

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”



**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS MILITARES CON MENCIÓN
EN ADMINISTRACIÓN**

**Factores de competitividad y su relación en la calidad
educativa de los cadetes de cuarto año de caballería de
la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco
Bolognesi” 2015**

AUTORES

Chacón Acurio, Jorge Gabriel.

Chamorro Ramírez, Joseph.

Farje Zabarburu, José Manuel.

LIMA – PERÚ

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS CHAMORRO, CHACON, FARJE.pdf

AUTOR

revisión

RECuento DE PALABRAS

31867 Words

RECuento DE CARACTERES

175290 Characters

RECuento DE PÁGINAS

176 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.0MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 30, 2023 11:25 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 30, 2023 11:27 AM GMT-5

● 25% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 25% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Bloques de texto excluidos manualmente

● Excluir del Reporte de Similitud

- Bloques de texto excluidos manualmente

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS“CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”TESIS PA...

repositorio.escuelamilitar.edu.pe

CAPÍTULO IV: RESULTADOS4.1 Interpretación de resultados

repositorio.escuelamilitar.edu.pe

Figura 23: Organización de aspectos académicos131Figura 24: Actividades acadé...

repositorio.escuelamilitar.edu.pe

1.11 Antecedentes1.5.1. Antecedentes internacionalesLugo (2013). Factores que ...

repositorio.escuelamilitar.edu.pe

4.2.7. Hipótesis Específica 3Los factores de competitividad están directamente rel...

repositorio.escuelamilitar.edu.pe

Tabla frecuencias observadasFactores deCompetitividad

repositorio.escuelamilitar.edu.pe

9.57G = Grados de libertad(r) = Número de filas(c) = Número de columnasG = (r - 1...

repositorio.escuelamilitar.edu.pe

4.2.3. Hipótesis Específica 1Los factores de competitividad están directamente rel...

repositorio.escuelamilitar.edu.pe



ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS
CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

Los Tenientes Jorge Gabriel Chacón Acurio, Chamorro Ramírez Joseph y Farje Zabarburu José Manuel de la 122 promoción del Arma de Caballería, de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi", (EMCH "CFB") identificados con DNI N° 74688399, N° 72911774 y N° 70318111 respectivamente, declaramos bajo juramento que:

1. Somos autores de la investigación titulada: **"Factores de competitividad y su relacion en la calidad educativa de los cadetes de cuarto de caballería de la Escuela Militar "Coronel Francisco Bolognesi" 2015"**.
2. Que, dicha investigación ha sido íntegramente elaborada por los suscritos y que no existe plagio alguno de ideas, texto, o imagen que corresponda a otra persona, grupo o institución; comprometiéndonos a poner a disposición de la EMCH "CFB", los documentos que acrediten la autenticidad de la información proporcionada; si esto fuera solicitado por la entidad.
3. En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda, ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como en la información aportada. Y nos comprometemos a salir en defensa de la EMCH "CFB" ante cualquier reclamo de terceros que al respecto pudiese sobrevenir.
4. Finalmente, reconocemos, para todos los efectos, que la EMCH "CFB" actúa como tercero de buena fe y está exenta de cualquier responsabilidad.

En honor de lo afirmado y ratificado, firmamos la presente declaración jurada de autenticidad.

Chorrillos, 22 de Noviembre del 2023.


JORGE GABRIEL CHACON ACURIO
DNI N° 74688399

AUTOR 1


FARJE ZABARBURU JOSE MANUEL
DNI N° 70318111

AUTOR 3


CHAMORRO RAMIREZ JOSEPH
DNI N° 72911774

AUTOR 2

DEDICATORIA

Con todo cariño dedicamos el presente trabajo de investigación a nuestros padres por su gran apoyo para alcanzar nuestros objetivos.

AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” por todos los conocimientos impartidos en sus aulas y el campo.

PRESENTACIÓN

En cumplimiento del reglamento de Elección y Selección de Tesis de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” presentamos ante ustedes la tesis titulada **“FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y SU RELACIÓN EN LA CALIDAD EDUCATIVA DE LOS CADETES DE CUARTO AÑO DE CABALLERÍA DE LA ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS “CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI”**, para optar el Título de Licenciado en Ciencias Militares.

Los resultados indican que la correlación de la indicada variable, Factores de Competitividad con la Calidad Educativa de los Cadetes de Cuarto Año del Arma de Caballería, guardan estrecha relación por lo tanto se va a contar con conclusiones importantes y sugerencias que permitirán optimizar la calidad de educación en esta Casa Superior de Estudios.

Habiendo respetado lo prescrito por el protocolo de la EMCH-“CFB” expresamos que la presente tesis goce de su aceptación.

Los Autores

ÍNDICE

Contenidos	Páginas
Carátula	
Título	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Presentación	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	14
1.2	Formulación del problema	15
1.3	Justificación	16
1.4	Limitaciones	17
1.5	Antecedentes	18
1.6	Objetivos	19
	1.6.1 Objetivo General	19
	1.6.2 Objetivos Específicos	20

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Bases teóricas	22
2.2	Marco conceptual	98

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	102
3.1.2.	Hipótesis general	102
3.1.3.	Hipótesis específica 1	102
3.1.4.	Hipótesis específica 2	103
3.1.5.	Hipótesis específica 3	103
3.2	Variables	
3.2.1	Definición conceptual	104
3.2.2	Definición operacional	105
3.3	Metodología	
3.3.1	Tipo de estudio	106
3.3.2	Diseño	106
3.4	Población y muestra	106
3.5	Método de investigación	106
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	107
3.7	Métodos de Análisis de datos	107

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1	Interpretación de resultados	109
4.2	Prueba de hipótesis	134

CONCLUSIONES	150
---------------------	-----

SUGERENCIAS	153
--------------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155
-----------------------------------	-----

ANEXOS

-Matriz de consistencia	158
-Instrumento	169
-Compromiso	176
-Cuadro de Valores Críticos	177

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figuras	Página
Figura 1: Capacitación de profesores civiles	109
Figura 2: Selección de instructores militares	110
Figura 3: Inteligencia emocional de los profesores civiles e instructores	111
Figura 4: Capacitación de docentes con las TIC's	112
Figura 5: Aulas modernas en la EMCH	113
Figura 6: Laboratorios implementados	114
Figura 7: Equipos de cómputo para educación de calidad	115
Figura 8: Empleo de internet para incrementar conocimientos	116
Figura 9: Software para realizar tareas académicas	117
Figura 10: Libros en la biblioteca de la EMCH	118
Figura 11: Presupuesto suficiente para cubrir necesidades académicas	119
Figura 12: Globalización y la competitividad de docentes	120
Figura 13: Asesoramiento pedagógico	121
Figura 14: Docentes civiles e instructores capacitados	122
Figura 15: Gestión educativa de la EMCH para calidad educativa	123
Figura 16: Modelo T implementado para enseñanza de calidad	124
Figura 17: MIM adaptado al Modelo T	125
Figura 18: Normas pedagógicas para optimizar la educación	126
Figura 19: Convenios con Universidades para educación de calidad	127
Figura 20: Acreditación universitaria eleva la calidad educativa	128
Figura 21: Potenciamiento de tutorías para elevar conocimientos	129
Figura 22: Planeamiento para contar con educación de calidad	130

Figura 23: Organización de aspectos académicos	131
Figura 24: Actividades académicas planeados para optimizar educación	132
Figura 25: Control de actividades previstas en planeamiento académico	133

RESUMEN

El desarrollo de este trabajo trató sobre un tema de importancia para el mejoramiento de la calidad educativa de los Cadetes de Cuarto Año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos. Se estableció la estrecha relación que existe entre los factores de competitividad con la calidad educativa.

La población alcanza a veintinueve Cadetes de Cuarto Año de Caballería, siendo la muestra la misma que la población por ser pequeña cuantitativamente. Tal como se aprecia en el desarrollo del presente trabajo se siguió un esquema metodológico que facilitó el manejo y la secuencia de la investigación, habiéndose recogido y procesado los datos de manera sencilla, los mismos que nos llevaron progresivamente hasta las conclusiones y recomendaciones.

Del análisis de los resultados del trabajo se pudo colegir la validez de la hipótesis por lo tanto el logro de los objetivos planteados.

ABSTRACT

The development of this work deals with an issue of importance for the improvement of educational quality Fourth Year Cadet Cavalry Military School of Chorrillos. The closer relationship between competitiveness with established quality. The population reaches twenty Fourth Year Cadet Cavalry sample being the same as the population to be quantitatively small. As can be seen in the development of this work a methodological framework that facilitated the management and sequencing research, having collected and processed data easily, the same that led us progressively to the conclusions and recommendations are followed. An analysis of the results of the work could infer the validity of the hypothesis thus achieving the objectives.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente trabajo trata sobre un tema de importancia para el mejoramiento de la calidad educativa de los Cadetes de 4to Año del Arma de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “CFB” con el apoyo de los factores de competitividad cuya finalidad es formar Oficiales de Ejército con excelencia educativa que aporten en el desarrollo y la defensa nacional.

Dentro de este programa de investigación en cuanto al esquema que se ha seguido, abarca cuatro capítulos que desarrollados metodológicamente nos lleva hacia conclusiones y sugerencias importantes; tal es así que en el Capítulo I denominado Problema de Investigación se desarrolló el Planteamiento y Formulación del Problema, Justificación, Limitaciones, Antecedentes y Objetivos de la investigación.

En lo concerniente al Capítulo II, titulado Marco Teórico, se recopiló valiosa información para sustentar la investigación respecto de las variables competitividad y calidad educativa, así como otros temas relacionados con las dimensiones planteadas en la matriz de consistencia.

El Capítulo III comprende el Marco Metodológico, se estableció que el diseño de la presente investigación será descriptivo – correlacional, con diseño no experimental. Además, se determinó el tamaño de la muestra, las técnicas de recolección y análisis de datos así mismo se realizó la operacionalización de las variables.

En lo concerniente al Capítulo IV Resultados, se interpretó los resultados estadísticos de cada uno de los ítems considerados en los instrumentos, adjuntándose los cuadros y gráficos correspondientes, Conclusiones y Sugerencias.

Constituyendo la Competitividad una herramienta importante para optimizar la calidad educativa de los Cadetes de Cuarto Año del Arma de Caballería, se ha establecido al término de la investigación y con las pruebas de hipótesis, que existe significativa relación entre dichas variables.

Los Autores

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.7 Planteamiento del problema

La Calidad Educativa con que cuenta la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” en los últimos tiempos se ha visto afectada por los problemas económicos como consecuencia de las graves crisis mundiales que han incidido en los países del orbe de las cuales no ha escapado el país; por consiguiente el Ejército de Perú.

De allí que se han producido recortes en los presupuestos de los diferentes organismos del Estado viéndose afectado muchos de éstos en todos los campos como el de recursos humanos, logística y de educación e instrucción entre otros.

Esta situación ha conllevado a que estos últimos aspectos se hayan visto disminuidos o afectados en el Sector Defensa por falta de recursos económicos, por lo tanto se cuenta de manera limitada con materiales educativos, infraestructura, equipos audiovisuales, capacitación para los docentes e instrucción para el personal que integra las Fuerzas Armadas.

Es así como nace la gran preocupación para mejorar la calidad educativa, planteándose como forma de superar el problema promover la competitividad en la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” siendo éste factor parte importante para el desarrollo del Plan Estratégico Institucional 2013-2017.

De esta manera se pretende mejorar la calidad educativa más aún porque la nueva ley universitaria promueve la acreditación y si bien la Escuela Militar obtuvo este status hace un año, este nivel debe mantenerse a fin de elevar su imagen institucional.

Es así que este reconocimiento de acreditación hecha a la Educación de la Escuela Militar de Chorrillos no es estática, la mejora es permanente o

continúa a fin de formar cuadros de Oficiales preparados convenientemente con prestigio más allá de las fronteras físicas, en un entorno de altos conocimientos científicos y tecnológicos, respeto a los valores, tradiciones institucionales ya la observancia de la disciplina militar, entre otras características que definen a cada uno de los integrantes de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”

Una buena educación es un derecho humano fundamental y al mismo tiempo es el instrumento más potente para luchar contra la pobreza de un país. No hay mayor discriminación, escándalo e injusticia que una educación mediocre, pues condena a la población de por vida al atraso, pobreza, cierra las puertas de ingreso a la sociedad del conocimiento, consecuentemente al progreso del país. Entrever, por tanto, la relación actual que se da entre los factores de competitividad y la calidad educativa, dada la situación descrita, implicó la necesidad de efectuar la presente investigación.

1.8 Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?

¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?

¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?

1.9 Justificación

-Justificación teórica.

La investigación sobre las variables en estudio dieron acceso a datos e informaciones que obtenidos de una manera metódica y sistemática permitieron visualizar regularizaciones que bajo la forma de principios, de teorías habrán de contribuir a incrementar el corpus científico existente en torno a nuestro tema de estudio.

-Justificación práctica.

Las conclusiones habidas en torno a las hipótesis en estudio permiten a los investigadores sugerir las recomendaciones pertinentes al logro de una relación más eficiente y eficaz de las variables de nuestro estudio, de modo que, optimizar la asociación entre ambas, permitirán mejorar los niveles de la calidad de formación que se brinda a los futuros oficiales del Ejército.

Es así que podemos formar excelentes cuadros de Oficiales del Ejército del Perú quienes van a cumplir labores relacionadas con la defensa de la patria que es una tarea sumamente importante para la sociedad peruana; máxime cuando en los tiempos actuales se habla de los indudables efectos que tienen los avances tecnológicos en la guerra moderna ;avances cuyo conocimientos reforzará la formación académica y operativa de los futuros oficiales, enmarcado todo dentro del concepto de formación integral con una inducción de valores éticos y un desarrollo de las capacidades de liderazgo que son exigencias pertinentes a los tiempos actuales.

De allí que el desarrollo presente trabajo se justifica porque precisamente pretende mejorar la calidad educativa de los cadetes de Cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, constituyendo una posibilidad no solo para acceder y comprender el conocimiento, sino para ponerlo en práctica desde la solución del problema, formando un sujeto más competente.

1.10 Limitaciones

Entre los obstáculos para realizar la presente investigación se puede precisar los siguientes:

- Limitaciones de tiempo.

Restricciones en el tiempo para desarrollar la investigación, toda vez que tener que desarrollar a la vez otras asignaturas civiles y militares no tan simples de ciencias y humanidades que requieren especial atención para realizar tareas, rendir exámenes, formaciones en ceremoniales, marchas de campaña y servicios de guardia, restringían el tiempo que nos hubiera gustado dedicar al desarrollo de la presente investigación.

- Limitaciones de acceso a biblioteca externas a la EMCH.

Restricciones para salir fuera de la de la Escuela Militar para capitalizar información de las fuentes de información habidas en las bibliotecas públicas y de las diversas universidades o de los centro de formación de las fuerzas armadas, por la modalidad de acuartelamiento que tiene nuestra Alma Mater.

- Limitaciones económicas.

Debilidades en el aspecto económico para sufragar gastos de asesoramiento, transporte, material didáctico y adquirir textos especializados toda vez de la situación de estudiantes que tienen los investigadores del presente tema por no contar con un sueldo que permita suplir las

necesidades pre mencionadas, tuvieron que condicionarse al apoyo económico de los padres familia.

1.11 Antecedentes

1.5.1. Antecedentes internacionales

Lugo (2013). *Factores que favorecen la calidad educativa en el bachillerato universitario: Reflexiones para la instrucción de una propuesta*. Tesis para obtener el grado de maestría en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. En un estudio de tipo documental y a partir del supuesto que los cambios sociales, políticos y económicos que enfrenta la sociedad actual se presentan nuevas demandas a los sistemas educativos de la educación superior universitaria, cuya respuesta debe ser la mejora de la calidad de sus procesos a partir de un mejor manejo de los factores tales como el currículum como factor central de la calidad educativa, la formación del docente como factor favorecedor de la calidad educativa, el alumno como factor activo en la calidad educativa, el liderazgo del personal directivo como factor de cambio de la calidad educativa y la familia como factor coadyuvante en la calidad educativa. El problema que enfoca es ¿qué factores favorecen la calidad educativa en el bachillerato universitario?. Llega a la conclusión en forma de propuesta que la calidad educativa implica la participación de todos los factores mencionados, los que deben interactuar sistemáticamente a fin de coadyuvar en el mejoramiento de la calidad educativa, reconociendo sin embargo que la formación y compromiso de los maestros así como el liderazgo de los directivos como factores básicos.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

Díaz (2015) *Factores condicionantes de la calidad de la educación universitaria en el Perú*. Señala en su artículo científico como un intento de dar respuesta a la pregunta problema: ¿Cómo influyen en la calidad educativa de la universidad peruana los factores condicionantes en el modelo de calidad

para la carrera profesional universitaria?. Señala en un estudio de carácter documental en el que analiza la Constitución Política del Perú, la Ley de Educación 28440, la Ley Universitaria y la Ley del SINEACE, que frente a la diversidad de criterios para entender lo que es la calidad educativa, se hace necesario que asumamos como patrón homogenizante que tal concepto de calidad educativa debe contener como criterios: Pertinencia social, relacionada con la necesidad de encontrar nuevas formas y mecanismos para adaptar las funciones universitarias a las exigencias sociales de su entorno y no sólo las del mercado;; las exigencias y normas internacionales más generalizadas, relacionadas con la necesidad de lograr una situación favorable para lograr el intercambio profesional, académico e investigativo en el ámbito de la competencia global; la comparación con estándares previos de acuerdo y que satisfagan diversas exigencias sociales y estatales así como las propias de la institución.

1.12 Objetivos

1.12.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre los factores de competitividad y la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

1.12.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre los factores de competitividad y el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

2. Determinar la relación que existe entre los factores de competitividad y el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?
3. Determinar la relación que existe entre los factores de competitividad y el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Ser Competitivo

Porter, (2010) nos ilustra sobre lo que se conoce como competitividad. Dice que la competencia es una de las fuerzas más poderosas en la sociedad, que permite avanzar en muchos ámbitos del esfuerzo humano. Es un fenómeno generalizado, tanto si se trata de empresas que luchan por el mercado, de países que se enfrentan a la globalización o de organizaciones sociales que responden a necesidades sociales. Toda organización precisa de una estrategia para ofrecer un valor superior a sus clientes.

En la actualidad, organizaciones de todo tipo se ven obligadas a competir para aportar valor, entendido este último como la capacidad de satisfacer o rebasar las necesidades de los clientes de manera eficaz. Las empresas deben ofrecer valor a sus clientes, y los países tienen que ofrecer valor como emplazamientos de negocios.

Muchos errores de estrategia proceden de una idea equivocada sobre lo que es la competencia y de cómo funciona. A menudo se entiende de manera demasiado limitada, como un fenómeno que solo se da entre rivales directos. Para darnos una comprensión adecuada de lo que es, el autor nos presenta un marco, asentado en la teoría económica, con el cual podemos evaluar la competencia en cualquier sector. El marco de las cinco fuerzas (el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores, la amenaza de nuevas entradas, la amenaza de los sustitutos y la intensidad de la rivalidad), permite entender la rivalidad a largo plazo de cualquier sector, así como de qué forma las compañías pueden mejorar su competitividad en el sector en el que se encuentran.

Todas las compañías deben mejorar continuamente el rendimiento operacional de sus actividades; sin embargo, esta es una competencia difícil de ganar. La mayoría de las veces, las diferencias de rentabilidad surgen de tener una posición estratégica distintiva o

cuando las empresas "compiten para ser únicas", lo cual es, a la larga, más sostenible que competir para ser el mejor.

Las cinco fuerzas competitivas que moldean la estrategia

Si bien a simple vista las industrias pueden parecer muy distintas entre sí, los motores subyacentes de la rentabilidad son los mismos. La industria global de automoción, por ejemplo, no parece tener nada en común con el mercado mundial de las obras de arte o con el sector sanitario europeo, fuertemente regulado. Sin embargo, si queremos comprender la competencia industrial y la rentabilidad en cada uno de estos tres casos, primero debemos analizar las cinco fuerzas que conforman su estructura subyacente común: **la amenaza de nuevos aspirantes, la influencia de los proveedores, la influencia de los compradores, la amenaza de los sustitutivos y la rivalidad entre competidores existentes.**

Si estas fuerzas son intensas, como ocurre en sectores como el aéreo, el textil o el hotelero, prácticamente ninguna empresa obtiene beneficios de la inversión. Si las fuerzas son benignas, como ocurre en industrias como la del *software*, la de los refrescos o la de los artículos de aseo, muchas compañías son rentables. Lo que impulsa la competencia y la rentabilidad es la estructura de la industria, manifestada en las fuerzas competitivas, y no el hecho de si produce un producto o servicio, si es emergente o madura, si es de alta o baja tecnología, o si está regulada o no.

Comprender las fuerzas competitivas, así como sus causas subyacentes, revela los orígenes de la rentabilidad actual de una industria al tiempo que nos ofrece un marco para anticipar e influir en la competencia y la rentabilidad a lo largo del tiempo. La estructura saludable de una industria debería ser un aspecto competitivo a tener en cuenta por los estrategas, al igual que la posición de su empresa.

Esta comprensión de la estructura de una industria también es fundamental para lograr un posicionamiento estratégico efectivo, ya que defenderse de las fuerzas competitivas y moldearlas en beneficio de la propia empresa son aspectos cruciales de la estrategia.

Amenaza de nuevos aspirantes. Los aspirantes a entrar en una industria aportan una nueva capacidad y un deseo de obtener una cuota de mercado que ejerce presión en los precios, los costes y el índice de inversión necesario para competir. En especial, cuando nuevos aspirantes proceden de otras industrias y deciden diversificarse, pueden influir en la capacidad existente y en los flujos de liquidez para estimular la competitividad, que es lo que hizo Pepsi cuando entró en la industria del agua embotellada, Microsoft cuando empezó a ofrecer navegadores de Internet o Apple cuando se incorporó al negocio de las distribuidoras musicales.

La amenaza de entrada en una industria depende de lo elevadas que sean las barreras de acceso y de la relación que pueden esperar los aspirantes por parte de los miembros establecidos. Si las barreras de entrada son bajas y los recién llegados esperan pocas represalias de los competidores veteranos, la amenaza de entrada es elevada y la rentabilidad de la industria se vuelve moderada. La amenaza de entrada es lo que sustenta la rentabilidad y no el hecho de si se produce o no.

Barreras de entrada. Las barreras de entrada son ventajas de las que gozan los miembros establecidos en comparación con los nuevos aspirantes. Existen siete fuentes principales:

1. Economías de escala por parte de la oferta. Estas economías surgen cuando las empresas que producen a gran volumen se benefician de precios más bajos por unidad, porque pueden repartir los costes fijos entre más unidades, disfrutan de

tecnología más eficiente o exigen mejores condiciones a los proveedores. Las economías de escala por parte de la oferta detienen la entrada al obligar al aspirante a hacerlo en la industria a gran escala, lo cual requiere un desplazamiento de los competidores establecidos, o a aceptar una desventaja en los costes.

Las economías de escala se encuentran en casi toda la actividad en la cadena de producción de valor. En los microprocesadores, por ejemplo, los miembros establecidos como Intel están protegidos por economías de escala en la investigación, la fabricación de chips y el marketing al consumidor. Para empresas de jardinería, como ScottsMiracle-Gro, las economías de escala más importantes se encuentran en la cadena de la demanda y en la publicidad de los medios.

2. Beneficios de escala por parte de la demanda. Estas ventajas, conocidas como "efectos de red", surgen en industrias donde la disposición de un comprador a pagar por el producto de una empresa se incrementa al haber otros compradores que también los adquieren a la misma empresa. Los compradores pueden confiar más en grandes empresas para un producto crucial. También pueden valorar el hecho de formar parte de una red con un gran número de compradores. Por ejemplo, los participantes en las subastas de eBay se sienten atraídos hacia la compañía porque les ofrece mejor capacidad asociativa. Los beneficios de escala por parte de la demanda disuaden la entrada al limitar la disposición de los clientes a comprar a un recién llegado y a reducir sus precios hasta que este logra construir una base importante de clientes.
3. Costes por el cambio de clientes. Los costes de cambio son costes fijos que los clientes deben afrontar cuando cambian de

proveedor. Estos costes pueden surgir porque un comprador que cambia de vendedor debe, por ejemplo, alterar las especificaciones del producto, formar de nuevo a los empleados a usar un producto nuevo o modificar sus sistemas de información. A medida que se incrementen los costes de cambio, más difícil le resultará a un aspirante obtener clientes. El *software* de planificación de recursos empresariales (ERP) es un ejemplo de producto con unos costes de cambio altos. Cuando una empresa ha instalado un sistema ERP, por ejemplo, los costes de pasarse a un nuevo vendedor son astronómicos debido a la adaptación y la necesidad de adquirir nuevos conocimientos.

4. Requisitos del capital. La necesidad de invertir grandes recursos financieros con el fin de competir puede disuadir a los aspirantes. La barrera es especialmente alta si se necesita capital para gastos no recuperables y, por tanto, difíciles de financiar, como una gran campaña de publicidad o proyectos de I+D.

No obstante, si los beneficios de una industria son atractivos y se espera que se mantengan así, los inversores pueden proporcionar los fondos que los aspirantes necesitan. Por ejemplo, las líneas aéreas aspirantes a entrar en el mercado pueden acceder al capital para comprar aviones caros debido a su elevado valor en la reventa, razón por la cual existen numerosas compañías aéreas nuevas.

5. Beneficios para los miembros independientemente del tamaño. No importa cuál sea su tamaño, los miembros establecidos pueden gozar de ventajas en la calidad o en los costes que no poseen los posibles rivales. Estos beneficios pueden surgir de fuentes como la propiedad de la tecnología, el acceso preferente a las mejores fuentes de materia prima, identidades establecidas de marca, etc. Los aspirantes intentan superar estas ventajas. Las

empresas que ofrecen grandes descuentos como Target y Wal-Mart, por ejemplo, han situado sus tiendas en lugares independientes, en vez de en centros comerciales habituales, porque en esos centros se encuentran comercios rivales muy establecidos.

6. Acceso desigual a los canales de distribución. El nuevo miembro debe asegurar la distribución de su producto o servicio. Por ejemplo, un nuevo producto alimentario debe desplazar a los demás en un supermercado por medio de ofertas, promociones, esfuerzos concentrados de venta u otros recursos. Cuanto más limitados sean los canales de venta y más atados estén los miembros a ellos, más difícil será la entrada a una industria. A veces, el acceso a la distribución constituye una barrera tan infranqueable que los nuevos miembros deben esquivar los canales de distribución o crear los suyos propios. De este modo, las nuevas aerolíneas de bajo coste han evitado la distribución a través de agencias de viaje (quienes tienden a favorecer a empresas establecidas de tarifas caras) y han incentivado a los pasajeros a comprar sus vuelos por Internet.
7. Política restrictiva del Gobierno. La política del Gobierno puede entorpecer o favorecer directamente una nueva entrada. El Gobierno limita directamente o incluso excluye la entrada a las industrias, por ejemplo, exigiendo licencias e imponiendo restricciones en la inversión extranjera. Las industrias reguladas, como la de las bebidas alcohólicas, los servicios de taxi y las compañías aéreas son ejemplos visibles de ello.

Un análisis de las barreras de entrada es fundamental para cualquier empresa que desee incorporarse a una nueva industria. El reto es encontrar la forma de superar las barreras de entrada

sin anular, con grandes inversiones, la rentabilidad de participar en el mercado.

La influencia de los proveedores. Los proveedores influyentes acaparan más valor para sí mismos al cobrar un precio elevado, limitar la calidad o los servicios o al traspasar sus costes a los participantes en la industria. Los proveedores poderosos, incluidos los que proporcionan mano de obra, pueden sacar la máxima rentabilidad de una industria que no pueda traspasar un incremento del coste al precio final. Así, Microsoft ha contribuido a la erosión de la rentabilidad entre los productores de ordenadores personales subiendo los precios de los sistemas operativos.

