones técnicas y términos de la referencia, serán de importancia para el contratante, porque los postores que presentaran sus ofertas van a tener bien claro desde el inicio todas las exigencias del área usuaria para su internamiento, tanto en la cantidad solicitada como el lugar y forma en la que se requiera el funcionamiento del bien o servicio.

Los gerentes de los proyectos necesitan saber con antelación para preparar las especificaciones técnicas antes que se ponga en ejecución el proyecto. Estas especificaciones técnicas deben mostrarse a la dirección de la organización a los clientes del proyecto y las modificaciones que deben de realizarse según sus requisitos. La finalidad del proyecto es seguir las especificaciones técnicas solicitadas por los usuarios las mismas que deben de cumplirse antes de la finalización del proyecto. (Marketing Influencer, 2022)

Los clientes desean que los productos y/o servicios que necesitan cumplan con las especificaciones técnicas requeridas, tanto por las características propias del producto, así como que sea distribuido en las fechas y plazos previstos. Estas consideraciones técnicas están asociados a la calidad del producto, la oportunidad de entrega es decir que el producto solicitado cumpla con todos los requerimientos que serán solicitados por la unidad usuaria que es la que opera el bien. Todos estos factores constituyen los denominados los límites de exigencia del cliente que son cada vez más exigentes. Podemos denominar como límite inferior aquellos que

cumplen con las especificaciones de diseño y que los productos cuentan con todas las medidas de seguridad para no afectar a los clientes o usuarios finales (como por ejemplo en el caso de los alimentos), que deben ser inocuos a fin de preservar la salud del personal (Carro y Gonzales, 2013). Hay que tener en consideración que el área usuaria generalmente la que solicita el producto desea recibir en las mejores consideraciones posibles, dentro de los plazos y fechas previstas de tal manera que se cumpla con lo contratado.

2.2.1.3. Selección

Es la etapa conformada por un conjunto de actos en los que se tiene como propósito seleccionar a una persona natural o jurídica para que cumpla con el contrato ya sea por la adquisición de bienes, contratación de servicios y ejecución de obras. La determinación de los procedimientos a realizarse para la adquisición de bienes de uso en las diferentes organizaciones del Estado debe estar enmarcado en las leyes de contrataciones del estado los montos que se encuentran destinados para las adquisiciones y las condiciones establecidas y previstas en la Ley y el Reglamento. En el supuesto caso que se presenten diferentes prestaciones de distintas naturalezas, se debe determinar que prestación es de suma urgencia que debe ser atendida en el más breve plazo posible o aquella que representa una mayor incidencia porcentual en el valor referencial o valor estimado de la contratación. (RLC, 2023). Hay que tener en consideración que de una buena selección de los bienes y/o servicios que se van a adquirir depende la funcionalidad de las organizaciones del estado para el cumplimiento de sus objetivos y metas institucionales

La selección de los procesos de adquisición de los bienes está determinada por la ley de contrataciones del Estado y sus modificaciones y no puede hacerse de otra manera. Estos métodos tienen diferentes procedimientos en el proceso de celebración y están relacionados tanto con el objeto del contrato como con el objeto del contrato.

2.2.2 Calidad en equipos de campaña

De acuerdo a lo manifestado en el (Ministerio de Defensa TOI, 2007) el concepto de concepto de calidad es muy antiguo, ya en el año 2,150 A.C., existía el código de Hammurabi, rey de Babilonia, que establecía que: Cuando los albañiles construyen sus casas estas deben ser lo suficientemente resistentes a fin de que no se caigan y si estas casa de caen y matan a sus ocupantes, los albañiles eran condenados a muerte.

Los Antiguos peruanos y ceramistas chinas en los diferentes vestigios dejados a través del tiempo demuestran la calidad en sus artesanías, detallando con claridad lo que querían demostrar a través de estas cerámicas, es decir los acontecimientos que se iban produciendo y la relación que tenían con la naturaleza. Estos ceramistas destruyen las cerámicas que

denotaban falencias en sus acabados enviando solo al mercado aquellas que presentaban una calidad increíble, es decir aquellas piezas que consideran “perfectas”. Los egipcios eran muy estrictos en la construcción de las pirámides.

La Calidad también estaba referida al producto, es decir a la terminación de las necesidades del cliente o usuario final, así mismo en la llamada era Industrial se produjeron cambios introdujo cambios muy importantes en el proceso de producción donde el comprador es el que definía el producto que quería adquirir. Para lo cual se necesita de herramientas de calidad que faciliten la optimización de los procedimientos (Díaz & Zalazar,2021).

Las herramientas para mejorar la calidad de los servicios son aquellas destinadas para realizar un mejor control y mejora de los procesos; de este modo que se pueda identificar cuáles son los problemas que requieren una solución inmediata, las causas que producen estos problemas y poner en ejecución los planes necesarios para poder mejorar los aspectos deficientes de toda organización según lo manifestado por (Díaz & Zalazar,2021).

Así mismo, como explica (Montoya ,2020) el diagrama causa y efecto es una herramienta de análisis que estudia la relación de las incidencias con el problema, en donde se coloca el propósito o el problema que se quiere resolver para luego colocar las posibles raíces que se dividen por niveles hasta llegar a la causa principal de dicho problema el cual nos sirve para analizar y brindar las soluciones posibles. En los Procesos Industriales no se trata ya de fabricar objetos uno a uno, sino que se persigue la fabricación de varias unidades iguales dentro de lo posible. Se dan los conceptos de fabricación en serie, en ella se exige que los productos que se fabriquen sean intercambiables.

De acuerdo a lo descrito en los párrafos anteriores, las tecnologías de la información y el conocimiento permiten, en la actualidad, que las personas satisfagan todas sus necesidades y expectativas con productos y servicios de calidad, en las mejores condiciones posibles, cada vez, estas, se van haciendo más dependientes de los dispositivos de comunicación personal, es común ver que la comunicación persona a persona se ha terminado, al parecer, es común ver que en una misma casa los integrantes de una misma familia ya no interactúan, hasta se comunican por mensajes de un ambiente a otro, se podría decir que los individuos se van deshumanizando. A nivel de organizaciones empresariales o similares, no es distinta la cosa, las personas cada vez se convierten en autómatas, no solo por las características de su empleo sino porque cada vez interactúan menos con sus compañeros de trabajo, la dependencia de dispositivos electrónicos genera estrés y merma las relaciones interpersonales. Estos dispositivos permiten que en el momento indicado las personas puedan realizar las adquisiciones de sus productos o puedan acceder a sus servicios en las mejores condiciones

posibles es decir dentro de la calidad solicitada por el usuario o cliente final, que satisfaga los requerimientos solicitados.

Se considera a la calidad de servicio las características y propiedades de una organización que le otorga la capacidad de satisfacer necesidades implícitas o expresas, de la misma manera en el ámbito internacional hace referencia como un efecto colateral de la prestación de servicio que es lo que determina el grado de satisfacción. Desde luego se menciona que es la capacidad de una empresa para avalar un determinado nivel de servicio. Estas generalidades tienen el grado de evidencia e importante de la calidad como valor que debe ser recomendado al usuario final (Campagna y De Nitto, 2008).

El uso de tecnologías de información y comunicación en las organizaciones que producen bienes y servicios marcan su grado de aceptación en el mercado, la promoción masiva de sus productos o servicios depende de cuan posicionada en el mercado, y esto solo lo puede alcanzar mediante el empleo de tecnología de punta para sus actividades. Pero las entidades públicas no son ajenas a este proceso de transformación tecnológica, los Estados más eficientes son aquellos que han sistematizado su administración pública mediante el impulso del Gobierno Electrónico, el uso de tecnologías al servicio del ciudadano lo hacen más eficiente ya que acortan distancias y el tiempo de gestión del trámite documentario, así como servicios demandados por la población.

2.2.2.1. Gestión de la Calidad

De acuerdo a lo manifestado en el (Ministerio de Defensa TOI, 2007) la gestión total de la Calidad en el Ejército, involucra a todos sus Integrantes, todas sus Dependencias, todos los Procesos y actividades, especialmente a aquellas que están relacionadas con los servicios que proporcionan al personal del Ejército y a la Sociedad Civil. En la JEMGE, existirá un Órgano de Planeamiento, Normalización y Control de Calidad que tendrá la función del desarrollo e implementación de este Subsistema. Es un sistema propio de las Dependencias y Unidades Operativas del Ejército, asegurar que los Procesos que se desarrollan en ellas contribuyan sustancialmente en beneficio del Ejército.

La Gestión de la calidad, tiene relación con la marcha Operativa y Administrativa de la Dependencia o Unidad Operativa en la ejecución de todos los procesos que le compete, así como en la mejora de ellos, de manera que como resultado la calidad debe ser incrementada.

Las funciones de Gestión de Calidad al ser integrales, permiten determinar con precisión la calidad de liderazgo y de la capacidad de comandar que tienen los responsables de cada

Dependencia o Unidad Operativa y es un indicativo del nivel de cumplimiento de la misión o función asignada. Por tanto, se convierten en una importante herramienta para definir las mejoras que se tienen que realizar por parte de los nuevos Comandantes que asuman sus funciones cuando se produzcan los cambios que corresponde al culminar los períodos de Comando.

2.2.2.2. Control de la calidad

De acuerdo a lo descrito en el (Ministerio de Defensa TOI, 2007) el Jefe de la Unidad o Dependencia son los encargados de realizar los controles respectivos de acuerdo a los requerimientos de los usuarios. Estos controles los realizan de acuerdo a las normas internacionales emitidas al respecto e invoca a todos los integrantes de la organización a su cumplimiento. Estas órdenes que son impartidas deben ser claras, precisas y concretas, las normas deben de guiar a la institución a la excelencia en cuanto al control de la calidad, su no cumplimiento podría ocasionar perdidas hasta con la vida humana si los bienes adquiridos son armamento o munición que, al no cumplir con los requerimientos básicos de calidad, podrían sufrir algún desperfecto que no podría ser solucionado en el momento oportuno.

Las Políticas de Control de Calidad que establecen los institutos está referida a: qué es lo que debe hacerse en contraparte a cómo debe de hacerse. Debe estar aplicado a todos los tipos de esquemas de trabajo en la organización desde las pequeñas Unidades hasta las Grandes Unidades y/o reparticiones en el Instituto. Hay que tener en consideración que estas Políticas de calidad son analizadas por los agentes externos e internos del Instituto, razón por la cual la Institución debe estar comprometida con su cumplimiento. Este control de calidad que se aplica deben ser objeto de una medición y comparación en la medición de acuerdo a los resultados obtenidos, donde se asegura que todos los bienes y/o servicios que son adquiridos por los usuarios estén de acuerdo a los requerimientos técnicos que fueron establecidos previamente de acuerdo a las necesidades o características de la Unidad usuaria, es decir está relacionada básicamente a la Calidad del Bien o Servicio.

Las técnicas para los controles respectivos de la calidad son obtenidas mediante los concursos de profesionales especialistas de realizar los controles respectivos, quienes aseguran de manera técnica que los productos o servicios que fueron expendidos por los proveedores cumplen con las especificaciones técnicas. Estos profesionales del control de la calidad deben estar en permanente capacitación y perfeccionamiento toda vez que los controles de calidad exigen que sean realizados con técnicas que utilizan los instrumentos tecnológicos muy

avanzados, en general todas las posibilidades que la Cultura Académica al respecto pueda apoyar.

Cualesquiera que sean los resultados obtenidos, sean estos de diversas fuentes, deben ser inmediatamente comunicados a todo el personal de la organización, para que los acepten sea cualquiera que fuese el resultado, para lo cual deben estar en la capacidad de poder hacer los procesamientos adecuados y pertinentes para que sean auditados con posterioridad al proceso. Razón por la cual al implantarse un control de calidad en cualquiera de las Unidades operativas hay que tener en consideración que son aspectos muy importantes en la educación y formación, cultura, participación, tecnología, motivación, autoridad/poder, procesos y estructuras compensatorias.

Cuando la entidad Unidad, repartición debe efectuar los pagos correspondientes por la adquisición de los bienes y/o servicios que fueron solicitados por las Unidades usuarios, es requisito indispensable que los proveedores a quienes les fueron adjudicados la buena Pro deben de presentar los informes correspondientes donde este indicado que el bien fue **APROBADO.** Este informe debe ser efectuado por los comités de verificación de calidad del bien con la finalidad que el usuario final se encuentre satisfecho

2.2.2.3 Aseguramiento de la calidad

De acuerdo a lo manifestado en el (Ministerio de Defensa TOI, 2007) el aseguramiento de la calidad de los determinados bienes que serán adquiridos por las diferentes unidades usuarias está referida a la prevención de los diferentes problemas que se pueden presentar en cuanto a la calidad de lo que el usuario había solicitado, las mismas que antes de la distribución han debido ser planeadas para ser ejecutadas (incluyendo la documentación). Para lo cual las diversas organizaciones deberán establecer un buen sistema de calidad con las auditorias necesarias para la revisión de los procesos que se están ejecutando. Estas acciones realizadas con antelación proporcionan la confianza necesaria para que los productos o servicios cumplan con los requerimientos de calidad solicitados por el cliente o usuario final.

Hay que tener en consideración que cuando nos referimos al aseguramiento de la calidad deben de estar reflejados todas las necesidades y expectativas que fueron solicitadas por los usuarios finales, es decir que estén de acuerdo a las especificaciones técnicas para los usos específicos para los cuales fueron solicitados. Para ser efectivo este aseguramiento de la calidad debe ser objeto de una evaluación en forma continua de los factores que pudieran afectar la

calidad para lo cual se requiere de las auditorias respectivas tanto internas como externas. Dentro de las instituciones públicas y privadas el aseguramiento de la calidad está referida a los procesos que son realizados para la consecución de los bienes o servicios, si estos son realizados siguiendo los procedimientos específicos o si estos están de acuerdo a las especificaciones técnicas solicitadas con antelación. Los procesos que deben ser tomados en consideración son los siguientes: Determinación de las necesidades y expectativas de los usuarios finales, los estudios de mercado respectivo, diseño de los productos, diseño de los procesos, ajustes y calibración de los equipos para la fabricación de los productos, elaboración de Proyectos de Inversión, de Proyectos de Factibilidad, Captación y Capacitación de Personal, Instrucción, Servicios y la Formación de Círculos de Calidad.

Según (Harrington, 1997) “Mejorar un proceso, significa cambiarlo para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable, qué cambiar y cómo cambiar depende del enfoque específico del empresario y del proceso”. Es decir, es la mejora continua que deben de tener todos los productos , la misma que se inicia desde la recepción de las materias primas continua durante su proceso de elaboración hasta que llega al cliente o usuario final, en las condiciones que fueron solicitadas por este, además con el valor agregado que le dan las organizaciones a fin de que el producto sea aceptado con la calidad requerida y permite tener sostenibilidad en el tiempo.

De acuerdo a (Camisón et.al,2006)el aseguramiento de la calidad , supone una metodología para mejorar continuamente y su aplicación resulta muy útil en la gestión de los procesos, este modelo es aplicable en los procesos de cualquier organización por ser muy factible y dinámico ya que está relacionado directamente con la calidad todo esto genera que la organización al pasar por una reestructuración con el propósito de mejora, obtenga resultados en la calidad.

2.3 Marco Conceptual

De acuerdo a las conceptualizaciones emitidas en el (Ministerio de Defensa TOI, 2007) podemos mencionar algunos conceptos que van a permitir conocer mejor las terminologías referentes a la calidad de los productos o servicios que son adquiridos por los usuarios:

1. **Bienes:** Está determinado por todos los artículos que son tangibles es decir se pueden ver, se pueden almacenar, se puede ver como por ejemplo vestuarios, comida, aparatos domésticos, artículos de ingeniería etc.

2.**Calidad**: Está referida como el conjunto de propiedades y características comunes que tienen los productos o servicios que le da un aspecto esencial para poder satisfacer las necesidades expresas o implícitas de una entidad. Entendemos a la entidad a las personas, empresas, instituciones Entendiéndose como entidad a una empresa, organización, institución, producto o proceso; las necesidades explícitas son aquellas relaciones que se establecen entre los clientes con los proveedores, mientras que las implícitas son aquella que se manifiestan en la misma organización.

3. **Calidad Total:** La calidad Total está referida a una filosofía, estilo de gerencia, estrategia o cultura de las organizaciones, donde todas las personas que laboran en la organización deben estar fomentando en forma continua el aseguramiento de la calidad. Este modo de pensar en las organizaciones viene evolucionando constantemente durante los últimos años y se puede incluir a los proveedores, suministradores etc.

4. **Característica Técnica:** Es la denominación que se refiere a las propiedades específicas que tiene un bien o servicio que son establecidas para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente o usuario final.

5. **Certificado de conformidad**: Está referida a los documentos que se emiten con la finalidad de testificar que los productos o servicios que son entregados a los usuarios finales satisfacen todos los requerimientos solicitados y se encuentran refrendados por las normas internacionales de calidad.

6. **Cliente**: Está referida a la personas o grupos de personas que requieren o solicitan algún bien o servicio.

7. **Cliente Interno**: Está referido a las personas que laboran en la organización los cuales también necesitan que sus necesidades sean satisfechas en el menor tiempo posible

8. **Cliente externo**: Son las personas que se encuentran fuera de la organización que adquieren los productos o servicios, los mismos que deben satisfacer sus necesidades que les proporciona la empresa.

9. **Conformidad**: Está determinada por las condiciones en que el producto cumple con los requerimientos solicitados por el cliente o usuario final

10. **Control de calidad**: Está determinado por todos los controles, exámenes, pruebas, verificaciones, mediciones y análisis que son llevados por los órganos encargados para poder determinar si los bienes o servicios que son vendidos cumplen con todas las especificaciones técnicas que fueron establecidas previamente.

2.4 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 Adquisición	Según lo manifestado por (Angulo, 2018) el proceso de adquisiciones y/o contratación, se refiere a todo el proceso que encierra el ciclo de las adquisiciones o contrataciones, la misma que se inicia cuando empieza la necesidad del cliente por un producto y/o servicio hasta la culminación del contrato.	Esta variable fue medida a través de un cuestionario con 12 preguntas cerradas, 3 dimensiones, cada una de ellas tiene 2 indicadores y cada indicador tiene 2 ítems, en la escala de Likert	Actos preparatorios	• Participativo • Educador • Plan anual	1,2,3,4	Ordinal Cuestionario tipo Likert
			Especificaciones técnicas	• Asesoramiento Coordinación • Detallada	5,6,7,8	
			Selección	• Conocimiento • Experiencia	9,10,11,12	
Variable 2 Calidad en los equipos de campaña	La Calidad también estaba referida al producto, es decir a la terminación de las necesidades del cliente o usuario final, así mismo en la llamada era Industrial se produjeron cambios introdujo cambios muy importantes en el proceso de producción donde el comprador es el que definía el producto que quería adquirir (Díaz & Zalazar,2021).	Esta variable fue medida a través de un cuestionario con 12 preguntas cerradas, 3 dimensiones, cada una de ellas tiene 2 indicadores y cada indicador tiene 2 ítems, en la escala de Likert	Gestión de calidad	• Procesos • Tiempo	13,14,15,16	Ordinal Cuestionario tipo Likert

			Control de calidad	• Precisión • Verificación y supervisión	17,18,19,20	
			Aseguramiento de la calidad	• Necesidades de comunicación • Técnicas	21,22,23,24	

2.5 Formulacion de Hipotesis

2.5.1 Hipótesis General

HG: La adquisición se relaciona de manera directa con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024**.**

2.5.2 Hipótesis Específicas

HE1: La adquisición se relaciona de manera directa con la gestión de calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

HE2: La adquisición se relaciona de manera directa con el control de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

HE3: La adquisición se relaciona de manera directa con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

Capitulo III. Marco Metodológico

3.1 Enfoque de investigación

Los investigadores usaron el enfoque cuantitativo, para el trabajo de investigación, teniendo en consideración las dos variables en estudio: La adquisición y la calidad de los equipos de campaña, considerando que es importante analizar este fenómeno social que se viene desarrollando en la escuela; se cuantificará las dos variables con sus respectivas dimensiones y se les aplicará un programa estadístico para recoger la percepción de la muestra, almacenados en la base de datos obtenidos para su posterior análisis estadístico que permitirá arribas a las conclusiones deseadas por los investigadores.

Según lo manifestado por Hernández Sampieri et al. (2014), señala que la importancia de relacionar las variables y medirlas es muy importante para llegar a demostrar las hipótesis de investigación, en el marco de la cuantificación de las variables.

3.2. Tipo de investigación

Nicomedes (2018) La investigación básica o sustantiva, también conocida como "pura", se distingue por su enfoque desinteresado en objetivos no motivados por retribuciones económicas directas. Su impulso se encuentra en la fascinación por la curiosidad, la profunda satisfacción de desentrañar nuevos conocimientos y, según algunos, en la dedicación apasionada al amor por la sabiduría en sí misma. Se designa como "básica" porque funge como la piedra angular que sustenta la investigación aplicada o tecnológica, siendo "fundamental" por su contribución esencial al avance y desarrollo continuo de la ciencia.

La investigación se enmarca en la categoría básica, ya que busca crear conocimiento científico sin abordar aspectos prácticos en relación con las variables de adquisición y calidad en los equipos de campaña.

3.3 Método de la investigación

El método utilizado es el hipotético-deductivo es un proceso lógico que se utiliza en la investigación científica para probar una hipótesis. De acuerdo a lo descrito por Klimovsky (2020) en su libro "El método hipotético deductivo y la lógica", este método se basa en la formulación de una hipótesis que se somete a prueba mediante la observación y la experimentación. La narrativa de este método cobra vida con la observación meticulosa, donde cada detalle se convierte en una pieza clave del rompecabezas

científico. Posteriormente, la hipótesis, respaldada por la rigurosidad de la lógica y la ejecución de experimentos, se somete a un examen detallado para verificar su coherencia con las predicciones formuladas.

El punto culminante de este proceso radica en la evaluación crítica de los resultados experimentales. ¿Se alinean estos resultados con las expectativas iniciales, o se requiere el replanteamiento de la hipótesis? Este método, caracterizado por su enfoque iterativo, subraya la naturaleza evolutiva de la investigación científica. Así, en la estructura formal del método hipotético-deductivo, cada fase representa una etapa esencial en el progreso del conocimiento científico.

Este proceso, fundamentado en la observación, la formulación de hipótesis, la predicción, la experimentación y la conclusión, ofrece un marco riguroso y sistemático para el desarrollo de investigaciones científicas con seriedad y profundidad

3.4 Alcance de la Investigación

Cuando tratamos de definir el alcance de una investigación, está determinada por la profundidad y extensión del trabajo investigativo, donde se tiene que delimitar los límites del mismo, empezando por las preguntas de investigación, los objetivos que se pretende alcanzar, la metodología que empleara el investigador. Este alcance es fundamental porque los investigadores podrán determinar que aspectos son básicos para el desarrollo del trabajo y que aspectos serán desechados.

Según lo manifestado por Ariza (2007) el alcance descriptivo correlacional pretende analizar y medir fenómenos desde distintas perspectivas. Los estudios descriptivos se centran en entender cómo se manifiesta un fenómeno y en especificar sus propiedades, conforme se van presentando en la realidad problemática, los estudios correlacionales buscan evaluar la relación entre dos o más conceptos o variables, explorando la interconexión de fenómenos en un contexto particular.

La investigación se llevará a cabo en un enfoque descriptivo-correlacional, porque se pretende identificar y describir las variables, al mismo tiempo que determinar la relación que existe entre las variables en estudio

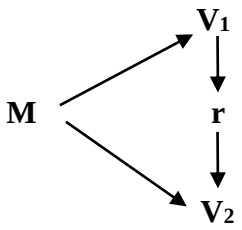
3.5 Diseño de investigación

De acuerdo a lo manifestado por Agudelo et.al (2008) en términos simples, la investigación no experimental se refiere a un enfoque de estudio en el cual el investigador no manipula deliberadamente las variables independientes. En lugar de construir

situaciones controladas, se observan y analizan situaciones que ya han ocurrido de manera natural, sin intervención intencional por parte del investigador. Este método implica un análisis sistemático y empírico de las relaciones entre variables, sin que el investigador tenga control directo sobre dichas variables, ya que no pueden ser manipuladas después de haber sucedido. La investigación no experimental se centra en comprender y examinar fenómenos en su contexto real, sin influir directamente en las variables involucradas. La estructura de la investigación se identifica como no experimental, ya que no se realizaron ajustes deliberados en las variables. Se configura con un enfoque transversal, porque la investigación se realizó en una sola unidad de tiempo, en un momento específico. Asimismo, se caracteriza por ser correlacional, buscando discernir la relación entre las variables examinadas, concretamente, la adquisición y la calidad.

De acuerdo al recuadro expuesto podemos determinar:

Que:



M : Muestra representativa de la población

V1 : Variable adquisición

V2 : Medición de la Variable calidad de los equipos

r : Grado de asociación entre las variables.

3.6 Población, Muestra Unidad de estudio

3.6.1 Población.

Según Arias (2012), la población, esta conceptualizada como población objetivo, se define como "un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación" (p. 81).

Las características generales y específicas de la población están determinadas en el problema y los objetivos de la investigación. Para el trabajo investigativo la población esta compuesta por 220 cadetes del cuarto año de nuestra alma mater

La población de estudio está conformada por un conjunto definido limitado y accesible de casos que constituirá el referente para la elección de la muestra representativa, la misma que debe cumplir una serie de pasos predeterminados. Lo que se requiere es poder determinar cuáles son los requisitos que deben tomarse en consideración para la elección de la muestra, donde deben estar incluidos los conceptos teóricos de la población, los criterios que se tuvieron en consideración para la elección, así como las técnicas de muestreo empleadas.

3.6.2 Muestra

El muestreo es de uso común en todas las ciencias, para algunos investigadores será la población, para otros como los ingenieros agrónomos estará constituido por los árboles, terrenos, lotes o tal vez para los médicos la muestra representativa serán los pacientes que presentan diferentes síntomas patológicos , para los periodistas la muestra estará constituidos por videos, películas, programas televisivos, carteleras, programas de radio etc.

Entonces podemos afirmar que la muestra es el sub conjunto que forma parte del universo, de la población donde se llevara a cabo el proceso investigativo. Hay diferentes procedimientos que se utilizan para calcular la muestra representativa de la población como fórmulas matemáticas y otros. Según Babbie (1993) la muestra es una parte representativa de la población.

Dónde:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q} =$$

n: Tamaño de la muestra=220

Z: Valor de la distribución normal =1.96

P: Probabilidad de éxito=0.5

Q: Probabilidad de error=0.5

E: Error =0.05

Reemplazando los valores con los datos de la población y las probabilidades de éxito o error podemos obtener la muestra de 141 cadetes de Cuarto año de la Escuela Militar de Chorrillos.