Las empresas dependen de una amplia variedad de grupos distintos de proveedores. Estos proveedores se pueden considerar influyentes si:

- Están más concentrados que la industria a la que venden (el monopolio de Microsoft);
- No dependen demasiado de la industria para obtener beneficios, ya que sirven a muchas de ellas;
- Los participantes de una industria se enfrentan a fluctuaciones en los costes y a proveedores inestables; por ejemplo, cambiar de proveedor es difícil si las empresas han invertido mucho en equipamiento especializado o en aprender a utilizar el equipamiento de un proveedor (como las terminales Bloomberg utilizadas por los profesionales de las finanzas);
- No existe sustitutivo alguno del producto que ofrece el grupo proveedor; los sindicatos de pilotos, por ejemplo, ejercen una poderosa influencia sobre las compañías aéreas, debido a que no

existe una buena alternativa a un piloto bien capacitado para su labor.

La influencia de los compradores. Los clientes influyentes —la otra cara de los proveedores influyentes— pueden acaparar más valor al forzar los precios a la baja, exigiendo mejor calidad o más prestaciones (lo cual hace subir los costes) y enfrentando, en general, a los distintos participantes en una industria. Los compradores son poderosos si cuentan con influencia negociadora sobre los participantes en una industria, especialmente si son sensibles a los precios, porque emplean ese peso para ejercer presión en la reducción de precios.

Un grupo de clientes ejerce influencia negociadora si:

- Existen pocos compradores o si cada uno compra en volúmenes grandes en comparación al tamaño de un solo vendedor: los compradores a gran escala son especialmente influyentes en industrias con costes fijos elevados, como la de equipamiento para telecomunicaciones, para perforaciones en alta mar e industria de productos químicos; los costes fijos elevados y los costes marginales bajos amplían la presión sobre los rivales para mantener la influencia por medio de descuentos;
- Los productos de la industria están estandarizados o no se diferencian entre sí: si los compradores creen que siempre pueden encontrar un producto equivalente, entonces tienden a comparar y a enfrentar a los distintos vendedores;
- Los compradores pueden amenazar con retirarse y producir ese mismo producto si los vendedores son demasiado rentables: los productores de refrescos y cerveza han controlado durante mucho

tiempo la influencia sobre el envasado amenazando con embotellar ellos mismos sus productos.

- Los clientes intermediarios, o los clientes que compran el producto pero no son el usuario final (como los ensambladores o los canales de distribución), obtienen una significativa capacidad de negociación cuando son capaces de influir en las decisiones de compra de los clientes finales. Los vendedores de pequeños electrodomésticos, los joyeros y los distribuidores de equipamiento agrícola son ejemplos de canales de distribución que ejercen una poderosa influencia en los clientes finales.

La amenaza de los sustitutivos. Un sustitutivo realiza una función idéntica o similar a la del producto de una industria, pero de distinta manera. La videoconferencia es un sustitutivo del viaje. El plástico es un sustitutivo del aluminio, etc. Tenemos a un sustitutivo cuando podemos prescindir de un producto, cuando preferimos comprar uno usado en vez de adquirir otro nuevo o cuando lo fabrica el consumidor.

Cuando la amenaza de sustitutivos es elevada, la rentabilidad de la industria se resiente por ello. Los productos o servicios sustitutivos limitan el potencial de rendimiento de una industria al colocar un techo en los precios. Si una industria no se distancia de los sustitutivos a través de las prestaciones que ofrece el producto, por campañas de marketing o por otros medios, este se resentirá en cuanto a su rentabilidad y a menudo inhibirá su capacidad de crecimiento.

Conclusión

Los directivos deben distinguir claramente la eficacia operativa de la estrategia. Ambas son esenciales, pero sus agendas son diferentes.

La agenda operativa se ocupa de la mejora continua en todas las dimensiones en las que no hay que renunciar a algo para conseguir otra cosa. Es el lugar adecuado para el cambio constante, la flexibilidad y los esfuerzos sin descanso para optimizar las prácticas. Por el contrario, la agenda estratégica es el lugar adecuado para definir una posición singular, para optar por ciertas cosas con exclusión de las demás e incrementar el encaje. La agenda estratégica exige disciplina y continuidad; sus enemigos son la dispersión y la transigencia.

Mantener una continuidad estratégica no implica tener una visión estática de la competencia. Una empresa debe mejorar continuamente su eficacia operativa y debe tratar de modificar activamente la frontera de la productividad. Pero, al mismo tiempo, tiene que tratar de extender su campo de singularidad y de mejorar el encaje entre sus actividades. La continuidad estratégica debería hacer que la mejora continua de la empresa fuese más eficaz.

2.1.2. Competitividad y desarrollo

Chiri, (2011) precisa que la competitividad es uno de los temas centrales en el nuevo contexto de la economía global. Pese a que no hay consenso respecto de este concepto, el marco analítico de Michael E. Porter, de la Universidad de Harvard, goza de gran influencia en el mundo académico, político-económico y en el de la práctica empresarial.

El curso creado por Porter, "Microeconomía de la Competitividad", se dicta en más de cien países en el mundo. Sus conceptos, instrumentos de análisis y perspectivas sobre competitividad, son utilizados por los organismos multilaterales y aplicados por gobiernos y empresas en casi todo el mundo. Por ejemplo, en Estados Unidos,

en su mayoría, siguen estrategias de competitividad basadas en la perspectiva de Porter; las políticas de competitividad, en países tan diversos como Singapur, Libia, Kazajstán o Costa Rica, entre otros, están inspiradas en su marco analítico y las iniciativas de desarrollo de clústers de la Unión Europea siguen sus preceptos.

Sobre el Concepto de Competitividad

Porter presenta su perspectiva conceptual del tema en su obra Las Ventajas Competitivas de las Naciones, donde define la competitividad de una localización como la productividad que pueden alcanzar las empresas ubicadas en ese lugar. Utiliza esta definición para entender los elementos que sustentan la prosperidad económica sostenible de un sitio específico, que puede ser un país, una región, una ciudad o un clúster.

En este contexto, la conceptualización de Porter sobre la competitividad está referida a la habilidad de los países para proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos; es decir, el reflejo de la productividad con la que cada país usa sus recursos humanos, naturales y de capital. La empresa es el nivel donde se combinan esos recursos para generar bienes y servicios, en forma eficiente y productiva. De manera que la productividad alcanzada establece salarios, retornos de capital y de los recursos naturales y, por extensión, el estándar de vida del país. Las empresas son más productivas cuando el ambiente de negocios en el que operan es positivo. Por ello, los países compiten ofreciendo ambientes apropiados donde las empresas puedan ser altamente productivas.

El enfoque de la competitividad basado en la productividad contrasta con otros que la perciben y la plantean como resultante de la proporción del mercado internacional obtenido por un país a través de

sus exportaciones. Esta perspectiva tiene como centro de preocupación la sostenibilidad del balance externo del país. Quienes siguen esta línea de pensamiento sugieren políticas como la devaluación del signo monetario para mejorar la competitividad. Si bien estas mejoran el balance comercial externo, el aumento de las exportaciones no refleja un aumento de la productividad o de la prosperidad del país. Por el contrario, Porter señala que las devaluaciones del signo monetario muestran la debilidad del sistema económico, la insuficiente productividad para competir en el mercado global y reflejan la poca competitividad del país.

Otros planteamientos señalan que la misma se basa en atraer inversión extranjera y, para ello, deben ofrecerse innumerables ventajas tributarias, regulatorias y poner énfasis en los bajos costos que representa la mano de obra local. Sin embargo, como la experiencia de la industria de la maquila sugiere, el atraer inversión extranjera en esa forma no constituye un mecanismo exitoso para el aumento de la competitividad. Las inversiones en proyectos aislados o en zonas francas que procesan insumos importados y exportan su producción al mercado internacional no tienen mayor impacto en el desarrollo económico del país, mientras no estén orientadas a fortalecer al mercado interno y a fomentar la productividad de las empresas locales. Competir basándose en la mano de obra barata es contradictorio con el objetivo último de la competitividad, que consiste en crear una economía próspera donde los individuos aumentan constantemente su estándar de vida.

Estado del desarrollo de los clústers

Los clústers son un grupo interconectado de empresas e instituciones asociadas, ligadas por elementos comunes y complementarios, que se encuentran ubicados en cierta proximidad geográfica y se dedican a la producción de determinados bienes o a la prestación de servicios.

El enfoque de clústers constituye una forma alternativa de ver la economía.

Tradicionalmente, la organización de la economía es sectorial y, consecuentemente, la política económica. La propuesta de Porter sugiere ver la organización y la política económica a través de los clústers, ya que reflejan mejor la racionalidad económica¹⁰.

La casuística internacional sugiere que los clústers estimulan el aumento de la productividad y la innovación, constituyen una fuente dinámica de generación de empleo e ingresos y se convierten en motor del desarrollo económico regional¹². Se pueden encontrar clústers en todo el mundo, desde los más sofisticados como el marítimo de Noruega (figura 3), el financiero de Londres, el de flores de Holanda, hasta los menos sofisticados como los clústers de textiles y prendas de vestir de Gamarra en Perú, el de salmón de Chile, o el de flores de Ecuador, entre otros.

En los clústers normalmente están ubicadas empresas de varios sectores, desde proveedores especializados, de servicios industriales, industrias relacionadas y de soporte, instituciones financieras, educativas y de entrenamiento, de investigación, proveedores de infraestructura y otros. Todos ellos tienen alguna forma de interacción y están localizados en una determinada proximidad geográfica que les facilita la comunicación, logística y la interacción personal. Así es como crean sinergias que los benefician.

Sofisticación de las operaciones y estrategias de las empresas

Para llegar a niveles altos de competitividad internacional, las empresas pasan de la eficiencia operacional al posicionamiento estratégico. La primera consiste en asimilar, adaptar y expandir las mejores prácticas del mercado, es un paso necesario para obtener

mayor rentabilidad, pero no suficiente. Las organizaciones más competitivas crean un posicionamiento estratégico único y sostenible.

El comportamiento de las empresas que operan en un país, sean nacionales o extranjeras, es determinante para la competitividad del mismo. Organizaciones productivas, altamente competitivas, influyen positivamente en mejorar el ambiente de negocios del clúster donde se ubican.

En los países con una alta competencia existe un círculo virtuoso entre empresas competitivas, clúster de calidad mundial y ambientes de negocios positivos. En otros casos, los ambientes de negocio no mejoran con la misma dinámica que las estrategias de las empresas. Por ejemplo, en Japón este no tiene el mismo dinamismo que el de las empresas multinacionales japonesas¹⁴.

Etapas de Desarrollo de la Competitividad

La competitividad es un proceso que supone la mejora permanente del ambiente donde operan las empresas y responde a los retos propios de la etapa de desarrollo de cada país. Según Porter, en la medida en que estos desarrollan sus ventajas competitivas y formas de competir, se mueven a través de tres momentos característicos: la competencia basada en la producción de recursos naturales, basada a su vez en la eficiencia en la producción o a la innovación. Los países más competitivos del mundo, que además compiten innovando, también se encuentran en la frontera tecnológica.

Economías Basadas en Factores

Corresponden a países que compiten a base de mano de obra barata y de la exportación de productos básicos relacionados, principalmente, con el uso de recursos naturales. Las empresas

basan su competencia en los precios y comercializan productos básicos con escasa productividad reflejada en bajos salarios. Mantenerla a ese nivel de desarrollo significa que la misma sostenga el buen funcionamiento de las instituciones, el equilibrio macroeconómico y una mano de obra tanto educada como saludable. Estos países, generalmente, se encuentran ubicados en los últimos lugares de competitividad internacional, como Burundi, Zimbabwe, Chad y Mali, entre otros. En América Latina se encuentran en esta etapa Bolivia, Honduras y Nicaragua.

Economías Basadas en Eficiencia

Se dan en países que están desarrollando procesos productivos más eficientes y mejorando la calidad de sus productos. Generalmente, estos no son diferenciados y tienen tecnologías y diseños originados en otras economías. Acceden a las mismas mediante la atracción de inversión directa extranjera, licenciamiento y jointventures. Poseen un desarrollo intermedio de capacidad tecnológica, fundamentalmente, dirigido a la imitación y adecuación de la misma. Su competitividad está sustentada en el mejoramiento de la educación superior, la eficiencia de los mercados financieros y de bienes, el tamaño de sus mercados, doméstico y exterior, el buen funcionamiento del mercado laboral y su habilidad para aprovechar los beneficios de las tecnologías existentes. Entre ellos se encuentran las economías emergentes, como China, Malasia y Tailandia. Entre los países de América Latina, figuran Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Perú y República Dominicana.

Economías Basadas en Innovación

Agrupar países capaces de sostener altos salarios y niveles de vida para su sociedad. Los países en esta etapa basan sus ventajas competitivas en la innovación, utilizan los métodos más avanzados

para producir bienes y servicios, y se ubican en la frontera tecnológica para competir sobre la base de la creación de valor. Entre estos están los más competitivos del mundo, como Suiza, Estados Unidos, Singapur, Suecia, Dinamarca y Finlandia, entre otros. Ningún país de América Latina se encuentra en esta categoría.

Hay países que están en proceso de transición de una etapa a otra. Por ejemplo, en América Latina: Guatemala, Paraguay y Venezuela están en transición de la primera etapa a la segunda, mientras Chile, México y Uruguay se encuentran avanzando de la segunda a la tercera.

El WorldEconomicForum ubica las economías basadas en factores en un ingreso menor a US\$ 2,000 por habitante, a las basadas en eficiencia en un ingreso entre US\$ 3,000 y US\$ 9,000 por habitante, y a las que se basan en innovación en un ingreso mayor a US\$ 17,000 por habitante. Sin embargo, se deben tener en consideración aquellos países que, por circunstancias coyunturales como el aumento del precio del petróleo, tienen altos niveles de ingreso por habitante y no corresponden a la etapa de las economías basadas en la innovación¹⁵.

Conclusiones

En el marco analítico discutido, se señala que la competitividad está determinada por la productividad, valor por unidad de input, con la que un país usa sus recursos. Esta, al mismo tiempo, establece el nivel de vida de un país. La productividad, por lo tanto, está directamente relacionada a aquello que las empresas deciden implementar en las locaciones donde operan. De manera que los países compiten ofreciendo los mejores ambientes de negocios para que las empresas sean más productivas.

Los clústers, que son la unidad de análisis fundamental de la competitividad, son la primera fuente de innovación, creación de fuentes de trabajo e ingresos, y constituyen la base del desarrollo regional. El esfuerzo por mejorar la competitividad es permanente y ubica a los países en diferentes etapas en su desarrollo competitivo; así las menos competitivas lo hacen sobre la base de recursos naturales, mientras que las más competitivas lo hacen basándose en la innovación. Este marco analítico sugiere, además, que se deben hacer esfuerzos conscientes para mantener altos niveles de competitividad; ello implica que los países y regiones desarrollen estrategias para competir, que, formulando una propuesta de valor única así como un conjunto de objetivos, políticas y prioridades, en el largo plazo aseguren la obtención de mayores niveles de prosperidad.

2.1.3. Noción de competitividad en el tiempo

Benzaquen, y Del Carpio, (2011) precisa: “Para muchos autores, el concepto de competitividad está aún en construcción; para otros, la aplicación de la noción determina su concepto. Por ejemplo, la definición de los estudios que calculan índices con el afán de medir la competitividad de los países. Podemos encontrar a aquellos que creen que esta es un concepto que carece de definición en la medida en que los factores que la componen son complejos e inherentes a su marco de análisis, siendo los mismos tan variados que impiden su confluencia. Sin embargo, en lo que, probablemente, la mayoría esté de acuerdo es que tanto países, regiones, ciudades, empresas e incluso personas deben ser competitivos, para encontrar fácilmente una relación positiva entre competitividad, crecimiento y riqueza; por ello su atractivo”.(p. 135)

Aunque frecuentemente mal usado y muchas veces mal definido, el término competitividad, usado correctamente, describe una característica importante de la economía mundial. A pesar de ello, uno

de los usos más comunes del término ha sido objeto recurrente de discursos políticos e incluso ha llegado a constituirse como una categoría de la vida cotidiana. En línea con lo anterior, el presente trabajobusca enaltecer su trascendencia describiendo la evolución de la definición, sin el afán de proponer una en particular, entendiendo que es relevante el debate, la pluralidad y los esfuerzos de investigación, con el objetivo de que la noción de competitividad, que podemos tener ahora, se convierta con el tiempo en un referente de desarrollo más que en una simple definición referencial.

Desde hace siglos, la noción de competitividad debió ser, para muchos gobiernos y empresas, referente de desarrollo. Sin embargo, su origen, adopción e, incluso, aceptación están inmersos aún en el debate académico, así como la valoración de su utilidad en el largo plazo. Dicho concepto no es reciente, sus orígenes se remontan más de tres siglos atrás, hasta las teorías de comercio.

De las Ventajas Comparativas a las Ventajas Competitivas

La teoría de la ventaja comparativa es ampliamente estudiada en los cursos de microeconomía, como elemento fundamental en el análisis del comercio exterior de los países. Tiene su origen en la teoría de la “ventaja absoluta”, que apareciera en el primer libro moderno de economía, La Riqueza de las Naciones (Smith, 1776). Se dice que un país tiene una ventaja absoluta cuando logra producir un bien empleando menos recursos que otro.

Según Hall y Lieberman (2005, pp. 515-516), en 1817 el economista inglés David Ricardo estaba en desacuerdo con el enfoque de la “ventaja absoluta”, argumentando que esta no es un ingrediente necesario para el comercio internacional mutuamente benéfico. Proponía como alternativa la “ventaja comparativa”, aquella que logra

un país si produce un determinado bien con un costo de oportunidad más bajo que otro. La diferencia fundamental entre ambos enfoques radica en que la primera se da en la producción de un bien y se define por los recursos empleados; la comparativa se basa en el “costo de oportunidad”, que se mide en términos de los otros bienes que se podrían haber producido con esos recursos.

Desde entonces, las “ventajas comparativas” están relacionadas con la especialización propia de cada país, es decir, aquello que es capaz de producir comparativamente mejor. Su fácil acepción le permitió convertirse en el indicador predilecto de desempeño del comercio internacional y una buena aproximación de la noción de competitividad, hasta la década de 1980, cuando surgió el concepto de “ventaja competitiva”, derivado, fundamentalmente, de la noción de productividad y de los factores que la determinan dentro de la empresa.

Esta visión de la productividad nace con la amplia divulgación de la obra *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* (Porter, 1980), en la cual se propone un modelo para entender a las industrias y la competencia, así como para formular una estrategia global. El modelo presenta los cinco factores de la competencia que determinan el atractivo de un sector industrial y sus causas (ver figura 1), así como los que cambian con el tiempo y pueden ser modificados mediante la estrategia.

Con esta investigación, Porter (1999) plantea el enfoque de ventaja competitiva como el valor que una empresa logra crear para sus clientes y que supera los costos de ello. Este es igual a lo que la gente está dispuesta a pagar y el valor superior se logra ofreciendo precios más bajos que la competencia, por beneficios equivalentes a tener un precio más alto. A pesar de que cada empresa busca por distintos medios este camino, su mejor estrategia debería reflejar un buen

entendimiento del entorno que le corresponde. Porter (1999) identificó tres estrategias genéricas que podían usarse, individual o conjuntamente, para crear en el largo plazo esa posición defendible que sobrepasara el desempeño de los competidores en una industria. Esas tres estrategias genéricas son: (a) el liderazgo en costos, (b) la diferenciación y (c) el enfoque.

De la Noción a la Competitividad de las Naciones El origen del concepto de competitividad de una nación se remonta varios siglos atrás con las teorías de comercio. Es finalmente la obra de Porter *The Competitive Advantage of Nations* (1990) la que marca las pautas del análisis que se desarrollará a futuro. En su obra, reconoce los cambios en el entorno y la inestabilidad de las tres estrategias genéricas, proponiendo la necesidad de contar con modelos más dinámicos para concebir la ventaja competitiva de las naciones.

Por su parte, Krugman (1994) sostiene que, en el ámbito nacional, la competitividad pierde relevancia, ya que los principales países no están compitiendo entre ellos, por lo que se trata más de un asunto interno de la nación que de un aspecto externo. Porter (1990) señala que esta en una nación depende de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar, y que determinadas empresas son capaces de hacerlo coherentemente, buscando implacablemente las mejoras y una fuente cada vez más perfeccionada de “ventaja competitiva”. Para el autor, estos entendimientos dependen de los cuatro atributos de una nación que constituyen el póquer de la ventaja nacional.

El proceso parte de dos teorías fundamentales: (a) La económica tradicional y (b) la económica moderna. La primera está representada por el modelo de comercio internacional de Smith (1776) y, la segunda, por el modelo de la ventaja competitiva de las naciones de Porter (1990), del cual se derivan los determinantes de la ventaja nacional competitiva o el “Diamante de la Ventaja Nacional”.

Al final del proceso de evolución, se encuentran los dos estudios más reconocidos en el ámbito mundial, que miden la competitividad de las naciones a través de la ejecución de sus modelos teóricos. Estos son (a) el índice de competitividad mundial del WorldEconomicForum (WEF) y (b) el índice de competitividad mundial del International Institute for Management Development (IMD).

Diversas Definiciones de Competitividad

La idea más común que se tiene con respecto del término competitividad guarda relación con la capacidad de generar una mayor producción con el menor costo posible. Es en este sentido que se relaciona con la productividad, el valor agregado y los factores necesarios para obtenerla. Para la teoría económica, el más común de estos es el precio; así una empresa es competitiva cuando tiene la capacidad de ofrecer el menor precio logrando la mayor rentabilidad.

En este contexto, Krugman (1994) critica el establecimiento de analogías simplistas entre empresas y naciones, sosteniendo que podían dar lugar a error y que lograr el éxito en los mercados mundiales no significaba necesariamente un buen desempeño económico nacional.

Actualmente, se puede afirmar, basándose en las múltiples mediciones de la competitividad a nivel mundial, que no se refiere inevitablemente a la mejora del desempeño del comercio exterior y que la mayoría de las definiciones relevantes consideran el crecimiento económico y la productividad. Por ejemplo, para Porter (1990) la productividad nacional es el único concepto válido de competitividad. Con el paso de los años, Porter y Bishop (2007) maduraron la definición de competitividad:

La meta última de la misma es la prosperidad de las personas en la nación o los estándares de vida per cápita. La fuente fundamental de prosperidad de largo plazo es la productividad con la que una nación puede utilizar sus recursos naturales, humanos y de capital. Competitividad no se trata de una fuerza laboral de bajo costo, la mayor participación en las exportaciones o inclusive el crecimiento económico más acelerado. Se trata de crear las condiciones bajo las cuales las empresas y los ciudadanos pueden ser más competitivos, de tal manera que los salarios y los retornos sobre la inversión puedan dar soporte a un estándar de vida atractivo.

Dos definiciones relevantes son las que provienen de las dos investigaciones líderes sobre la competitividad de las naciones. En primer lugar, la del International Institute for Management Development (IMD, 2010), que define la competitividad de las naciones como “un campo del conocimiento económico que analiza los hechos y políticas que determinan la capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente la generación de mayor valor para sus empresas y más prosperidad de su pueblo” (p. 479). De igual manera se considera la definición del World Economic Forum (WEF, 2010), que lo define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”

Definiciones alternativas de competitividad

Scott, B. R. y Lodge, G. C. (1985): Competitividad nacional se refiere a la habilidad de un país de crear, producir, distribuir y/o dar servicios en mercados internacionales, mientras gana retornos crecientes sobre sus recursos.

Comité Selecto de la Cámara de Lords en Comercio Exterior(1985): Una firma es competitiva si puede crear productos y servicios de calidad superior a menores costos que sus competidores nacionales e internacionales. Competitividad es sinónimo del desempeño de las ganancias de largo plazo de una firma y su habilidad para compensar a sus empleados y dar retornos superiores a sus dueños.

Buckley (1998): La competitividad incluye tanto eficiencia (alcanzar metas al menor costo posible) y efectividad (tener las metas adecuadas). Es esta elección de las metas industriales, la cual es crucial. La competitividad incluye tanto el fin como los medios para lograrlo.

Competitividad Global del IMD (1991): La habilidad inmediata y futura de, y las oportunidades para, los emprendedores de diseñar bienes a nivel mundial cuyos precios y cualidades no asociadas al precio formen un paquete atractivo que los de sus competidores nacionales y extranjeros.

Consejo de Política para la Competitividad de EE.UU (1992): La habilidad para producir bienes y servicios que logren satisfacer las pruebas de los mercados internacionales, mientras los ciudadanos ganan un estándar de vida que se incrementa y que, a su vez, es sostenible en el largo plazo.

Feurer, R. y Chaharbaghi, K. (1994): La competitividad es relativa y no absoluta. Depende de los valores de los accionistas y de sus clientes, la fortaleza financiera que determina la habilidad de actuar y reaccionar en un ambiente competitivo, y el potencial de las personas y la tecnología en implementar los cambios estratégicos necesarios. La competitividad puede ser sostenida solo si se mantiene un balance apropiado entre estos factores, que pueden ser de naturaleza conflictiva.

Grupo de Asesoría en Competitividad (1995): La competitividad implica elementos de productividad, eficiencia y rentabilidad, pero no es un fin por sí solo o un objetivo, es un medio poderoso para lograr estándares de vida elevados e incrementar el bienestar social, una herramienta para lograr objetivos. Globalmente, incrementando la productividad y la eficiencia en un contexto de especialización internacional, la competitividad brinda las bases para incrementar los salarios de las personas de una manera no inflacionaria.

Reporte de Competitividad Global (1996): La habilidad de un país para lograr altas tasas de crecimiento sostenido del PBI per cápita.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos -OECD (1996): Dar soporte a la habilidad de las compañías, industrias, regiones, naciones o regiones supranacionales, para generar, mientras permanezca expuesto a la competencia internacional, relativamente elevados ingresos de los factores y niveles de empleo de los factores.

Anuario de Competitividad Mundial (2003): Un campo de conocimiento económico que analiza los hechos y políticas, que dan forma a la habilidad de las naciones para crear y mantener un ambiente que sostiene más creación de valor para sus empresas y más prosperidad para sus habitantes.

Grupo de Asesoría en Competitividad, (2009): La competitividad debería ser vista como un medio básico para incrementar los estándares de vida, dar trabajo a los desempleados y erradicar la pobreza.

Departamento de Energía de los EE.UU (2010): La competitividad industrial es la habilidad de una compañía o industria para enfrentar los retos puestos por los competidores extranjeros.

Departamento de Empresa, Comercio y Empleo, Reino Unido (2010):

La ventaja competitiva al nivel de una firma es la habilidad de generar productos y servicios de una manera consistente y que genere ganancias, de tal manera que los consumidores estén dispuestos a comprar prefiriéndolos sobre los de la competencia.

De la Competitividad de las Naciones a la Noción de Competitividad Regional (2010): Las definiciones que se pueden encontrar de competitividad regional se encuentran en las investigaciones de los índices de competitividad regional desarrollados en América Latina, las que derivan, principalmente, de las investigaciones desarrolladas por Michael E. Porter y el WEF, al igual que del IMD con el WCY. Entre los índices latinoamericanos destacan los de México, Chile y Colombia.

Conclusiones

El concepto de competitividad no es reciente, puesto que sus orígenes se remontan a más de tres siglos, con las teorías de comercio. A pesar de ello, hasta hoy, no existe un consenso sobre su definición y aún el paso de la noción a la definición sigue en desarrollo solo con consensos parciales y con una tarea pendiente: contar con una metodología comprobada y difundida que permita medir el nivel de la calidad de los resultados de algún índice de competitividad, ya sea a nivel mundial o regional.