3.6.3 Unidad de estudio

En cuanto se refiere a este aspecto, según Hernández Sampieri & Baptista (2010) señalaban que la unidad de estudio de los trabajos de investigación está referida al contexto, población, individuos, grupos de individuos que tienen una característica común, que será ser objeto de un trabajo de investigación. La unidad de estudio para el presente trabajo investigativo está conformada por los 220 Cadetes del cuarto año de la Escuela Militar. En otras palabras, la unidad de estudio significa que cosa estamos estudiando, a quienes estamos estudiando, los mismos que firman parte de la situación problemática en estudio que queremos solucionar.

3.7 Técnica e Instrumento para la recolección de datos

3.7.1 Técnica de recolección de datos

De acuerdo a lo manifestado por Anguita et al. (2003) la técnica de la encuesta se emplea extensivamente como método de investigación, ya que posibilita la adquisición y análisis de datos de manera veloz y eficiente. En los diversos estudio realizados dentro del campo de las investigaciones científicas , son numerosas las investigaciones llevadas a cabo empleando esta metodología. Se aplicó una encuesta, constituida por 24 preguntas a los cadetes de cuarto año de ls Escuela Militar de Chorrillos. Para adquirir la información esencial acerca de las variables que son el foco de estudio, será desarrollada según la escala de Likert, para evaluar cada aspecto de las variables independientes y dependientes. Cabe mencionar que los ítems fueron elaborados tomando en consideración los indicadores de las dimensiones en estudio. Esta escala nos permite medir actitudes y determinar cuánto está de acuerdo el encuestado con las afirmaciones que le presentamos.

Al utilizar la escala de Likert, podemos obtener respuestas más detalladas y matizadas, lo que enriquece nuestra investigación, a esta escala se le dio los valores correspondientes de cuerdo al grado de dificultad de la pregunta de investigación.

Tabla 2

Diagrama de Likert

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Nota. Rensis likert 1932

3.7.2 Instrumento de recolección de datos

El cuestionario es muy utilizado en las ciencias sociales para la recolección y procesamiento de datos en los diferentes trabajos de investigación. La versatilidad que tiene este instrumento le permite que sea utilizado en investigaciones científicas y como como instrumento de evaluación de personas y programas de formación

El cuestionario juega un papel crucial para el proceso de recolección de los datos, ya que se utiliza para hacer preguntas específicas que ayudan al investigador a alcanzar sus objetivos. Además, este método puede ayudar a los encuestados a entender lo que se les está pidiendo y a responder de manera adecuada. En una encuesta, se presenta a los participantes una serie de preguntas diseñadas para obtener respuestas específicas y detalladas. Las preguntas abiertas se utilizan para que el sujeto pueda explayarse en el contenido de su respuesta de acuerdo a las alternativas que se encuentran categorizadas, principalmente cuando el sujeto no pueda presumir con anticipación a las posibles opiniones y las reacciones que pueda tener la población a la que será objeto del cuestionario.

Las preguntas abiertas presentan inconvenientes que es poco recomendable el uso de las preguntas abiertas cuando se pretende recolectar información para un trabajo a desarrollar. Según lo manifestado por Marin & Perez, (1985) que este tipo de preguntas son utilizadas por los usuarios que presentan un bajo nivel formativo, son expresiones de respuestas que no han sido tomadas en consideración previamente o el sujeto no se a preocupado en la elaboración de las mismas con la riguridad debida, es muy frecuente que los encuestados dejen en blanco o que sean contestadas “a la ligera” para salir del paso. Las preguntas que fueron elaboradas por los investigadores fueron preguntas cerradas a fin de obtener respuestas claras, precisas y cortas, las mismas que facilitaron al arribo de las conclusiones pertinentes

Una vez obtenido los datos en el proceso de recolección de los daros procedemos a realizar la baremacion que es un sistema de medición que se utiliza para poder realizar la evaluación, clasificación o medición de los datos de las dimensiones y las variable con criterios establecidos. Estos criterios pueden emplearse para diversos contextos del ámbito de la población en estudio, con la finalidad de determinar rangos que representen desempeño, destrezas, habilidades, competencias de las características del objeto. En gestión de calidad un baremo es utilizado por los investigadores para determinar la

durabilidad de los equipos de campaña que fueron adquiridos por la Escuela Militar. donde se le asigna la puntuación correspondiente en relación a los puntajes obtenidos en el cuestionario que fueron proporcionados por la muestra representativa. Para lo cual es primordial que un baremo sea claro, preciso y transparente con la finalidad que los datos que fueron recolectados y subidos a la tabla en Excel para la prueba inferencial correspondiente no proporcionen resultados confiables. Los baremos pueden ser objeto de una actualización cuando sea necesario para poder reflejar los cambios que se producen de acuerdo a la realidad circundante.

Tabla 3.

Baremo

Variable / Dimensión	Escala de calificación (Nivel)	Puntaje		
V1: Adquisición	Bajo	12	<	27
	Medio	28	<	43
	Alto	44	<	60
D1: Actos preparatorios	Bajo	4	<	8
	Medio	9	<	14
	Alto	15	<	20
D2: Especificaciones técnicas	Bajo	4	<	8
	Medio	9	<	14
	Alto	15	<	20
D3: Selección	Bajo	4	<	8
	Medio	9	<	14
	Alto	15	<	20
V2: Calidad de los equipos de campaña	Bajo	12	<	27
	Medio	28	<	43
	Alto	44	<	60
D1: Gestión de la calidad	Bajo	4	<	8
	Medio	9	<	14
	Alto	15	<	20
D2: Control de la calidad	Bajo	4	<	8
	Medio	9	<	14
	Alto	15	<	20
D3: Aseguramiento de la calidad	Bajo	4	<	8
	Medio	9	<	14
	Alto	15	<	20

Nota: Datos recolectados del Anexo 5

3.7.3 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición

3.7.3.1 Validez del Instrumento:

La validez del instrumento de recolección de los datos fue sometido al juicio de tres (03) conocedores de la situación problemática, quienes en forma desinteresada y proactiva contribuyeron al logro del objetivo trazado por el investigador. Estos docentes trabajan en la Escuela Militar quienes tienen conocimiento de la realidad objeto de estudio, razón por la cual su aporte fue valiosísimo.

Los investigadores elaboraron las preguntas de investigación tomando como referencia los indicadores de las dimensiones de las variables en estudio, es decir alcanza el universo del trabajo. Estos docentes calificaran cada Item de acuerdo a la tabla pre establecida con los puntajes asignados, para determinar el atributo que corresponde a cada Item.`.Para finalizar se realizara la suma correspondiente de acuerdo los atributos calificados con el puntaje referido pudiéndose obtener una puntuación promedio que corresponderá al puntaje asignado a la hoja de evaluación.

Tabla 4

Validación de Expertos

Nro	Apellidos y nombres	Nota
1	Dr. Juan Caller Luna	19.02
2	Dra. Patricia Illescas Rodriguez	19.02
3	Dr. Godofredo Calla Colona	19.02
	TOTAL	

Nota: Elaboración Propia

Se obtuve un promedio ponderado de19.02, que refleja el grado de validez del instrumento.

3.7.3.2 Confiabilidad del Instrumento

Mediante este criterio vamos a analizar las dos variables que son: Adquisición y calidad, mediante el uso del coeficiente de Alpha de Cronbach que es una herramienta importante que nos ayuda a evaluar cuán coherentes son los datos que estamos analizando. Básicamente, nos dice qué tan bien están relacionados los diferentes elementos de nuestra prueba entre sí. Esto se calcula promediando las correlaciones entre los distintos ítems. Imagínalo como una forma de medir la confiabilidad de nuestra prueba: nos dice cuánto mejoraría o empeoraría la fiabilidad de nuestra prueba.

Esta medida se calcula utilizando un software llamado Jamovi o el alternativo SPSS versión 25, y su fórmula nos proporciona una idea de qué tan consistentes y precisos son nuestros datos. Los valores de confiabilidad se pueden interpretar de la siguiente manera:

Tabla 5

Confiabilidad de valores

Coeficiente de Alpha de Cronbach	Valoración de la fiabilidad
"0 < 0.20"	Muy Baja
"0.21 < 0.40"	Baja
"0.41 < 0.60"	Moderada
"0.61 < 0.80"	Alta
"0.81 < 1"	Muy Alta

En donde:

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1 - \frac{\sum S_i^{\,2}}{S_T^{\,2}}\right]$$

Donde:

α : Valor del coeficiente Cron Bach

St2: Es la sumatoria de varianzas de cada ítem

St2 : Es la varianza del total de filas (puntaje total de los jueces).

K : Es el número de preguntas o ítems.

El coeficiente α de Cronbach, utilizado como una medida de confiabilidad en pruebas psicológicas y mediciones, ha sido objeto de debate en la literatura especializada. Si bien es reconocido como un indicador de calidad en diferentes contextos, su uso exclusivo puede no ser siempre efectivo. Se ha señalado que el coeficiente α presenta limitaciones importantes, como su incapacidad para estimar el "error temporal", su sensibilidad a la cantidad de componentes de la prueba y su dependencia de ciertos supuestos. Se aconseja su uso con precaución y en conjunto con otras medidas para una evaluación más completa y precisa

Según lo descrito por (Brookhart,2003, p.11) el alfa de cronbach es la "estabilidad de la información para detectar la diferencia entre lo esperado y el estado actual de la ejecución del estudiantado o la cantidad de información".

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad

	α de Cronbach	Nª Elementos
Escala	0.923	24

Nota: Fuente alfa de cronbach

Con el resultado obtenido de 0.923 el cual se acerca a la unidad, podemos manifestar que los datos del cuestionario son altamente confiables.

3.8. Procesamiento y método de análisis de datos

3.8.1.Técnica para el procesamiento de datos

Cuando los datos en un proceso de investigacion son almacenados en una base de datos para realizar un analisis, se utlizan una serie de tecnicas o procedimientos estadisticos que permiten llegar a las conclusiones deseadas. El procesamiento de datos constituye una herramienta básica en los procesos estadísticos, porque la cantidad de información que se maneja es compleja, por lo que se hace necesario realizar una exploración de las diversas técnicas que existen para poder realizar un análisis y manejo de la información almacenada en forma eficiente. Hay que tener en consideración que las técnicas de procesamiento de datos deben ser claras precisas y de fácil manejo sea que estés realizando una investigación de grado tesis o doctorado debes de elegir la técnica más adecuada.

En el trabajo investigativo se utlizo el software Jamovi que es completamente gratuito que se puede bajar del internet de muy fácil aplicación, de manejo sencillo que lo convierte en una herramienta útil para el procesamiento de los datos de la población en estudio. Existe una herramienta alternativa que puede ser utilizada como por ejemplo el SPSS 25.

3.8.2. Método de análisis de datos

3.8.2.1 Análisis descriptivo

El análisis descriptivo, tal y como esta conceptualizado, consiste en hacer una descripción detallada de los hechos conforme se producen y observar las situaciones cambiantes que se producen. Cuando se efectúa este análisis descriptivo, se elabora una o varias preguntas de investigación la misma que se realiza con los indicadores que el investigador haya determinado tanto de las dimensiones de la variable independiente y

dependiente. .En este análisis se incluye la recolección de los datos, para después organizarlos, tabularlos y describir los resultados obtenidos.

. El análisis descriptivo proporciona a los investigadores una base de conocimiento muy amplia que les permite realizar análisis cuantitativo, tomando como referencia los datos que se encuentran almacenados en una base de datos. Los datos pueden proporcionar perspectivas útiles a los investigadores que lleven a la creación de una hipótesis.

3.8.2.3 Análisis Inferencial (Prueba de hipótesis)

La prueba de hipótesis o análisis inferencial es utilizada en el mundo de la investigación para que se acepte o se rechace la hipótesis de investigación, tomando en consideración el parámetro de la población en estudio. Las hipótesis nulas son examinadas teniendo en consideración los resultados de estudio que se obtuvieron al analizar con el estadístico spearman. El análisis inferencial, facilita que los investigadores obtengan las conclusiones necesarias que fueron extraídas de los objetivos de la investigación.

Este análisis inferencial permite poder tomar decisiones acertadas y oportunas con la base de datos que se encuentra almacenada y a sido objeto de un análisis correspondiente, toma en consideración a la muestra de una población para hacer las generalizaciones correspondientes.

Es muy importante el análisis inferencial porque permite:

1. A través de los datos obtenidas con la muestra de estudio se puede hacer generalizaciones en la población.
2. Con la confianza obtenida con los datos alcanzados a través del análisis inferencial, se puede tomar decisiones informadas
3. En base a los datos obtenidos de la muestra se puede reducir los costos de investigación al con considerar a la población en estudio.

3.9 Aspectos éticos

El ser humano ha ido mejorando sus habilidades en la realización de temas de investigación principalmente a la naturaleza de el mismo por realizar trabajos investigativos, profundizar en los conocimientos de acuerdo a su interés profesional.

Existen en los repositorios trabajos de investigación que se han ido almacenando durante el transcurso de los años, donde individuos pueden acceder a la información necesaria, sin embargo estos trabajos que se encuentran en el repositorio corren el riesgo de que puedan ser objeto de copia o plagio es por eso que los aspectos éticos cobra un papel preponderante , para lo cual se detallara cuales son esos aspectos éticos que se debe tener en consideración en la formulación de los trabajos de investigación:

1. La confidencialidad en la recolección de los datos, con la finalidad de proteger a los participantes.
2. El consentimiento informado, es decir hacer conocer a los participantes el objetivo del trabajo investigativo a donde quieren llegar los investigadores, para que tengan libertad de acción si participan o no en el desarrollo del trabajo.
3. La privacidad en la recolección de los datos es decir solo deben de ser conocimiento de los investigadores y una vez resuelta la situación problemática de interés común.
4. Integridad con los datos obtenidos los cuales son producto del trabajo investigativo, evitando la falsificación de ls datos con la finalidad de alterar los resultados obtenidos,
5. Los resultados del trabajo de investigación serán de beneficio de todos los Cadetes de la Escuela Militar es decir en el trabajo investigativo se busca la responsabilidad social.