Con un poco más de solidez encontramos el concepto de “ventaja competitiva”, soportada en la productividad y en los factores que la determinan dentro de la empresa y que, además, no es ajeno al intenso debate. Precisamente, la visión de la productividad se enriqueció en la década con la amplia divulgación de la obra de Michael E. Porter, la misma que continúa hasta la actualidad.

Cabe destacar que los estudios que trascienden a escala mundial, que miden la competitividad de las naciones, son los Índices de Competitividad Mundial del WEF y el IMD. Ambos se publican cada año sobre la base de información

procedente de datos estadísticos y encuestas realizadas en cada país partícipe de la publicación. Instituciones asociadas se encargan de la recopilación de información y ejecución de la encuesta. En los dos estudios se utilizan factores de competitividad similares, obtenidos de la literatura y de análisis empíricos.

2.1.4. Manual de docencia universitaria

García(2006) indica que: ¿Qué es lo que podemos conocer? ¿Cuáles son nuestras capacidades y limitaciones para conocer? ¿Conocemos el mundo de forma directa, o nuestra mente influye en lo que percibimos de él? ¿Cuáles conocimientos son válidos y cuáles no lo son? ¿Cuál es la relación que existe entre nosotros, como conocedores, y aquello que deseamos conocer? ¿El conocimiento parte de una realidad externa, o proviene más bien del interior del ser humano?

Estas son algunas de las preguntas que intenta responder la epistemología. Los antiguos griegos distinguían entre doxa, o conocimiento popular, y episteme, o conocimiento científico. Desde hace ya miles de años, se hacía una diferenciación entre lo que se consideraba conocimiento válido del que no lo era. La epistemología se relaciona con el problema del conocimiento. Algunos lo identifican con la filosofía de la ciencia; es decir, con el estudio del conocimiento científico.

Pensadores como René Descartes propusieron métodos para alcanzar un conocimiento considerado válido. Lo que hoy conocemos como método científico, es producto de siglos de desarrollo del pensamiento y de la experimentación. Grandes personajes, entre ellos Francis Bacon, Isaac Newton, Galileo Galilei, Francesco Redi, Charles Darwin, Louis Pasteur y tantos otros, fueron sentando las bases de un método basado en dos principios básicos: la objetividad y la racionalidad (Bunge, 1958).

Estos científicos demostraron que a través de la observación y la experimentación, (es decir, el someter a validación empírica la relación entre los hechos) era posible llegar a explicar y predecir los fenómenos de la naturaleza. El conocimiento científico llegaría, poco a poco, a desplazar las nociones derivadas de las creencias religiosas y las disciplinas pre científicas.

Desde la filosofía griega, existían distintas visiones sobre cómo conocemos. Algunos, como Platón, consideraban que el conocimiento ya existía en nuestra mente (alma), en virtud de haber sido nuestra alma expuesta a los arquetipos o esencias de las cosas antes de venir al mundo. Para Platón, conocer no era más que recordar lo que ya sabíamos. La fuente del conocimiento era interna. En su famoso diálogo “El Menón”, cuenta cómo Sócrates hace ver a una persona común que sus conocimientos de geometría ya se encontraban en su interior, y que hacía falta nada más ayudarlo a redescubrirlos.

Otros filósofos pensaban que el conocimiento provenía del mundo exterior, que conocíamos a partir de la experiencia con el mundo, por medio de nuestros sentidos. Tal es el caso de Aristóteles, para quien el intelecto estaba nutrido por la experiencia con el entorno.

Más tarde, otros filósofos y científicos consideraron que el conocimiento válido era aquel que era útil, práctico, capaz de generar transformaciones en el mundo. Otros retomaron las ideas de los sabios griegos y, siglos más tarde, argumentaron a favor del racionalismo (la idea de que la razón es la que da forma al conocimiento) o el empirismo (la idea de que el conocimiento parte de la experiencia). Entre los racionalistas, tenemos a Descartes y a Leibniz. Entre los empiristas, a varios pensadores británicos, como John Locke y David Hume.

Cuando dio inicio la psicología científica, hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX, las primeras escuelas y orientaciones teóricas

tomaron como base las corrientes epistemológicas anteriormente descritas; por ejemplo, los funcionalistas y, posteriormente, conductistas, como John Watson y B.F. Skinner, partieron del empirismo, puesto que para ellos la conducta estaba moldeada por el ambiente externo. Otros, como Wertheimer y Köhler, fundadores de la psicología de la Gestalt, argumentaban que el ser humano trae consigo ciertas formas innatas de percepción, y que tiende a ver la totalidad en los fenómenos, antes que los elementos que los componen. Los primeros psicólogos sentaron los cimientos del estudio del aprendizaje. Y sus teorías reflejaban las orientaciones epistemológicas, en cuanto a sus supuestos y sus métodos de estudio.

Existen tres orientaciones epistemológicas básicas relacionadas con el estudio del aprendizaje. Estas han sido descritas en detalle por Driscoll (2000). A continuación haremos un breve resumen:

- El objetivismo: Se basa en el supuesto de que la realidad es externa e independiente del sujeto que conoce (la posición denominada realismo). Considera que existen leyes generales que rigen el proceso de conocimiento. El conocimiento proviene de la experiencia con el mundo externo (empirismo).
- El pragmatismo: Considera que la realidad existe, pero no puede ser conocida de manera directa. El conocimiento es provisional, no es absoluto. Algunas veces, el conocimiento corresponde a la realidad, pero otras veces no. El conocimiento puede obtenerse a través de procesos ya sea empíricos (la experiencia) o racionales. Incorpora conceptos del escepticismo (no conocemos el mundo directamente; nuestro conocimiento puede no corresponder a la realidad).
- El interpretacionismo: Se basa en los conceptos del idealismo (el conocimiento consiste en ideas o representaciones de la realidad) y el racionalismo (la mente construye activamente el conocimiento). El interpretacionismo considera que la realidad es construida por el sujeto que conoce.

Entre las teorías sobre el aprendizaje que discutiremos más adelante, el conductismo tradicional ha reflejado en mucho la epistemología objetivista. En el conductismo, como veremos, se parte de que existe un mundo objetivo fuera del aprendiz, y es tarea del docente intentar que el alumno se acerque lo más posible a esa realidad externa.

En el neo conductismo, se dio un giro hacia el pragmatismo: lo importante no es acercarse a un conocimiento objetivo, sino que el comportamiento sea útil para el individuo, en el sentido de permitirle adaptarse adecuadamente a su ambiente físico y social (para una discusión sobre la epistemología del conductismo, véase Baum, 1994).

El constructivismo parte tanto del pragmatismo como del interpretacionismo. Refiriéndose a la noción de adaptación de Jean Piaget, afirma von Glasersfeld (1996):

El conocimiento, entonces, pudo ser concebido no como una representación más o menos precisa de los objetos, situaciones y eventos externos, sino como un mapa de las acciones y operaciones conceptuales que ha probado ser viable en la experiencia cognoscitiva del sujeto (p. 4).

En el constructivismo, el conocimiento es construido activamente por el sujeto, pero dicho conocimiento no es una simple copia de la realidad, sino que tiene sentido para la persona, en el tanto le permite adaptarse a su entorno. El entorno, de acuerdo con el constructivismo, no es solamente externo, sino que es también interno; es decir, incluye también las construcciones propias del sujeto.

La discusión epistemológica es fundamental para comprender lo que es el constructivismo, puesto que toda teoría sobre cómo aprendemos supone, necesariamente, una posición sobre cómo conocemos.

¿Cómo aprendemos?

La pregunta sobre cómo conocemos está estrechamente ligada con la de cómo aprendemos. Es por ello que en psicología, usualmente, se tratan de manera conjunta los temas de la cognición (el proceso de conocer y procesar información) y el aprendizaje. En este apartado haremos un breve recuento de lo que se entiende por aprendizaje y algunas de las teorías que explican este fenómeno, las cuales, como hemos visto, se basan en las diferentes corrientes epistemológicas.

Primero que todo, el aprendizaje supone un cambio. Cuando decimos que alguien aprende, estamos diciendo que esa persona es capaz de hacer algo que antes no hacía, o de hacer algo que ya sabía de una forma diferente; quizás con mayor grado de precisión, o con una mayor amplitud. En otras ocasiones, el cambio implica que la persona puede aplicar ciertos conocimientos o conductas a nuevos contextos, o que puede reestructurar sus patrones de pensamiento y acción para adaptarse a situaciones novedosas. A continuación presentamos algunas definiciones de aprendizaje, de textos básicos y especializados en el área de la psicología y la educación:

El aprendizaje es un cambio inferido en el estado mental de un organismo, el cual es una consecuencia de la experiencia e influye de forma relativamente permanente en el potencial del organismo para la conducta adaptativa posterior (Tarpy, 2000, p.8).

Aprender es un cambio perdurable de la conducta o en la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia (Schunk, 1997, p.2).

Un cambio persistente en el desempeño humano o en su potencial para el desempeño, que debe ser el resultado de la experiencia del sujeto y de su interacción con el mundo (Driscoll, 2000, p.11).

A partir de estas definiciones, se tiene claro que el aprendizaje implica un cambio, y que ese cambio debe tener una cierta permanencia en el tiempo. Además, se propone que lo que genera el cambio es la experiencia, pero también asume un fenómeno más general, la “interacción con el mundo”, en donde podrían entrar en juego aspectos tanto internos como externos al individuo, en una suerte de intercambio que daría como resultado el aprendizaje.

Por otra parte, el aprendizaje no se restringe únicamente a un cambio en la conducta observable, sino que se da también en las estructuras mentales del organismo (no directamente observables) o en el potencial para desempeñarse de cierta forma. Es decir, los cambios producidos por el aprendizaje podrían ser evidentes o no (al menos en determinado momento), pero al fin y al cabo implican una transformación en el individuo.

Conductismo

El conductismo, como lo planteó B.F. Skinner, no es en sí una ciencia de la conducta, sino la “filosofía de esa ciencia”. Es una forma de interpretar el comportamiento humano. El conductismo supone que existen factores del contexto que influyen, de manera sistemática, sobre la conducta. Es decir, que existe un mundo fuera del sujeto, y que ciertas variables de ese mundo (estímulos) se relaciona con la conducta de acuerdo con ciertos principios y leyes. Para el conductismo, hay un principio determinista; es decir, la conducta humana se encuentra determinada por las circunstancias de su contexto.

No obstante, el conductismo considera que el organismo no es solamente pasivo ante el ambiente, sino que ejerce control sobre este. El concepto central del conductismo de Skinner es la conducta operante. La conducta operante es una conducta voluntaria, emitida (no provocada), que produce una consecuencia en el contexto.

La unidad de análisis de la conducta humana, en esta corriente, es la triple relación de contingencia. Esta se compone de tres elementos: los antecedentes de la conducta, la conducta misma (o respuesta) y las consecuencias. Las consecuencias pueden ya sea fortalecer (reforzar) o debilitar la conducta que las generó. A las consecuencias que fortalecen una conducta se les denomina reforzadores. Al contrario, a las consecuencias que debilitan la conducta que las produce, se le llama estímulos aversivos. Si una conducta ha sido reforzada y de pronto deja de serlo, la conducta tiende a disminuir. A ese proceso se le denomina extinción.

En conclusión, de acuerdo con el conductismo, aprendemos de la experiencia, a partir del influjo de eventos o estímulos externos, que de una forma sistemática, van dando forma a nuestro comportamiento. El sujeto tiene un papel pasivo en algunos procesos de aprendizaje, como en el condicionamiento por asociación de estímulos, pero en otros, asume un papel activo, como en el condicionamiento operante, en donde la conducta es voluntaria y no provocada por los estímulos antecedentes.

Cognoscitivismo

El cognoscitivismo enfatiza el papel de la mente, como un concepto teórico, en la percepción y el procesamiento de la información. El término “cognoscitivismo” proviene del latín *cognoscere*, que significa precisamente, conocer. Mientras que el conductismo rechazó la idea de una “mente”, considerando que era una categoría inútil (y que además, no era susceptible de verificación científica), el cognoscitivismo sí considera esa variable, y afirma que el organismo no responde de forma pasiva ante los estímulos, sino que su percepción de ellos es fundamental.

Una de las primeras corrientes psicológicas, la Gestalt, fue un precursor muy importante del cognoscitivismo. El principio central de la Gestalt era la idea de que los seres humanos percibimos el mundo en totalidades. Su lema era

“el todo es más que la suma de sus partes”. A partir de experimentos sobre percepción visual y en otras modalidades sensoriales, los psicólogos de la Gestalt demostraron cómo las personas tienden a percibir la totalidad. Su enfoque, más holístico, contrastaba con el conductismo, más analítico y molecular.

El aprendizaje, para los gestálticos, no era el resultado de incrementos cuantitativos, tal como lo concebían los conductistas. El aprendizaje tenía lugar mediante el “insight”, o la toma de consciencia a partir de la consideración del contexto como un todo. En otras palabras, el aprendizaje era un fenómeno cualitativo.

Otros científicos, como Frederick Bartlett, en el Reino Unido, y George Kelly, en los Estados Unidos, se interesaron por la formación de esquemas y constructos mentales. Ellos creían que el comportamiento humano podía comprenderse mejor haciendo referencia a estos conceptos. Bartlett estudió cómo las personas, al intentar recordar una historia, tienden a “llenar los vacíos” de acuerdo con sus propias experiencias e interpretaciones. Kelly, por su parte, propuso el término de constructos personales, para hacer referencia a cómo las personas tienden a construir su propia visión del mundo y los acontecimientos, incluso el concepto que tienen de sí mismos.

Sin embargo, la figura central en el desarrollo del cognoscitivismo, y que más tarde daría como resultado el constructivismo, es la del biólogo suizo Jean Piaget. Piaget se interesó por el desarrollo cognoscitivo; es decir, el desarrollo del intelecto. Más que estudiarla como un producto o resultado, Piaget pensaba que la inteligencia se debía estudiar como un proceso. En el laboratorio de Binet, con quien trabajó en el desarrollo de pruebas de inteligencia, a Piaget le llamó la atención no tanto los aciertos de los niños que realizaban los tests, sino sus errores: ¿En qué fallaban? ¿Cuáles procesos seguía el niño para resolver los problemas? ¿Nos diría esto algo sobre cómo piensan los niños? ¿Nos podría decir algo sobre cómo se va conformando la capacidad de pensar, a lo largo del desarrollo?

Basándose en los principios evolucionistas de adaptación, y en las nociones fisiológicas de homeostasis o equilibrio, Piaget propuso que el desarrollo del conocimiento se da a partir de dos procesos básicos: la asimilación y la acomodación.

La asimilación se refiere a cómo la persona ajusta la información nueva a sus estructuras mentales, mientras que la acomodación se refiere a cómo la persona modifica sus estructuras mentales existentes, para así acomodar la nueva información.

Piaget describió una serie de etapas por las que atraviesa el individuo en su proceso de desarrollo cognoscitivo: sensorio-motriz, preoperacional, operaciones concretas y operaciones formales. Relacionó cada fase con rangos de edades más o menos definidos.

El paso de una etapa a otra se da a partir del reto, de tensiones cognoscitivas, que socavan las nociones que la persona posee en su mente. Cuando no es capaz de asimilar nuevos conceptos o fenómenos, se ve obligada a acomodar. En otras palabras, debe “romper sus esquemas”, produciéndose así una especie de reorganización de sus estructuras mentales.

Posteriormente, con la llegada de la computadora, hacia mediados del siglo XX, los científicos se empiezan a interesar en una máquina que pudiera llegar a modelar los procesos del pensamiento humano. Además, la computadora ofrecía un modelo que parecía representar los fenómenos del procesamiento humano de “información”. Surge así el llamado modelo de procesamiento humano de la memoria, esbozado inicialmente por Atkinson y Shiffrin en 1968 (Anderson, 2001), quienes establecen una analogía entre la mente humana y la computadora. La información es “almacenada” en registros de memoria de trabajo, de corto y largo plazo, y “recuperada” mediante ciertos procesos.

Constructivismo

El constructivismo no es un enfoque homogéneo. De hecho, existen diferentes nociones sobre lo que es el constructivismo. Sin embargo, a un nivel general, se reconoce que autores como Jean Piaget, Lev Vygotsky, David Ausubel, Howard Gardner, son algunos de sus pilares más importantes (véase Méndez, 1998). Tanto Woolfolk (1999), como Schunk (1997), presentan una clasificación de tres tipos de constructivismo, a saber:

- El endógeno, caracterizado por nociones de estructuras mentales, que siguen un impulso maduracional (Piaget es uno de sus fundadores).
- El exógeno, el cual enfatiza el medio externo como la fuente del aprendizaje (aunque el sujeto participa activamente en la interpretación del medio).
- El dialéctico, que postula la interacción entre la estructura mental y la social como el medio de construcción del conocimiento (aquí se instalaría el movimiento del socio constructivismo, con el pedagogo ruso Lev Vygotsky como su piedra angular).

Así, aunque existen diversos “sub-enfoques” del constructivismo, todos coinciden en la idea de que es el sujeto que aprende, quien construye activamente el conocimiento. Como apunta Woolfolk (1999), es el sujeto quien hace el esfuerzo por comprender, por dotar de sentido a la realidad. El constructivismo, pues, se asienta en una epistemología interpretacionista. Al respecto, afirma Driscoll (2000) que el interpretacionismo es la postura epistemológica que asume que la realidad es construida por el sujeto que conoce. Se basa en el idealismo y el racionalismo, más que en el empirismo.

Se distingue usualmente entre el constructivismo “cognoscitivista” (más endógeno), asociado con la obra de Jean Piaget, que considera que el

aprendizaje tiene lugar dentro del individuo, como un proceso cognoscitivo interno, y el constructivismo “sociocultural” (más dialéctico), identificado con Lev Vigotsky, que apunta hacia la construcción social de los conocimientos; es decir, a un aprendizaje contextualizado (Cobb, 1996). Sin embargo, existe actualmente una integración entre ellos.

Fosnot (1996) resume los fundamentos del paradigma constructivista de la siguiente manera:

¿Cómo enseñar?

Ahora que sabemos algo acerca de qué significa aprender y cómo aprendemos, la siguiente pregunta que razonablemente nos haríamos es: ¿Cómo podemos lograr que alguien aprenda? Y de esta pregunta, se derivan otras, entre ellas: ¿Cuáles condiciones son necesarias? ¿Cuál debe ser el camino (el método) para enseñar efectivamente? ¿Tiene algo que decirnos la psicología del aprendizaje sobre cómo podemos enseñar?

Las capacidades humanas nos hacen seres únicos en la naturaleza. Podemos pensar, comunicarnos mediante símbolos, utilizar el lenguaje. Formamos sociedades, generamos nuevos conocimientos, transformamos el mundo a partir de la tecnología, pero todo esto no habría sido posible sin eso que llamamos “aprendizaje”. El desarrollo del potencial humano se ha dado gracias a nuestra capacidad para aprender. Es lo que nos ha permitido mantener el conocimiento a lo largo de las generaciones, adaptarnos a cualquier ambiente físico o social, modificar nuestros esquemas, actitudes y conductas ante los cambios constantes del contexto.

El cambio en nuestro ser que supone el aprendizaje es algo cotidiano. De igual forma, la enseñanza es algo que tiene lugar en nuestro diario vivir. Tendemos a asociar aprendizaje y enseñanza con fenómenos que tienen lugar en un ambiente formal, como una escuela, un colegio o una universidad. Pero lo cierto del caso es que en cada momento estamos

aprendiendo. Y también estamos enseñando. Nuestra interacción social cotidiana implica que estemos constantemente cambiando ciertas conductas o estructuras mentales como forma de adaptación y de acción sobre el medio. Asimismo, influimos en otras personas, es decir, “les enseñamos” de alguna forma.

¿Qué es el constructivismo?

Después de haber discutido las preguntas básicas sobre el conocimiento, el aprendizaje y la enseñanza, ya hemos aprendido algo acerca de los diferentes enfoques teóricos, sus bases epistemológicas y qué propone cada uno en términos de las estrategias de enseñanza. Además, conocimos a algunos de los principales gestores del paradigma constructivista. Hemos sentado las bases, entonces, para pasar a contestar ahora la pregunta: ¿qué es el constructivismo?

Como lo señalamos anteriormente, el constructivismo es, en principio, una interpretación sobre la forma en que conocemos y aprendemos. A partir de esa interpretación, que no es homogénea, pero que contiene ciertos puntos básicos comunes (que veremos con detalle en el siguiente apartado), surge un modelo de enseñanza coherente con sus supuestos sobre el aprendizaje.

Algunos autores han brindado las siguientes definiciones del constructivismo:

El constructivismo es un punto de vista sobre el conocimiento, sobre cómo éste se adquiere y sus relaciones con el desarrollo general de la persona. Habla de una elaboración progresiva del pensamiento, en la que nunca se llega a un conocimiento absoluto, pues siempre se evoluciona hacia conocimientos más elaborados. El conocimiento es el resultado de una construcción mental producto de la asimilación de estímulos y vivencias del aprendiz a sus estructuras mentales (Méndez, 1998, p.5).

Características del constructivismo

1. Una meta importante que define la orientación del salón de clases es la construcción del significado colaborativo.
2. Los maestros “monitorean” de cerca las perspectivas, pensamientos y sentimientos de los alumnos.
3. El maestro y los alumnos aprenden y enseñan.
4. La interacción social permea el salón de clases.
5. El currículum y las características físicas del aula reflejan tanto los intereses de los estudiantes como sus culturas.

Los desafíos de las TIC’S para el cambio educativo

Carneiro, R., Toscano, J. y Díaz T. (2013) manifiestan que: Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son la palanca principal de transformaciones sin precedentes en el mundo contemporáneo.

En efecto, ninguna otra tecnología originó tan grandes mutaciones en la sociedad, en la cultura y en la economía. La humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global. Es universalmente reconocido también que las TIC son responsables de aumentos en productividad, anteriormente inimaginables, en los más variados sectores de la actividad empresarial, y de manera destacada en las economías del conocimiento y de la innovación. Respecto a los comportamientos personales, las nuevas tecnologías vienen

revolucionando además las percepciones del tiempo y del espacio; a su vez, Internet se revela intensamente social, desencadenando ondas de choque en el modo como las personas interactúan entre sí a una escala planetaria.

Según Carlota Pérez (2002), la humanidad se encuentra actualmente en el “punto de viraje” de una transformación tecnológica sin precedentes. Al período de instalación de las TIC que tuvo lugar en los últimos treinta años –con su cortejo de “destrucción creativa” y de generalización de un nuevo paradigma social, la sociedad de la información y del conocimiento– puede seguir un tiempo de implementación y de florecimiento del pleno potencial del nuevo paradigma triunfante. En el análisis de la investigadora, el período intermedio en que nos encontramos –el “viraje”– estaría marcado por inestabilidad, incertidumbre, fin de “burbujas especulativas” y recomposición institucional.

Si se confirma esta interpretación, nuestras “vetustas” instituciones, como la escuela, las universidades, los gobiernos y las propias empresas, estarían actualmente sujetas a la presión de los desafíos inaplazables de ajuste estructural y de reforma profunda.

Pero si el conocimiento es el motor de las nuevas economías, su combustible es el aprendizaje. Por eso, el aprendizaje a lo largo de la vida surge como el mayor reto formativo presentado a las personas y a las organizaciones en el nuevo siglo.

La apuesta en las personas, en la capacidad de gestionarlas y motivarlas, establecerá la diferencia entre naciones, entre economías y entre instituciones educativas. Dos reputados economistas de la Universidad de Harvard, Lawrence F. Katz y Claudia Goldin, publicaron en 2003 un estudio científico longitudinal relativo a los efectos de la educación sobre la población activa americana entre 1915 y 1992 . Estos economistas estimaron una contribución anual del orden del 22% para los aumentos en productividad del factor trabajo y un incremento líquido de 0,35 puntos porcentuales por año

para el crecimiento del PIB, ambos como consecuencia directa del enriquecimiento de la economía americana en capital humano. Pero la conclusión más conocida de los investigadores es la de que se debe a la generalización de la enseñanza secundaria, efectuada en el período 1910-1940, la extraordinaria expansión económica americana de la segunda mitad del siglo xx y los fundamentos de su ventaja estratégica sobre las demás economías del mundo verificado hasta el día de hoy.

En el plano de la organización, las estructuras organizacionales tenderán cada vez más a simplificarse (modelos “planos” y reducción de niveles jerárquicos), los puestos de trabajo propenderán paralelamente a la complejidad (desempeños basados en talentos y apelo a la constante innovación). La plusvalía de los conocimientos y de las multicompetencias vendrá, pues, a acentuarse.

En un contexto volátil, a la vez de elevado riesgo y de innegable oportunidad, ¿cómo formular el reto transformacional con que se enfrentan las instituciones educativas y que constituye el tema de fondo del presente artículo?

En una propuesta simple y directa entendemos que el reto de fondo catapultado por las TIC en la educación se puede sintetizar en una triple transformación de paradigma:

- De “educación como industria” en “educación como servicio (de proximidad)”.
- De “escuelas que enseñan” en “escuelas que aprenden”.
- De “asociacionismo” en “constructivismo” de los aprendizajes. Pasamos a continuación a una aproximación sucinta de cada uno de estos tres cambios paradigmáticos que vienen revolucionando el paisaje educacional de nuestro tiempo.

Conclusiones

Las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen muchas posibilidades para apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Favorecen la motivación, el interés por la materia, la creatividad, la imaginación y los métodos de comunicación, mejoran la capacidad para resolver problemas y el trabajo en grupo, refuerzan la autoestima y permiten mayor autonomía de aprendizaje.

Las plataformas educativas facilitan la creación y gestión de contenidos y el desarrollo de actividades educativas permitiendo llegar a la elaboración de propuestas individualizadas para cada alumno. Para un mejor aprovechamiento de los contenidos y actividades se deben realizar siguiendo estándares que permitan su reutilización e interoperabilidad.

A través de las herramientas de comunicación, las plataformas educativas permiten la construcción de redes de comunicación e interacción con personas de otros lugares, abriendo la escuela al mundo y facilitando la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de práctica, de suma utilidad para la capacitación profesional del profesorado.

Aulas inteligentes

Zevallos (2013) respecto del empleo de aulas inteligentes precisa lo siguiente: La explosión de Internet coincide con la crisis de la institución escolar en su formato actual. Un docente enseñando un mismo tema a un mismo grupo de alumnos (a todos como si fueran uno y a cada uno como si fuera todos) choca en forma violenta con la organización en red que propone Internet (p.85).

Con la llegada de las nuevas tecnologías, especialmente Internet, se vuelven a poner en entredicho los inconvenientes de las metodologías actuales (falta

de motivación y pasividad del estudiante, memorización y no comprensión de los contenidos, entre otros) y se genera un espacio para que los docentes desplieguen toda su creatividad para resolverlos.

Por ello, el presente trabajo es una investigación bibliográfica sobre el aula inteligente en dónde se explicará qué es un aula inteligente, cómo funciona y su relación con la pedagogía constructivista social.

¿Qué es un aula inteligente? Es una solución educativa tecnológica que brinda una experiencia única de aprendizaje. También puede decirse que es una solución educativa que revoluciona el método de enseñanza-aprendizaje, brindando una experiencia única en el aula; este innovador concepto educativo fue desarrollado por la empresa EDUTEC mediante un proceso de investigación, desarrollo y fundamentación, hasta la integración final de la solución.

El objetivo del aula inteligente es la creación de un ambiente colaborativo, donde la tecnología enriquece el contenido académico de cada asignatura y permite al maestro-alumno establecer una amplia comunicación interactiva, que motivará a los alumnos hacia el estudio y mejorará su nivel académico. Los alumnos podrán desarrollarse bajo un nuevo entorno de aprendizaje, con prácticas dinámicas y efectivas.

Beneficios del aula inteligente para el profesor:

- Uso y comprensión de la Tecnología
- Programación de contenidos
- Seguimiento a los avances individuales y de grupo
- Realización de experimentos
- Desarrollar más actividades vivenciales

Beneficios del aula inteligente para los alumnos:

- Vivirá intensamente el aprendizaje en todas sus formas: visual, oral, escrita y auditiva
- Desarrollará su creatividad
- Estimulará su potencial innovador
- Fortalecerá su aprendizaje autónomo
- Despertará su interés por la ciencia y la tecnología

Composición de un aula inteligente

a. Tecnología:

- Pizarrón interactivo
- Video proyector
- Cámara de documentos
- Computadora
- Respaldo de energía
- Multimedia educativa.- Programas diseñados con alto contenido y calidad para diversas áreas del conocimiento.

b. Conectividad

- Audio
- Datos
- Video
- Internet
- Modelos educativo y didáctico.- Guía del uso, objetivos y aplicaciones para el maestro. Ejemplos metodológicos

La función del profesor en este nuevo modelo pedagógico de escuela

El profesor debe olvidarse del protagonismo. Tiene que adquirir plena conciencia de que su función tiene ahora más de tutorial que de docente; que no consiste tanto en "dar clase", cuanto en "preparar la clase", para que se desarrollen luego correctamente la actividades correspondientes a cada uno de los tres tiempos del proceso.

Preparar la clase es prever y disponer las estrategias adecuadas para introducir a los alumnos en cada tema y motivar eficazmente su aprendizaje, y es concebir las líneas esenciales de un proyecto flexible, que deberá ser luego completado con la participación de los propios alumnos en el planteamiento y formulación de preguntas y en la búsqueda de posibles actividades y de medios eficaces para encontrar respuestas a las preguntas planteadas, con lo que les resultará más fácil personalizar el correspondiente proyecto, logrando así que sea su proyecto y no el del profesor.

Preparar es también prever y es disponer adecuadamente, el diverso material documental, y los instrumentos técnicos necesarios para la realización de los distintos tipos de actividades que deban desarrollarse en el trabajo de las correspondientes unidades didácticas. Es necesario que los alumnos puedan encontrar respuesta tanto a las cuestiones que tengan por objeto adquirir un saber cómo a las destinadas a saber hacer y a saber ser.

Es conveniente subrayar que, para todo ese trabajo, deben poder disponer los alumnos de un material abundante y variado. No sirve el tener cada uno su libro de texto, único y el mismo para todos, donde estudiar todas y cada una de las lecciones de una materia.

Los profesores han de prever también su modo de "estar" en el aula para ejercer en ella una auténtica acción tutorial. Aun en el caso de que un alumno parezca estar un poco perdido, es preferible darle un margen para que sea él mismo quien intente buscar soluciones a sus problemas. Incluso cuando el alumno acuda al profesor con una pregunta, es preferible inducirle a que siga buscando la respuesta que no dársela hecha a la primera.

Los resultados del trabajo realizado en el "aula inteligente"

Además de los académicos, se obtienen resultados que afectan a otros aspectos de la personalidad, como son, por ejemplo, esa ausencia de crispación y de tensiones, la entrega ilusionada al trabajo y la satisfacción con la que los alumnos viven su escolaridad, a los que antes se ha hecho referencia; y como es, sobre todo, la capacidad que adquieren para asumir autónomamente y con responsabilidad la gestión del propio trabajo de aprendizaje, una capacidad que resultará fundamental para poder gestionar luego autónoma y responsablemente toda su vida personal, social y profesional, en un mundo en el que eso es particularmente necesario.

El uso del aula inteligente virtual está orientado a aquellos estudiantes que pueden manejar de manera fluida un conjunto organizado de conocimientos que les permite ser capaces de analizar el mundo que los rodea, resolver problemas y tomar decisiones. Son estudiantes "capaces de pensar", conscientes no sólo del ángulo a través del cual analizan el mundo que los rodea sino también capaces de evaluar las limitaciones de su conocimiento. Los alumnos que se forman en este tipo de aulas se sienten cómodos al adquirir nuevos conocimientos pues poseen las estrategias necesarias para ello. Este tipo de estudiante se siente seguro de sí mismo y continuamente trata de adquirir y emplear aquellas herramientas que necesita para aprender.

Es necesario reflexionar sobre el nuevo papel que las instituciones educativas deben asumir desde un paradigma inclusivo, comprensivo e intercultural. En esta línea desde la escuela debemos aprovechar las posibilidades y oportunidades que nos ofrecen las TIC. El uso de TIC en la enseñanza adquiere un papel importante a la hora de plantear reorientaciones metodológicas, didácticas, curriculares y organizativas en todos los niveles educativos con la mirada puesta en la optimización de los índices de calidad.

Manejando en la actualidad conceptos tales como la interactividad, interconexión, instantaneidad, intercambio, conocimiento, enriquecimiento y ciudadanía intercultural, se necesitan estrategias metodológicas basadas en el aprendizaje cooperativo y la participación en red. Para lograrlo, las TIC son herramienta fundamental e imprescindible, no solo por crear una comunidad donde los estudiantes pueden interactuar y compartir el conocimiento, sino por su potencial para transformar las prácticas educativas.

Sobre el uso eficiente y eficaz de las TIC en los sistemas educativos, el solo acceso a la tecnología no se traduce automáticamente en mejores resultados de aprendizaje, y será necesario la definición de objetivos de aprendizaje claros y explícitos, lo que ayudará a alinear las expectativas de logro y comprender mejor el impacto que queremos lograr.

Empleo de equipos audio visuales

Bravo, J. (2009) dice que : La presencia de los medios audiovisuales en la enseñanza universitaria es una realidad impuesta por la práctica y por una cultura dominante, basada en la presencia continua de la imagen que nos impone modos de actuación y, en muchas ocasiones, de expresión. ¿Quién de nosotros no emplea las posibilidades de comunicación que nos ofrecen los medios de captación y reproducción de la imagen y el sonido? Todos hemos utilizado la imagen de un vídeo,

de una pantalla de ordenador, unas transparencias o la inmensidad de una pizarra como complemento, refuerzo o apoyo de nuestras explicaciones.

Es habitual encontrar en las aulas retroproyectores, quizás la única tecnología que, aunque ha tardado, ha entrado con gran fuerza en nuestras aulas. Pero cada vez es más común contar con sistemas de proyección de vídeo y de datos que nos permitan el empleo de vídeos, presentaciones con ordenador y tecnologías multimedia. No obstante la extensión en el empleo de estos medios causa disfunciones y ya suenan alarmas que nos indican que estos usos no son los adecuados.

Los medios educativos son aquellos elementos materiales cuya función estriba en facilitar la comunicación que se establece entre educadores y educandos [Colom y otros 1988,16].

Un medio educativo es cualquier componente que estimule el aprendizaje. Las características que lo definen son:

- Un instrumento o un ambiente.
- Son siempre materiales, se pueden tocar y medir.
- Se relacionan en la transmisión de la educación.
- Se conciben en relación con el aprendizaje.
- Afectan a la comunicación educativa.

El medio, en su doble acepción (como ambiente y como vehículo) tiene una participación activa en el proceso educativo y condiciona positiva o negativamente a éste. Algunos medios sirven más que otros para

transmitir ciertos mensajes y su presencia en el contexto educativo influye, significa y modifica los contenidos que transmite.

El concepto de recurso aparece abarcando desde un instrumento concreto hasta un plan de actuación articulado y orientado a una situación determinada. Recurso es un retroproyector. Pero recurso didáctico es también la previsión de una serie de acciones sobre un sujeto integrando instrumentos distintos con un objetivo determinado...[Rodríguez Diéguez (a) 1995, 25]

Para el empleo de los medios en la enseñanza hemos de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Existe una amplia variedad
- Cumplen una doble misión:
 - Ayudan en la preparación de la exposición.
 - Facilitan la comunicación entre profesores y alumnos. Algunos medios sirven más que otros para transmitir ciertos mensajes.
- Los medios influyen, significan y modifican los contenidos que transmiten
- La aplicación de los medios de enseñanza debe adecuarse a las siguientes actividades:
 - Científica, el profesor debe conocer el medio que emplea y saber para qué sirve en cada momento.
 - Técnica, debe saber utilizarlo y manejarlo.

- Práctica, debe saber aplicarlo a su materia y a las condiciones concretas de aprendizaje donde lo emplea. Es decir, el empleo de una estrategia didáctica basada en un plan de actuación que integre los medios que forman parte de la programación.

Los medios didácticos deben formar parte de la programación educativa, por ello, su utilización debe ser planificada:

- No es un encuentro casual con el medio.
- En la programación corta estarán integrados como un ítem más.
- En la utilización de los recursos didácticos hemos de tener en cuenta el denominado Efecto novedad, pues el medio lleva una carga de motivación que debe ser canalizada adecuadamente por el profesor. La introducción ocasional del medio puede motivar por la novedad, pero puede restar otros valores de interés pedagógicos
- Hay que considerar unos tiempos máximos y mínimos para la utilización de estos recursos. No podemos proyectar una sola imagen ni agobiar al alumno con un exceso de información.
- No se debe mostrar un medio que no va a utilizarse. La presencia en el aula de los medios genera en el alumno una cierta expectación que puede quedar defraudada si finalmente no son empleados.
- La utilización continua y bien planificada puede modificar el estilo o la forma de aprendizaje de los alumnos. En este sentido, conviene decir que mientras que los alumnos de los primeros cursos reciben de buen grado la inclusión de cualquier medio didáctico que resulte novedoso, los de los últimos años no admiten modificaciones sustanciales en su forma de aprender y se mantienen apegados a los métodos de enseñanza que han tenido a lo largo de la carrera.

Los medios visuales son aquellos sistemas de comunicación y significación relacionados con la vista y la psicología de la percepción visual. Se incluye en este subsistema el lenguaje escrito con todas sus variantes gráficas y que pueden influir en el conjunto de los elementos audiovisuales. [Cebrián, 1995, 72].

Las tecnologías informáticas como recurso didáctico forman parte del ecosistema audiovisual al representar la información mediante los subsistemas que integran el lenguaje audiovisual, a lo que se añaden todas las posibilidades de acceso y gestión documental que tienen las computadoras.

Consideramos Nuevas Tecnologías a aquellos medios electrónicos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información a grandes velocidades y en grandes cantidades [Colom y otros 1988, 101]. Según el Council of Educational Technology, el uso de ordenadores, microelectrónica y telecomunicaciones como instrumento de producción, procesamiento, almacenamiento, obtención y distribución de la información en forma de gráficos, palabras o números, más segura, rápida y económica. No obstante, el adjetivo nuevo ofrece una cierta confusión, al tratarse de un término relativo que necesita una referencia, al igual que lo moderno lo rápido, etc. De ahí que sea más correcto hablar de Tecnologías de la Información y dejar arrinconado el adjetivo nuevas para otras aplicaciones que puedan serlo con respecto a las actuales.

El motor de estas tecnologías es el ordenador, pues centraliza a las demás en su entorno. En la actualidad, se ha convertido en una herramienta imprescindible que debe estar presente en los distintos ámbitos de la actividad industrial, financiera, de servicios, etc. Mediante el ordenador se llevan a cabo tareas de control, diseño, autoedición, gestión, cálculo de estructuras, creación de imágenes, información y un amplio etcétera.

Mientras que los visuales son considerados medios, fundamentalmente, de apoyo a la expresión oral, los audiovisuales se consideran como refuerzo, como complemento o, directamente, como sustitución del profesor. Así pues, las aportaciones visuales aparecen idóneas como apoyo a la presentación oral y modifican, sólo parcialmente, la metodología docente. Mientras que los audiovisuales exigen la elaboración de una estrategia que puede condicionar diferentes aspectos de la programación.

En cualquier caso, la utilización de los audiovisuales en el aula debe:

- **Estar justificada.** Fundamentalmente, por la necesidad de emplear la imagen con sonido, por lo específico y concreto del contenido o por la metodología que queremos emplear.
- **Ser breve.** La imagen secuenciada cuando funciona como medio de transmisión de conocimientos carece de atractivo intrínseco para la audiencia. El ritmo y la progresión narrativa de los programas didácticos no suelen favorecer la atención.
- **Tener una estrategia adecuada que dé respuesta a un objetivo concreto.** Tanto si su empleo se lleva a cabo en el aula como si se configura como un medio de autoaprendizaje.

2.1.5. Empleo de internet

Orellana (2012) precisa: Según las últimas estadísticas mundiales realizadas por Miniwatts Marketing Group¹, cada vez hay más usuarios de internet, porque han crecido del 2000 al 2011 en un 528.1%. En esta vorágine, los niños, adolescentes y jóvenes se han convertido en los principales usuarios y las tendencias indican que seguirán en aumento.

En el 2001, Marc Prensky denominó a esta generación los nativos digitales. Además dijo que los estudiantes de hoy han cambiado radicalmente, pues el sistema educativo no ha sido preparado para ellos. Prensky mencionó que se ha empezado a entender y aplicar las investigaciones de plasticidad cerebral (Prensky, 2b). Actualmente se realizan investigaciones acerca del desarrollo cognitivo y psicosocial estimulado por el uso de internet durante la infancia y se observan diferencias entre aquellos que no tienen acceso a la red (Johnson 2010). Los nativos digitales están revolucionando la manera de comunicarse, entretenerse, de estudiar e incluso de informarse.

Sin embargo, no todos tienen esta facilidad de acceso a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En el 2003, la Organización de Naciones Unidas realizó la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, en la que se promovió el uso de las TIC, pero se indicó también que existe una brecha digital entre los países pobres y los países desarrollados. Las áreas rurales están quedando al margen del acceso a internet y, como consecuencia, se crean diferencias en el uso de internet entre jóvenes del Tercer Mundo y sus congéneres del Primer Mundo

Bajo esta perspectiva, en el 2008, Xavier Bringué y Charo Sádaba realizaron una investigación entre escolares de Argentina, Chile, Colombia, Brasil, México, Perú y Venezuela e indicaron que la Generación Interactiva experimenta con las pantallas para el ocio y la relación social” (312).

En consecuencia, los jóvenes que hoy asisten a las universidades son los de esta nueva generación y es importante conocerlos, como decía Rocío López, en el 2010, como sujetos de investigación. Hay estudios realizados en diferentes universidades del mundo, pero hay pocos efectuados en el Perú. La investigación que presento empezó desde antes de iniciar el proyecto de tesis en el 2008. Las encuestas fueron aplicadas el 2009, después de la incursión de las redes sociales como Facebook (2004) y Twitter (2006), que cambiaron el uso de internet en los jóvenes.

Según Morduchowicz las tres redes sociales que destacaron en los últimos años fueron: MySpace, Facebook, y Twitter. La primera fue creada en 2003 y ganó popularidad al permitir crear perfiles para músicos. Los usuarios pueden subir y escuchar música de forma legal. Facebook fue creado el 2004 por Mark Zuckerberg, estudiante de la universidad de Harvard. Actualmente funciona como una red de amigos o para encontrarse con antiguos amigos. Twitter nació en el 2006 y su característica principal es que puede enviar mini textos, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres. Hasta el 2010 circulaban tres millones de tweets por día.

2.1.6. Globalización

Flores (2011) dice que: La palabra Globalización es la más frecuente en los estudios y reflexiones sobre la intensificación de interdependencias y los intercambios de todas las naturalezas imaginables, que actualmente se viven en el mundo.

El concepto Mundialización se usa como sinónimo y su utilización se percibe con mayor influencia en los pensadores franceses, mientras que en la mayoría de los estudios de reflexión elaborados por norteamericanos, prefieren la palabra globalización. “En inglés, el término global es sinónimo de holistic.

Contrariamente al término mundialización y a sus declinaciones en las diferentes lenguas latinas que se limitan a la dimensión geográfica del proceso, éste reenvía explícitamente a una filosofía holista, es decir, a la idea de una unidad totalizante o unidad sistemática.”

En otros estudios también encontramos la palabra Internacionalización para describir y sistematizar el mismo fenómeno o cadena de fenómenos, si ya queremos ir profundizando en el tema pero, en la mayoría de los casos, esta tercera palabra designa algo que va más allá del ámbito del Estado nacional,

quedando, obviamente, de este lado del concepto más amplio de la globalización.

2.1.7. Enseñanza - Aprendizaje

Meneses, G. (2012) afirma que: Las investigaciones sobre educación y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación centran su atención – en su mayoría hasta ahora- en los cambios y repercusiones de estos medios, en las posibilidades que nos ofrecen... Creemos que el estudio y la investigación en torno a la interacción, el aprendizaje y las NTICs en la Educación Superior que se presenta deben tener como punto de partida el proceso de enseñanza–aprendizaje en el que entran en juego diferentes elementos. La investigación desarrollada, por tanto, toma como punto de partida el acto didáctico: momento en que se procesa la información y los diferentes implicados adquieren un sentido pedagógico: lo mediacional, lo contextual, las estrategias... (Ferrández, 1997).

La enseñanza no puede entenderse más que en relación al aprendizaje; y esta realidad relaciona no sólo a los procesos vinculados a enseñar, sino también a aquellos vinculados a aprender. El aprendizaje surgido de la conjunción, del intercambio... de la actuación de profesor y alumno en un contexto determinado y con unos medios y estrategias concretas constituye el inicio de la investigación a realizar. “La reconsideración constante de cuáles son los procesos y estrategias a través de los cuales los estudiantes llegan al aprendizaje “. (Zabalza, 2001:191).

En concreto, situar las nuevas tecnologías (de acuerdo con González Soto, 1999) en la enseñanza exige entender el proceso didáctico como proceso de comunicación necesitado de “mediadores “en los procesos que genera.

Tratar de la incorporación de las NTIC en la enseñanza exige:

- Situar el proceso didáctico como un proceso de comunicación
- Conocer y atender los diferentes elementos que configuran ambos procesos: comunicativo y didáctico.

Según cual sea el elemento central del proceso se producirá un modelo distinto de actuación didáctica. En la investigación que se desarrolla - al posicionarse los medios como elemento central- los elementos del acto didáctico juegan un papel diferente, generan una relación diferente entre ellos y se reubican respecto del resto de componentes del acto didáctico.

2.1.8. Calidad educativa

Muñoz (2003) explica que la educación es de calidad cuando está dirigida a satisfacer las aspiraciones del conjunto de los sectores integrantes de la sociedad a la que está dirigida; si, al hacerlo, se alcanzan a pichar efectivamente las metas que en cada caso se persiguen; si es generada mediante procesos culturalmente pertinentes, aprovechando óptimamente los recursos necesarios para impartirla y asegurando que las oportunidades de recibirla –y los beneficios sociales y económicos derivados de la misma– se distribuyan en forma equitativa entre los diversos sectores integrantes de la sociedad a la que está dirigida.

Graells(2002) dice que la calidad en la educación asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta.

Crosby (2004) señala que la calidad se define enteramente en cumplir con los requisitos. Por otra parte Ishikawa (1986) establece que la calidad es el desarrollo en todos los pasos y procesos hasta lograr una producción cien por ciento libre de defectos.

Además señala que un sistema educativo de calidad se caracteriza por:

- Ser accesible a todos los ciudadanos.
- Facilitar los recursos personales, organizativos y materiales, ajustados a las necesidades de cada alumno para que todos puedan tener las oportunidades que promoverán lo más posible su progreso académico y personal.
- Promover cambio e innovación en la institución escolar y en las aulas (lo que se conseguirá, entre otros medios, posibilitando la reflexión compartida sobre la propia práctica docente y el trabajo colaborativo del profesorado).
- Promover la participación activa del alumnado, tanto en el aprendizaje como en la vida de la institución, en un marco de valores donde todos se sientan respetados y valorados como personas.
- Lograr la participación de las familias e insertarse en la comunidad.
- Estimular, facilitar el desarrollo, el bienestar del profesorado y de los demás profesionales del centro.

UNICEF (2014) contempla lo siguiente: Imaginemos un libro de texto escrito en un lenguaje indescifrable o una pizarra sin tizas. Imaginemos una clase que se celebra en una sala de conciertos estruendosa, o a un niño o niña que intenta hacer sus deberes en medio de un huracán. Es claro que cuando faltan los componentes clave del proceso de aprendizaje y el contexto, la educación en sí misma está condenada al fracaso.

Mejorar la calidad educativa deberá ser la prioridad de cualquier programa cuyo objeto sea escolarizar a las niñas y lograr que prosigan su educación. UNICEF adapta sus programas educativos a los estilos de aprendizaje de las niñas y promueve entornos que facilitan su formación. El modelo de Escuelas adaptadas a la niñez es en la actualidad el medio más

importante empleado por UNICEF para concienciar acerca de la calidad en la educación y promoverla.

La educación de calidad es clave para la igualdad entre los géneros, la seguridad humana, el desarrollo de las comunidades y el progreso de las naciones. Es un reto enorme, pero también una oportunidad. Como el motor de un coche o las alas de un avión, representa la diferencia entre permanecer inmóviles y avanzar hacia el futuro.

PEREZ, Manuel (2003) respecto de la calidad educativa precisa: Todos deseamos instituciones que brinden servicios “de calidad”, aunque es difícil que nos estemos refiriendo a lo mismo cuando lo decimos. Se trata de un concepto que tiene múltiples significados, y que sus causas y efectos trascienden por mucho el trabajo cotidiano en las aulas(p.47).

De las definiciones que podemos dar sobre la calidad en la educación, todas proponen un recorte de la realidad, acentuando algunos aspectos y olvidando otros. Podemos centrarnos en los procesos áulicos, en las relaciones que se dan dentro de la institución educativa, en algunos parámetros, como los de la deserción, de repitencia, de las evaluaciones de calidad educativa etc.

Ante esta alternativa, ¿podemos dar una definición que sea aceptada por todos?, es necesario reconocer **la naturaleza política** de cualquier definición –dicho esto en el sentido que afecta a múltiples intereses de cada uno-, por lo que esa visión debe ser alcanzada mediante un debate democrático en cada institución.

Entonces, ¿para qué es necesario una definición?, tal vez lo oportuno no sea “dar en la tecla”, sino la **búsqueda misma** de la definición, si la naturaleza es política, y pone en juego los intereses personales de diversos sectores y hasta familias, esta debe ser buscada en cada institución, mediante

la **participación de todos los interesados**, para que luego se sientan comprometidos en su búsqueda.

Ciertamente la calidad se relaciona más con los saberes y competencias adquiridas por los alumnos que con las acreditaciones, dicho de otra manera ¡de nada sirve tener buenas notas si no se sabe!, entonces, si nos ocupamos de las competencias y saberes de los jóvenes, tenemos un problema que tiene múltiples dimensiones.

Principios de Calidad

Son principios de calidad educativa, entre otros, los siguientes:

- La estructura del sistema educativo y la configuración y adaptación del currículo a las diversas aptitudes, intereses y expectativas de los alumnos.
- La función docente, garantizando las condiciones que permitan a los profesores el desarrollo de su labor, su formación inicial y permanente y su reconocimiento profesional.
- La evaluación del sistema educativo, de los centros y del rendimiento de los alumnos, de acuerdo con los estándares establecidos en los países de nuestro entorno europeo.
- El fortalecimiento institucional de los centros educativos, mediante el refuerzo de su autonomía, la profesionalización de la dirección y un sistema de verificación de los procesos y los resultados.
- La determinación de las competencias y responsabilidades de los distintos sectores de la comunidad educativa, el clima de estudio y la convivencia en los centros escolares.

Componentes de calidad en las instituciones educativas

Si complejo resulta precisar el concepto de calidad educativa, mayor aún es la dificultad para precisar los niveles de calidad de la misma, ni el determinar cuándo una institución educativa es de calidad. Una primera aproximación nos la proporciona Gento Palacios (1996, pág. 55) cuando afirma que si “la finalidad esencial de las instituciones educativas parece ser el impulso y orientación de la educación en sus propios alumnos, podría considerarse que una institución educativa de calidad sería aquella en la que sus alumnos progresan educativamente al máximo de sus posibilidades y en las mejores condiciones posibles”.

Pero para poder sustentar esta afirmación necesitamos conocer una serie de aspectos del centro educativo relacionados con la organización, la gestión, la dirección, los resultados académicos, etc. y para ello precisamos disponer de unos referentes o componentes a los que con frecuencia se denomina variables. Como señala Gento Palacios (1996, pág. 55 y ss.) a quien seguiremos en el desarrollo de este apartado, existen dos tipos de componentes: indicadores o identificadores y predictores.

Unos sirven para constatar la calidad como efecto, son los indicadores, que ponen de manifiesto el grado de calidad alcanzado y nos ofrecen el “perfil de calidad” de un centro educativo. Gento Palacios (1996, pág. 56) los denomina variables dependientes o de criterio y la Fundación Europea para la Gestión de Calidad los llama resultados. Los componentes, indicadores o variables dependientes, de criterio o resultados se refieren a los componentes que permiten medir el grado de idoneidad de aquello que se evalúa, es decir, con la calidad de la institución (procesos, resultados, opinión de los clientes, etc.).

Otros se refieren a los factores o características que han de reunir las instituciones educativas para lograr niveles aceptables de calidad. Son los

predictores, que la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad denomina agentes de la calidad. Son los elementos propios del centro que hacen posible y previsible la aparición de un determinado efecto en el mismo.

Los identificadores o indicadores de calidad de una institución educativa son aquellos componentes que, relacionados con el producto o servicio conseguido, con la apreciación sobre el mismo y con los procesos de funcionamiento, permiten determinar la medida en que dicho centro educativo alcanza niveles de calidad en sus resultados.

Los principales identificadores o indicadores de la calidad de un centro son: el producto educativo, la satisfacción de los alumnos, la satisfacción del personal que trabaja en el centro y el efecto de impacto de la educación alcanzada.

Recursos materiales. Aunque no conocemos estudios contrastados de que exista una correlación inequívoca entre los resultados educativos y las condiciones físicas de los centros, no es menos cierto que unas buenas instalaciones y medios mejorará los procesos de enseñanza-aprendizaje y favorecerá las condiciones de trabajo. Dentro de tales recursos hay que contemplar:

- Edificios e instalaciones:

- Acomodación a los usuarios.
- Adecuación a las actividades.
- Utilización compartida (rentabilización).
- Adecuación a los materiales a utilizar

- Mobiliario:

- Adecuación a las instalaciones.
- Adecuación a los alumnos.
- Adecuación a las actividades.

- Materiales didácticos:

- Materiales de carácter científico-técnico
- Libros
- Materiales audiovisuales.
- Materiales informáticos
- Telemática
- Materiales elaborados por profesores y alumnos.

- Biblioteca

- Recursos económicos

El profesorado y otro personal docente. Un apoyo fundamental para la potenciación de la calidad educativa radica en los profesores, que son promotores directos de la misma. Entre las variables que influyen como predictores de la calidad educativa podemos señalar: formación inicial, estabilidad y permanencia, nivel formativo, formación continua, actitud (hacia el compromiso y la autodeterminación), salud laboral, experiencia profesional, liderazgo educativo, autosatisfacción profesional, etc.

Los alumnos. Los alumnos son los que justifican la existencia de un centro educativo. Partiendo de esta premisa hay que tener en cuenta:

- Ratio profesor/alumno.
- Perfil de partida (capacidad intelectual, nivel de aspiración, actitud hacia la educación, procedencia sociocultural, etc.)
- Asistencia escolar.