Capitulo IV. Resultados

4.1 Análisis descriptivo

4.*1.1 Objetivo general*

Determinar si la Adquisición se relaciona con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024.

.**Tabla 7.**

Adquisición y calidad

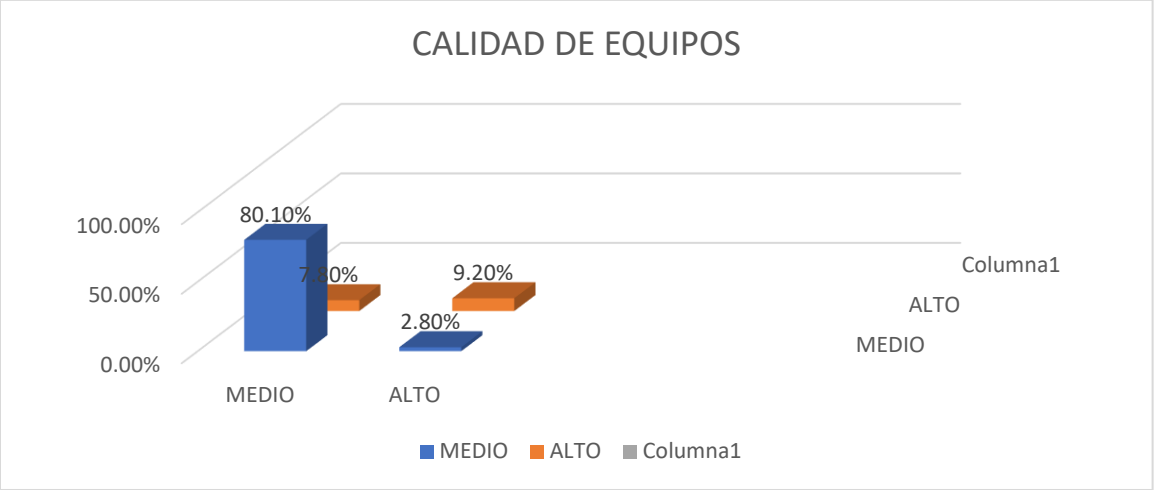
		CALIDAD		
ADQUISICION		Medio	Alto	Total
Medio	Cadetes	113	11	124
	% del total	80.1 %	7.8 %	87.9 %
Alto	Cadetes	4	13	17
	% del total	2.8 %	9.2 %	12.1 %
Total	Cadetes	117	24	141
	% del total	83.0 %	17.0 %	100.0 %

Nota. Para analizar las variables 1: Adquisición y 2: Calidad se procedió a establecer una escala de dos valores: 1) Medio, 2) Alto

Después de haber realizado la tabla cruzada se obtuvo un porcentaje promedio del 80.1% donde los cadetes manifestaron que la adquisición de los equipos de campaña está relacionado con la calidad de los mismos ,razón por la cual los Oficiales y el personal encargado de llevar a cabo los procesos de adquisiciones deben estar capacitados y entrenados en actividades de gestión pública, así mismo no se tiene en consideración las necesidades básicas de la Unidad usuaria comprendido por el Batallón de Cadetes donde los equipos de campaña deben tener las consideraciones técnicas necesarias para su utilidad, como por ejemplo resistencia. morfologías es decir que sean fácilmente adaptados a las anatomías de los cadetes, en un porcentaje alto del 9,2% los cadetes manifestaron que deben identificarse las necesidades de los usuarios para la adquisición de los equipos de campaña, debiendo elaborarse un listado de características básicas que deben tener para la satisfacción del usuario final. Hay que tener en consideración que estos equipos de campaña son utilizados por los cadetes durante las marchas de campaña la misma que conlleva que carguen sobre sus hombros aproximadamente 30 kilos guardados en un equipo de campaña, el mismo que debe tener la resistencia necesaria y las consideraciones anatómicas para adaptarse al cuerpo del cadete.

Figura 1

Adquisición y calidad



4.1.2 Objetivo específico 1

Determinar si la adquisición se relaciona con la gestión de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024

Tabla 8.

Adquisición y Gestión de la calidad

		CALIDAD		
GESTION		Medio	Alto	Total
Medio	Cadetes	109	13	122
	% del total	77.3 %	9.2 %	86.5 %
Alto	Cadetes	8	11	19
	% del total	5.7 %	7.8 %	13.5 %
Total	Cadetes	117	24	141
	% del total	83.0 %	17.0 %	100.0 %

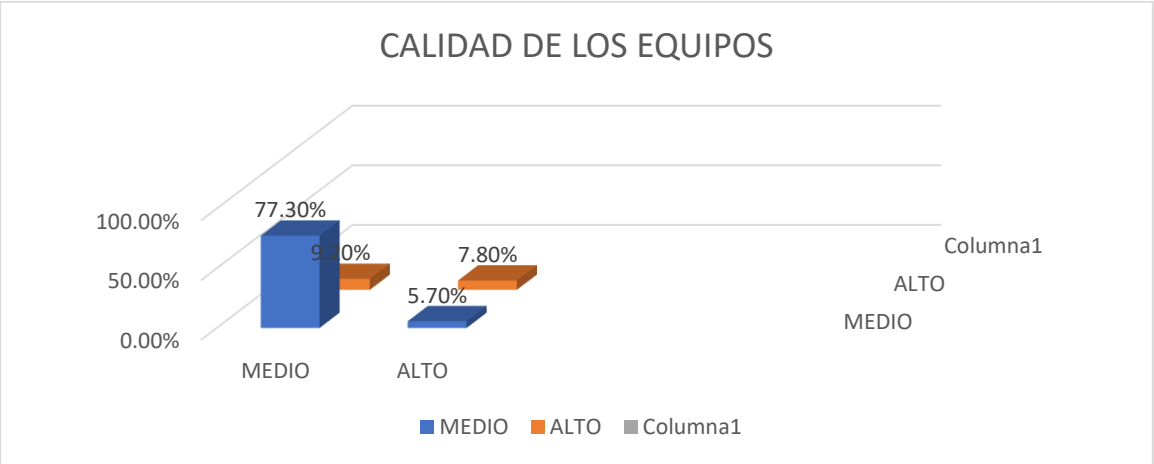
Nota. Para analizar la dimensión entrenamiento físico se estableció una escala de dos valores: 1) Medio, 2) Alto

Después de haber realizado la tabla cruzada se obtuvo un porcentaje promedio del 77.3% de los cadetes manifestaron que la gestión de calidad está relacionada con la adquisición de equipos de campaña, es decir las actividades que realice el departamento de adquisiciones debe estar encaminado a satisfacer las necesidades de los usuarios finales, debe de existir un compromiso de los equipos de trabajo para los procesos de adquisiciones con la Escuela , para lo cual es importante que exista un comunicación efectiva y fluida, en un porcentaje alto del

9.2% de cadetes manifestaron que debe de realizarse una supervisión de los procesos y flujos de trabajo que se vienen realizando en el departamento de adquisiciones , mediante la optimización de los procesos internos es decir lo que se busca es la mejora continua y hacer una reducción de los procesos que no conducen a nada. Hay que tener en consideración que una buena gestión de calidad implica la modernización de programas adecuados que permitan una mejor interacción entre el cliente y/o proveedor con la finalidad de acortar los procesos y que estos sean más óptimos a fin de buscar la mejora continua.

Figura 2.

Adquisición y gestión de la calidad



4.1.3 Objetivo específico 2

Identificar si la adquisición se relaciona con el control de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

Tabla 9

Adquisición y control de la calidad

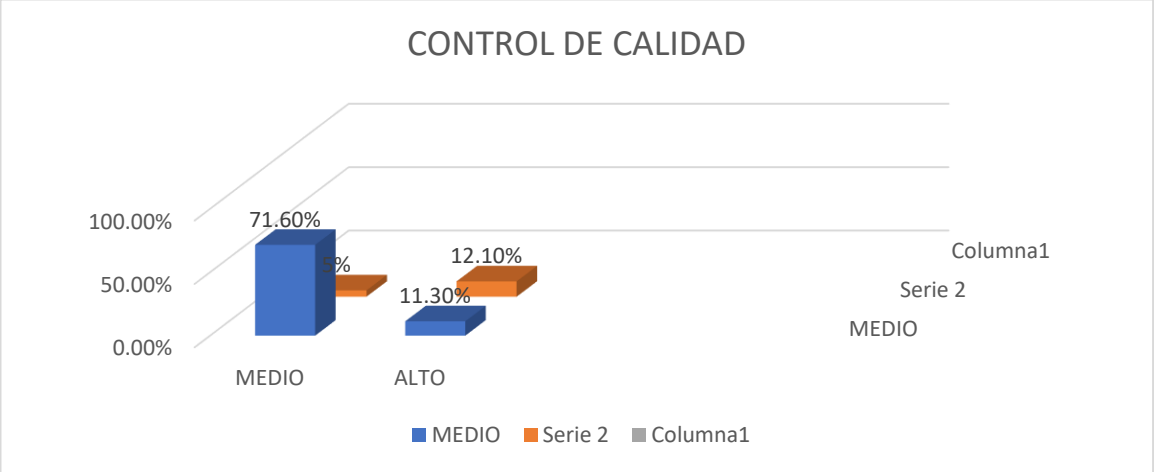
		CALIDAD		
CONTROL		Medio	Alto	Total
Medio	Cadetes	101	7	108
	% del total	71.6 %	5.0 %	76.6 %
Alto	Cadetes	16	17	33
	% del total	11.3 %	12.1 %	23.4 %
Total	Cadetes	117	24	141
	% del total	83.0 %	17.0 %	100.0 %

Nota. Para analizar la dimensión Control de calidad se estableció una escala de dos valores: 1) Medio, 2) Alto

Después de haber realizado la tabla cruzada se obtuvo un porcentaje promedio del 71.6%% donde los cadetes manifiestaron que el control de la calidad está relacionado con la calidad delos equipos de campaña por cuanto estos controles deben ser rígidos y con estándares internacionales definidos que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios en este caso el Batallón de Cadetes, debiendo perfeccionarse los productos durante los procesos de elaboración , permitiendo eliminar los productos mediocres o que tienen alguna falla . Así mismo los Cadetes manifiestan que los controles estrictos de calidad son fundamental para garantizar la seguridad del personal durante el empleo de los mismos. en un porcentaje alto del 12.1% el personal de cadetes manifestaron que el control de calidad es fundamental porque permite que los equipos de campaña que son adquiridos pasen los estándares de acuerdo a normas internacionales, permite que los procesos sean óptimos y satisfagan las expectativas de los usuarios finales. Hay que tener en consideración que para la formación integral de los cadetes es necesario la instrucción en las estadas de vivac donde tienen que trasladarse durante largas caminatas la misma que conlleva a la utilización de los equipos de campaña razón por la cual estos deben ser de óptima calidad.

Figura 3.

Adquisición y control de la calidad



4.1.4 Objetivo específico 3

Determinar si la adquisición se relaciona con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos ,2024

Tabla 10

Adquisición y aseguramiento de la calidad

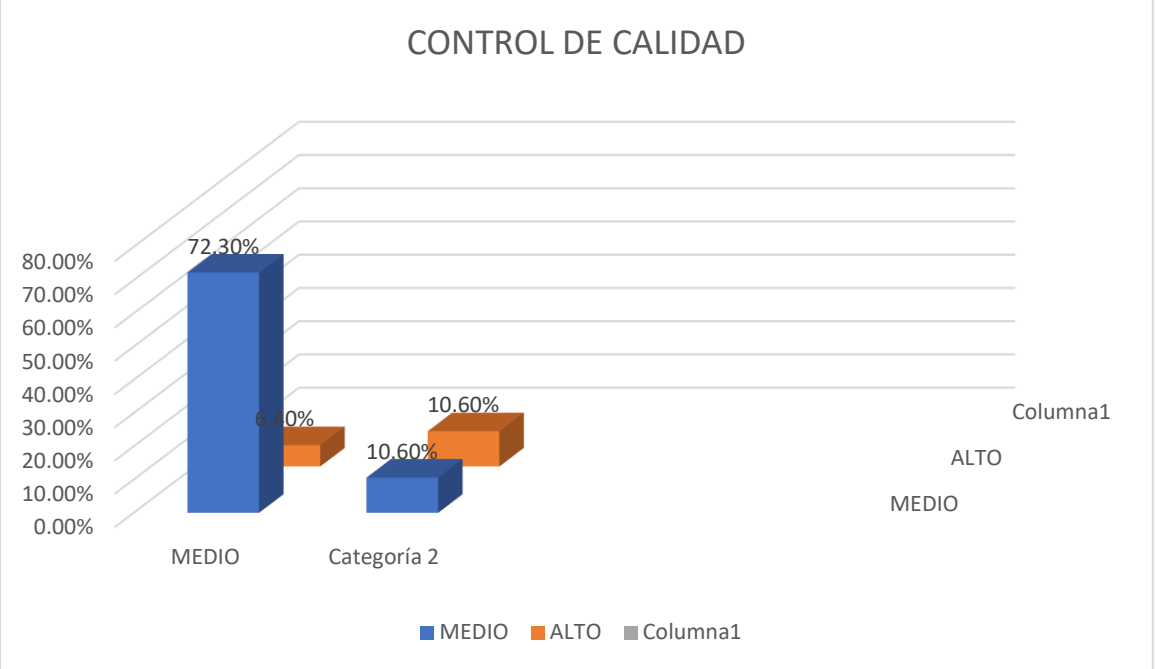
		CALIDAD		
ASEGURAMIENTO		Medio	Alto	Total
Medio	Cadetes	102	9	111
	% del total	72.3 %	6.4 %	78.7 %
Alto	Cadetes	15	15	30
	% del total	10.6 %	10.6 %	21.3 %
Total	Cadetes	117	24	141
	% del total	83.0 %	17.0 %	100.0 %

Nota. Para analizar la dimensión aseguramiento de la calidad estableció una escala de dos valores: 1) Medio, 2) Alto

Después de haber realizado la tabla cruzada se obtuvo un porcentaje promedio del 72.3% los cadetes manifestaron que el aseguramiento de la calidad guarda una relación con la adquisición de los equipos de campaña por cuanto permite que estos satisfagan las necesidades de los usuarios finales, favorece la motivación al contar con los equipos en óptimas condiciones , generando confianza y seguridad que estos equipos favorecerán el desplazamiento durante las estadas de vivacs, este aseguramiento de la calidad implica que durante los procesos de adquisición de los equipos deben realizarse los filtros necesarios para que los equipos a comprarse reúnan todas las características solicitadas por los usuarios finales , en un porcentaje alto del 10.6%% de los cadetes manifestaron que el aseguramiento de la calidad durante los procesos internos facilitaran que los equipos cumplan con los estándares internacionales de acuerdo a las normas ISO donde se planea , se organiza , se dirige y se controla la calidad de los equipos que van a ser adquiridos por la Escuela la misma que debe cumplir con los objetivos establecidos para su adquisición la cual es favorecer la instrucción de los cadetes durante su formación militar. Hay que tener en consideración si se realiza una buena gestión durante los procesos administrativos para la adquisición de los determinados bienes en la Escuela permitirá que la instrucción se pueda realizar de acuerdo a los objetivos nuestra alma mater, la cual es la formación y preparación de los futuros Oficiales que serán los próximos conductores de hombres.