La gestión de recursos, predictor de calidad

Este punto hace referencia a la utilización de todos los recursos de que dispone el centro. Este apartado comprende aspectos como:

-Gestión de recursos materiales en relación que tiene sobre la calidad su utilización. Dentro de este bloque hay que señalar:

- Edificio e instalaciones.
- Mobiliario. o Materiales didácticos.
- Biblioteca.
- Mediateca.
- Medios económicos.

2.1.9. **Paradigma Socio Cognitivo Humanista (Modelo T)**

Mariño, y Seco del Pozo (2014), dicen lo siguiente:

Empezamos este libro con una afirmación categórica que ha hecho Iván Welton: “El futuro del mundo se encuentra hoy en día en mi aula de clase”. Es una gran verdad y por eso los países que apuestan por el progreso social y económico invierten en educación. Taiwan, por ejemplo, invierte el 16% de su PBI en educación desde hace muchos años. (El 80% de las laptops que hay en el mundo se han construido en este país). Al igual que Corea del Sur tiene 200 días de clase al año y los alumnos tienen 1200 horas de reloj cada año. La educación ha producido el milagro finlandés, para convertir a una nación pobre en recursos, en una potencia tecnológica, y Japón tiene 240 días de clase (sábados también) y 1400 horas. La organización japonesa produce continuamente conocimientos y tecnología punta. Son países que han comprendido el viejo proverbio chino: “Si haces planes para un año siembra trigo, si es para 10 años, planta un árbol, si es para 100 años instruye al pueblo”. (KuanTsu, poeta chino del siglo VII a.C.) (p. 63)

Muchos profesionales se sienten cómodos trabajando y tratando de posicionar la educación, desde el Modelo T, en el marco de la Sociedad del Conocimiento y la Refundación de la escuela desde el aula. El Paradigma socio-cognitivo-humanista, pretende dar respuestas distintas a preguntas y necesidades de los alumnos y la sociedad hoy.

Para ello propone que la educación debe potenciar y desarrollar:

- 1) Capacidades y destrezas – habilidades -- frente a contenidos. Entre las capacidades ocupan un lugar especial la búsqueda, valoración, selección, procesamiento, estructuración y manejo de la información, enseñando a pensar, a aprender a aprender de forma personal y permanente, frente a pensamientos dados o hechos transmitidos.
- 2) La dimensión axiológica – valores y actitudes – que evite que los jóvenes estén indefensos y a merced de cualquier ideología, experiencia nueva o manipulador de turno, etc. Hasta ahora la sociedad, la familia, la escuela proporcionaban modelos para el aprendizaje de los roles sociales. Ahora no hay modelos únicos. Es necesario desarrollar en los educandos criterios personales e instalar en sus mentes una fuerza interna que les dote de una personalidad sólida.

La memorización ya no constituye fuente de conocimiento, sino un medio para conseguir la información y proporcionar medios para procesarla. En palabras de Manuel Castells “de manera que aunque no se sepa nada, se puede aprender todo rápidamente”. Se necesita cambiar el modelo de aprendizaje. Se trata de:

- a) Aprender a aprender. La cantidad de conocimientos disponibles es tanta, y crece a tal velocidad, que ninguna mente puede “atrapar” una mínima parte de ellos. Urge cambiar el modelo transmisivo por otro en el que lo esencial no sea el conocimiento mismo, sino la capacidad de adquirirlo. Más que aprender, en la nueva sociedad, aprender a

aprender, es decir, hay que ser autónomo para buscar la información adecuada, procesarla y saberla utilizar. Desarrollar su autonomía personal, su pensamiento crítico que le capacite para desarrollar una adecuada toma de decisiones que nos lleve a construir una sociedad justa e intercultural donde se conviva con las innovaciones que vayan apareciendo.

- b) Desarrollar capacidades genéricas. La técnica y la información puesta a disposición de la persona no bastan. Lo más importante no es el dominio de una máquina sino desarrollar capacidades genéricas de razonamiento lógico, -- Lengua y Filosofía -- razonamiento numérico, -- matemáticas -- y razonamiento espacial – Geografía e Historia --. Una escuela que desarrolle capacidades-destrezas, valores-actitudes; que enseñe a aprender a aprender para seguir aprendiendo conocimientos durante toda la vida. Con un alto nivel de desarrollo de capacidades y destrezas, se aprende cualquier contenido.

La labor de la escuela se centra en el aprendizaje, no en la enseñanza. Se valora el capital humano – sus capacidades y valores – no tanto la cantidad de sus conocimientos. Lo importante es tener una mente ordenada, no una mente llena. Lo importante son los procesos no los resultados.

- c) Construir personalidades con valores. Se necesitan formar mentes “flexibles y auto-programables” que no se rompan o desintegren con los cambios de una sociedad en permanente cambio e inestabilidad. Como afirma E. Morin.(2009) ...”el problema de la educación no es meramente epistemológico, sino ético; ciencia y conciencia...”(p. 81)
- d) Aprender a aprender durante toda la vida. El aprendizaje durante toda la vida se hace cada vez más indispensable. Dentro de veinte años nadie podrá trabajar con la mayor parte de los conocimientos que hoy se aprenden. Para Tom Bentley (2001) “nuestra capacidad de

prosperar dependerá de nuestra capacidad para aprender”. Este mismo autor planteó que el principal desafío de las próximas décadas será el de aumentar nuestra “capacidad creativa”.(p. 33)

- e) Las nuevas funciones del maestro y del profesor, que emergen en la actualidad, en el marco de la reflexión educativa, se pueden concretar en estas tres: el maestro como mediador del aprendizaje, como mediador de la cultura social e institucional y como arquitecto del conocimiento.

La mediación en el aprendizaje por parte del maestro sólo es posible cuando éste tiene claro cómo aprende el que aprende y ello supone identificar con qué capacidades, destrezas y habilidades aprende un aprendiz en una situación determinada. Para ello, se deben identificar previamente estos procesos cognitivos, para tratar posteriormente de desarrollarlos. Los aprendices aprenden con unas diez o doce capacidades y unas cuarenta o cincuenta destrezas que el profesor, mediante contenidos y métodos de aprendizaje, trata de desarrollarlas.

Una de las actividades que debe realizar el profesor-mediador es la de identificar y definir los procesos mentales para el desarrollo de las destrezas; procesos entendidos, dentro de la teoría de procesamiento de la información y sugeridos por Sternberg (2000), como pasos mentales dinámicos y activos; son los elementos más concretos del pensar; son los átomos o centímetros mentales. Son el camino que recorre el alumno para desarrollar sus habilidades. Nosotros creemos que en una enseñanza centrada en procesos, el alumno mejora cuando identifica sus propios pasos mentales; es la meta-cognición.

Desde esta perspectiva, se podría decir que las capacidades y las destrezas actúan como fines en una primera instancia y como medios en una segunda, cuando las habilidades sirven, una vez que se han

desarrollado y se manejan en un alto nivel, para aprender a aprender y seguir aprendiendo cualquier cosa en la vida. Remitimos a los capítulos 5º y 6º del libro para comprender mejor todo esto.

La evaluación se sitúa en lo que los expertos llaman “el punto de encuentro didáctico de los procesos de aprendizaje-enseñanza”. Otros afirman que “la evaluación se ha convertido en la clave que facilita la comunicación entre el docente y el discente, es decir, en el vehículo para la comprensión progresiva de las representaciones que sobre los contenidos tienen el discípulo y el maestro”. De este modo la evaluación permitirá analizar los problemas que surgen en la explicación y adquisición de los conocimientos y valorar el desarrollo de las actitudes, destrezas y capacidades del alumno.

En la evaluación los profesores aprenden a mejorar su práctica docente y los estudiantes aprenden a corregir sus errores y equivocaciones. Todos, evaluadores y evaluados, aprenden de la evaluación a cambiar cuanto sea necesario para mejorar la práctica docente y discente.

La escuela que proponemos, siguiendo el Paradigma Socio-cognitivo-humanista, está fundamentada en el PARA QUÉ. Está organizada en torno al desarrollo de capacidades y valores que actúan como fines siendo los contenidos y métodos de aprendizaje los medios para el desarrollo de las capacidades y valores.

No se trata de memorización de forma innecesaria sino de desarrollar habilidades mentales que proporcionen las herramientas para procesar la información, evocarla y saberla utilizar. En palabras de Manuel Castells (2009) “de manera que aunque no se sepa nada, se puede aprender todo, rápidamente”. Se necesita cambiar el modelo de aprendizaje.

Se trata de:

- a) Aprender a aprender: La cantidad de conocimientos disponibles es tanta, y crece a tal velocidad, que ninguna mente puede “atrapar” una mínima parte de ellos. Urge cambiar el modelo transmisivo por otro en el que lo esencial no sea el conocimiento mismo, sino la capacidad de adquirirlo.

Más que de aprender, en la nueva sociedad, se trata de aprender a aprender, es decir, de ser autónomo para buscar la información adecuada, procesarla y saberla utilizar. Lo importante es tener una mente ordenada, no una mente llena. Lo importante son los procesos no los resultados. Desarrollar su autonomía personal, su pensamiento crítico que le capacite para desarrollar una adecuada toma de decisiones que nos lleve a construir una sociedad justa e intercultural donde se conviva con las innovaciones que vayan apareciendo.

- b) Aprender durante toda la vida: El aprendizaje durante toda la vida se hace cada vez más indispensable. Dentro de 20 años nadie podrá trabajar con los conocimientos que hoy se aprenden. Para Tom Bentley (2010) “nuestra capacidad de prosperar dependerá de nuestra capacidad para aprender”. Este mismo autor planteó que el principal desafío de las próximas décadas será el de aumentar nuestra “capacidad creativa”.
- c) Desarrollar capacidades genéricas: La técnica y la información puesta a disposición de la persona no bastan. Lo más importante no es el dominio de una máquina sino desarrollar capacidades genéricas de comprensión-razonamiento lógico, -- Lengua, Ciencias Sociales, Filosofía -- razonamiento numérico y experimentación, -- Matemáticas, Ciencias de la naturaleza -- y razonamiento espacio-temporal y causal – Geografía e Historia -

Para utilizar Internet de un modo adecuado hace falta un capital cultural, una iniciativa intelectual y una capacidad genérica de raciocinio; todo ello nace fuera del ordenador. Los multimedia interactivos no funcionarán si no hay un desarrollo previo del sujeto en estas capacidades de raciocinio.

- d) Construir personalidades con valores: Se necesitan formar mentes “flexibles y auto-programables” que no se rompan o desintegren con los cambios de una sociedad en permanente cambio e inestabilidad.

En la sociedad de hoy una persona debe estar preparada a adaptar su conducta laboral y social a cuatro o cinco fórmulas diferentes. Son personas emprendedoras, creativas y adaptables, coincidiendo con la definición de inteligencia de John Dewey, como “capacidad de adaptarse a un mundo en constante cambio”.

Hasta ahora la sociedad, la familia y la escuela proporcionaban modelos para el aprendizaje de los roles sociales. Ahora no existen modelos únicos. Es necesario desarrollar en los educandos criterios personales e instalar en sus mentes una fuerza interna que les dote de una personalidad sólida y auto-regulable. Por eso tiene tanta importancia el tema de los valores en la educación. No puede haber contradicción entre personas flexibles que exige la sociedad y personas fuertemente ancladas en sus valores y convicciones. No son términos contradictorios sino que se exigen recíprocamente.

Pienso que el Paradigma Socio-cognitivo-humanista y el diseño curricular según el Modelo T pueden dar respuesta a estas necesidades, pues en este paradigma:

- El aprendizaje sustituye a la enseñanza; en una sociedad de cambios vertiginosos es necesario un aprendizaje permanente, y no

basta con una formación permanente. Se habla de organizaciones que aprenden, de comunidades profesionales de aprendizaje, de organizaciones inteligentes, etc. (Senge, 1990, p. 98) Ya no hablamos de procesos de enseñanza-aprendizaje sino de procesos de aprendizaje-enseñanza.

- El alumno es el centro del proceso educativo y el profesor se limita a la labor de mediador. El alumno debe desarrollar herramientas mentales para aprender y seguir aprendiendo durante toda la vida (capacidades, destrezas y habilidades) y herramientas afectivas que le permitan dar sentido a su vida y saber vivir con los demás (valores y actitudes). De esta forma las Capacidades y Valores son los objetivos cognitivos y afectivos (fines) que se desarrollan por medio de los contenidos y de los métodos de aprendizaje (medios). De esta forma podemos hablar de inteligencia cognitiva (capacidades-destrezas) e inteligencia afectiva (valores-actitudes). Se opta decididamente por una educación en valores que permiten a la persona insertarse en la sociedad en la que vive como un sujeto responsable, valioso, dinámico y creativo.

- La Sociedad del Conocimiento reclama nuevos roles al profesor; el maestro como aprendiz será mediador del aprendizaje, mediador de “la cultura social e institucional” y también debe ser “arquitecto del conocimiento”. El aprendizaje no es sólo individual, es sobre todo grupal en el marco de comunidades profesionales que aprenden en comunidades profesionales de aprendizaje. En consecuencia, las nuevas funciones del maestro y del profesor, que emergen de la realidad social en que vivimos se pueden concretar en estas tres:

- El maestro como mediador del aprendizaje,
- Como mediador de la cultura social e institucional

- Modelo y ejemplo de los alumnos. Como afirma E. Morin “el problema no es meramente epistemológico, sino ético; ciencia y conciencia...”
- Como arquitecto del conocimiento.

Por lo que se indica al maestro ahora se le nombra de otra manera y las nociones que a su alrededor se construyen forman una nueva topología de ese sujeto, del que se dice que es: diseñador de ambientes de aprendizaje, mediador cognitivo, procesador de información, interlocutor, diseñador de estrategias de aprendizaje, comunicador, creador de conflictos cognitivos, y en tanto enseña a aprender, es un guía cualificado, mediador de aprendizaje, y orientador del proceso curricular...etc. (Barragán,2007, p. 88)

2.1.10. Método de instrucción militar (MIM)

Bases del método

Este manual tiene por finalidad determinar los fundamentos y normas básicas para la aplicación de la Metodología en la Instrucción Militar.

Abarca conceptos, normas y procedimientos relativos a metodología en general y su aplicación en la instrucción militar en el Ejército, comprendiendo:

- Elementos de la instrucción
- Desarrollo del método

Siendo tan amplios los lineamientos generales de la metodología, resulta evidente que el método empleado en la instrucción militar, requiere de técnicas eminentemente activas que redunden en un mayor rendimiento y eficacia de la instrucción.

Consideraciones Básicas en la Instrucción Militar

- La necesidad de integrar en la formación del personal militar el desarrollo de la iniciativa individual y la creación de un estado de conciencia colectiva.
- La coexistencia de disciplinas de contenido diverso, humanístico, técnico, social, científico, con las exigencias de la carrera militar.
- La necesidad de proporcionar una preparación física adecuada al desempeño profesional.
- La posibilidad de que las condiciones en que ha de desenvolverse la actividad profesional pueden ser en ocasiones de carácter extraordinario, tanto en el aspecto colectivo como en el individual.
- La dificultad de llevar a la práctica las enseñanzas teóricas de las disciplinas comprendidas en el área militar, ya que difícilmente se podrá actuar dentro de una completa realidad bélica.
- El permanente concepto de disciplina que preside toda actividad militar.
- La relevante importancia que se concede a la formación y preparación para el ejercicio de la función de mando.

Fundamentos del Método de Institución Militar.

Los fundamentos del método de instrucción militar son:

- Identidad. Principio por el cual se precisa el objetivo de instrucción por sus características y por las circunstancias que lo distinguen de los demás.
- Observación. Principio por el cual se descubren los aspectos principales tal como se presentan espontáneamente y que servirán de base a la reflexión y discusión, indispensables para llegar a una conclusión, que evidencia la identidad.
- Aplicación. Principio que impone la práctica como base para cimentar el conocimiento. La práctica puede ponerse en ejecución mediante diferentes formas o procedimientos que permitirán adquirir los conocimientos, afianzarlos, obtener destrezas y retenerlos.

Elementos Básicos de la Instrucción.

En la institución intervienen tres elementos básicos; el instructor, el alumno y el método. Sin embargo también podrían considerarse como elementos de instrucción los "medios disponibles" y el "tiempo necesario", pero únicamente como complementarios a la instrucción, ya que no siempre juegan un papel determinante en ella, debido a que pueden ser suplidos por; procedimientos adecuados. Ejemplo; Empleo de un dibujo o fotografía por un modelo, una instrucción escrita para suplir una charla que no pudo ser impartida en su oportunidad.

El Instructor. Es una de las figuras básicas de la instrucción, en tanto que en gran parte los resultados dependen de su participación, aptitudes y sentido de responsabilidad; la responsabilidad del instructor es grande porque es quien mantiene un contacto permanente con el alumno, ya que éste conduce la instrucción militar en las Unidades o en los Centros de Formación y

Perfeccionamiento. Su misión es instruir eficientemente y para ello debe aplicar las siguientes normas:

- Demostrar dominio en sus conocimientos sobre el tema que enseña y habilidad para transmitirlos.
- Ser honesto en la transmisión de los conocimientos demostrando sencillez y veracidad en su exposición.
- Actuar con ecuanimidad sin alterarse.
- No herir al alumno, ni hacerlo objeto de su atención o acción, sea positiva o negativa.
- No olvidar la influencia que su personalidad pueda, dejar en los alumnos.

El alumno. El alumno es aquel que obtiene conocimientos, su misión es simple y está comprendida en un solo concepto: Aprender.

El Método

- Es el procedimiento ordenado, sistemático y razonado que conduce al conocimiento de la verdad sobre un asunto o materia. La necesidad de integrar al alumno en forma reflexiva, dentro de una disciplina hace que la instrucción sea cada día más objetiva y práctica, dando lugar a múltiples sistemas.
- Descartes en su "Discurso del Método" presentó reglas básicas que no sólo tienen aplicación en la investigación filosófica, sino en todo el proceso mental, particularmente el de instrucción. Las reglas son las siguientes:
- "No admitir ninguna cosa como verdadera, que no sea evidentemente conocida como tal".

- "Dividir cada una de las dificultades que estemos examinando en tantas partes como sean requeridas para resolverlas mejor".
- "Conducir ordenadamente nuestros pensamientos, comenzando por las cosas más simples, para ascender poco a poco, como por grados, al conocimiento de las más complejas".
- "Hacer enumeraciones completas y revisiones generales".

2.1.11. **Acreditación universitaria**

Ante una demanda de Educación Básica, de Educación Superior Universitaria y de Educación Superior No Universitaria surgen los mecanismos de certificación y acreditación, a fin de asegurar la calidad educativa que las instituciones deben brindar.

Según el Artículo 11 de la Ley 28740 “Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa”

La **Acreditación** es el reconocimiento público y temporal de la institución educativa, área, programa o carrera profesional que voluntariamente ha participado en un proceso de evaluación de su gestión pedagógica, institucional y administrativa. Se considera la acreditación institucional especializada por área, programas o carreras; y acreditación institucional integral.

Según el artículo 14 del reglamento de la Ley 28740:

La acreditación es el reconocimiento formal de la calidad demostrada por una institución o programa educativo, otorgado por el Estado, a

través del órgano operador correspondiente, según el informe de evaluación externa emitido por una entidad evaluadora, debidamente autorizada, de acuerdo con las normas vigentes. La acreditación es temporal y su renovación implica necesariamente un nuevo proceso de autoevaluación y evaluación externa.

Objetivos de la Acreditación:

- El Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa contribuye, a través de la Acreditación, con el aseguramiento de la calidad educativa en el país.
- La acreditación no es solo un instrumento para la mejora continua sino también es la fuente del saber de padres de familia y futuros estudiantes para una idónea selección del qué estudiar y dónde hacerlo. Con la primera acreditación, cuya información constituye la línea base para el posterior crecimiento en calidad, se podrá tener el mejor observatorio del cómo las universidades y los programas de estudios crecen en calidad.
- La Acreditación busca garantizar que las competencias profesionales de los egresados de las instituciones acreditadas sean eficientes y, por ende, reflejen una formación educativa de calidad.

¿Por qué obtener la Acreditación del SINEACE?

El SINEACE es un organismo técnico especializado y adscrito al Ministerio de Educación del Perú. La metodología que se aplica para la obtención de la acreditación en calidad educativa está basada en la

realidad nacional. Asimismo, el SINEACE trabaja con rigurosidad técnica, objetividad y transparencia promoviendo así la participación y la articulación con diferentes actores y sectores públicos y privados. Los procesos para la obtención de la Acreditación son transparentes y pueden ser revisados previamente, durante y posterior a la Acreditación en sí.

El SINEACE trabaja con entidades evaluadores externas para fines de la acreditación y entidades evaluadores certificadores, a fin de no ser juez y parte.

De esta manera, el SINEACE busca articular las demandas de desarrollo y competitividad en un contexto de prospectiva, orientando la formación básica, técnica y profesional a nuevos escenarios que se avizoran en un mundo cambiante.

2.2. Marco Conceptual

Competitividad: Es la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad. Concebida de esta manera se asume que las empresas más competitivas podrán asumir mayor cuota de mercado a expensas de empresas menos competitivas, si no existendeficiencias de mercado que lo impidan.

Calidad Total: Llamada también TQM está orientada a crear conciencia de calidad en todos los procesos de organización y ha sido ampliamente utilizada en todos los sectores, desde la manufactura a la educación, el gobierno y las industrias de servicios. Se le denomina total porque concierne a la organización de la empresa globalmente considerada y a las personas que trabajan en ella.

Tecnología Educativa: Es el resultado de las prácticas de diferentes concepciones y teorías educativas para la resolución de un amplio espectro de problemas y situaciones referidos a la enseñanza y el aprendizaje, apoyadas en las TIC (tecnologías de información y comunicación).

Presupuesto Anual: Se llama presupuesto (*budget* en inglés) al cálculo y negociación anticipada de los ingresos y egresos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual. Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

Globalización: Es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal, y que han abierto sus puertas a la revolución informática, llegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Modelo T: Es la articulación sistemática y global de contenidos, procedimientos – métodos, capacidades – destrezas y los valores y actitudes de un área o asignatura. Es la planeación anual y por unidades.

Acreditación: La acreditación es un proceso voluntario mediante el cual una organización es capaz de medir la calidad de sus servicios o productos, y el rendimiento de los mismos frente a estándares reconocidos a nivel nacional

o internacional. El proceso de acreditación implica la autoevaluación de la organización, así como una evaluación en detalle por un equipo de expertos externos

Administración: Es la ciencia social que tiene por objeto el estudio de las organizaciones, y la técnica encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo de los fines perseguidos por dicha organización.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Los factores de competitividad están directamente relacionados con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.1.2. Hipótesis General Nula

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.1.3. Hipótesis Específica 1

Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.1.4. Hipótesis Específica Nula 1

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.1.5. Hipótesis Específica 2

Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.1.6. Hipótesis Específica Nula 2

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.1.7. Hipótesis Específica 3

Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.1.8. Hipótesis Específica Nula 3

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”, 2015?

3.2 Variables

3.2.1. Definición conceptual

Factores de Competitividad: Martínez (2010)

La competitividad es la capacidad que tiene una persona u organización de obtener rentabilidad en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto o servicio ofrecido.

Una organización será muy competitiva si es capaz de obtener una rentabilidad elevada debido a que utiliza técnicas de producción más eficientes que las de sus competidores, que le permiten obtener ya sea más cantidad y/o calidad de productos o servicios, o tener costos de producción menores.

Calidad Educativa: Zuloeta (2011)

Es un conjunto de propiedades superiores o de excelencia que permite caracterizar u optimizar la educación

3.2.2. Definición operacional

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Factores de Competitividad	-Recursos Humanos	-Capacitación de Profesores civiles en docencia universitaria. -Capacitación de instructores militares -Inteligencia emocional -Empleo de TIC's
	-Recursos Materiales	-Aulas inteligentes. -Equipos audio-visuales -Laboratorios -Equipos de cómputo -Empleo de Internet -Existencia desoftware -Bibliografía
	-Recursos Económicos	-Presupuesto anual
	-Integración	-Globalización
Calidad Educativa	Apoyo Pedagógico	-Asesoramiento pedagógico -Enseñanza-aprendizaje -Gestión educativa -Modelo T -MIM -Normas pedagógicas
	Apoyo Académico	-Convenio con Universidades -Acreditación -Tutorías
	Apoyo Administrativo	-Planeamiento -Organización -Dirección -Control

3.3. Metodología

3.3.1. Tipo de estudio.

Básico, descriptivo- correlacional, con enfoque de investigación cualitativo-cuantitativo (mixto).

Tafur (2009)

3.3.2 Diseño

No experimental, transversal

Tafur (2009)

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población para realizar la investigación la conforman 29 Cadetes de cuarto año del Arma de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"

3.4.2. Muestra

La muestra utilizada fue de tipo censal, vale decir, la muestra se corresponde con el mismo número de unidades de análisis comprendidas en la población, vale decir, 29 cadetes.

3.5. Método de investigación

La investigación se ha realizado empleando la observación, documental, hipotético deductivo y los cuantitativos requeridos para el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se ha empleado como técnicas la encuesta y como instrumento el cuestionario, conformado por 25 ítems para recoger los datos.

3.7. Métodos de Análisis de datos

Se ha utilizado las técnicas de la estadística descriptiva correlacional; para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva mediante la formulación de tablas de frecuencia e histogramas para cada ítem, arrojando porcentajes para los resultados, permitiendo establecer interpretaciones de dichos resultados y presentar los mismos mediante gráficos o histogramas para su mejor comprensión y entendimiento.

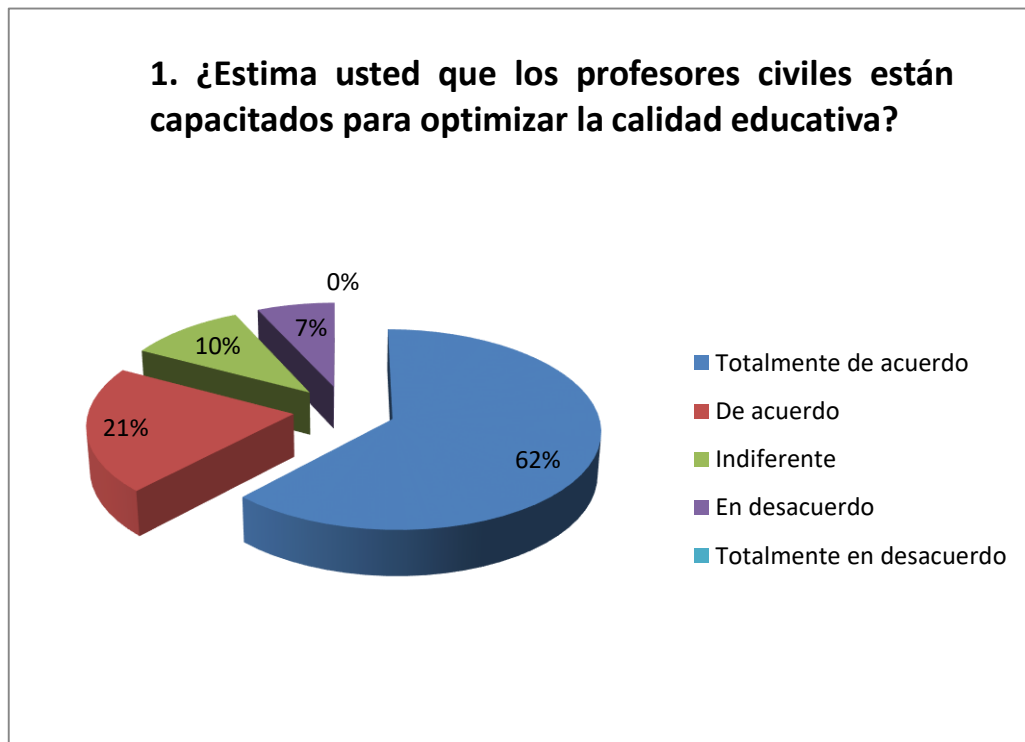
CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Interpretación de resultados:

1. ¿Estima usted que los profesores civiles están capacitados para optimizar la calidad educativa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	62
De acuerdo	06	21
Indiferente	03	10
En desacuerdo	02	07
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si los profesores civiles están capacitados para optimizar la calidad educativa el 62% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 21% dijo que estaba de acuerdo, el 10% se manifestó indiferente y el 7% en desacuerdo

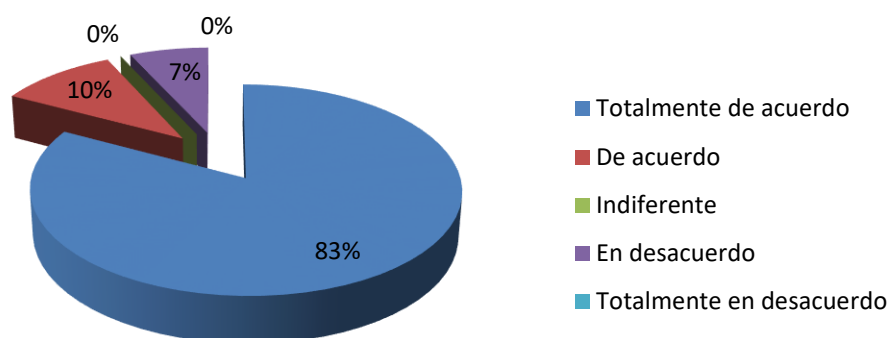


2. ¿Cree usted que los instructores militares asignados a la EMCH deben ser cuidadosamente seleccionados para incrementar la calidad educativa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	83
De acuerdo	3	10
Indiferente	00	00
En desacuerdo	02	07
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si instructores militares asignados a la EMCH deben ser cuidadosamente seleccionados para incrementar la calidad educativa el 83% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 10% se manifestó de acuerdo y el 7% dijo que estaba en desacuerdo.

2. ¿Cree usted que los instructores militares asignados a la EMCH deben ser cuidadosamente seleccionados para incrementar la calidad educativa?

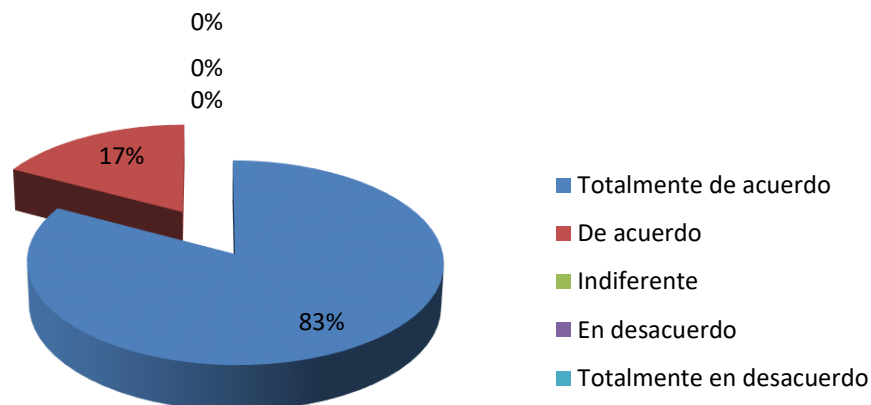


3. ¿Considera usted que el componente inteligencia emocional de los profesores civiles e instructores militares afecta la calidad educativa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	83
De acuerdo	05	17
Indiferente	00	00
En desacuerdo	00	00
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si el componente inteligencia emocional de los profesores civiles e instructores militares afecta la calidad educativa, el 83% contestó que estaba totalmente de acuerdo, mientras que el 17% dijo que estaba de acuerdo.

3. ¿Considera usted que el componente inteligencia emocional de los profesores civiles e instructores militares afecta la calidad educativa?

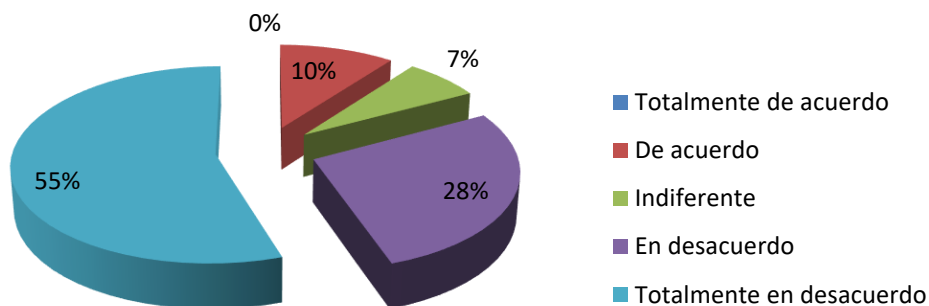


4. ¿Cree usted que los profesores civiles e instructores militares están capacitados en el empleo de las TIC's?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	00	00
De acuerdo	03	10
Indiferente	02	07
En desacuerdo	08	28
Totalmente en desacuerdo	16	55
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre los profesores civiles e instructores militares están capacitados en el empleo de las TIC's, el 10% contestó que estaba de acuerdo mientras que el 7% se manifestó indiferente, el 28% dijo que estaba en desacuerdo y el 55% manifestó que estaba totalmente en desacuerdo.

4. ¿Cree usted que los profesores civiles e instructores militares están capacitados en para el empleo de las TIC's?

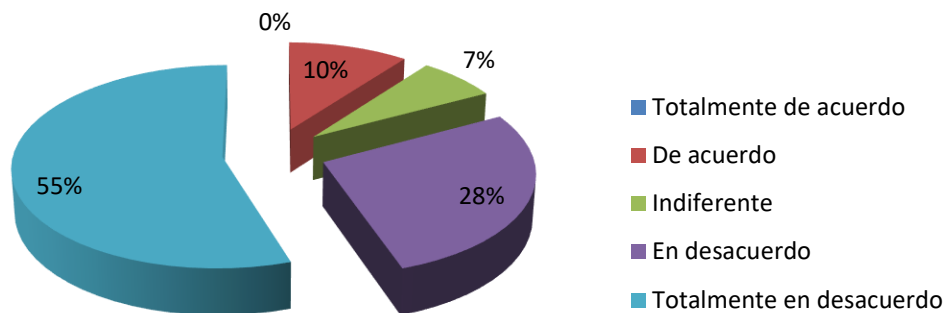


5. ¿Considera usted que la EMCH cuenta con aulas modernas para impartir una educación de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	00	00
De acuerdo	03	10
Indiferente	02	07
En desacuerdo	08	28
Totalmente en desacuerdo	16	55
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si la EMCH cuenta con aulas modernas para impartir una educación de calidad, el 10% contestó que estaba de acuerdo mientras que el 7% se manifestó indiferente, el 28% dijo que estaba en desacuerdo y el 55% manifestó que estaba totalmente en desacuerdo.

5. ¿Considera usted que la EMCH cuenta con aulas modernas para impartir una educación de calidad?

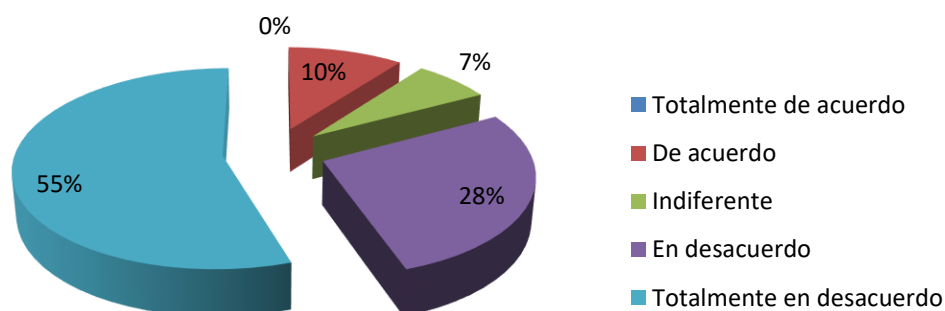


6. ¿Estima usted que se cuenta con laboratorios implementados suficientes para impartir una educación de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	00	00
De acuerdo	03	10
Indiferente	02	07
En desacuerdo	08	28
Totalmente en desacuerdo	16	55
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si se cuenta con laboratorios implementados suficientes para impartir una educación de calidad, el 10% contestó que estaba de acuerdo mientras que el 7% se manifestó indiferente, el 28% dijo que estaba en desacuerdo y el 55% manifestó que estaba totalmente en desacuerdo.

6. ¿Estima usted que se cuenta con laboratorios implementados suficientes para impartir una educación de calidad?

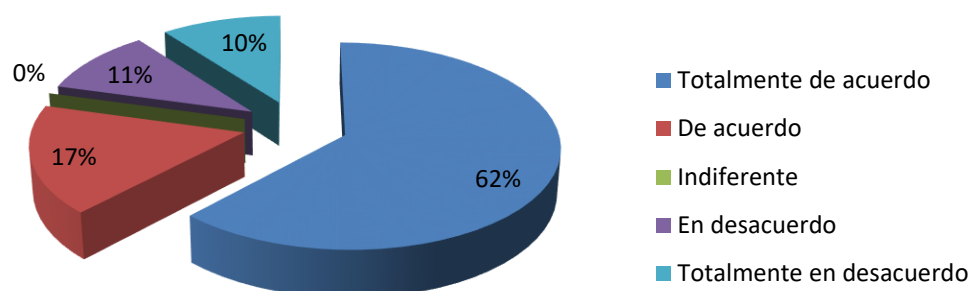


7. ¿Considera usted si es importante contar con equipos de cómputo para tener una educación de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	62
De acuerdo	05	17
Indiferente	00	00
En desacuerdo	03	11
Totalmente en desacuerdo	03	10
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si es importante contar con equipos de cómputo para tener una educación de calidad, el 62% contestó que estaba totalmente de acuerdo, el 17% dijo que estaba de acuerdo, el 11% manifestó que estaba en desacuerdo, mientras que el 10% manifestó que estaba totalmente en desacuerdo.

7. ¿Considera usted si es importante contar con equipos de cómputo para tener una educación de calidad?

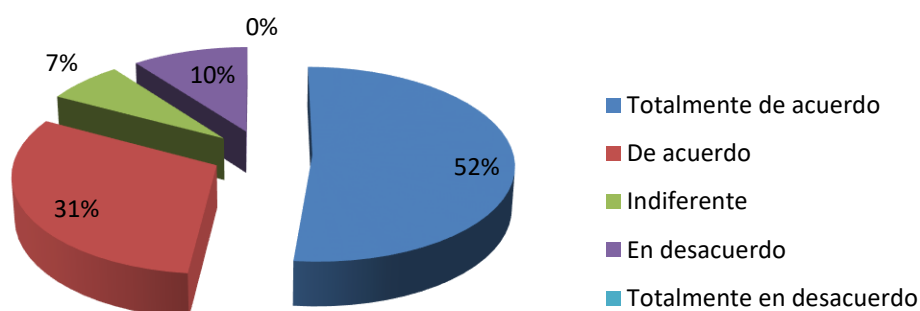


8. ¿Estima usted que es necesario contar con internet para elevar el nivel académico de los Cadetes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	52
De acuerdo	09	31
Indiferente	02	07
En desacuerdo	03	10
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si es necesario contar con internet para elevar el nivel académico de los Cadetes, el 31% dijo que estaba de acuerdo, el 7% manifestó que era indiferente, mientras que el 10% manifestó que estaba en desacuerdo.

8. ¿Estima usted que es necesario contar con internet para elevar el nivel académico de los Cadetes?

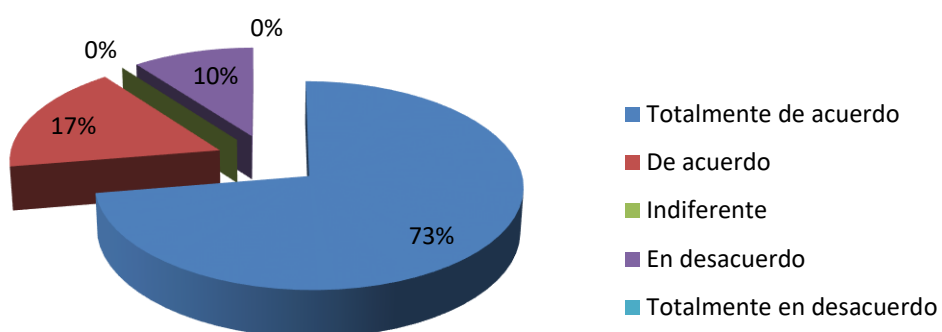


9. ¿Considera usted que es importante contar con software para que los Cadetes puedan realizar sus tareas?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	73
De acuerdo	05	17
Indiferente	00	00
En desacuerdo	03	10
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si es importante contar con software para que los Cadetes puedan realizar sus tareas, el 73% contestó que estaba totalmente de acuerdo, el 17% dijo que estaba de acuerdo, mientras que el 10% manifestó que estaba en desacuerdo.

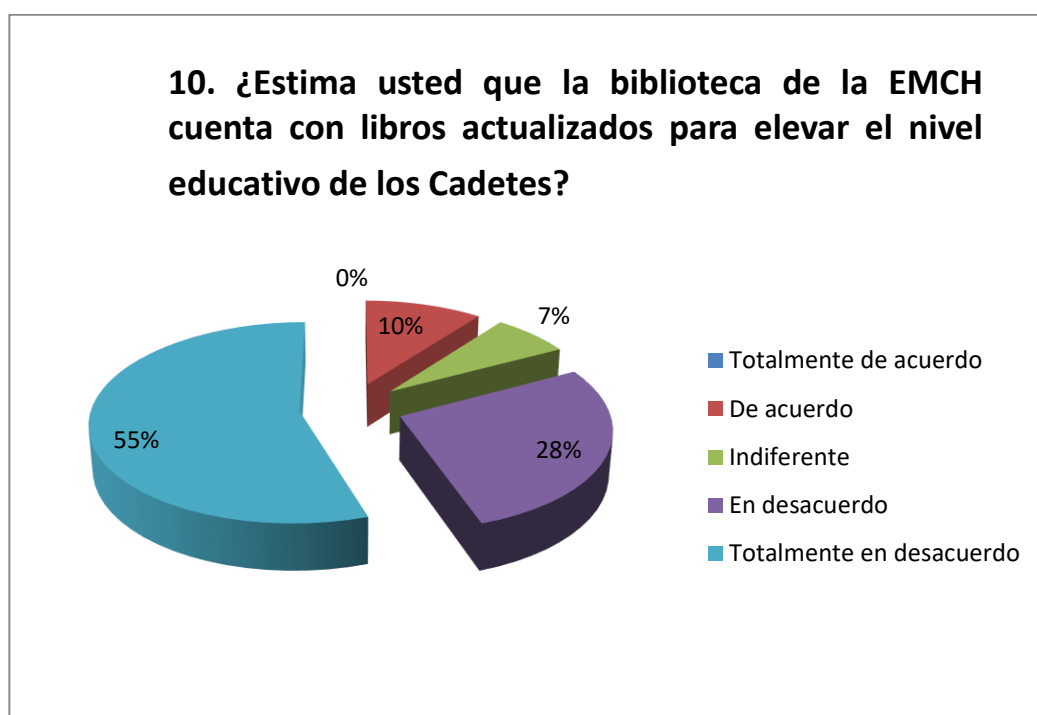
9. ¿Considera usted que es importante contar con software para que los Cadetes puedan realizar sus tareas?



10. ¿Estima usted que la biblioteca de la EMCH cuenta con libros actualizados para elevar el nivel educativo de los Cadetes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	00	00
De acuerdo	03	10
Indiferente	02	07
En desacuerdo	08	28
Totalmente en desacuerdo	16	55
Total	29	100

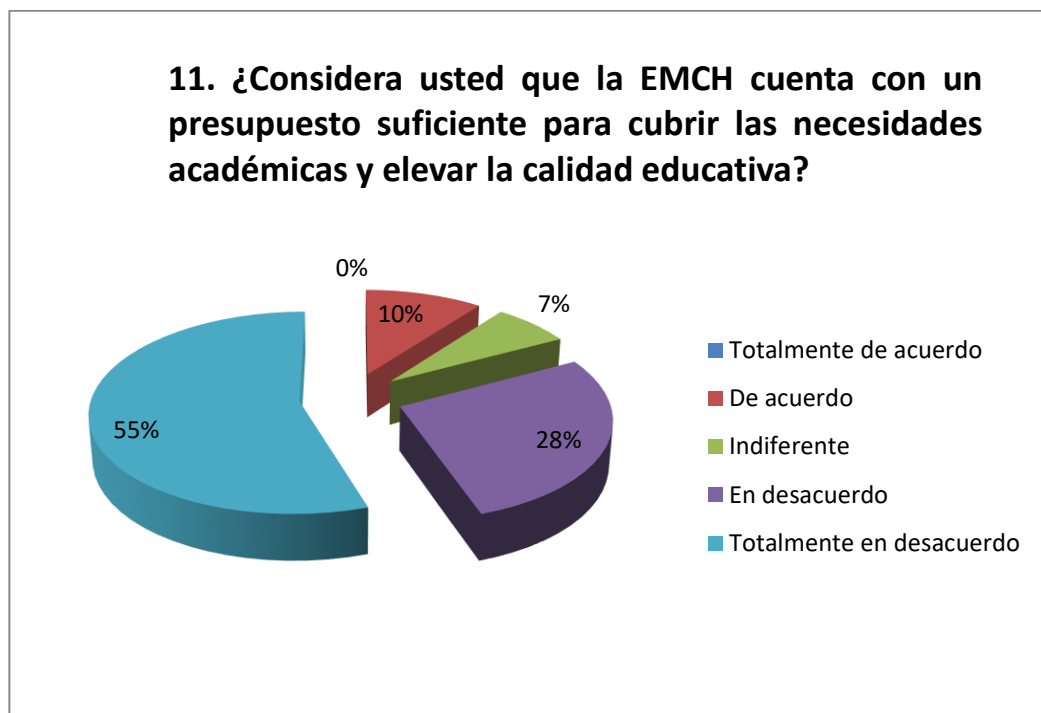
Interpretación: A la pregunta sobre si la biblioteca de la EMCH cuenta con libros actualizados para elevar el nivel educativo de los Cadetes, el 10% contestó que estaba de acuerdo mientras que el 7% se manifestó indiferente, el 28% dijo que estaba en desacuerdo y el 55% manifestó que estaba totalmente en desacuerdo.



11. ¿Considera usted que la EMCH cuenta con un presupuesto suficiente para cubrir las necesidades académicas y elevar la calidad educativa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	00	00
De acuerdo	03	10
Indiferente	02	07
En desacuerdo	08	28
Totalmente en desacuerdo	16	55
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si que la EMCH cuenta con un presupuesto suficiente para cubrir las necesidades académicas y elevar la calidad educativa, el 10% contestó que estaba de acuerdo mientras que el 7% se manifestó indiferente, el 28% dijo que estaba en desacuerdo y el 55% manifestó que estaba totalmente en desacuerdo.

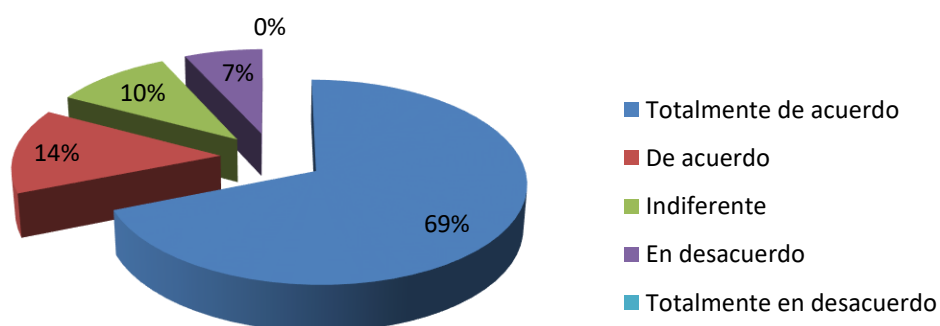


12. ¿Considera usted que la globalización fomenta la competitividad entre los docentes civiles e instructores militares en provecho de la calidad educativa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	69
De acuerdo	04	14
Indiferente	03	10
En desacuerdo	02	07
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si la globalización fomenta la competitividad entre los docentes civiles e instructores militares en provecho de la calidad educativa, el 69% contestó que está totalmente de acuerdo, el 14% manifestó que estaban de acuerdo, el 10% se mostraron indiferentes, mientras que el 7% manifestó estaba en desacuerdo.

12. ¿Considera usted que la globalización fomenta la competitividad entre los docentes civiles e instructores militares en provecho de la calidad educativa?

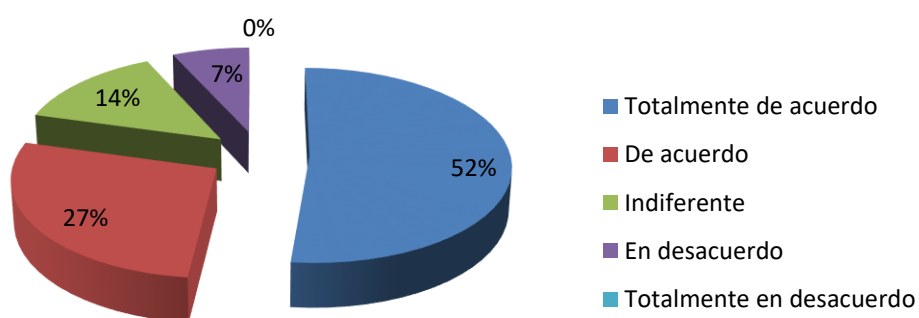


13. ¿Cree usted que la EMCH cuenta con asesoramiento pedagógico para optimizar la educación?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	52
De acuerdo	08	27
Indiferente	04	14
En desacuerdo	02	07
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si la EMCH cuenta con asesoramiento pedagógico para optimizar la educación, el 52% contestó que estaba totalmente de acuerdo, el 27% dijo que estaba de acuerdo, el 14% se mostró indiferente, mientras que el 7% manifestó que estaba en desacuerdo.

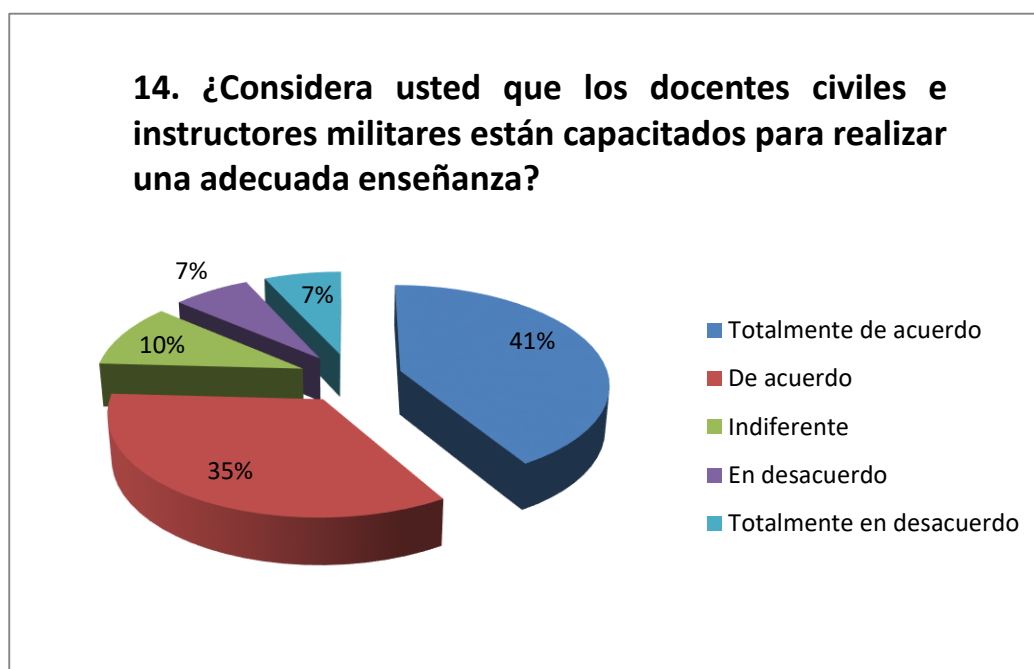
13. ¿Cree usted que la EMCH cuenta con asesoramiento pedagógico para optimizar la educación?



14. ¿Considera usted que los docentes civiles e instructores militares están capacitados para realizar una adecuada enseñanza?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	41
De acuerdo	10	35
Indiferente	03	10
En desacuerdo	02	07
Totalmente en desacuerdo	02	07
Total	29	100

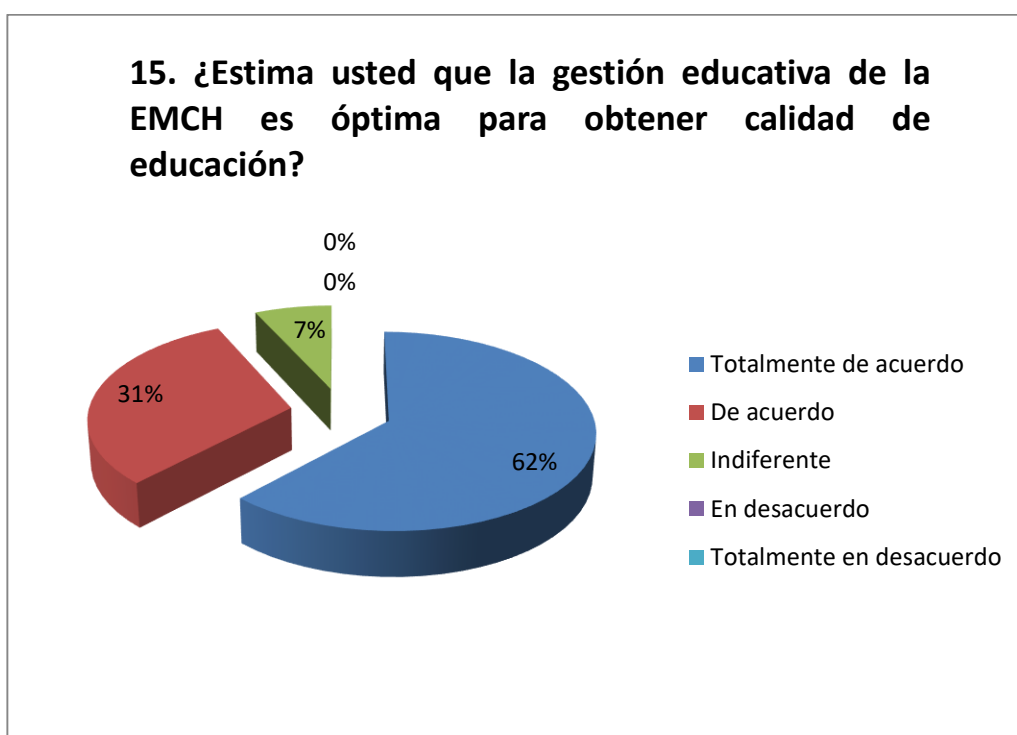
Interpretación: A la pregunta sobre si los docentes civiles e instructores militares están capacitados para realizar una adecuada enseñanza, el 41% contestó que está totalmente de acuerdo, el 35% indicó que estaba de acuerdo, el 10% se mostró indiferente, el 7% estuvo en desacuerdo, mientras que otro 7% dijo que estaba totalmente en desacuerdo.



15. ¿Estima usted que la gestión educativa de la EMCH es óptima para obtener calidad de educación?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	62
De acuerdo	9	31
Indiferente	02	07
En desacuerdo	00	00
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si la gestión educativa de la EMCH es óptima para obtener calidad de educación, el 62% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 31% manifestó que estaba de acuerdo y el 7% indiferente.