Figura 4.

Adquisición y aseguramiento de la calidad



4.1.5 Prueba de normalidad:

Para la prueba de normalidad se utilizó la prueba de Shapiro Wilk, con una muestra conformada por 141 cadetes del cuarto año de la Escuela Militar de Chorrillos. Así mismo se utilizó el siguiente sistema de hipótesis:

H_1: pv > 0.05. Distribución de datos es normal

H_0: pv < 0.05. Distribución de datos no es normal

Nivel de significancia: pv= 0.05

Tabla 11.

Prueba de normalidad

	GESTION	CONTROL	ASEGURAMIENTO	ADQUISICION	CALIDAD
N	141	141	141	141	141
Perdidos	0	0	0	0	0
W de Shapiro-Wilk	0.842	0.951	0.910	0.896	0.956
Valor p de Shapiro-Wilk	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001

Nota: Fuente anexo 5

En la Tabla 9,luego de realizar los análisis inferenciales respectivos se obtuvo como resultados, un nivel significancia menor a <0.05 determinándose que se acepta las

Hipótesis de investigación (Hi) y se rechaza las Hipótesis nulas (Ho). Para la contrastación de las hipótesis se utilizó el coeficiente Rho de Spearman por ser datos no paramétricos.

El coeficiente de correlación de Spearman, ρ (Rh0) obtenido en la prueba de normalidad para realizar la parte inferencial es una medida de correlación que se manifiesta entre dios variables aleatorias continuas, que se utiliza para calcular el valor p que es el nivel de significancia para su interpretación correspondiente de acuerdo a la escala de datos preestablecidos..

La interpretación dada a los valores observados de p que es el nivel de significancia siempre debe ser diferente de cero (siempre tendremos $-1 \leq \rho \leq 1$) donde el valor obtenido debe ser probable que sea mayor o igual que el ρ esperado, en consideración a la hipótesis nula, utilizando el cuestionario prestablecido. En resumen, la interpretación que se puede dar al coeficiente de Spearman es siempre igual que el coeficiente de Pearson, donde los datos tienen una oscilación entre -1 y +1, donde nos indica claramente que hay asociaciones positivas y negativas, 0 cero, el cual se puede interpretar no correlación, pero no independencia

Tabla 12

Interpretación de la correlación de Spearman

Correlación	Interpretación
r = -1,00	"Correlación negativa perfecta"
-0,9 a -0,99	"Correlación negativa muy alta"
-0,7 a -0,89	"Correlación negativa alta"
-0,4 a -0,69	"Correlación negativa moderada"
-0,2 a -0,39	"Correlación negativa baja"
0,01 a -0,19	"Correlación negativa muy baja"
r = 0	"No existe correlación alguna entre las variables"
0,01 a +0,19	"Correlación positiva muy baja"
+0,2 a +0,39	"Correlación positiva baja"
+0,4 a +0,69	"Correlación positiva moderada"
+0,7 a +0,89	"Correlación positiva alta"
+0,9 a +0,99	"Correlación positiva muy alta"
r = +1,00	"Correlación positiva perfecta"

Nota: Fuente Tabla del Anexo 5

4.2 Análisis inferencial

El análisis inferencial permite que los datos obtenidos de la muestra en estudio sean almacenados en una base de datos, la misma que permitirá llegar a las conclusiones pertinentes y se puedan tomas las decisiones acertadas y oportunas. La estadística inferencial permite que se puedan llegar a poder lograr una estimación de los acontecimientos futuros, así mismo permite que se pueda estudiar a grandes bloques solo con la muestra representativa, porque contiene las mismas características y propiedades en estudio.

4.2.1. Prueba de hipótesis General

Paso 1.

Ho: La adquisición no se relaciona de manera directa con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024**.**

Hi: La adquisición se relaciona de manera directa con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024**.**

Paso 2:

Determinación del nivel de confianza

El nivel de confianza establecido fue del 95% para el análisis de las hipótesis de hipótesis en estudio

Paso 3:

Nivel de significancia Alfa(α)

Para las pruebas de las hipótesis en estudio se utilizó un nivel de significancia del 5%(0.05)

Tabla 13.

Prueba de hipótesis general

		ADQUISICION	CALIDAD
ADQUISICION	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
CALIDAD	Rho de Spearman	0.806	—
	valor p	< .001	—

Nota: Los resultados provienen de la base de datos del Anexo 5

Paso 4:

Se utilizó la siguiente regla estadística que permitió tomar las decisiones**:** Si $p < \alpha$ se rechaza las hipótesis nulas (Ho) y se acepta las hipótesis investigación (Hi).

Paso 5:

Dado que $0.001 < 0.05$, se rechaza la Ho.

Paso 6:

Conclusión

Luego de la contrastación de la Hipótesis General con el coeficiente Rho Spearman obteniéndose un nivel de significancia del <0.001 el cual es menor al establecido (0.05) podemos tomas la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) y aceptar la hipótesis de investigación (H1), afirmando que existe una relación directa entre las dos variables. Así mismo con el Rho de Spearman del 0.806 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre las dos variables, donde podemos inferir que estas no son variables independientes sino por el contrario son dependientes. Por lo cual podemos manifestar que existe una correlación directa y positiva entre: La adquisición y calidad de los equipos de campaña.

4.2.1. Prueba de hipótesis específica 1

Paso 1:

Ho : La adquisición no se relaciona de manera directa con la gestión de calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

H_i: La adquisición se relaciona de manera directa con la gestión de calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

Paso 2:

Determinación del nivel de confianza

El nivel de confianza establecido fue del 95% para el análisis de las hipótesis de hipótesis en estudio

Paso 3:

Nivel de significancia Alfa(α)

Para las pruebas de las hipótesis en estudio se utilizó un nivel de significancia del 5%(0.05)

Tabla 14.

Prueba de hipótesis específica 1

		GESTION	ADQUISICION
GESTION	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
ADQUISICION	Rho de Spearman	0.758	—
	valor p	< .001	—

Nota: Los resultados provienen de la base de datos del Anexo 3

Paso 4:

Se utilizó la siguiente regla estadística que permitió tomar las decisiones**:** Si $p < \alpha$ se rechaza las hipótesis nulas (Ho) y se acepta las hipótesis investigación (Hi).

Paso 5:

Dado que 0.001 < 0.05, se rechaza la Ho.

Paso 6:

Conclusión

Luego de la contrastación de la Hipótesis Especifica 1 con el coeficiente Rho Spearman obteniéndose un nivel de significancia del <0.001 el cual es menor al establecido (0.05) podemos tomas la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) y aceptar la hipótesis de investigación (H1), afirmando que existe una relación directa entre las dos variables. Así mismo con el Rho de Spearman del 0.758 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre las dos variables, donde podemos inferir que estas no son variables independientes sino por el contrario son dependientes. Por lo cual podemos manifestar que existe una correlación directa y positiva entre: La adquisición y gestión de la calidad de los equipos de campaña.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 2

Paso 1:

Ho : La adquisición no se relaciona de manera directa con el control de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024.

Hi : La adquisición se relaciona de manera directa con el control de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024.

Paso 2:

Determinación del nivel de confianza

El nivel de confianza establecido fue del 95% para el análisis de las hipótesis de hipótesis en estudio

Paso 3:

Nivel de significancia Alfa(α)

Para las pruebas de las hipótesis en estudio se utilizó un nivel de significancia del 5%(0.05)

Tabla 15.

Prueba de hipótesis específica 2

		CONTROL	ADQUISICION
CONTROL	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
ADQUISICION	Rho de Spearman	0.930	—
	valor p	< .001	—

Nota : Los resultados provienen de la base de datos del Anexo 5

Paso 4:

Se utilizó la siguiente regla estadística que permitió tomar las decisiones**:** Si $p < \alpha$ se rechaza las hipótesis nulas (Ho) y se acepta las hipótesis investigación (Hi).

Paso 5:

Dado que 0.001 < 0.05, se rechaza la Ho.

Paso 6:

Conclusion

Luego de la contrastacion de la Hipótesis Especifica 2 con el coeficiente Rho Spearman obteniendose un nivel de significancia del <0.001 el cual es menor al establecido (0.05) podemos tomas la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) y aceptar la hipótesis de investigación (H1), afirmando que existe una relación directa entre las dos variables. Así mismo con el Rho de Spearman del 0.930 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre las dos variables, donde podemos inferir que estas no son variables independientes sino por el contrario son dependientes. Por lo cual podemos manifestar que existe una correlación directa y positiva entre: La adquisición y control de la calidad de los equipos de campaña.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 3

Paso 1:

Ho : La adquisición no se relaciona de manera directa con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024

Hi : La adquisición se relaciona de manera directa con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024**Paso 2:**

Determinación del nivel de confianza

El nivel de confianza establecido fue del 95% para el análisis de las hipótesis de hipótesis en estudio

Paso 3:

Nivel de significancia Alfa(α)

Para las pruebas de las hipótesis en estudio se utilizó un nivel de significancia del 5%(0.05)

Tabla 16

Prueba de hipótesis específica 3

		ASEGURAMIENTO	ADQUISICION
ASEGURAMIENTO	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
ADQUISICION	Rho de Spearman	0.891	—
	valor p	< .001	—

Nota: Los resultados provienen de la base de datos del Anexo 5

Paso 4:

Se utilizó la siguiente regla estadística que permitió tomar las decisiones**:** Si $p < \alpha$ se rechaza las hipótesis nulas (Ho) y se acepta las hipótesis investigación (Hi).

Paso 5:

Dado que 0.001 < 0.05, se rechaza la Ho.

Paso 6:

Conclusión

Luego de la contrastación de la Hipótesis Especifica 3 con el coeficiente Rho Spearman obteniéndose un nivel de significancia del <0.001 el cual es menor al establecido (0.05) podemos tomas la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) y aceptar

la hipótesis de investigación (H1), afirmando que existe una relación directa entre las dos variables. Así mismo con el Rho de Spearman del 0.891 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre las dos variables, donde podemos inferir que estas no son variables independientes sino por el contrario son dependientes. Por lo cual podemos manifestar que existe una correlación directa y positiva entre: La adquisición y aseguramiento de la calidad de los equipos de campaña.

Capítulo V: Discusión de resultados

Una vez obtenidos los resultados de la Hipótesis general luego de los análisis inferenciales podemos manifestar que : La adquisición se relaciona de manera directa con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, rechazándose la Ho y con el Rho de Spearman obtenido de 0.806 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre ambas variables, y esto guarda relación según lo manifestado por Ali (et al.) (2021) en su artículo de investigación indico que la industria hostelera engloba a muchas actividades, donde se encuentra el servicio turístico y el transporte. Es un sector en constante crecimiento, donde uno de los factores claves para el engrandecimiento es la calidad del servicio que se brinda, así como también la satisfacción del usuario final, donde la primera opción que tienen es la satisfacción de las necesidades y expectativos del cliente. La industria hostelera se enfrenta a dificultades a diferencia de las organizaciones que comercializan productos, en la industria de servicios hay más probabilidades de fracasar que en la venta de productos. La calidad del servicio se ha revelado como un factor clave en la búsqueda de una ventaja competitiva sostenible ya que su principal labor es la satisfacción y retener al cliente donde es reconocido como un factor importante en la industria hotelera. Hoy más que nunca, satisfacer las demandas de los consumidores sigue siendo el mayor reto.