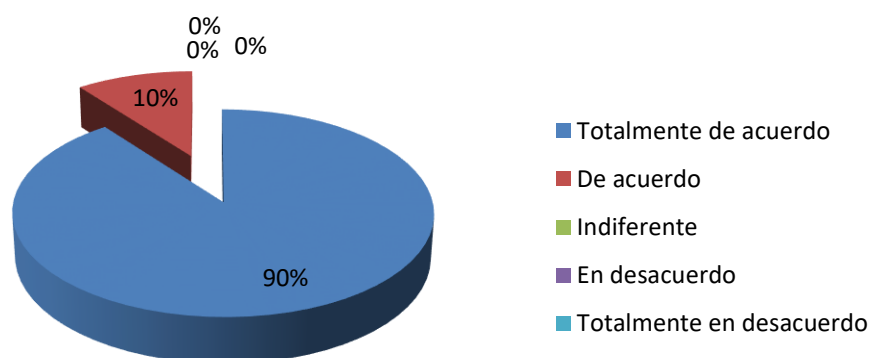


16. ¿Considera usted que el Modelo T – Paradigma Socio-Cognitivo-Humanista debe estar debidamente implementado para contar con una enseñanza de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	90
De acuerdo	3	10
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si el Modelo T – Paradigma Socio-Cognitivo-Humanista debe estar debidamente implementado para contar con una enseñanza de calidad, el 90% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 10% manifestó que estaba de acuerdo.

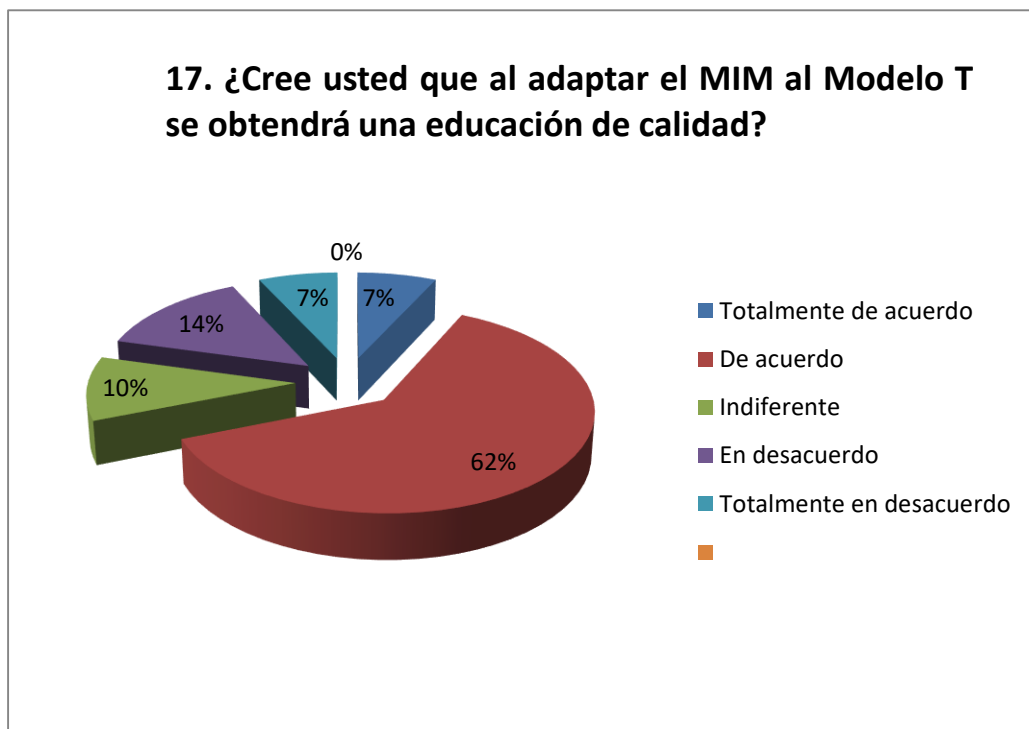
16. ¿Considera usted que el Modelo T – Paradigma Socio-Cognitivo-Humanista debe estar debidamente implementado para contar con una enseñanza de calidad?



17. ¿Cree usted que al adaptar el MIM al Modelo T se obtendrá una educación de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	02	07
De acuerdo	18	62
Indiferente	03	10
En desacuerdo	04	14
Totalmente en desacuerdo	02	07
Total	29	100

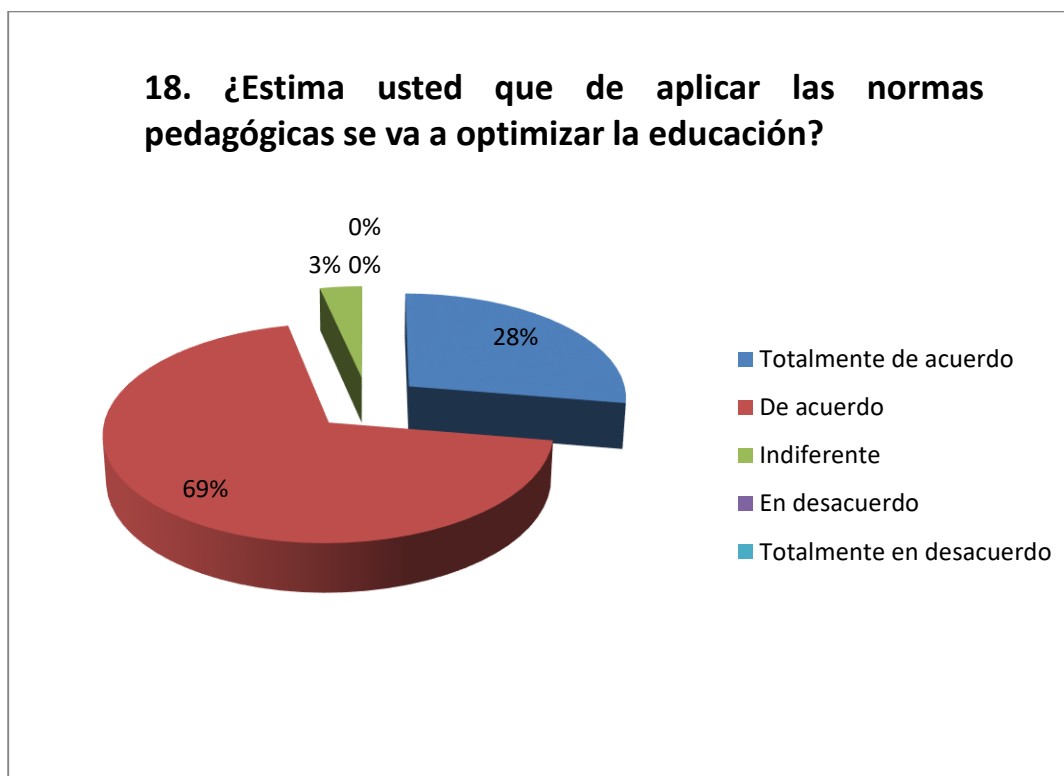
Interpretación: A la pregunta sobre si al adaptar el MIM al Modelo T se obtendrá una educación de calidad, el 7% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 62% manifestó que estaba de acuerdo 10%. Indiferente, 14% en desacuerdo y 7% totalmente en desacuerdo.



18. ¿Estima usted que de aplicar las normas pedagógicas se va a optimizar la educación?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	28
De acuerdo	20	69
Indiferente	1	3
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si de aplicar las normas pedagógicas se va a optimizar la educación, el 28% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 69% manifestó que estaba de acuerdo y el 3% se mostró indiferente.

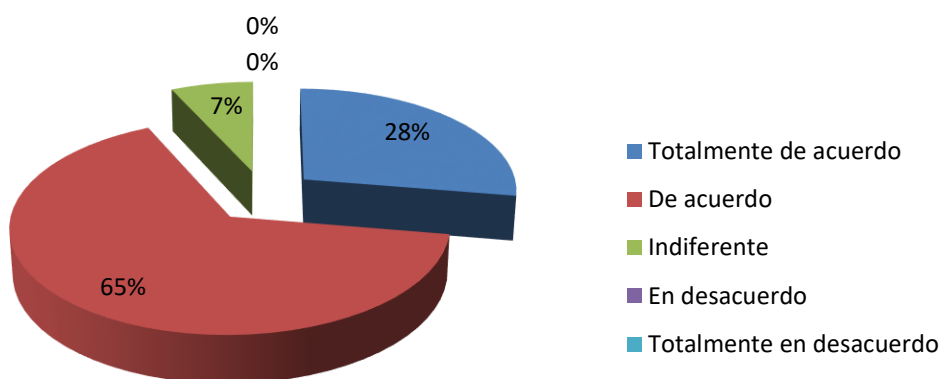


19. ¿Cree usted que de suscribir convenios con universidades de prestigio se va a tener una educación de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	28
De acuerdo	19	65
Indiferente	2	7
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si de suscribir convenios con universidades de prestigio se va a tener una educación de calidad, el 28% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 66% manifestó que estaba de acuerdo y el 7% se mostró indiferente.

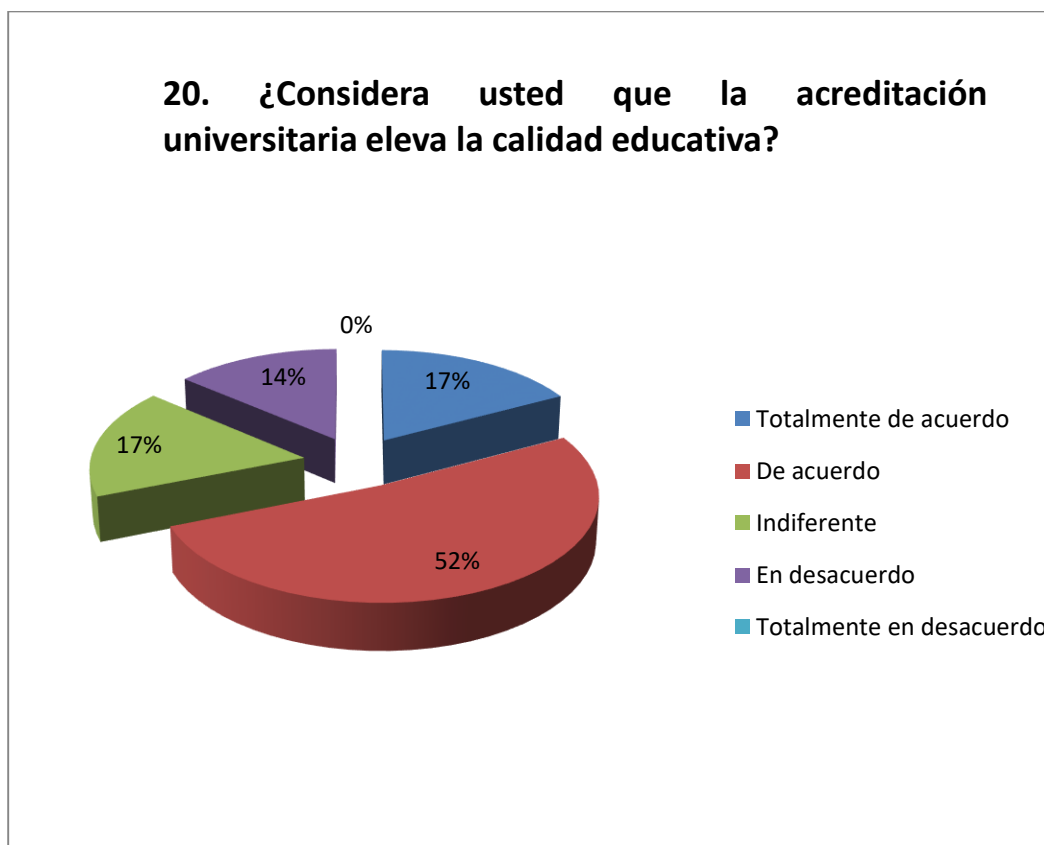
19. ¿Cree usted que de suscribir convenios con universidades de prestigio se va a tener una educación de calidad?



20. ¿Considera usted que la acreditación universitaria eleva la calidad educativa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	17
De acuerdo	15	52
Indiferente	5	17
En desacuerdo	4	14
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	29	100

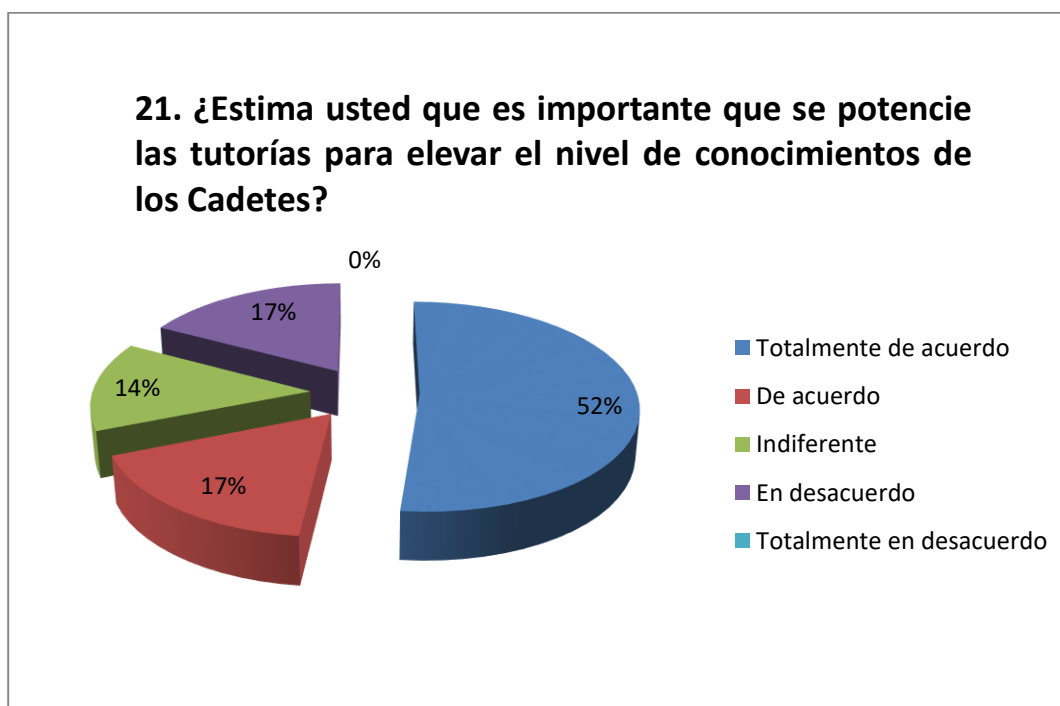
Interpretación: A la pregunta sobre si la acreditación universitaria eleva la calidad educativa, el 17% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 52% manifestó que estaba de acuerdo, el 17% se manifestó indiferente y 14% en desacuerdo.



21. ¿Estima usted que es importante que se potencie las tutorías para elevar el nivel de conocimientos de los Cadetes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	52
De acuerdo	05	17
Indiferente	4	14
En desacuerdo	5	17
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si es importante que se potencie las tutorías para elevar el nivel de conocimientos de los Cadetes, el 52% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 17% manifestó que estaba de acuerdo, el 14% se manifestó indiferente y el 17% en desacuerdo.

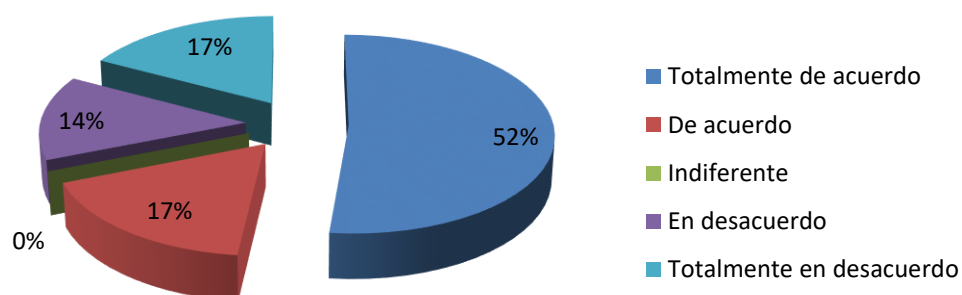


22. ¿Cree usted que de realizar el planeamiento se va a contar con una educación de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	52
De acuerdo	05	17
Indiferente	00	00
En desacuerdo	04	14
Totalmente en desacuerdo	05	17
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si de realizar el planeamiento se va a contar con una educación de calidad, el 52% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 17% manifestó que estaba de acuerdo, el 14% se manifestó en desacuerdo y el 17% dijo que estaba totalmente en desacuerdo.

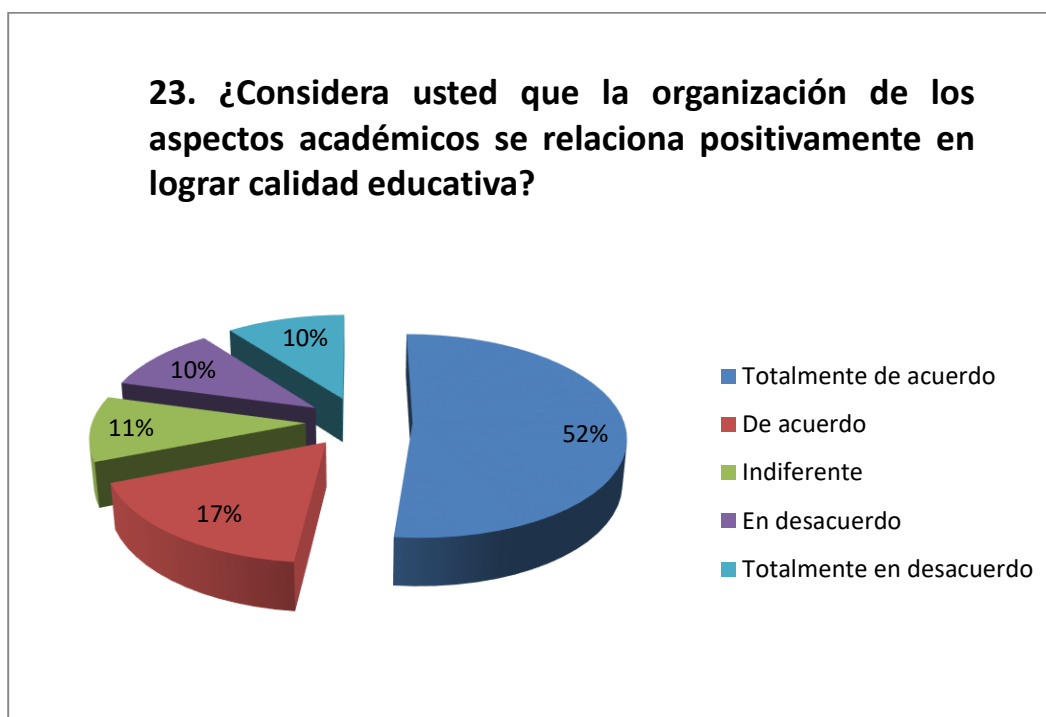
22. ¿Cree usted que de realizar el planeamiento se va a contar con una educación de calidad?



23. ¿Considera usted que la organización de los aspectos académicos se relaciona positivamente en lograr calidad educativa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	52
De acuerdo	05	17
Indiferente	03	11
En desacuerdo	03	10
Totalmente en desacuerdo	03	10
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si la organización de los aspectos académicos se relaciona positivamente en lograr calidad educativa, el 52% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 17% manifestó que estaba de acuerdo, el 11% se manifestó en indiferente, el 10% dijo que estaba en desacuerdo y el 10% que estaba totalmente en desacuerdo.

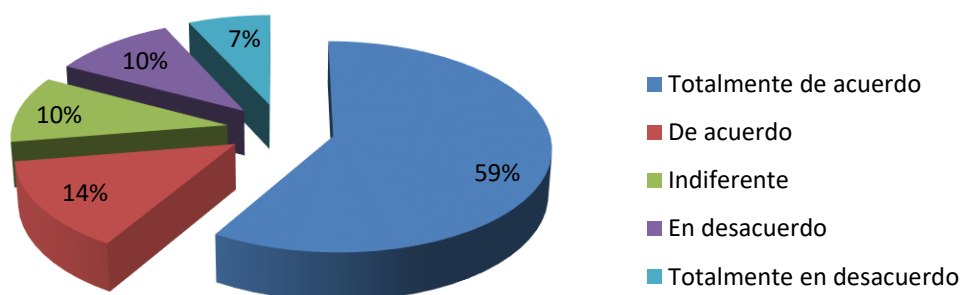


24. ¿Estima usted que dirigir convenientemente las actividades académicas planeadas va a optimizar una educación de calidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	59
De acuerdo	04	14
Indiferente	03	10
En desacuerdo	03	10
Totalmente en desacuerdo	02	07
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si dirigir convenientemente las actividades académicas planeadas va a optimizar una educación de calidad, el 59% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 14% manifestó que estaba de acuerdo, el 10 se mostró indiferente, 10% se manifestó en desacuerdo y el 7% dijo que estaba totalmente en desacuerdo.

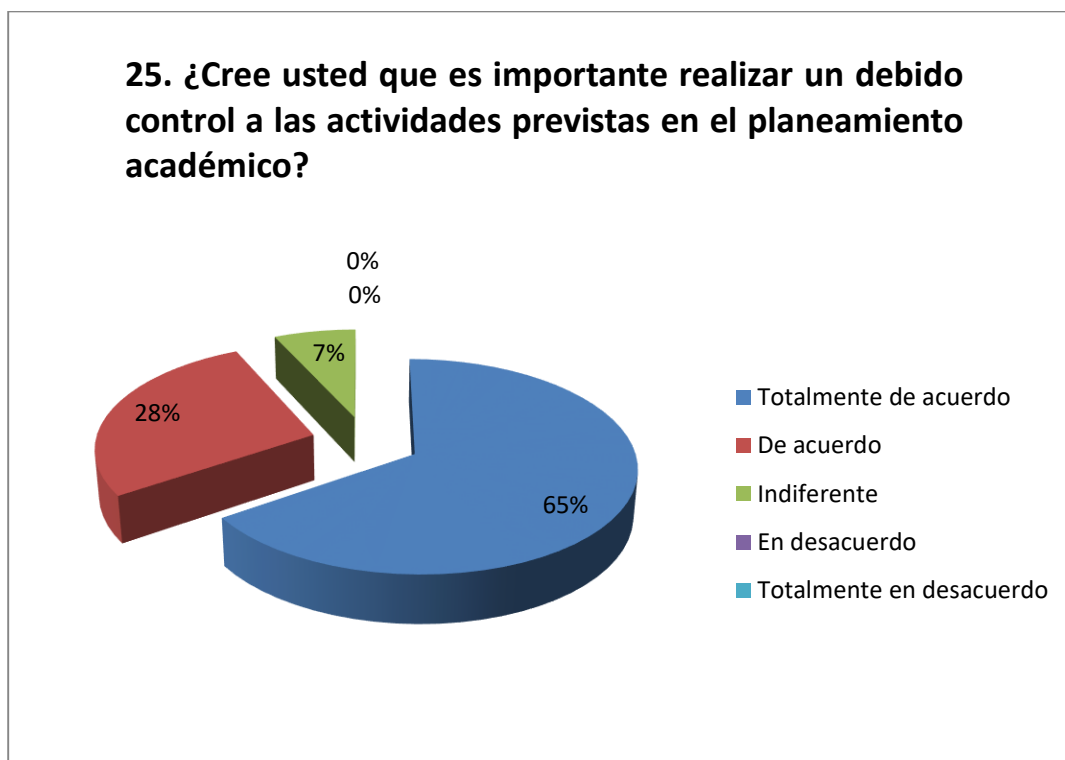
24. ¿Estima usted que dirigir convenientemente las actividades académicas planeadas va a optimizar una educación de calidad?



25. ¿Cree usted que es importante realizar un debido control a las actividades previstas en el planeamiento académico?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	65
De acuerdo	08	28
Indiferente	02	07
En desacuerdo	00	00
Totalmente en desacuerdo	00	00
Total	29	100

Interpretación: A la pregunta sobre si es importante realizar un debido control a las actividades previstas en el planeamiento académico, el 65% contestó que estaba totalmente de acuerdo mientras que el 28% manifestó que estaba de acuerdo y el 7% se manifestó indiferente.



4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis General

Los factores de competitividad están directamente relacionados con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015

4.2.2. Hipótesis General Nula

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015

De los instrumentos de medición

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?

A su criterio ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla frecuencias observadas

Factores de Competitividad	Si	No	Total
Calidad Educativa			
Apoyo pedagógico	27	2	29
Apoyo académico	20	9	29
Apoyo administrativo	27	2	29
Total	74	13	87

Aplicamos la fórmula para hallar las frecuencias esperadas:

Fe: $\frac{(\text{total de frecuencias de la columna}) (\text{total de frecuencias de la fila})}{\text{Total general de la frecuencia}}$

$$Fe_{11} = \frac{74 \times 29}{87} = 25$$

$$Fe_{12} = \frac{13 \times 29}{87} = 4$$

$$Fe_{21} = \frac{74 \times 29}{87} = 25$$

$$Fe_{22} = \frac{13 \times 29}{87} = 4$$

$$Fe_{31} = \frac{74 \times 29}{87} = 25$$

$$Fe_{32} = \frac{13 \times 29}{87} = 4$$

Hallamos las frecuencias esperadas

Competitividad	Si	No	Total
Calidad Educativa			
Apoyo pedagógico	25	4	29
Apoyo académico	25	4	29
Apoyo administrativo	25	4	29
Total	75	12	87

Aplicamos la fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Fo= frecuencia observada

Fe

Fe= frecuencia esperada

Celda	fo	fe	Fo-fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
F11	27	25	2	4	0.16
F12	2	4	-2	4	1
F21	20	25	-5	25	1
F22	9	4	5	25	6.25
F31	27	25	2	4	0.16
F32	2	4	-2	4	1
TOTAL	9.57				

$$X^2 = 9.57$$

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas

$$G = (r - 1) (c - 1)$$

$$G = (3 - 1) (2 - 1) = 2$$

Con grado de libertad (2) entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 5.99

Valor encontrado en el proceso: $X^2 = 9.87$

Conclusión para la hipótesis General:

El valor calculado para la Chi cuadrada (9.87) es mayor que el valor que aparece en la tabla (5.99) para un nivel de confianza de 95% y grado de libertad (2). Por lo que se adopta la decisión de rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que los factores de competitividad tienen una relación significativa con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015

4.2.3. Hipótesis Específica 1

Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo pedagógico.

4.2.4. Hipótesis Específica Nula 1

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo pedagógico.

De los instrumentos de medición

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con el asesoramiento pedagógico?

Si

No

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con la enseñanza-aprendizaje?

Si

No

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla frecuencias observadas

Factores de Competitividad	Si	No	Total
Apoyo Pedagógico			
Asesoramiento pedagógico	27	02	29
Enseñanza – Aprendizaje	19	10	29
Total	46	12	58

Aplicamos la fórmula para hallar las frecuencias esperadas:

Fe: $\frac{(\text{total de frecuencias de la columna}) (\text{total de frecuencias de la fila})}{\text{Total general de la frecuencia}}$

$$Fe_{11} = \frac{46 \times 29}{58} = 23$$

$$Fe_{12} = \frac{12 \times 29}{58} = 6$$

$$Fe_{21} = \frac{46 \times 29}{58} = 23$$

$$Fe_{22} = \frac{12 \times 29}{58} = 6$$

Hallamos las frecuencias esperadas

Factores de Competitividad	Si	No	Total
Apoyo Pedagógico			
Asesoramiento pedagógico	23	6	29
Enseñanza – Aprendizaje	23	6	29
Total	46	12	58

Aplicamos la fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

F_o= frecuencia observada

F_e

F_e= frecuencia esperada

Celda	f _o	f _e	F _o -f _e	(f _o -f _e) ²	(f _o -f _e) ² /f _e
F11	27	23	4	16	0.7
F12	02	6	-4	16	3.0
F21	19	23	-4	16	0.7
F22	10	6	4	16	3.0
TOTAL	7.4				

$$X^2 = 7.4$$

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas

$$G = (r - 1) (c - 1)$$

$$G = (2 - 1) (2 - 1) = 1$$

Con un (1) grado de libertad entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 3.84

Valor encontrado en el proceso: $X^2 = 7.4$

Conclusión para la hipótesis Específica 1:

El valor calculado para la Chi cuadrada (7.4) es mayor que el valor que aparece en la tabla (3.84) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que los factores de competitividad tienen una relación significativa con el apoyo pedagógico.