Una vez obtenidos los resultados de la Hipótesis Especifica 1 luego de los análisis inferenciales podemos manifestar que : La adquisición se relaciona de manera directa con la gestión de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, rechazándose la Ho y con el Rho de Spearman obtenido de 0.758 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre ambas variables, y esto guarda relación según lo manifestado por Nunura (2022), en su trabajo investigativo, tuvo como propósito poder determinar si existe una relación que existe entre la gestión administrativa con la calidad de servicio que se brinda a los usuarios de la municipalidad, el enfoque fue cuantitativo a través de la recolección de los datos y su almacenamiento en una base de datos para su posterior análisis estadístico, diseño no experimental horizontal donde el investigador no manipulo las variables en estudio, la población en el estudio participaron 80 empleados del municipio de Ferreñafe; sin embargo, tomamos una muestra de 30 empleados. La herramienta utilizada es el cuestionario fue evaluado por tres expertos. Como conclusión, el autor a través de los resultados obtenidos, indico que el 36.7% de los colaboradores manifestaron que el nivel de gestión administrativa es de pésimo a regular, concluyendo mediante este porcentaje que los usuarios

no están conformes con la actual gestión administrativa. Y con el porcentaje obtenido de la segunda variable en estudio del 53.3% donde esta ubicado en un nivel regular de calidad de servicio. Es decir mediante el análisis respectivo y con los resultados obtenidos se aceptó la Hi y se rechazo la Ho.

Una vez obtenidos los resultados de la Hipótesis Especifica 2 luego de los análisis inferenciales podemos manifestar que : La adquisición se relaciona de manera directa con el control de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, rechazándose la Ho y con el Rho de Spearman obtenido de 0.930 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre ambas variables, y esto guarda relación según lo manifestado por Cruz & Adriano (2020) en su trabajo de tesis, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la calidad de los equipos de campaña y su implicancia en las marchas de campaña. La investigación realizada fue básica a través de la búsqueda de conceptos doctrinarios para ampliar los conocimientos de los investigadores, diseño no experimental de corte transversal porque no se manipularon las variable en estudio y fue realizado en una sola unidad de tiempo , la población en estudio estuvo conformada por los cadetes del Batallón de Cadetes y la muestra representativa por 162 cadetes, como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento de recolección de los datos el cuestionario. Para concluir, a través de los resultados obtenidos se pudo determinar que existe una relación de significancia entre la calidad del equipo de campaña de los cadetes de la Escuela Militar y el empleo de los mismos durante las marchas de campaña.

Una vez obtenidos los resultados de la Hipótesis Especifica 3 luego de los análisis inferenciales podemos manifestar que : La adquisición se relaciona de manera directa con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, rechazándose la Ho y con el Rho de Spearman obtenido de 0.891 podemos manifestar que existe una correlación muy alta entre ambas variables, y esto guarda relación según lo manifestado por Villacorta & Velásquez. (2019) en su trabajo de licenciamiento tuvo como objetivo poder determinar si la instrucción de equipos de combate tiene una relación con el desempeño de los ejercicios tácticos realizados por los cadetes de infantería. Cade mencionar que si los cadetes tienen los equipos adecuados de acuerdo a los requerimientos específicos de acuerdo a las consideraciones especificas los cadetes pueden desarrollar los ejercicios en forma adecuada en los plazos y tiempos previstos. La metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cuantitativa a través de la recolección de los datos, un diseño no experimental de corte transversal porque las variables en estudio no fueron manipuladas y se realizó en una sola unidad de tiempo. Se conto con una población de 60 cadetes del arma de infantería, con una

muestra representativa de 53 cadetes quienes mostraron su conformidad en la realización del trabajo de investigación, se empleó la técnica de la encuesta y la observación, como instrumento se utilizó el cuestionario elaborado con preguntas claras, concretas y sencillas con un nivel de dificultad de los más difíciles a los más sencillos.

Para concluir, el autor determino que existe una relación directa y significativa entre la las dos variables en estudio, este grado de asociación fue considerado por los resultados obtenidos del 63.99% y 35.22% , es decir si una variable en estudio aumenta o disminuye la otra también sufre la misma variación. Hay que tener en consideración que un buen equipamiento de las fuerzas durante las operaciones permitirá el cumplimiento de la misión asignada.

Conclusión

Primero: Realizados los análisis descriptivos del Objetivo General y con un nivel de significancia obtenido del <0.001siendo al menor al establecido <0.05, podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Hi), manifestando que existe una relación entre: La Adquisición y la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, y con el resultado del Rho de Spearman de 0.806 podemos inferir que existe una correlación muy alta entre ambas variables, estableciéndose que no son variables independientes sino dependientes, esto implica que la dirección de la Escuela Militar debe realizar convenios con instituciones públicas o privadas sobre programas o cursos de capacitación y perfeccionamiento en adquisiciones o gestiones públicas para llevar los procesos adecuadamente.

Segunda. Realizados los análisis descriptivos del Objetivo Especifico 1 y con un nivel de significancia obtenido del <0.001siendo al menor al establecido <0.05, podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Hi), manifestando que existe una relación entre: La Adquisición y la gestión de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, y con el resultado del Rho de Spearman de 0.758 podemos inferir que existe una correlación muy alta entre ambas variables, estableciéndose que no son variables independientes sino dependientes, esto implica que la dirección de la Escuela Militar a través del departamento de adiciones realice una reingeniería en los procesos que son llevados actualmente con la finalidad de lograr una buena gestión de calidad en la adquisición de los equipos de campaña , para lo cual se debe realizar una supervisión de los procesos y flujos de trabajo para lograr una optimización de los procesos internos es decir lo que se busca es la mejora continua y hacer una reducción de los procesos que no conducen a nada.

. Tercera. Realizados los análisis descriptivos del Objetivo Especifico 2 y con un nivel de significancia obtenido del <0.001siendo al menor al establecido <0.05, podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Hi), manifestando que existe una relación entre: La Adquisición y el control de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, y con el resultado del Rho de Spearman de 0.930 podemos inferir que existe una correlación muy alta entre ambas variables, estableciéndose que no son variables independientes sino dependientes, esto implica que la dirección de la Escuela Militar a través del departamento de adquisiciones deben realizar controles rígidos y con estándares internacionales definidos para satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios en este caso el Batallón de Cadetes, debiendo perfeccionarse los

productos durante los procesos de elaboración , permitiendo eliminar los productos mediocres o que tienen alguna falla, esto permitirá tener procesos óptimos, eliminando los errores, garantizando la eficiencia en cada una de sus operaciones.

Cuarta. Realizados los análisis descriptivos del Objetivo Especifico 3 y con un nivel de significancia obtenido del <0.001siendo al menor al establecido <0.05, podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (HI), manifestando que existe una relación entre: La Adquisición y el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024, y con el resultado del Rho de Spearman de 0.891 podemos inferir que existe una correlación muy alta entre ambas variables, estableciéndose que no son variables independientes sino dependientes, esto implica que la dirección de la Escuela Militar a través del departamento de adquisiciones verifique que los procesos internos cumplan con los estándares internacionales de acuerdo a las normas ISO, para lo cual debe de realizarse un análisis minucioso para poder determinar cuáles serán las mejoras necesarias a realizarse, las acciones preventivas a realizar para corregir los errores que se presenten para evitar problemas futuros de calidad en los productos que sean adquiridos.

Recomendaciones

Se recomienda que el Departamento de adquisiciones de la Escuela Militar de Chorrillos, tenga a bien gestionar y disponer para el AF.2025, las siguientes recomendaciones:

1. En coordinación con el departamento de Recursos humanos de la Escuela Militar realice convenios con instituciones públicas o privadas sobre programas o cursos de capacitación y perfeccionamiento en adquisiciones o gestiones públicas con la finalidad de incrementar las habilidades y destrezas mediante los conocimientos adquiridos para llevar los procesos adecuadamente dentro de las normatividades emitidas por ley, mejorando los flujos y/o procesos internos. Esta capacitación y perfeccionamiento mejorará el desarrollo profesional del personal técnico a la vez que incrementará la motivación y el desarrollo ético, le dará la seguridad necesaria al personal y se sentirán más valorados. Hay que tener en consideración que estos equipos de campaña son utilizados por los cadetes durante las marchas de campaña la misma que conlleva que carguen sobre sus hombros aproximadamente 30 kilos guardados en un equipo de campaña la misma que debe tener la resistencia necesaria y las consideraciones anatómicas para adaptarse al cuerpo del cadete.

2. En coordinación con el departamento de planeamiento y tesorería se adquiera programas necesarios (Software) y las herramientas de adquisición necesarias, que facilitara realizar un adecuado seguimiento de los gastos, poder identificar las oportunidades que permitirán una adecuada reducción de los costos, Estas acciones permitirá efectuar correctamente las gestiones de calidad para asegurar un adecuado producto que satisfaga las características y/o especificaciones técnicas de los usuarios finales. Hay que tener en consideración que una buena gestión de calidad implica la modernización de programas adecuados que permitan una mejor interacción entre el cliente y/o proveedor con la finalidad de acortar los procesos y que estos sean más óptimos a fin de buscar la mejora continua.

3. Realizar controles rígidos, definir una adecuada metodología de trabajo y realizar las inspecciones permanentemente y con estándares internacionales de acuerdo a las normas ISO para que los productos que sean adquiridos, satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios en este caso el Batallón de Cadetes, debiendo

perfeccionarse los productos durante los procesos de elaboración , permitiendo eliminar los productos mediocres o que tienen alguna falla, esto permitirá tener procesos óptimos, eliminando los errores, garantizando la eficiencia en cada una de sus operaciones. Hay que tener en consideración que para la formación integral de los cadetes es necesario la instrucción en las estadas de vivac donde tienen que trasladarse durante largas caminatas la misma que conlleva a la utilización de los equipos de campaña razón por la cual estos deben ser de óptima calidad.

4. Deben establecerse políticas claras y objetivos de calidad, asi mismo realizar un análisis minucioso de los procesos que son llevados a cabo desde la publicación de las bases para los procesos de adquisición y contrataciones hasta la recepción de los expedientes de los proveedores y/o posibles postores, para poder determinar cuáles serán las mejoras necesarias a realizarse, las acciones preventivas para corregir los errores que se presenten para evitar problemas futuros de calidad en los productos que sean adquiridos. Hay que tener en consideración si se realiza una buena gestión durante los procesos administrativos para la adquisición de los determinados bienes en la Escuela permitirá que la instrucción se pueda realizar de acuerdo a los objetivos nuestra alma mater, la cual es la formación y preparación de los futuros Oficiales que serán los próximos conductores de hombres.

Referencias bibliográficas

Agudelo, G., Aigneren, J. M., & Ruiz J. (2008). D*iseños de investigación experimental y no-experimental*. La Sociología en sus Escenarios, (18), 1–46. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622

Ali, B. J., Gardi, B., Jabbar Othman, B., Ali Ahmed, S., Burhan, N., Abdalla, P., & Anwar, G. (2021). *Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. International Journal of Engineering, Business and Management,* 5(3), 14-28. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3851330

Angulo, H (2018) La adquisición de bienes y servicios prestados en la red de servicios de salud La Convención 2017. Universidad Cesar Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33442/angulo_yh.pdf

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.* 6ta.edición.Editorial episteme https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION

Babbie, E (1993) *Métodos de investigación por encuestas*, Biblioteca de la salud https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10632415

Barrientos, P. (2015). Los Actos Preparatorios y Principio de Eficiencia de la Contratación Pública [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH. http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/804

Botero, M.. (2006). *Calidad en el servicio: el cliente incógnito*. Suma Psicológica Bogotá 13(2), 217–228. http://doi.org/ISSN: 0121-4381

Brookhart, S.M. 2003. *Developing measurement theory for classroom assessment purposes and uses. Educational Measurement*: Issues and Practice, 22(4), 5-12. https://doi.org/10.1111/j.1745-3992.2003.tb00139.x

Brunet, I (2019). *Estado y modernización*. Colegio Mexiquense, A.C. Zinacantepec. https://www.redalyc.org/journal/111/11162787001/11162787001.pdf

Camisón C, Cruz, S y Gonzales, T (2006) *Gestión de calidad: conceptos, enfoques, modelo y sistemas*.Universidad de Valencia. http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Psicologia-Dlois/Documento.pdf/ https://porquenotecallas19.files.wordpress.com/2015/08/gestion-de-la-calidad.pdf.

Campagna, E., & De Nitto Persone, V. (2008). Quality of Service: definitions and methods in the international standard. Research Report. https://hdl.handle.net/2108/719Cancio T. (2019). *Gestión administrativa y la calidad de servicio en la Universidad Nacional de Educación*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle ,La Cantuta https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_d4b2c12e61882dac0aebbeb8e1eb035f

Carro, R & Gonzales, D (2013) *Administración de la calidad total*. Universidad Nacional de Madrid file:///C:/Users/user/Downloads/LIBRO_ADMINISTRACION_DE_LA_CALIDAD_TOTAL.pdf

Carrillo , A (2015) *Papel del área usuaria en las Contrataciones del Estado – 1ª parte* http://www.osce.gob.pe/consucode/userfiles/image/REQUERIMIENTO%20DEL%20AREA%20USUARIA%20PARTE%20I.docx(CARRILLO).pd

Cruz, B., & Adriano, A. (2020). La calidad de los equipos de campaña y la instrucción en la marcha de campaña de los cadetes de 4to año de La Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" – 2020. Lima: Escuela Militar de Chorrillos

Díaz & Zalazar (2021) *Calidad como herramienta estratégica para la gestión* Articulo, editorial Podium. file:///C:/Users/HP/Downloads/DialnetLaCalidadComoHerramientaEstrategicaParaLaGestionEm-8290165.pdf

Harrington, J (1997) *Administración total del mejoramiento continuo: la nueva generación* Libro de administración https://books.google.com.pe/books/about/Administraci%C3%B3n_total_del_mejoramiento_c.html?id=VCXkNAAACAAJ&redir_esc=y

Hernández, D. (2018). *El Ejército de Colombia, actualidad y perspectivas*. Air and Space Power Journal, 19-32 https://www.airuniversity.af.edu/Portals/10/ASPJ_Spanish/Journals/Volume-30_Issue-2/2018_2_06_hernandez_s.pdf

Hernandez Sampieri R, Fernandez, C & Baptista P (2010) *Metodologia de la Investigacion* 4ta edición editorial Mc Graw Hill http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf

Hernandez Sampieri R, Fernandez, C & Baptista P (2014) *Metodologia de la Investigacion* 6ta edición editorial Mc Graw Hill https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Klimovsky, G. (2020). *El método hipotético deductivo y la lógica*. Portal de Libros de la Universidad Nacional de La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/92912/l_pm.177.pdfPDFA.pdf.pdf?sequence=1

Ley N° 26850 (2019)*Ley de Adquisiciones y Contrataciones del Estado* obtenido de https://www.bing.com/search?q=Ley+N%C2%B0+26850+Ley+de+Adquisiciones+y+Contrataciones+del+Estado&pc=GD01&form=GDAVST&ptag=3514

Marchessini, A. (2019). *Los programas de modernización de las Fuerzas Armadas Peruanas.* Obtenido de Defensa.com: https://www.defensa.com/peru/programas-modernizacion-fuerzas-armadas-peruanas.