4.2.5. Hipótesis Específica 2

Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015

4.2.6. Hipótesis Específica Nula 2

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015

De los instrumentos de medición

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con los convenios con Universidades?

Si

No

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con acreditación universitaria?

Si

No

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla frecuencias observadas

Factores de Competitividad	Si	No	Total
Apoyo Académico			
Convenio con Universidades	27	02	29
Acreditación Universitaria	19	10	29
Total	46	12	58

Aplicamos la fórmula para hallar las frecuencias esperadas:

Fe: $\frac{(\text{total de frecuencias de la columna}) (\text{total de frecuencias de la fila})}{\text{Total general de la frecuencia}}$

$$Fe_{11} = \frac{46 \times 29}{58} = 23$$

$$Fe_{12} = \frac{12 \times 29}{58} = 6$$

$$Fe_{21} = \frac{46 \times 29}{58} = 23$$

$$Fe_{22} = \frac{12 \times 29}{58} = 6$$

Hallamos las frecuencias esperadas

Paradigma Socio Cognitivo Humanista	Si	No	Total
Instrucción Civil			
Metodología de la Instrucción Civil	23	6	29
Planeamiento de las Asignaturas Civiles	23	6	29
Total	46	12	58

Aplicamos la fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

F_o= frecuencia observada

F_e

F_e= frecuencia esperada

Celda	f _o	f _e	F _o -f _e	(f _o -f _e) ²	(f _o -f _e) ² /f _e
F11	27	23	4	16	0.7
F12	02	6	-4	16	3.0
F21	19	23	-4	16	0.7
F22	10	6	4	16	3.0
TOTAL	7.4				

$$X^2 = 7.4$$

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas

$$G = (r - 1) (c - 1)$$

$$G = (2 - 1) (2 - 1) = 1$$

Con un (1) grado de libertad entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 3.84

Valor encontrado en el proceso: $X^2 = 7.4$

Conclusión para la hipótesis Específica 2:

El valor calculado para la Chi cuadrada (7.4) es mayor que el valor que aparece en la tabla (3.84) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que los factores competitivos tienen una relación significativa con el apoyo académico.

4.2.7. Hipótesis Específica 3

Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo administrativo.

4.2.8. Hipótesis Específica Nula 3

Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo administrativo

De los instrumentos de medición

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con el planeamiento de la calidad educativa?

Si

No

A su criterio: ¿Los factores de competitividad están directamente relacionados con la organización de la calidad educativa?

Si

No

Calculo de la CHI Cuadrada:

Tabla frecuencias observadas

Factores de Competitividad	Si	No	Total
Apoyo Administrativo			
Planeamiento	27	02	29
Organización	19	10	29
Total	46	12	58

Aplicamos la fórmula para hallar las frecuencias esperadas:

Fe: (total de frecuencias de la columna) (total de frecuencias de la fila)
Total general de la frecuencia

$$Fe_{11} = \frac{46 \times 29}{58} = 23$$

$$Fe_{12} = \frac{12 \times 29}{58} = 6$$

$$Fe_{21} = \frac{46 \times 29}{58} = 23$$

$$Fe_{22} = \frac{12 \times 29}{58} = 6$$

Hallamos las frecuencias esperadas

Factores de Competitividad	Si	No	Total
Apoyo Pedagógico			
Asesoramiento pedagógico	23	6	29
Enseñanza – Aprendizaje	23	6	29
Total	46	12	58

Aplicamos la fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

F_o= frecuencia observada

F_e= frecuencia esperada

Celda	f _o	f _e	F _o -f _e	(f _o -f _e) ²	(f _o -f _e) ² /f _e
F11	27	23	4	16	0.7
F12	02	6	-4	16	3.0
F21	19	23	-4	16	0.7
F22	10	6	4	16	3.0
TOTAL	7.4				

$$X^2 = 7.4$$

G = Grados de libertad

(r) = Número de filas

(c) = Número de columnas

$$G = (r - 1) (c - 1)$$

$$G = (2 - 1) (2 - 1) = 1$$

Con un (1) grado de libertad entramos a la tabla y un nivel de confianza de 95% que para el valor de alfa es 0.05.

De la tabla Chi Cuadrada: 3.84

Valor encontrado en el proceso: $X^2 = 7.4$

Conclusión para la hipótesis Específica 3:

El valor calculado para la Chi cuadrada (7.4) es mayor que el valor que aparece en la tabla (3.84) para un nivel de confianza de 95% y un grado de libertad. Por lo que se adopta la decisión de rechazar la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alterna.

Esto quiere decir que los factores de competitividad tienen una relación significativa con el apoyo administrativo.

CONCLUSIONES

Como resultado de la presente investigación resultante de la aplicación del instrumento a la muestra, se establece los resultados siguientes:

1. Los factores de competitividad tienen una relación significativa con la calidad educativa.
2. Los factores de competitividad tienen una relación significativa con el apoyo pedagógico.
3. Los factores competitivos tienen una relación significativa con el apoyo académico.
4. Los factores de competitividad tienen una relación significativa con el apoyo administrativo.
5. Los docentes civiles se encuentran capacitados para optimizar la calidad educativa.
6. Los instructores militares asignados a la EMCH deben ser seleccionados a fin de incrementar la calidad educativa.
7. La inteligencia emocional de los docentes civiles y militares afecta la calidad educativa.
8. Los docentes civiles y militares actualmente no se encuentran capacitados en el empleo de las TIC's
9. La EMCH no cuenta con aulas modernas para impartir una educación de calidad

10. No se cuenta con laboratorios implementados para impartir una educación de calidad.
11. Es importante contar con equipos de cómputo para tener una educación de calidad.
12. Es necesario contar con internet para elevar el nivel académicos de los Cadetes.
13. Es importante contar con software para realizar trabajos prácticos o de investigación.
14. La biblioteca de la EMCH no cuenta con libros actualizados para elevar el nivel educativo de los Cadetes.
15. No se cuenta con un presupuesto suficiente para cubrir necesidades académicas y elevar la calidad educativa.
16. La globalización fomenta la competitividad entre los docentes civiles e instructores militares en provecho de la calidad educativa.
17. No se cuenta con asesoramiento pedagógico para optimizar la calidad educativa.
18. Los docentes se encuentran capacitados para realizar una adecuada enseñanza.
19. La gestión educativa en la EMCH es óptima para obtener una calidad educativa.
20. El Modelo T – Paradigma Socio Cognitivo Humanista debe implementarse para contar con una enseñanza de calidad.

21. El Método de Instrucción Militar (MIM) adecuado al Modelo T optimiza la calidad de educación.
22. La adecuación de las normas pedagógicas optimizan la calidad educativa.
23. La suscripción de convenios con Universidades de prestigio conllevará a tener una educación de calidad.
24. La acreditación universitaria eleva la calidad educativa.
25. Es importante potenciar las tutorías para mejorar el nivel de conocimientos de los estudiantes.
26. El planeamiento de la educación permitirá tener una educación de calidad.
27. La organización de los aspectos académicos se relaciona positivamente en el logro de la calidad educativa.
28. Una adecuada dirección de las actividades académicas permitirá optimizar la calidad educativa.
29. Es necesario tener un control adecuado a las actividades previstas en el planeamiento académico.

SUGERENCIAS

Que el Señor General de Brigada de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” se digne disponer se realice las acciones siguientes:

1. Impulsar al apoyo de los recursos humanos, materiales y económicos (factores de competitividad) a fin de contar una excelente calidad educativa.
2. Impulsar al apoyo de los recursos humanos, materiales y económicos (factores de competitividad) a fin de contar un excelente apoyo pedagógico.
3. Impulsar al apoyo de los recursos humanos, materiales y económicos (factores de competitividad) a fin de contar un excelente apoyo académico.
4. Impulsar al apoyo de los recursos humanos, materiales y económicos (factores de competitividad) a fin de contar un excelente apoyo administrativo.
5. Coordinar con el COPERE (DACOS) a fin de seleccionar a los mejores Oficiales instructores para ser asignados a la EMCH.
6. Establecer programas de capacitación sobre el empleo de las TIC's para los profesores civiles e instructores militares.
7. Presupuestar y gestionar ante el escalón superior para que se modernicen las aulas.
8. Presupuestar y gestionar ante el escalón superior la implementación de laboratorios.
9. Presupuestar y gestionar ante el escalón superior la adquisición de computadoras.

10. Instalar internet y Wi Fi en las aulas, cuadras y biblioteca.
11. Adquirir software para ser empleado por los Cadetes.
12. Adquirir libros actualizados en Humanidades, Ciencia y Tecnología
13. Gestionar un presupuesto idóneo para la adquisición de bienes y servicios.
14. Potenciar el Paradigma SCH para contar con una enseñanza-aprendizaje de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benzaquen, J. y Del Carpio L. (2011). Noción de competitividad en el tiempo. Consultado el 21 de noviembre del 2015. Recuperado de:
http://www.ceplan.gob.pe/sites/default/files/Documentos/competitividad_y_desarrollo.pdf
- Chiri, A. (2011). Marco analítico de la competitividad. Consultado el 20 de noviembre del 2015. Recuperado de:
http://www.ceplan.gob.pe/sites/default/files/Documentos/competitividad_y_desarrollo.pdf
- Díaz, R (2015) Factores condicionantes de la calidad de la educación universitaria peruana. En LEX N° 15-Año XIII-2015/ISSN-I/1861 págs. 307-331. Recuperado: [File:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-Factores](File:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-Factores%20Condicionantes%20de%20la%20Calidad%20En%20La%20Educaci%C3%B3n%20Universitaria%205157760.pdf)
Condicionantes de la Calidad En La Educación Universitaria 5157760.pdf
- Flores, H. (2011) Globalización. Barcelona, España. Edit. Santa Clara.
- García, C. (2006) Manual de Docencia Universitaria. Madrid, España. Edit. Santa Clara.
- Ley Universitaria aprobada el año 2015. Lima, Perú. Edit. Diario El Peruano.
- Lugo, M (2004) Factores que favorecen la calidad educativa en el bachillerato universitario. Reflexiones para la estructuración de una propuesta. Consultado el 24/11/2014. Recuperado de:
www.reach.edu.mx/docencia/Tesis/icshu/maestria/Factores%20que%20favorecen%20la%20calidad.pdf.
- Mariño y Seco del Pozo (2011) Paradigma Socio Cognitivo Humanista. Lima, Perú. Edit. Coede

- Meneses, G. (2012) Enseñanza Aprendizaje. Santiago de Chile, Chile. Edit. Universidad de Chile.
- Método de Instrucción Militar (MIM). Lima, Perú. Edit. Imprenta del Ejército del Perú.
- Muñoz, J. (2003) Calidad Educativa. Buenos Aires, Argentina. Edit. Universidad de Buenos Aires.
- Orellana, L. (2012). Uso de Internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Federico Villarreal. Consultada el 19 de noviembre del 2015. Recuperada de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf
- Pereyra, M . (2014). Educación Superior Universitaria. Calidad percibida y satisfacción de los egresados. Tesis doctoral. Universidade da Coruña, España.
- Porter, M. (2010). Ser Competitivo. Buenos Aires, Argentina. Edit. San Carlos.
- Porter, M. (2010). Estrategias Competitivas. Buenos Aires, Argentina. Edit. San Carlos.
- Salgado, E. (2006). Manual de Docencia Universitaria. San José, Costa Rica. Edit. ULACIT
- Vega, P. (2010). La Evaluación como Estrategia de Política Educativa en el establecimiento de la Calidad Educativa. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Zevallos, M. (2013). Aulas Inteligentes. Buenos Aires, Argentina. Edit. Nuevo Mundo.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de Consistencia: Factores de Competitividad y su relación con la Calidad Educativa de los Cadetes de Cuarto Año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2015

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	DISEÑO METOLÓGICO E INSTRUMENTOS
Problema General ¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015?	Objetivo General Determinar la relación que existe entre los factores de competitividad con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015	Hipótesis General Los factores de competitividad están directamente relacionados con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi”- 2015 Hipótesis General Nula Los factores de competitividad no están directamente relacionados con la calidad educativa de los Cadetes de cuarto año de	Variable 1 (Variable Independiente): Factores de Competitividad Variable 2 (Variable Dependiente): Calidad Educativa	-Recursos Humanos -Recursos Materiales -Recursos Económicos -Integración -Apoyo Pedagógico -Apoyo Académico -Apoyo Administrativo	Indicadores de la Dimensión Recursos Humanos: -Capacitación de Profesores civiles en docencia universitaria. -Capacitación de instructores militares -Inteligencia emocional -Empleo de TIC's Indicadores de la Dimensión Recursos Materiales:	Ítems de los Indicadores de Recursos Humanos: • ¿Cree usted que los profesores civiles colaboran con incrementar la calidad educativa? • ¿Estima usted que los profesores civiles están capacitados para optimizar la calidad educativa? • ¿Considera usted que los profesores civiles están motivados para mejorar la calidad educativa? • ¿Cree usted que los instructores militares asignados a la EMCH	Tipo investigación Básico, Descriptivo-correlacional Diseño de investigación No experimental, transversal Enfoque de investigación Cualitativo-cuantitativo (mixto) Técnica: Instrumentos Encuestas, cuestionario.

Problemas Específicos Problema Específico 1 ¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo pedagógico de los	Objetivos Específicos Objetivo Específico 1 Determinar la relación que existe entre los factores de	Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015 Hipótesis Específicas Hipótesis Específ. 1 Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015? Hipótesis Específica Nula 1			-Aulas inteligentes. -Equipos audio-visuales -Laboratorios -Equipos de cómputo -Empleo de Internet -Existencia de software -Bibliografía -Indicadores de la Dimensión Recursos Económicos: -Presupuesto anual -Indicadores de la Dimensión Integración: -Globalización -Indicadores de la Dimensión Apoyo Pedagógico:	deben ser cuidadosamente seleccionados para incrementar la calidad educativa? • ¿Estima usted que los instructores militares deben ser capacitados para brindar una instrucción de calidad a los Cadetes? • ¿Considera usted que el componente inteligencia emocional de los profesores civiles e instructores militares afecta la calidad educativa? • ¿Cree usted que los profesores civiles e instructores militares están capacitados para el empleo de las TIC's? • ¿Estima usted que las TIC's son herramientas importantes para el desarrollo de la calidad educativa?	Población 29 Cadetes de 4to año de Caballería Muestra 29 Cadetes de 4to año de Caballería Métodos de Análisis de Datos Estadística (Ji o Chi Cuadrada)
--	--	--	--	--	--	---	---

Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015	competitividad con el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015?	Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo pedagógico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015			-Asesoramiento pedagógico -Enseñanza-aprendizaje -Gestión educativa -Modelo T -MIM -Normas pedagógicas -Indicadores de la Dimensión Apoyo Académico : -Convenio con Universidades -Acreditación -Tutorías -Indicadores de la Dimensión Apoyo Administrativo: -Planeamiento -Organización -Dirección -Control	- Ítems de los Indicadores de Recursos Materiales: • ¿Considera usted que la EMCH cuenta con aulas modernas para impartir una educación de calidad? • ¿Cree usted que se cuenta con equipos audio-visuales necesarios para tener calidad educativa? • ¿Estima usted que se cuenta con laboratorios implementados suficientes para impartir una educación de calidad? • ¿Considera usted si es importante contar con equipos de cómputo para tener una educación de calidad? • ¿Cree usted que la EMCH cuenta con el servicio de internet para el empleo de los Cadetes?	
---	--	--	--	--	---	---	--

Hipótesis Específ. 2

Problema Específico 2 ¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015?	Objetivo Específico 2 Determinar la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015	Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015 Hipótesis Específica Nula 2 Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo académico de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015				• ¿Estima usted que es necesario contar con internet para elevar el nivel académico de los Cadetes? • ¿Considera usted que es importante contar con software para que los Cadetes puedan realizar sus tareas? • ¿Cree usted que la EMCH cuenta con software necesario para apoyar las actividades académicas? • ¿Estima usted que se cuenta con libros actualizados para elevar el nivel educativo de los Cadetes - Ítems de la Indicadores Recursos Económicos: • ¿Considera usted que la EMCH cuenta con un presupuesto suficiente para cubrir las necesidades	
--	---	--	--	--	--	---	--

Problema Específico 3	Bolognesi"- 2015?	Hipótesis Específ. 3 Los factores de competitividad están directamente relacionados con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"-2015 Hipótesis Específica Nula 3				académicas y elevar la calidad educativa? • ¿Cree usted que es importante contar con un presupuesto para adquirir bienes y servicios en beneficio de la educación? - Ítems de los Indicadores Integración: • ¿Estima usted que la globalización es un aspecto que influye en la calidad educativa? • ¿Considera usted que la globalización fomenta la competitividad entre los docentes civiles e instructores militares en provecho de la calidad educativa? • ¿Estima usted que los profesores e instructores se encuentran preparados para enfrentar los retos de la globalización?	
-------------------------------------	------------------------------	--	--	--	--	---	--

¿Cuál es la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015	Objetivo Específico 3 Determinar la relación que existe entre los factores de competitividad con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015?	Los factores de competitividad no están directamente relacionados con el apoyo administrativo de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi"- 2015				- Ítems de los Indicadores Apoyo Pedagógico: ¿Cree usted que la EMCH cuenta con asesoramiento pedagógico para optimizar la educación? ¿Estima usted que el asesoramiento pedagógico es relevante para tener una educación de calidad? ¿Considera usted que los docentes civiles e instructores militares están capacitados para realizar una adecuada enseñanza? ¿Cree usted que los profesores civiles e instructores militares competitivos en procesos de enseñanza elevan el nivel de educación?	
---	---	--	--	--	--	--	--

						¿Estima usted que la gestión educativa en la EMCH es óptima? ¿Cree usted que el Modelo T – Paradigma Socio-Cognitivo-Humanista es importante para contar con calidad educativa? ¿Considera usted que el Modelo T – Paradigma Socio-Cognitivo-Humanista debe estar debidamente implementado para contar con una enseñanza de calidad? ¿Estima usted que el Método de Instrucción Militar (MIM) debe adaptarse al Modelo T? ¿Cree usted que al adaptar el MIM al Modelo T se obtendrá una educación de calidad? ¿Considera usted que es importante la existencia de normas pedagógicas para tener una educación de calidad?	
--	--	--	--	--	--	---	--

						¿Estima usted que de aplicar las normas pedagógicas se va a optimizar la educación? - Ítems de los IndicadoresApoyo Académico: ¿Cree usted que de suscribir convenios con universidades de prestigio se va a tener una educación de calidad? ¿Considera usted que la acreditación universitaria eleva el nivel de educación? ¿Cree usted que es importante que el Ente acreditador supervise de manera permanente a un Organismo Universitario (EMCH) a fin de que mantenga su condición de acreditado? ¿Estima usted que es importante que se potencie las tutorías para elevar el	
--	--	--	--	--	--	--	--

						nivel de conocimientos de los Cadetes? - ítems de los IndicadoresApoyo Administrativo: ¿Cree usted que de realizar el planeamiento se va a contar con una educación de calidad? ¿Considera usted que la organización de los aspectos académicos se relaciona positivamente en lograr calidad educativa? ¿Estima usted que dirigir convenientemente las actividades académicas planeadas va a optimizar una educación de calidad? ¿Cree usted que es importante realizar un debido control a las actividades previstas en el planeamiento académico?	
--	--	--	--	--	--	---	--

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrucciones:

Gracias por su colaboración en contestar el presente cuestionario, es anónimo. Por favor coloque una X en la respuesta que usted considere pertinente.

1.¿Estima usted que los profesores civiles están capacitados para optimizar la calidad educativa?

- ☐ () TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ () DE ACUERDO
- ☐ () INDIFERENTE
- ☐ () EN DESACUERDO
- ☐ () TOTALMENTE EN DESACUERDO

2.¿Cree usted que los instructores militares asignados a la EMCH deben ser cuidadosamente seleccionados para incrementar la calidad educativa?

- ☐ () TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ () DE ACUERDO
- ☐ () INDIFERENTE
- ☐ () EN DESACUERDO
- ☐ () TOTALMENTE EN DESACUERDO

3.¿Considera usted que el componente inteligencia emocional de los profesores civiles e instructores militares afecta la calidad educativa?

- ☐ () TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ () DE ACUERDO
- ☐ () INDIFERENTE
- ☐ () EN DESACUERDO
- ☐ () TOTALMENTE EN DESACUERDO

4.¿Cree usted que los profesores civiles e instructores militares están capacitados para el empleo de las TIC´s?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

5.¿Considera usted que la EMCH cuenta con aulas modernas para impartir una educación de calidad?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

6.¿Estima usted que se cuenta con laboratorios implementados suficientes para impartir una educación de calidad?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

7.¿Considera usted si es importante contar con equipos de cómputo para tener una educación de calidad?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO

☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

8.¿Estima usted que es necesario contar con internet para elevar el nivel académico de los Cadetes?

☐ TOTALMENTE DE ACUERDO

☐ DE ACUERDO

☐ INDIFERENTE

☐ EN DESACUERDO

☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

9.¿Considera usted que es importante contar con software para que los Cadetes puedan realizar sus tareas?

☐ TOTALMENTE DE ACUERDO

☐ DE ACUERDO

☐ INDIFERENTE

☐ EN DESACUERDO

☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

10.¿Estima usted que se cuenta con libros actualizados para elevar el nivel educativo de los Cadetes?

☐ TOTALMENTE DE ACUERDO

☐ DE ACUERDO

☐ INDIFERENTE

☐ EN DESACUERDO

☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

11.¿Considera usted que la EMCH cuenta con un presupuesto suficiente para cubrir las necesidades académicas y elevar la calidad educativa?

☐ TOTALMENTE DE ACUERDO

☐ DE ACUERDO

- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

12.¿Considera usted que la globalización fomenta la competitividad entre los docentes civiles e instructores militares en provecho de la calidad educativa?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

13.¿Cree usted que la EMCH cuenta con asesoramiento pedagógico para optimizar la educación?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

14.¿Considera usted que los docentes civiles e instructores militares están capacitados para realizar una adecuada enseñanza?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

15. ¿Estima usted que la gestión educativa de la EMCH es óptima para obtener calidad de educación?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO

- ☐) INDIFERENTE
- ☐) EN DESACUERDO
- ☐) TOTALMENTE EN DESACUERDO

16. ¿Considera usted que el Modelo T – Paradigma Socio-Cognitivo-Humanista debe estar debidamente implementado para contar con una enseñanza de calidad?

- ☐) TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐) DE ACUERDO
- ☐) INDIFERENTE
- ☐) EN DESACUERDO
- ☐) TOTALMENTE EN DESACUERDO

17. ¿Cree usted que al adaptar el MIM al Modelo T se obtendrá una educación de calidad?

- ☐) TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐) DE ACUERDO
- ☐) INDIFERENTE
- ☐) EN DESACUERDO
- ☐) TOTALMENTE EN DESACUERDO

18. ¿Estima usted que de aplicar las normas pedagógicas se va a optimizar la educación?

- ☐) TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐) DE ACUERDO
- ☐) INDIFERENTE
- ☐) EN DESACUERDO
- ☐) TOTALMENTE EN DESACUERDO

19. ¿Cree usted que de suscribir convenios con universidades de prestigio se va a tener una educación de calidad?

- ☐) TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐) DE ACUERDO

- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

20. ¿Considera usted que la acreditación universitaria eleva la calidad educativa?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

21. ¿Estima usted que es importante que se potencie las tutorías para elevar el nivel de conocimientos de los Cadetes?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

22. ¿Cree usted que de realizar el planeamiento se va a contar con una educación de calidad?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO
- ☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

23. ¿Considera usted que la organización de los aspectos académicos se relaciona positivamente en lograr calidad educativa?

- ☐ TOTALMENTE DE ACUERDO
- ☐ DE ACUERDO
- ☐ INDIFERENTE
- ☐ EN DESACUERDO

☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

24. ¿Estima usted que dirigir convenientemente las actividades académicas planeadas va a optimizar una educación de calidad?

☐ TOTALMENTE DE ACUERDO

☐ DE ACUERDO

☐ INDIFERENTE

☐ EN DESACUERDO

☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

25. ¿Cree usted que es importante realizar un debido control a las actividades previstas en el planeamiento académico?

☐ TOTALMENTE DE ACUERDO

☐ DE ACUERDO

☐ INDIFERENTE

☐ EN DESACUERDO

☐ TOTALMENTE EN DESACUERDO

ANEXO 4: COMPROMISO DE AUTENTICIDAD DEL DOCUMENTO

Los bachilleres en Ciencias Militares CHACÓN ACURIO, Jorge, CHAMORRO RAMIREZ, Joseph y FARJE ZABARBURU, José, autores del trabajo de investigación titulado Competitividad y Calidad Educativa de los Cadetes de cuarto año de Caballería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2015

Declaran

Que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por los suscritos y que no existe plagio alguno, presentado por otra persona, grupo o institución, comprometiéndonos a poner a disposición del COEDE (EMCH “CFB”) los documentos que acrediten la autenticidad de la información proporcionada si esto lo fuera solicitado por la entidad.

En tal sentido asumimos nuestra responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como en la información aportada.

Nos afirmamos y ratificamos en lo expresado, en sal de lo cual firmarnos el presente documento.

Chorrillos, 20 de noviembre del 2015

.....
J. CHACÓN A.

.....
J. CHAMORRO R.

.....
J. FARJE Z.

**ANEXO 4: CUADRO DE
VALORES CRÍTICOS DE JI O
CHI CUADRADA**

Cuadro 13. Valores críticos de Chi cuadrada.

Grados de libertad	Niveles de significación para hipótesis bilaterales						Nivel de Confianza (alfa)
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,001	
1	1,64	2,71	3,84	5,41	6,64	10,87	
2	3,22	4,60	5,99	7,82	9,21	13,82	
3	4,64	6,25	7,82	9,84	11,34	16,27	
4	5,99	7,78	9,49	11,67	13,28	18,46	
5	7,29	9,24	11,07	13,39	15,09	20,52	
6	8,56	10,64	12,59	15,03	16,81	22,46	
7	9,80	12,02	14,07	16,62	18,48	24,32	
8	11,03	13,36	15,51	18,17	20,09	26,12	
9	12,24	14,68	16,92	19,68	21,67	27,88	
10	13,44	15,99	18,31	21,16	23,21	29,59	
11	14,63	17,28	19,68	22,62	24,72	31,26	
12	15,81	18,55	21,03	24,05	26,22	32,91	
13	16,98	19,81	22,36	25,47	27,69	34,53	
14	18,25	21,06	23,68	26,87	29,14	36,12	
15	19,31	22,31	25,00	28,26	30,58	37,70	
16	20,46	23,54	26,30	29,63	32,00	39,20	
17	21,62	24,77	27,59	31,00	33,41	40,75	
18	22,76	25,99	28,87	32,35	34,80	42,31	
19	23,90	27,20	30,14	33,69	36,19	43,82	
20	25,04	28,41	31,41	35,02	37,57	45,32	
21	26,17	29,62	32,67	36,34	38,93	46,80	