Marketing Influencer (2022) *Especificaciones Técnicas: Importancia y Cómo escribir Especificaciones Técnicas* obtenido de https://marketingeinfluencer.com/especificaciones-tecnicas-importancia-y-como-escribir-especificaciones-tecnicas/

Marin, R. y Perez ,G (1985): *Pedagogía Social y Sociología de la Educación*. Unidades Didácticas 1, 2 y 3. UNED, Madrid. https://www.iberlibro.com/9788436216318/Pedagogia-social-sociologia-educacion-Mar%C3%ADn-8436216318/plp

Ministerio de Defensa ,TOI (2007) *Control de Calidad en el Ejército" para su análisis y evaluación* Imprenta General del Ejercito https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2510694/Mapa%20de%20procesos%20del%20EP%20Version%20-%20H1C1%20%282%29.pdf.pdf

Montoya. P (2020) *Propuesta de un programa de mejora continua para la optimización de la gestión de mantenimiento, implicación del personal y el incremento de la productividad de la empresa de transporte holding express service S.A* Trabajo de Maestria en gerencia de operaciones logísticas, Universidad tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4476/Paul_Rojas_Trabajo_de_Investigacion_Maestria_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nunura L (2022). *Gestión administrativa y calidad de servicio en la Municipalidad de Ferreñafe. Chiclayo* .Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78595

Nicomedes, E. N. (2018). *Tipos de investigación.* CORE. https://core.ac.uk/display/250080756?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_ca m paign=

RLC (2023) *Reglamento de ley de contrataciones del Estado* https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4952217/Reglamento%20de%20la%20 Ley%20de%20Contrataciones%20del%20Estado%20co

Rivera P (2019). *Calidad del servicio y satisfacción del cliente en establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Alausí* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo). http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6125

Rosso, P. (2012). *Fracturas en la defensa nacional: un nuevo enfoque para renovar el sector*. https://books.google.com.pe

Schuman, H. y Presser, S. (1981): *Questions & answers in attitude survey. Experiments on questions form, wording & context*. Academic P., New York https://www.researchgate.net/publication/273074644_Questions_and_Answers_in_Attit ude_Surveys_Experiments_on_Question_Form_Wording_and_Context

Vilas , J. (2020). *Un modelo de gestión administrativa para el ámbito militar basado en la calidad total*. Tesis. Escuela Superior de Guerra Conjunta de las Fuerzas Armadas. https://www.academia.edu/78367048/Un_modelo_de_gesti%C3%B3n_administrativa_ para_el_%C3%A1mbito_militar_basado_en_la_calidad_total

Villacorta, T., & Velásquez, E. (2019). *La Instrucción sobre los Equipos de Combate y el Desempeño en los Ejercicios Tácticos de los Cadetes de Cuarto Año del Arma de Infantería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi*. https://repositorio.escuelamilitar.edu.pe/server/api/core/bitstreams/61a4ebf4-eedf-409b-ac55-3b1e5f1ee44a/content

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Proceso de Adquisición y Calidad de los equipos de campaña para Cadetes de cuarto año de la escuela militar de Chorrillos "CFB" 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Qué relación existe entre la Adquisición que se relaciona con la calidad de equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024? **Problemas específicos** PE1: ¿Qué relación existe entre la adquisición con la gestión de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de	**Objetivo general** Determinar si la Adquisición se relaciona con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024. **Objetivos específicos** OE1: Determinar si la adquisición se relaciona con la gestión de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024	**Hipótesis general** Existe relación de la adquisición que se relaciona de manera directa con la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024**.** **Hipótesis específicas** HE1: Existe relación entre la adquisición, la cual se relaciona de manera directa con la gestión de calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024	**Variable 1** Adquisición	Actos preparatorios	• Participativo • Educador plan anual	**Enfoque:** Cuantitativo **Tipo:** Básico **Diseño:** No experimental/ transversal **Método:** hipotético deductivo/ análisis SPS **Nivel:** correlacional **Población:** 141 cadetes de IV año **Muestra:** 141 cadetes de IV año **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario
				Especificaciones técnicas	• Asesoramiento coordinación • Plan anual	
				Selección	• Conocimiento • Experiencia	
			Variable 2 Calidad en equipos de campaña	Gestión de calidad	• Procesos • Tiempo	
				Control de calidad	• Precisión • Verificación y supervisión	

Chorrillos 2024? PE2: ¿Qué relación existe entre la adquisición con el control de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024? PE3: ¿Qué relación existe entre la calidad y el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024?	OE2: Identificar si la adquisición se relaciona con el control de la calidad en equipos de campaña para cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos 2024 OE3: Determinar si la adquisición se relaciona con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos ,2024	HE2: Existe relación entre la adquisición, la cual se relaciona de manera directa con el control de calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024 HE3: Existe relación de adquisición, la cual se relaciona de manera directa con el aseguramiento de la calidad en equipos de campaña para Cadetes de IV año, Escuela Militar de Chorrillos, 2024 .		Aseguramiento de calidad	• Necesidades comunicación • técnica	

Anexo 02: Instrumentos de recolección

"Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"

Proceso de Adquisición y Calidad de los equipos de campaña para Cadetes de cuarto año de la escuela militar de Chorrillos "CFB" 2024

Nota: El investigador agradece de manera fraternal al personal de cadetes de nuestra alma mater que en forma desinteresada participaron en el desarrollo del presente cuestionario, el mismo que permitió tener una información valiosa para arribar a las conclusiones deseadas

De acuerdo a lo que Ud crea conveniente marque con una "X" en el Item que le corresponde**:**

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	**2**	**3**	**4**	**5**

ÍTEM	**Variable 1: Adquisición**	VALORACIÓN				
	Dimensión 1: Actos preparatorios	1	2	3	4	5
1	¿Estima Ud que en los actos preparatorios participa todo el personal comprometido en el proceso de adquisiciones?					
2	¿Considera Ud. que los usuarios finales deben participar en los procesos de adquisiciones y/o contrataciones ?					
3	¿Cree Ud. que los actos preparatorios tienen un efecto educador en el personal de contrataciones y adquisiciones?					
4	¿Estima Ud. que los actos preparatorios deben estar considerados dentro del Plan anual de contrataciones de la organización?					
	Dimensión 2: Especificaciones Técnicas					
5	¿Considera Ud. que los jefes de los departamentos de adquisiciones reciben el asesoramiento adecuado antes de realizar los procesos de adquisiciones de bienes y/o servicios en la Escuela?					
6	¿Cree Ud. que las especificaciones técnicas son elaboradas por el personal especialista del departamento en coordinación con la unidad usuaria?					
7	¿Considera Ud. que las especificaciones técnicas de los requerimientos de los clientes están bien detalladas?					
8	¿Estima Ud. que las especificaciones técnicas deben ser claras, precisas y concisas?					
	Dimensión 3: Selección					
9	¿Estima Ud. que el grado de conocimiento de los jefes de departamento de contrataciones son los adecuados para el logro de los objetivos organizacionales?					
10	¿Cree Ud. que el grado de conocimiento debe adaptarse a los cambios en el entorno?					
11	¿Considera Ud. que los jefes del departamento de adquisiciones tienen la experiencia para llevar a cabo los procesos?					
12	¿Cree Ud. que la experiencia del personal se adquiere con los procesos que son llevados a cabo lo que le permite tomar una buena decisión?					

Anexo 02: Instrumentos de recolección

"Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"

Proceso de Adquisición y Calidad de los equipos de campaña para Cadetes de cuarto año de la escuela militar de Chorrillos "CFB" 2024

Nota: El investigador agradece de manera fraternal al personal de cadetes de nuestra alma mater que en forma desinteresada participaron en el desarrollo del presente cuestionario, el mismo que permitió tener una información valiosa para arribar a las conclusiones deseadas

De acuerdo a lo que Ud crea conveniente marque con una "X" en el Item que le corresponde**:**

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	**2**	**3**	**4**	**5**

ÍTEM	**Variable 2: Calidad en los equipos de campaña**	VALORACIÓN				
	Dimensión 1: Gestión de calidad	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la gestión de calidad se realizan de acuerdo a los procesos predeterminados?					
2	¿Cree Ud. que los procesos para las adquisiciones de los bienes son realizados por el personal especialista del departamento de adquisiciones y contrataciones ?					
3	¿Estima Ud. que el departamento de adquisiciones realiza la calendarización de los procesos de adquisiciones en los tiempos adecuados?					
4	¿ Cree Ud. que se gestiona los presupuestos adecuados en los tiempos previstos para lograr una mayor capacitación en el personal?					
	Dimensión 2: Control de calidad					
5	¿Estima Ud. que el personal encargado del comité de control de calidad son precisos en emitir los informes correspondientes?					
6	¿Considera Ud. que el control de calidad se efectúa con la precisión y rigidez del caso para la adquisición de bienes y servicios?					
7	¿Estima Ud. que la verificación y supervisión en los procesos de adquisiciones es muy importante en toda organización?					
8	¿Cree Ud. que la capacitación del personal en los procesos de adquisiciones es fundamental para una buena supervisión y control?					
	Dimensión 3:Aseguramiento de la calidad					
9	¿Considera Ud. que los bienes s y/o servicios son adquiridos de acuerdo a las necesidades de los clientes o usuarios finales?					
10	¿Considera Ud. que se realiza una comunicación adecuada entre los usuarios finales y el departamento de contrataciones para la adquisición de los bienes?					
11	¿Estima Ud. que las técnicas utilizadas en el aseguramiento de la calidad de los bienes son las más adecuadas ?					
12	¿Considera Ud. que los oficiales encargados del departamento de adquisiciones utilizan las técnicas adecuadas para un mayor control n los procesos?					

Anexo N° 3: Autorización para la recolección de datos.

SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA

El que suscribe, Sub Director de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi, deja:

CONSTANCIA

- Que los Cadetes de IV Año Oyola Beteta Jesús Pablo y el Cadete IV Año Mamani Montalvo Eduardo Javier **Identificados** con DNI 77471419 y 72394241 respectivamente; han realizado en nuestro ámbito académico, el Trabajo de Investigación / Tesis dirigido(a) a la Obtención del Grado Grado de Bachiller/el Título de Licenciado en Ciencias Militares,

  Titulado: Proceso de Adquisición y Calidad de los equipos de campaña para Cadetes de cuarto año de la Escuela Militar de Chorrillos "CFB" 2024

  Se expide la presente constancia a solicitud de los interesados para los fines que sean pertinentes

Chorrillos, 16 de diciembre, 2024

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS Coronel Francisco Bolognesi DPTO. EDUCACIÓN MILITAR

O-224531776-O +
ALEJANDRO CESAR DELGADO RIVERO
Coronel Infantería
Jefe Dpto. Edu. Mil. de la Escuela Militar de Chorrillos
"Crl Francisco Bolognesi"

Anexo 4 : Base de Datos prueba piloto *: "Proceso de Adquisición y Calidad de los equipos de campaña para Cadetes de cuarto año de la Escuela Militar de Chorrillos "CFB" 2024"*

0	Adquisición												Calidad en los equipos de campaña											
	Actos preparatorios				Especificaciones técnicas				Selección				Gestión de calidad				Control de calidad				Aseguramiento de la calidad			
Encuesta 1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
Encuesta 2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta 3	4	4	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta 4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta 5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 6	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta 7	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3
Encuesta 8	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta 9	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuesta 10	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Encuesta 11	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Encuesta 12	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2
Encuesta 13	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta 14	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta 15	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4

Anexo 5

Base de Datos **:** **"***Proceso de Adquisición y Calidad de los equipos de campaña para Cadetes de cuarto año de la Escuela Militar de Chorrillos "CFB" 2024"*

	Adquisición												Calidad en los equipos de campaña											
	Actos preparatorios				Especificaciones técnicas				Selección				Gestión de calidad				Control de calidad				Aseguramiento de la calidad			
Encuesta 1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
Encuesta 2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta 3	4	4	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta 4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta 5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 6	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta 7	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3
Encuesta 8	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta 9	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuesta 10	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Encuesta 11	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Encuesta 12	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2
Encuesta 13	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta 14	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta 15	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
Encuesta 16	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta 17	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
Encuesta 18	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
Encuesta 19	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta 20	4	4	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta 21	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta 22	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3

Encuesta 23	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Encuesta 24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
Encuesta 25	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	5	4	3	2	2	2	5	2
Encuesta26	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3
Encuesta27	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
Encuesta 28	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
Encuesta29	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
Encuesta30	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3
Enuesta31	3	1	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3
Encuesta32	4	3	2	2	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	4
Ecuesta33	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2
Encuesta34	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	4	2
Encuesta35	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3
Encuesta36	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
Encuesta37	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta38	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
Encuesta39	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4
Encuesta40	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3
Encuesta41	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Encuesta42	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2
Encuesta43	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
Encuesta44	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta45	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta46	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta47	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3
Encuesta48	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta49	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuesta50	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3

Encuesta51	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Encuesta52	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2
Encuesta53	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta54	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta55	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3
Encuesta56	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta57	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuesta58	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Encuesta59	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Encuesta60	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2
Encuesta61	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta62	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta63	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
Encuesta64	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta65	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta66	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta67	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3
Encuesta68	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta69	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuesta70	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Encuesta71	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Encuesta72	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2
Encuesta73	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta74	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta74	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
Encuesta76	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta77	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
Encuesta78	3	3	3	2	3	3	4	3	3	1	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3

Encuesta79	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3
Encuesta80	3	2	3	3	5	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
Encuesta81	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta82	4	4	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta83	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta84	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta85	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta86	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3
Encuesta87	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta88	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuesta89	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Encuesta90	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Encuesta91	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2
Encuesta92	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta93	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta94	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
Encuesta95	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta96	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
Encuesta97	3	3	3	2	3	3	4	3	3	1	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3
Encuesta98	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3
Encuesta99	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
Encuesta100	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta101	4	4	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta102	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta103	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta104	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta105	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3
Encuesta106	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2

Encuesta107	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuesta108	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Encuesta109	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Encuesta110	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2
Encuesta111	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta112	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta113	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
Encuesta114	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
Encuesta115	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
Encuesta116	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
Encuesta117	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Encuesta118	4	4	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Encuesta119	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Encuesta120	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
Encuesta121	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Encuesta122	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
Encuesta123	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	5	4	3	2	2	2	5	2
Encuesta124	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3
Encuesta125	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
Encuesta126	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
Encuesta127	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
Encuesta128	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3
Encuesta129	3	1	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3
Encuesta130	4	3	2	2	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	4
Encuesta131	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2
Encuesta132	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	4	2
Encuesta133	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3
Encuesta134	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4

Encuesta135	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta136	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
Encuesta137	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4
Encuesta138	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3
Encuesta139	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Encuesta140	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2
Encuesta 141	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3

Anexo 6: Propuesta de mejora

a. Introducción

La investigación busca describir la realidad problemática que existe en la Fuerza Armada en el deficiente equipamiento y bajo presupuesto que existe para el equipamiento de la fuerza, la falta de capacitación del personal en el uso adecuado del Fondo de Defensa para poder ejecutar proyectos que ayuden al equipamiento de la Fuerza. Así mismo crear un Marco legal donde la Fuerza Armada se sientan respaldados por el Estado Peruano

La capacidad que tiene la Fuerza Armada como respuesta al apoyo de la Policía Nacional, es un punto muy importante y de reflexión para la población y en especial para nuestras autoridades, esto debido al incremento de amenazas que debemos enfrentar, las cuales han rebasado del control de la Policía Nacional, donde no se da abasto para contrarrestar la ola delictiva que viene azotando al país. Razón por la cual el trabajo investigativo tiene como finalidad poder identificar las fortalezas, debilidades y la capacidad de respuesta de las FFAA en el apoyo al control del orden interno a la PNP, para lo cual se necesita que el personal de Cadetes de IV año próximos a egresar tengan los equipos necesarios para dar respuesta rápido cuando la situación lo requiera.

Dentro de nuestra gloriosa historia, las FFAA y la PNP, son dos instituciones que tiene mucho protagonismo en diversas etapas, sin embargo, la población desconoce la gran labor que realizan. Estas instituciones tienen funciones diferentes, pero ambas están ligadas con la seguridad tanto interna, como externa de una nación tienen particularidades acciones y fines, asimismo dentro de los pliegos a quienes pertenecen. La Escuela Militar dentro del rol que tiene con el Estado es la formadora de grandes hombres que contribuirán al desarrollo socioeconómico del País dentro de un ambiente estable sin conflicto social de ninguna clase, donde los próximos a egresar estén en condiciones de salir de nuestra alma mater en condiciones de prestar la ayuda a la Policía Nacional cuando esta haya sido vulnerada.

b. Antecedentes

En el Ejercito no se conoce aún, que estrategias podrían establecer para alcanzar un mejor trabajo administrativo y esta se vea reflejada en la parte aplicativa. La falta de preparación por parte de las personas encargadas de llevar los procesos administrativos para la obtención de los bienes y/o servicios es una limitante que obstaculiza que los procesos sean llevados correctamente. La capacitación en la modernización de las entidades del estado debe darse en todas las Unidades y dependencias del Ejercito, razón por la cual debiendo brindarse los presupuestos necesarios para realizar convenios con instituciones

educativas de nivel superior con la finalidad que nuestro personal tenga los conocimientos necesarios para poder aplicarlo en sus funciones que cumplen.

En toda Unidad y/o dependencia, la encargada de procesar las necesidades es la Unidad Logística quien conduce todos los procesos de adquisiciones que se lleven a cabo para satisfacer los requerimientos de las áreas usuarias, tales como materiales, equipos, instrumentos e insumos, así como también los servicios y obras que se encuentran relacionadas a los procesos de adquisiciones del bien.

La Unidad de abastecimiento de las diferentes organizaciones (OEC) es la encargada de llevar adelante todos los procesos de adquisiciones con la finalidad de optimizar los procedimientos de las contrataciones con el Estado. En otras palabras, los procesos de adquisiciones están referidas a los procesos de compras. Este proceso de compras es la que tiene como función principal realizar los adecuados abastecimientos de bienes y/o servicios de las organizaciones garantizando el stock con las cantidades mínimas necesarias que requieren en su oportunidad o de acuerdo a las necesidades en óptimas cantidad, costo y calidad

c. Aporte a la doctrina

Dentro de los aportes a la doctrina que se tiene plasmado dejar en el trabajo de investigación podemos mencionar lo siguiente:

Que dentro de las normas y disposiciones emitidas por el departamento de contrataciones y licitaciones de la Escuela Militar se contemple la realización de convenios con instituciones públicas o privadas sobre programas o cursos de capacitación y perfeccionamiento en adquisiciones o gestiones públicas para llevar los procesos adecuadamente.

Que dentro del MAPRO existente en el departamento de contrataciones y licitaciones se contemple una adecuada reingeniería en los procesos que son llevados actualmente con la finalidad de lograr una buena gestión de calidad en la adquisición de los equipos de campaña , para lo cual se debe realizar una supervisión de los procesos y flujos de trabajo para lograr una optimización de los procesos internos es decir lo que se busca es la mejora continua y hacer una reducción de los procesos que no conducen a nada.

Que los miembros de los equipos de trabajo que son nombrados para los procesos de licitaciones y adquisiciones los ejecuten de acuerdo a las normas ISO, para lo cual debe de realizarse un análisis minucioso para poder determinar cuáles serán las mejoras necesarias a realizarse, las acciones preventivas a realizar para corregir los errores que se presenten para evitar problemas futuros de calidad en los productos que sean adquiridos. Para lo cual el

personal que es nombrado para integrar estos equipos de trabajo deben de contar con los conocimientos necesarios para la correcta ejecución de los procedimientos y no se nombren personal solo para cumplir con el calendario de adquisiciones solamente.

Anexo 7: Validación de expertos

Juicio de Expertos

I. DATOS GENERALES

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Godofredo Calla Colana
1.2 GRADO ACADÉMICO : Doctor
1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA :ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB"
1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN :**PROCESO DE ADQUISICIÓN Y CALIDAD DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA PARA CADETES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB" 2024**

1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : OYOLA BETETA JESUS PABLO
MAMANI MONTALVO EDUARDO JAVIER

1.6 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente 01	Regular 02	Bueno 03	Muy Bueno 04	Excelente 05
1.CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					**X**
2.OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					**X**
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					**X**
4.ORGANIZACION	Existe Organización y Lógica					**X**
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					**X**
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				**X**	
7.CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					**X**
8.COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					**x**
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					**x**
10.CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				**x**	
SUB TOTAL		**Σ=0**	**Σ=0**	**Σ=0**	**Σ=8**	**Σ=0**
TOTAL		**Σ= 48**				

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : 19.02
CRITERIO DE APLICABILIDAD

a). De 01 a 12: (Reformulación) c). De 16 a 20: (Aplicable)
b) De 13 a 15: (Optimización)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICABLE

Lugar y fecha: Chorrillos, 19 de agosto del 2024

Dr. Godofredo Calla Colana

DNI 25413288

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES :Juan Bautista Caller L
1.2 GRADO ACADÉMICO :Doctor
1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA :ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB"
1.4 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN :**PROCESO DE ADQUISICIÓN Y CALIDAD DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA PARA CADETES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB" 2024**

1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : OYOLA BETETA JESUS PABLO
MAMANI MONTALVO EDUARDO JAVIER

1.6 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente 01	Regular 02	Bueno 03	Muy Bueno 04	Excelente 05
1.CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					**X**
2.OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					**X**
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					**X**
4.ORGANIZACION	Existe Organización y Lógica					**X**
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					**X**
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				**X**	
7.CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					**X**
8.COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					**X**
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					**X**
10.CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				**x**	
SUB TOTAL		**Σ=0**	**Σ=0**	**Σ=0**	**Σ= 8**	**Σ=0**
TOTAL		**Σ= 48**				

VALORACION CUANTITATIVA (total x 0.4) : 19.02
CRITERIO DE APLICABILIDAD

a) De 01 a 12: (reformulacion) c) De 16 a 20: (aplicable)
b) De 13 a 15: (optimización)

OPINION DE APLICABILIDAD : APLICABLE

Lugar y fecha: Chorrillos, 19 de agosto del 2024

Dr. Juan Caller Luna

DNI 07143496

JUICIO DE EXPERTOS

III. DATOS GENERALES

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES :PATRICIA MARIBEL YLLESCAS RODRIGUEZ
1.2 GRADO ACADÉMICO :Doctor
1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA :ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN :**PROCESO DE ADQUISICIÓN Y CALIDAD DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA PARA CADETES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB" 2024**

1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : OYOLA BETETA JESUS PABLO
MAMANI MONTALVO EDUARDO JAVIER

1.6 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO

IV. ASPECTOS A EVALUAR:

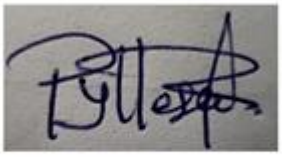
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente 01	Regular 02	Bueno 03	Muy Bueno 04	Excelente 05
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					**X**
2.OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables					**X**
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					**X**
4.ORGANIZACIÓN	Existe Organización y Lógica					**X**
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					**X**
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				**X**	
7.CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					**X**
8.COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					**X**
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					**X**
10.CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				**X**	
SUB TOTAL		**Σ=0**	**Σ=0**	**Σ=0**	**Σ= 8**	**Σ=40**
TOTAL		**Σ=48**				

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : 19.02
CRITERIO DE APLICABILIDAD

a) De 01 a 12: (reformulación) c) De 16 a 20: (aplicable)
b) De 13 a 15: (optimización)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICABLE

Lugar y fecha: Chorrillos, 19 de agosto del 2024



Dra. Patricia Yllescas Rodriguez

DNI 07266567

Anexo 8: Dictamen Docente Revisor

PERÚ | Ministerio de Defensa | Ejército del Perú | Comando de Educación y Doctrina del Ejército | Escuela Militar de Chorrillos "CFB"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

DICTAMEN DEL REVISOR

VISTA LA TESIS:

PROCESO DE ADQUISICIÓN Y CALIDAD DE LOS EQUIPOS DE CAMPAÑA PARA CADETES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CFB" 2024.

Y levantadas las observaciones prescritas durante el proceso de revisión de la referida tesis, presentada por los (las) graduandos (das):

Jesús Pablo Oyola Beteta

***Eduardo Javier Mamani* Montalvo**

SE CONSIDERA:

Que ha sido elaborada conforme a lo dispuesto por el artículo 41. ° del Reglamento del Sistema de Investigación de la EMCH "CFB" 2022 – 2026, declarándose que:

La Tesis se encuentra en situación de **apto** para la sustentación y que la DINVEST gestione la emisión de la Resolución Directoral que determine lugar y fecha para dicha sustentación.

Lima, 09 de diciembre de 2024

Dra. Jucy Carla Medina Uribe
Docente Revisor.
DNI: 10816699

Anexo 9: Acta de sustentación

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho."

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
"CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE LA PROMOCIÓN CXXXI

En el distrito de Chorrillos de la ciudad de Lima, siendo las 09H horas del día 26 de diciembre de 2024, se dio inicio a la sustentación de la Tesis titulada:

PROCESO DE REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS EQUIPOS DE COMPUTO PARA CLIENTES DE AGOSTO AÑO DE LA EDICIÓN FEB 2024

Presentada por:

- BACH. JESÚS REBECA OJEDA BETETA.
- BACH. EDUARDO JAVIER MAYANI

Ante el Jurado de Sustentación de Tesis nombrado por la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi" y conformado por:

- **Presidente:** EDWIN VASQUEZ MORA.
- **Secretario:** JOSÉ OJEDA ECHEVARRIA
- **Vocal:** JUAN JOSÉ DEL CARMEN PRADO ELENA.

Concluida la sustentación, los miembros del Jurado dictaminaron:

APROBADA POR EXCELENCIA ( ); APROBADA POR UNANIMIDAD ( ); APROBADA POR MAYORÍA (X); OBSERVADA ( ); DESAPROBADA ( )

Siendo las 09H horas del día 26 de diciembre de 2024, se dio por concluido el presente acto académico, firmando los miembros del Jurado.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL